

臺北市政府公務人員訓練處 98 年 12 月施政報告

資料截止日期：98 年 12 月 31 日

資料更新日期：99 年 01 月 8 日

重	要	施	政	成	果
創新措施					
重要成果	1、培訓成果： (1) 辦理 45 期訓練課程，共調訓 2,284 人。 (2) 辦理場地外借 31 場次，15,191 人天次，收入 2,762,996 元。 二、本月特色課程： (一) 培養多元文化視野，正視新移民基本權益：辦理「新移民照顧輔導知能研習班」及「反人口販運實務工作坊」各 1 期。 (二) 落實重大優先政策推動，提昇專業執行力：辦理「活化淡水河系列講座-人文與生態」、「文化創意產業實務研習班」各 1 期期。 (三) 強化行政法系列知能，確保執法適法性：辦理「行政中立法研習班」1 期。 (四) 營造優質學習園地，提昇外語溝通能力：辦理「假日英語工作坊」1 期。 (五) 充實內在人文涵養，再造工作動力：辦理「書樂飄香研習班」1 期。 三、12 月 10 日舉辦「市政活動企劃工作坊」，由擬辦理年度重大活動局處高階主管率工作團隊參加，研習內容除理論論述、實務探討外，並安排「企劃個案分享與交流」，由林副市長主持，並遴聘業界專家指導，期經由學習分享，激發更多創意，精進活動品質。 四、12 月 17-18 日辦理兩場 98 年度服務品質獎獲獎經驗分享暨觀摩會，除邀請星巴克行銷部經理專題演講外，亦安排 6 名獲獎之績優機關進行經驗分享與現場展示，共計 229 人與會；另於 12 月 29 日第 1558 次市政會議恭請市長親自頒獎並給予 33 名獲獎單位勗勉及肯定。 五、12 月 24 日、12 月 30 日辦理「市政新視界-花博、人文活力營」各 1 期，參加對象為 98 度中階管理才能精進班 1-6 期結業學員，研習內容包括「花博序曲」及「鼓、舞身心」課程，除邀請花博總製作人丁錫鏞顧問分享籌辦花博甘苦，並安排實地體驗「優人神鼓」在「藝--生活美學」的實踐。市府中階管理人員經此知性與感性洗禮，瞭解當前重大市政建設，凝聚向心力，同時透過重聚活動，促進管理實務經驗交流。 六、12 月 24-25 日辦理心靈 SPA 體驗學習營第 4 期(2 天 1 夜)，邀請周乙郎等 6 位講師群協同指導，學員計 26 人，研習內容包含心智潛能激發、活力養生、感動生命力、生命智慧與學習分享等，整個活動進行以實際體驗為主，講授為輔，透過心靈層次的探索與反思，激發生命動能、確立工作價值觀。 七、圖書出版品： 發行「臺北 e 大鮮活電子報」第 146 期，發行量約 79,393 份。				

	樂活樂學第 137 期「花博開麥拉・美麗齊綻放」出刊。 八、臺北 e 大： (一) 各系列課程人數：98 年截至 12 月底開課累計之報名人次達 564,340 人次、上課人次達 543,610 人次。98 年 12 月份新增之報名人次 51,750 人次、上課人次 51,369 人次。 (二) 瀏覽人次：至 12 月底瀏覽人次總計達 13,347,711 人次，12 月份新增 167,646 人次。 (三) 會員人數：至 12 月底會員人數累計達 153,363 人，12 月份新增 2,907 人。 (四) 收入：12 月份收入 7,490 元。 (五) 學習論壇 12 月份主題累積總數 34,361 篇，文章累積總數 84,083 篇，累積瀏覽人次 2,607,737 人次。 (六) 臺北 e 大滿意度問卷活動於 12 月上旬辦理完成。 (七) 臺北 e 大於 12 月 16 日起至 99 年 3 月 31 日辦理「組織學習 e 起來～團體學習服務方案」，由政府機關、學校、合法立案之公司行號、民間團體提出申請，e 大提供超過 500 門線上課程以及每月學習記錄報表之服務，讓各單位辦理訓練活動。 (八) 本處與教育局合作案「臺北市 98 年度自由軟體線上課程研習計畫」，自 11 月 6 日課程上線至 12 月 31 日結案，共上線三門線上課程 (Audacity、Firefox、Dia)，提供臺北市轄屬教師上線學習。
突破難題	
未	來 施 政 規 劃
一、規劃及辦理 99 年教育訓練計畫班期。 2、針對市政優先重大政策，規劃提升專業知能訓練班期。 3、舉辦英語系列專題班及專題演講，提昇本府員工外語能力。 四、規畫於 99 年 1 月 16 日針對市府一、二級首長辦理花博共識營。 五、規畫辦理創意提案會報頒獎及出國標竿學習相關事宜。 六、經營「臺北 e 大線上學習網」： (1) 與文化局、社會局、原民會、產發局、消防局、資訊處、稅捐處、國稅局、市立圖書館、教育局、北市各區公所等機關合作，加強行銷臺北 e 大及學習論壇。 (2) 辦理 99 年度臺北 e 大委製、轉製及與市府各局處合製數位教材內容。	