

臺北市政府公務人員訓練處 100 年 5 月施政報

告

資料截止日期：100 年 5 月 31 日

資料更新日期：100 年 6 月 09 日

重	要	施	政	成	果
創新措施					
重要成果					<p>1、 培訓成果：</p> <p>(一)辦理 92 期訓練班期，共調訓 4,354 人。</p> <p>(二)辦理場地外借 18 場次，2,536 人天次，收入 1,386,548 元。</p> <p>2、 本月特色訓練：</p> <p>(一)落實重大優先政策推動，提昇專業執行力：辦理「1999 話務服務基礎班」2 期、「核災防護研習班」1 期。</p> <p>(二)挹注管理新知能，培育市政管理人才：辦理「基層主管研習班」1 期。</p> <p>(三)強化品質管理手法及技巧，改善業務品質：辦理「ISO 內部品質稽核研習班」、「EQM21 品質規劃班」各 1 期。</p> <p>(四)學習切合行銷技巧，有效行銷市政成果：辦理「市政行銷影像研習班-景觀攝影篇」1 期。</p> <p>(五)瞭解網路行銷特性，增進網路行銷效益：辦理「網路行銷研習班」1 期。</p> <p>(六)強化行政法系列知能，確保執法適法性：辦理「行政法基礎班」1 期。</p> <p>(七)培養內在人文涵養，再造工作動力：辦理「書樂飄香研習班」、「絲竹飄香研習班」、「健康兩點靈-元氣體驗營」、「健康講座-日日健康過」及「專題演講--莫內花園『印象派畫家莫內的世界』」各 1 期。</p> <p>(八)營造外語學習園地，培養國際溝通能力：辦理「假日英語工作坊」、「英語簡報製作與表達研習班」各 1 期。</p> <p>3、 圖書出版品： 發行「臺北 e 大鮮活電子報」第 163 期，發行量約 121,036 份。</p> <p>4、 臺北 e 大： (一)各系列課程人數：100 年 5 月份新增認證人次為 40,988 人次。 (二)瀏覽人次：至 5 月底瀏覽人次總計達 15,781,856 人次，5 月份新增 201,180 人次。 (三)會員人數：至 5 月底會員人數累計達 213,082 人，5 月份新增 3,990 人。 (四)5 月份課程學習時數認證並上傳公務人員終身學習網，本次通過</p>

	<p>學習認證審核學員 40,988 人次、核發學習認證時數 106,030 小時。</p> <p>(五)收入：5 月份收入 11,480 元。</p> <p>(六)5 月份學習論壇主題累積總數 41,393 篇，文章累積總數 105,573 篇，累積瀏覽人次 5,985,782 人次。</p> <p>(七)協助公私立組織團體推動數位學習，5 月開立了 12 個專班服務。</p> <p>(八)辦理臺北 e 大委製、轉製及與市府各局處合製數位教材內容。</p> <p>(九)協助環保局、社會局、教育局、社區大學、圖書館、市立聯合醫院等機關發展數位教材，並規劃線上與實體行銷推廣活動等事宜。</p> <p>(十)規劃辦理臺北 e 大 10 週年慶相關行銷活動。</p> <p>(十一)辦理「臺北 e 大數位學習網行銷策略規劃之研究」。</p>
突破難題	
未來施政規劃	
	<p>一、辦理 101 年度訓練計畫。</p> <p>二、針對市政優先重大政策，規劃系列訓練班期。</p> <p>3、經營「臺北 e 大數位學習網」：</p> <p>(一)積極與內政部、地政處、稅捐處、國稅局、社會局、環保局、衛生局、市立聯合醫院、教育局、市立圖書館、社區大學等各機關合作，並加強行銷臺北 e 大及學習論壇。</p> <p>(二)建構本府數位學習及知識管理共通性平臺，除整合本處實體訓練班期、線上學習機制及論壇系統外，並新增本府局處內訓專區、府外組織團體學習專區等，同時開發多項客製化新功能，期能充分發揮新平臺功能，提升整體訓練成效。</p> <p>(三)申請通過數位典藏與數位學習國家型科技計畫品質認證中心之「數位學習服務認證」及「數位教材認證」。</p> <p>(四)規劃與數位學習服務或教材相關之出國參賽案。</p> <p>(五)與資訊處規劃發展 APP 數位教材，提供臺北 e 大行動學習服務。</p> <p>4、辦理 100 年度服務品質獎頒獎及觀摩發表會等相關事宜。</p> <p>5、規劃辦理 99 年度創意提案會報出國標竿學習及 100 年度創意提案會報頒獎等相關事宜。</p>