

臺北市政府公務人員訓練處 99 年 5 月施政報告

資料截止日期：99 年 05 月 31 日

資料更新日期：99 年 05 月 31 日

重	要	施	政	成	果
<p>創新措施</p> <p>重要成果</p>	<p>1、 培訓成果：</p> <p>(1) 辦理 84 期訓練課程，共調訓 4,794 人。</p> <p>(2) 辦理場地外借 15 場次，1,506 人天次，收入 878,697 元。</p> <p>2、 本月特色課程：</p> <p>(一) 挹注管理新知能，培育市政管理人才：辦理「中階管理才能精進班」與「基層主管人員研習班」各 1 期。</p> <p>(二) 落實重大優先政策推動，提昇專業執行力：辦理「1999 話務服務基礎班」3 期「花博行政知能研習班」2 期及「1999 話務服務實務班」、「都市更新暨不動產交易安全研習班」各 1 期。</p> <p>(三) 促進多元文化融合，提昇新移民服務品質：辦理「新移民照顧輔導知能研習班」1 期。</p> <p>(四) 營造外語學習園地，提昇國際溝通能力：辦理「假日工作坊」1 期。</p> <p>(五) 充實內在人文涵養，再造工作動力：辦理「健康兩點靈-元氣體驗營」2 期「書樂飄香研習班」「絲竹飄香研習班」及「專題演講-環遊世界與潛能開發」各 1 期。</p> <p>(六) 習得切合影像行銷技巧，有效行銷市政成果：辦理「市政行銷影像研習班-景觀攝影班」1 期。</p> <p>三 5/3 日舉辦「全府總動員迎接 2010 臺北花博研習會」1 場次，參加對象為本府各機關人員(計 183 人)，安排花博營運總部丁總製作人錫鏞及產業發展局陳局長雄文分別闡述「國際博覽會之策劃與執行」、「花博籌辦概況」，希與會人員對花博活動有較深入瞭解，體認全府總動員的重要性，進以激發積極投入動能，擴增行銷力之深度與廣度，促進花博舉辦效益。</p> <p>四、圖書出版品： 發行「臺北 e 大鮮活電子報」第 151 期，發行情約 86,448 份。</p> <p>五、臺北 e 大：</p> <p>(一) 各系列課程人數：99 年截至 5 月底開課累計之報名人次達 317,308 人次、上課人次達 315,524 人次。99 年 5 月份新增之報名人次 52,764 人次、上課人次 52,432 人次。</p> <p>(二) 瀏覽人次：至 5 月底瀏覽人次總計達 14,074,299 人次，5 月份新增 152,071 人次。</p> <p>(三) 會員人數：至 5 月底會員人數累計達 166,672 人，5 月份新增 3,372 人。</p> <p>(四) 5 月份 e 大學習課程學習時數認證並上傳公務人員終身學習網，本次通過學習認證審核學員 41,707 人、核發學習認證時數</p>				

	<p>108,575 小時。</p> <p>(五) 收入：5 月份收入 6,100 元。</p> <p>(六) 學習論壇 5 月份主題累積總數 35,013 篇，文章累積總數 89,016 篇，累積瀏覽人次 3,457,196 人次。</p> <p>(七) 辦理臺北 e 大母親節行銷活動「天下的媽媽才不都是一樣的！」</p> <p>(八) 98 年度臺北 e 大數位教材委外製作暨行銷推廣案之「服務心價值--公部門精緻化服務」教材業經數位學習品質服務中心評審通過數位教材 AA 級認證。</p> <p>(九) 99 年度「臺北 e 大與局處合作轉製數位教材及行銷採購案」行銷品- 臺北 e 大紀念帽製作完成並交付成品。</p> <p>六、98 年度服務品質獎： 彙編「98 年度臺北市政府服務品質獎獲獎經驗分享暨觀摩會紀實」並函送至今(99)年服務品質獎之各個受評單位，以發揮標竿學習之效。</p>
突破難題	
未來施政規劃	
	<p>一、辦理 99 年度教育訓練計畫班期。</p> <p>二、針對市政優先重大政策，規劃提升專業知能訓練班期。</p> <p>三、舉辦英語系列專題班及專題演講，提昇本府員工外語能力。</p> <p>四、經營「臺北 e 大線上學習網」： (一)與稅捐處、國稅局、人事處、教師研習中心、民政局、市立圖書館、北市各區公所等機關合作，加強行銷臺北 e 大及學習論壇。 (二)賡續辦理 99 年度臺北 e 大委製、轉製及與市府各局處合製數位教材內容。 (三)與資訊處合作建構本府數位學習及知識管理共通性平臺，讓市政業務之核心知能及市政政策得充分利用數位優勢，獲得妥善保存及運用。</p> <p>五、規劃辦理 98 年度創意提案會報標竿學習相關事宜。</p>