

臺北市政府公務人員訓練處 98 年 9 月施政報告

資料截止日期：98 年 9 月 30 日

資料更新日期：98 年 10 月 8 日

重	要	施	政	成	果
創新措施					
重要成果	<p>1、 培訓成果：</p> <p>本月份辦理 61 期訓練課程，共調訓 3,470 人。</p> <p>場地外借共辦理 13 場次，1,000 人天次，收入 309,708 元</p> <p>二、本月特色課程：</p> <p>(一) 挹注管理新知能，培育市政管理人才：辦理「中階管理才能精進班」及「基層主管人員研習班」各 1 期。</p> <p>(二) 強化流程管理手法及技巧，改善業務品質：辦理「流程管理實務研習班」1 期。</p> <p>(三) 落實重大優先政策推動，提昇專業執行力：辦理「智慧型運輸系統研習班」、「影視文化產業與城市觀光行銷研習班」、「公共工程監工人員基礎訓練班」各 1 期及「2009 臺北聽障奧林匹克運動會預備志工研習班」、「景觀美學研習班」2 期。</p> <p>(四) 強化行政法系列知能，確保執法適法性：辦理「民法債權編研習班」、「公務人員保障法研習班」、「公務員刑事罪則研習班」及「政府採購專業人員基礎訓練班」各 1 期。</p> <p>(五) 學習切合行銷技巧，有效行銷市政成果：辦理「活動主持人研習班」1 期。</p> <p>(六) 瞭解交通永續經營策略，促進本市永續發展：辦理「永續發展理念與實務研習班-交通篇」1 期。</p> <p>(七) 充實內在人文涵養，再造工作動力：辦理「書樂飄香研習班」、「專題演講-真愛快遞」各 1 期。</p> <p>(八) 善用評核與輔導技巧，發揮獎優汰劣功能：辦理「員工評核與工作教導研習班」2 期。</p> <p>2、 9月17日辦理「市政創意行銷進階班」第2.3期，參加對象為各機關辦理行銷業務並已完成「市政行銷創意營」訓練之人員，課程內容包括「市政行銷策略規劃與管理」、「市政行銷企劃與實踐」、「優質行銷案例分享」、「個案實作與發表」等課程，藉以汲取標竿行銷經驗，激發行銷創意，有效展現施政成果。</p> <p>三、發行「臺北e大鮮活電子報」第143期，發行量約72,675份。</p>				

	<p>四、臺北e大：</p> <p>(一) 各系列課程人數：98年截至9月底開課累計之報名人次達430,521人次、上課人次達410,879人次。98年9月份新增之報名人次30,056人次、上課人次29,803人次。</p> <p>(二) 瀏覽人次：至9月底瀏覽人次總計達12,542,734人次，9月份新增255,951人次。</p> <p>(三) 會員人數：至9月底會員人數累計達117,766人，9月份新增2,100人。</p> <p>(四) 收入：9月份收入31,950元。</p> <p>(五) 學習論壇9月份主題累積總數32,565篇，文章累積總數68,654篇，累積瀏覽人次2,120,763人次。</p> <p>(六) 錄製「聽奧宣導說明」及「國際手語」教材，提供市府同仁及民眾選讀。</p> <p>(七) 98年度「臺北e大數位教材轉製與推廣採購案」—辦理「掌握人際關係的撇步」、「愛情裡的衝突管理」兩場混成活動。</p> <p>(八) 2009第6屆臺北e大創e盃數位內容競賽延長收件至10月底。</p>
--	--

突破難題

未 來 施 政 規 劃

- 一、辦理98年及規劃99年教育訓練計畫班期。
- 二、針對市政優先重大政策，規劃提升專業知能訓練班期。
- 三、舉辦英語系列專題班及專題演講，提昇本府員工外語能力。
- 四、經營「臺北e大線上學習網」：
 - (1) 與文化局、社會局、衛生局、原民會、客委會、產發局、消防局、資訊處、稅捐處、國稅局、市立圖書館、台北市各區公所等機關合作，加強行銷臺北e大及學習論壇。
 - (2) 廣續辦理98年度臺北e大委製、轉製及與市府各局處合製數位教材內容。
- 五、規劃辦理98年度創意提案會報標竿學習成果發表會。
- 六、規劃辦理「2010花卉博覽會」共識營。