臺北市政府公務人員訓練處 98 年 3 月施政報告

資料截止日期：98 年 3 月 31 日

資料更新日期：98 年 4 月 10 日

重	要	施	政	成	果
創新措施					
重要成果	<p>1、 培訓成果：</p> <p>(1) 本月份辦理 94 期訓練課程，共調訓 4,693 人。</p> <p>(2) 辦理場地外借 21 場次，12,579 人天次，收入 3,363,260 元。</p> <p>二、本月特色課程：</p> <p>(一) 挹注管理新知能，培育市政管理人才：辦理「中階管理才能精進班」、「基層主管人員研習班」各 1 期。</p> <p>(二) 強化法制知能，確保執法適法性：辦理「民法債權編研習班」、「民事紛爭處理研習班」各 2 期及「行政罰法研習班」、「公務員刑事罪則研習班」、「政府採購專業人員基礎訓練班」、「訴願法及機關答辯研習班」各 1 期。</p> <p>(三) 熟稔性別主流化工具，落實實施計畫推動：辦理「性別主流化工具運用說明會」1 期。</p> <p>(四) 學習影像呈現攝影技巧，有效行銷市政成果：辦理「展現臺北風華-攝影基礎技巧研習班」1 期。</p> <p>(五) 瞭解國際情勢發展，恢宏國際觀市政思維：辦理「專題演講-國際觀之首部曲」1 期。</p> <p>(六) 營造外語學習園地，提昇交流溝通能力：辦理「假日工作坊」、「國際事務-接待英語研習班」各 1 期。</p> <p>(七) 學習閩南語發音技巧，增進閩南語溝通能力：辦理「閩南語研習班」1 期</p> <p>(八) 充實內在人文涵養，再造工作動力：辦理「感動心靈音樂研習班」1 期。</p> <p>2、 配合整體市政行銷政策之全面推動於 3 月 5 日舉辦「市政行銷創意營」，調訓市府各機關辦理市政行銷業務、具發展潛力人員，共計 127 人。活動開場由吳副市長親臨期勉，並邀請市府傳播局長羊曉東、公關實務界專家吳秀瓊副總經理及吳思文董事長等分別講授「市政行銷推動現況與發展」、「創意行銷策略及方法」、「媒體公關與危機處理」等課程，最後安排林副市長主持「綜合座談」，透過本次研習，學員對行銷和業務結合有更明確概念，並激發更多創意，期使市民能感受到市府用心全面提昇施政滿意度。</p> <p>3、 3 月 7 日辦理「臺北市政府重大優先政策專案執行研討會」，參加對象為本府一級機關首長、二級機關簡任首長、重大優先政策專案管理階層及</p>				

承辦人員，共計128人。研討會旨在建構一交流溝通平台，透過局處單位齊聚會談，以凝聚共識，強化工作團隊之執行力，並擴增政策推動之整合力。上午場次由吳副市長致詞開場，專案報告以聽障奧運及關懷弱勢為主軸，並由吳副市長與各專案報告單位首長共同主持綜合座談；下午場次由林副市長開場，專案報告以國際花卉博覽會為主軸，最後由市長主持綜合座談，會中各局處踴躍提供建言並表達協助參與之決心，市長對重大政策在緊鑼密鼓展開之際，局處間協調配合至為肯定，更希望各局處在市政行銷工作上多多加強，讓市民或媒體感受到市府團隊的努力。

- 4、3月20日辦理「府會聯絡員專班」，研習人數共計62人，課程除安排大優國際管理顧問有限公司鍾惠玲董事長講授「感動服務」外，並邀請議會三黨團代表林晉章、王鴻薇、洪健益等3位議員就「如何建立良好府會互動關係」與學員進行對話，最後由吳副市長主持綜合座談及進行績優府會聯絡員頒獎儀式，經由此研習，將有助於府會聯絡業務的推展。
- 5、3月27日舉辦「人力創新與組織績效工作坊」，參加人員包括各機關之人事主管及訓練業務相關之管理階層人員，共計92人。邀請保訓會李嵩賢副主委、惠普國際顧問公司亞太區資深顧問馮麗蘭老師以及本府人事處韓英俊處長等就人資發展及培訓進行專題演講，再由人事處韓處長與本處孔處長與共同主持座談。本研習的舉辦對於人力資源知能的提升及局處與公訓處夥伴關係強化，已起良性作用。

六、圖書出版品：

- (一)發行「臺北e大鮮活電子報」第137期，發行量約61,298份。
- (二)樂活樂學第134期「運動、花香、愛心、休閒—臺北最美」出刊。

七、臺北e大：

- (一)各系列課程人數：98年截至3月底開課累計之報名人次達158,384人次、上課人次達151,810人次。98年3月份新增之報名人次66,357人次、上課人次61,386人次。
- (二)瀏覽人次：至3月底瀏覽人次總計達10,489,386人次，3月份新增448,355人次。
- (三)會員人數：至3月底會員人數累計達101,942人，3月份新增3,803人。
- (四)3月份e大學習課程學習時數認證並上傳公務人員終身學習網，本次通過學習認證審核學員32,579人次、核發學習認證時數74,916小時。
- (五)收入：3月份收入20,760元。
- (六)學習論壇3月份主題累積總數27,871篇，文章累積總數49,804篇，累積瀏覽人次1,370,702人次。
- (七)為鼓勵學員發表文章，學習論壇於3月1日至6月30日止，每

	<p>月辦理1次抽獎活動，凡於當月發表（或回覆）文章者，即可獲得抽獎機會。</p> <p>（八）於3月24日召開臺北市數位學習資源整合擴充規劃暨導入知識管理委託顧問服務案期末審查會議。</p>
突破難題	
未	來 施 政 規 劃
<p>一、辦理98年教育訓練計畫班期。</p> <p>二、針對市政優先重大政策，規劃提升專業知能訓練班期。</p> <p>三、舉辦英語系列專題班及專題演講，提昇本府員工外語能力。</p> <p>四、經營「臺北e大線上學習網」：</p> <p>（1） 與文化局、社會局、衛生局、原民會、產發局、消防局、資訊處、市立圖書館、文山區公所等機關合作，加強行銷臺北e大及學習論壇。</p> <p>（2） 賡續辦理98年度與市府各局處合製數位教材事宜、委製及轉製課程數位教材內容、創e盃數位內容競賽及母親節馨之語活動。</p> <p>（3） 賡續辦理本府數位學習資源整合擴充規畫暨導入知識管理委託顧問服務案。</p> <p>五、規畫辦理98年度創意提案會報出國標竿學習。</p>	