

臺北市政府公務人員訓練處 99 年 4 月施政報告

資料截止日期：99 年 04 月 30 日

資料更新日期：99 年 04 月 30 日

重	要	施	政	成	果
<p>創新措施</p> <p>重要成果</p>	<p>1、 培訓成果：</p> <p>(1) 辦理 126 期訓練課程，共調訓 6,506 人。</p> <p>(2) 辦理場地外借 25 場次，2,475 人天次，收入 1,425,380 元。</p> <p>2、 本月特色課程：</p> <p>(一) 挹注管理新知能，培育市政管理人才：辦理「中階管理才能精進班」1 期、「基層主管人員研習班」2 期。</p> <p>(二) 落實重大優先政策推動，提昇專業執行力：辦理「1999 話務服務基礎班」4 期、「花博安全維護工作幹部研習班」2 期及「重大策專案管理研習班」、「花博交通研習班」、「花博導覽服務系統校長研習班」等各 1 期。</p> <p>(三) 了解創新管理運作構面，形塑組織創新文化：辦理「創新管理研習班」1 期。</p> <p>(四) 營造外語學習園地，提昇國際溝通能力：辦理「國際事務-觀光導覽英語研習班」、「公務英語初級班」各 1 期。</p> <p>(五) 充實內在人文涵養，再造工作動力：辦理「書樂飄香研習班」2 期、「絲竹飄香研習班」及「國畫賞析講座」各 1 期。</p> <p>(六) 瞭解國際現勢及面臨之處境，培養同仁國際觀，辦理「提昇國際視野研習班」1 期。</p> <p>(七) 強化行政法系列知能，確保執法適法性：辦理「行政程序法進階班」1 期。</p> <p>(八) 瞭解性別議題及性別平權法律知能，促進性別權益均衡發展：辦理「性別議題專題班」及「性別平權法律研習班」各 1 期。</p> <p>(九) 學習運用品牌行銷之手法技巧，讓市民更瞭解本府施政績效：辦理「品牌行銷研習班」1 期。</p> <p>三、4/6 日辦理「群英活力營」，召集 98 年度基層主管人員研習班第 1-3 期結業學員再次共聚(計 48 人)，除安排管理實務交流時間，延伸訓練效益外，並安排社會關懷~「不能沒有你」國片觀賞，由社會局長親自與學員就影片情節探討現今社會議題，希參與基層主管於推動市政時，能處處為民眾設想，提供切合民眾所需之感動服務。</p> <p>四、4/22-4/23 日辦理心靈 SPA 體驗學習營第 2 期(2 天 1 夜)，邀請周乙郎等 6 位講師群指導，研習內容包含心智潛能激發、活力養生、感動生命力、生命智慧與學習分享等，希透過心靈探索與反思，激發服務熱忱，貫注生命動能，確立工作價值觀。</p> <p>五、4/29 日舉辦「全府總動員迎接 2010 臺北花博研習會」1 場次，參加對象為本府各機關人員(計 205 人)，安排花博營運總部丁總製作人錫鏞及產業發展局陳局長雄文分別闡述「國際博覽會之策劃與執行」、「花博籌辦概況」，希與會人員對花博活動有較深入瞭解，體認全府總動員的重要性，進以激發積極投入動能，擴增行銷力之深度與廣度，促進花</p>				

	<p>博舉辦效益。</p> <p>六、圖書出版品： 發行「臺北e大鮮活電子報」第150期，發行量約84,523份。</p> <p>七、臺北e大：</p> <p>(一) 各系列課程人數：99年截至4月底開課累計之報名人次達264,544人次、上課人次達263,092人次。99年4月份新增之報名人次63,230人次、上課人次62,903人次。</p> <p>(二) 瀏覽人次：至4月底瀏覽人次總計達13,922,228人次，4月份新增160,188人次。</p> <p>(三) 會員人數：至4月底會員人數累計達163,300人，4月份新增2,804人。</p> <p>(四) 收入：4月份收入19,880元。</p> <p>(五) 學習論壇4月份主題累積總數34,703篇，文章累積總數87,054篇，累積瀏覽人次3,290,218人次。</p> <p>(六) 為活絡及充實臺北e大學習論壇，特辦理「e大開學季~學習分享·從“有應必達”開始」論壇獎勵活動。</p> <p>(七) 99年度數位學習專案執行及教學設計人才培育班於4/19~4/27開課，研習時數共25小時。</p>
突破難題	
未來施政規劃	
	<p>一、辦理99年度教育訓練計畫班期。</p> <p>二、針對市政優先重大政策，規劃提升專業知能訓練班期。</p> <p>三、舉辦英語系列專題班及專題演講，提昇本府員工外語能力。</p> <p>四、經營「臺北e大線上學習網」：</p> <p>(一) 與稅捐處、國稅局、人事處、教師研習中心、民政局、市立圖書館、北市各區公所等機關合作，加強行銷臺北e大及學習論壇。</p> <p>(二) 賡續辦理99年度臺北e大委製、轉製及與市府各局處合製數位教材內容。</p> <p>(三) 與資訊處合作建構本府數位學習及知識管理共通性平臺，讓市政業務之核心知能及市政政策得充分利用數位優勢，獲得妥善保存及運用。</p> <p>五、規劃辦理98年度創意提案會報標竿學習相關事宜。</p>