

臺北市政府公務人員訓練處 98 年 2 月施政報告

資料截止日期：98 年 2 月 28 日

資料更新日期：98 年 3 月 09 日

重	要	施	政	成	果
創新措施					
重要成果	1、 培訓成果： (1) 本月份辦理 50 期訓練課程，共調訓 2,085 人。 (2) 場地外借：12 場，3,433 人天次，收入 2,073,136 元 二、本月特色課程： (一) 學習有效行銷方法及技巧，讓市民更瞭解本府施政績效：辦理「行政行銷研習班」1 期。 (二) 提昇危機意識，加強預應能力：辦理「危機管理研習班」1 期。 (三) 瞭解性別平權法律知能，促進性別權益均衡發展：辦理「性別平權法律研習班」1 期。 (四) 營造外語學習園地，提昇交流溝通能力：辦理「假日英語工作坊」1 期。 (五) 強化行政法系列知能，確保執法適法性：辦理「國家賠償法實務研習班」、「行政執行法研習班」、「公務人員保障法研習班」及「政府採購專業人員基礎訓練班」各 1 期。 (六) 充實內在人文涵養，再造工作動力：辦理「感動心靈音樂研習班」1 期及「心靈環保研習班」4 期。 三、2月17日辦理「魅力服務講座」，邀請台灣大哥大陳駿銘經理主講學員計 119 人。陳經理曾榮獲 2007 全國台灣大哥大團隊銷售業績第一名，並獲選商業周刊舉辦第二屆超級業務員科技業金獎，參加研習之市府同仁藉由此講師魅力服務的經驗分享，汲取異業優質服務經驗，確實感受不凡的顧客服務精神，進而啟動本府公共服務新動能。 四、2月13-14日辦理「心靈SPA體驗學習營」第1期(2天1夜)，邀請周乙郎等6位講師群協同指導，學員計43人，研習內容包含心智潛能激發、活力養生、感動生命力、生命智慧與學習分享等，整個活動進行以實際體驗、經驗分享為主，講授為輔，透過心靈層次的探索與反思，激發生命動能、確立工作價值觀。 五、研提本處「臺北e大與局處合作數位教材案」參加臺北市「建立參與及建議制度」考核評比。 六、發行「臺北e大鮮活電子報」第136期，發行量約62,901份。 七、臺北e大：				

	(一) 各系列課程人數：98 年截至 2 月底開課累計之報名人次達 92,027 人次、上課人次達 90,424 人次。98 年 2 月份新增上課人次 48,805 人次。 (二) 瀏覽人次：至 2 月底瀏覽人次總計達 10,041,031 人次，2 月份新增 366,612 人次。 (三) 會員人數：至 2 月底會員人數累計達 98,139 人，2 月份新增 2,628 人。 (四) 2 月份 e 大學習課程學習時數認證並上傳公務人員終身學習網，本次通過學習認證審核學員 29,883 人、核發學習認證時數 69,848 小時。 (五) 收入：2 月份收入 10,770 元。 (六) 學習論壇 2 月份主題總數 25,185 篇，文章總數 46,088 篇，流量統計 1,219,479 人次。 (七) 臺北市數位學習資源整合擴充規劃暨導入知識管理委託顧問服務案，於 2 月 5~26 日期間，陸續參訪工研院產業學院、國家圖書館、遠傳電訊教育中心及工研院資訊技術服務中心等單位。 (八) 辦理委製課程 98 年新課上線「牛轉錢坤-修課抽千元禮券」活動。				
突破難題					
未	來	施	政	規	劃
一、辦理 98 年教育訓練計畫班期。 二、針對市政優先重大政策，規劃提升專業知能訓練班期。 2、舉辦英語系列專題班及專題演講，提昇本府員工外語能力。 四、經營「臺北 e 大線上學習網」： (1) 與文化局、社會局、原民會、交通局、產發局、消防局、資訊處、市立圖書館、文山區公所等機關合作，加強行銷臺北 e 大及學習論壇。 (2) 賡續辦理 98 年度與市府各局處合製數位教材事宜、委製及轉製課程數位教材內容、臺北 e 大創 e 盃數位內容競賽及本府數位學習資源整合擴充規畫暨導入知識管理委託顧問服務案。 五、規畫辦理 98 年度創意提案會報出國標竿學習。					