

臺北市政府公務人員訓練處 100 年 3 月施政報告

資料截止日期：100 年 3 月 31 日

資料更新日期：100 年 4 月 08 日

重	要	施	政	成	果
創新措施					
重要成果	1、 培訓成果： (一)辦理 65 期訓練班期，共調訓 2,740 人。 (二)辦理場地外借 14 場次，1,678 人天次，收入 973,424 元。 2、 本月特色訓練： (一)落實重大優先政策推動，提昇專業執行力：辦理「花博導覽服務研習班」8 期、「1999 話務服務基礎班」3 期及「永續公共工程研習班」1 期。 (二)學習切合行銷技巧，有效行銷市政成果：辦理「市政行銷影像研習班-基礎攝影篇」1 期。 (三)瞭解自然生態之美，促進本市永續發展：辦理「自然生態講座」1 期。 (四)營造外語學習園地，培養國際溝通能力：辦理「假日英語工作坊」、「觀光導覽英語研習班」各 1 期。 (五)培養內在人文涵養，再造工作動力：辦理「書樂飄香研習班」、「絲竹飄香研習班」及「專題演講--千山萬水擋不住想飛的翅膀」各 1 期。 三、3/23 日舉辦「重大優先政策推動研討會」，參加對象為本府年輕化、十大建設、國際城市競爭力等重大優先政策推動局處業務主管及承辦人員，安排都發/產發/環保/交通/教育局等主責機關進行業務報告及交流，邀請臺灣大學土木系林建元教授及臺北大學公行系丘昌泰教授共同指導與回饋，研討過程甚為熱絡，透過此一活動，冀能建構交流溝通平台，凝聚共識，進而為本府重大優先政策績效挹注助力。 4、 3/24 日辦理「府會聯絡員專班」，除安排「與媒體互動經驗分享」與「與媒體對話技巧」課程外，邀請臺北市議會黨團代表與局處府會聯絡員座談，並邀請邱副市長提示「雙贏的府會關係」要點，期以增進府會聯絡業務效能，促進府會良性互動關係。 5、 3/30、3/31 日辦理心靈 SPA 體驗學習營第 1 期(2 天 1 夜)，邀請周乙郎等 4 位講師群協同指導，研習內容包含心智潛能激發、活力養生、健心活動、感動生命力、生命智慧與學習分享等，希透過心靈探索與反思，激發服務熱忱，貫注生命動能，確立工作價值觀。 6、 圖書出版品： 發行「臺北 e 大鮮活電子報」第 161 期，發行量約 108,965 份。 7、 臺北 e 大： (一)各系列課程人數： 100 年 3 月份新增認證人次為 44,119 人次。				

	(二)瀏覽人次：至3月底瀏覽人次總計達15,449,808人次，3月份新增153,040人次。 (三)會員人數：至3月底會員人數累計達206,053人，3月份新增3,694人。 (四)3月份課程學習時數認證並上傳公務人員終身學習網，本次通過學習認證審核學員44,119人次、核發學習認證時數114,390小時。 (五)收入：3月份收入7,980元。 (六)3月份學習論壇主題累積總數40,551篇，文章累積總數102,212篇，累積瀏覽人次5,412,966人次。 (七)協助環保局、教育局、圖書館、市立聯合醫院等機關發展數位教材，提供客製化數位教材製作服務，並共同規劃實體及線上活動之行銷推廣相關事宜。
突破難題	
未來施政規劃	
一、辦理101年度訓練計畫。 二、針對市政優先重大政策，規劃系列訓練班期。 3、經營「臺北e大數位學習網」： (1) 與內政部、地政處、稅捐處、國稅局、社會局、環保局、教育局、市立圖書館、社區大學等機關合作，加強行銷臺北e大及學習論壇。 (二)規劃辦理100年度臺北e大委製、轉製及與市府各局處合製數位教材內容。 (三)建構本府數位學習及知識管理共通性平臺，除整合本處實體訓練班期、線上學習機制及論壇系統外，並新增本府局處內訓專區、府外組織團體學習專區等，同時開發多項客製化新功能，期能充分發揮新平臺功能，提升整體訓練成效。 (四)申請通過數位典藏與數位學習國家型科技計畫品質認證中心之「數位學習服務認證」及「數位教材認證」。 (五)協助公私立組織團體推動數位學習。 (六)規劃與數位學習服務或教材相關之出國參賽案。 (七)規劃臺北e大10週年慶相關行銷活動。 4、辦理100年度服務品質獎頒獎及觀摩發表會等相關事宜。 5、規劃辦理99年度創意提案會報出國標竿學習及100年度創意提案會報頒獎等相關事宜。	