

# 臺北市政府公務人員訓練處 99 年 1 月施政報告

資料截止日期：99 年 01 月 31 日

資料更新日期：99 年 02 月 08 日

重	要	施	政	成	果
<p>創新措施</p> <p>重要成果</p>	<p>1、 培訓成果：</p> <p>(1) 辦理 28 期訓練課程，共調訓 1,239 人。</p> <p>(2) 辦理場地外借 20 場次，2,733 人天次，收入 2,095,360 元。</p> <p>2、 本月特色課程：</p> <p>(1) 學習切合行銷技巧，有效行銷市政成果：辦理「市政行銷影像研習班-基礎攝影篇」、「網路行銷研習班」各 1 期。</p> <p>(2) 精進品質管理手法及技巧，改善業務品質提昇服務形象：辦理「EQM21 品質精進班」、「EQM21 品質推廣班」、「為民服務品質經營班」各 1 期。</p> <p>(3) 強化行政法系列知能，確保執法適法性：辦理「行政程序法初階班」1 期。</p> <p>(4) 充實內在人文涵養，再造工作動力：辦理「書樂飄香研習班」、「絲竹飄香研習班」各 1 期。</p> <p>三、1/28、1/29 日辦理心靈 SPA 體驗學習營第 1 期(2 天 1 夜)，邀請周乙郎等 6 位講師群協同指導，研習內容包含心智潛能激發、活力養生、感動生命力、生命智慧與學習分享等，希透過心靈探索與反思，激發服務熱忱、貫注生命動能、確立工作價值觀。</p> <p>四、1/16 辦理臺北市政府「2010 臺北國際花卉博覽會共識營」，邀請本府一、二級機關首長及相關業務同仁了解花博籌辦現況，針對各項工作推動進行分享，藉由提供意見交流及溝通的平台，期盼對花博有更深層瞭解，進而為本府全面總動員挹注新的動能，有效的整合相關資源，發揮團隊戰力，將臺北市推向另一次的國際高峰。</p> <p>五、恭請 市長於 1 月 19 日市政會議頒發 98 年度本府創意提案會報創新獎、精進獎獎座及獎狀予各獲獎單位或人員。</p> <p>六、圖書出版品：</p> <p>發行「臺北 e 大鮮活電子報」第 147 期，發行人數約 80,098 份。</p> <p>七、臺北 e 大：</p> <p>(一) 各系列課程人數：99 年 1 月份新增之報名人數 78,758 人次、上課人數 78,417 人次。</p> <p>(二) 瀏覽人次：至 1 月底瀏覽人次總計達 13,479,234 人次，1 月份新增 131,523 人次。</p> <p>(三) 會員人數：至 1 月底會員人數累計達 155,422 人，1 月份新增 2,059 人。</p> <p>(四) 收入：1 月份收入 12,260 元。</p> <p>(五) 學習論壇 1 月份主題累積總數 34,454 篇，文章累積總數 84,766</p>				

	篇，累積瀏覽人次 2,798,483 人次。
突破難題	
未來施政規劃	
<p>一、辦理 99 年教育訓練計畫班期。</p> <p>二、針對市政優先重大政策，規劃提升專業知能訓練班期。</p> <p>三、舉辦英語系列專題班及專題演講，提昇本府員工外語能力。</p> <p>四、經營「臺北 e 大線上學習網」：</p> <p>(1) 與稅捐處、國稅局、人事處、教師研習中心、民政局、市立圖書館、北市各區公所等機關合作，加強行銷臺北 e 大及學習論壇。</p> <p>(2) 賡續辦理 99 年度臺北 e 大委製、轉製及與市府各局處合製數位教材內容。</p> <p>(3) 與資訊處合作建構本府數位學習及知識管理共通性平臺，讓市政業務之核心知能及市政政策得充分利用數位優勢，獲得妥善保存及運用。</p> <p>五、規畫辦理 98 年度創意提案會報標竿學習相關事宜。</p>	