

# 臺北市政府公務人員訓練處 100 年 7 月施政報

## 告

資料截止日期：100 年 7 月 31 日

資料更新日期：100 年 8 月 10 日

重	要	施	政	成	果
創新措施					
重要成果					<p>1、 培訓成果：</p> <p>(一)辦理 91 期訓練班期，共調訓 4,207 人。</p> <p>(二)辦理場地外借 19 場次，2,758 人天次，收入 1,474,348 元。</p> <p>2、 本月特色訓練：</p> <p>(一)挹注管理新知能，培育市政管理人才：辦理「中階管理才能精進班」、「基層主管研習班」各 1 期。</p> <p>(二)學習切合行銷技巧，增進市政活動效益：辦理「市政活動企劃工作坊」1 期。</p> <p>(三)強化品質管理手法及技巧，改善業務品質：辦理「EQM21 品質精進班」1 期。</p> <p>(四)體驗自然生態之美，增進環境保護意識：辦理「環境教育講座—臺灣的蝴蝶生態」1 期。</p> <p>(五)瞭解環境教育內涵，增進環境教育法推動效益：辦理「環境教育推廣研習班」2 期。</p> <p>(六)提升內部講師教學能力，增進訓練教學品質：辦理「內部講師培育班」1 期。</p> <p>(七)培養內在人文涵養，再造工作動力：辦理「書樂飄香研習班」、「絲竹飄香研習班」、「健康講座-身體養護 DIY」、「專題講座-遊戲與親子溝通效能」各 1 期。</p> <p>(八)感受城市空間之美，提昇本市建設美學素養：辦理「城市美學系列講座」1 期。</p> <p>(九)營造外語學習園地，培養國際溝通能力：辦理「假日英語工作坊」1 期。</p> <p>(十)瞭解創新管理完整構面，形塑創新動能組織文化：辦理「創新管理研習班」1 期。</p> <p>三、圖書出版品：</p> <p>發行「臺北 e 大鮮活電子報」第 165 期，發行人數約 123,698 份。</p> <p>四、臺北 e 大：</p> <p>(一)臺北 e 大第四代新平臺於 6 月底進行資料移轉，並於 7/1 正式上線。</p> <p>(二)瀏覽人次：至 7 月底瀏覽人次總計達 16,524,698 人次，7 月份新增</p> <p>550,085 人次。</p>

	<p>(三)會員人數：至7月底會員人數累計達220,135人，7月份新增4,171人。</p> <p>(四)7月份課程學習時數認證並上傳公務人員終身學習網，本次通過學習認證審核學員34,441人次、核發學習認證時數83,226小時。</p> <p>(五)7月份學習論壇主題累積總數42,465篇，文章累積總數107,131篇，累積瀏覽人次6,381,082人次。</p> <p>(六)辦理臺北e大委製、轉製及與市府各局處合製數位教材。</p> <p>(七)協助環保局、社會局、教育局、社區大學、圖書館、市立聯合醫院等機關發展數位教材，並規劃相關行銷推廣活動。</p> <p>(八)規劃辦理臺北e大10週年慶記者會及相關行銷活動。</p> <p>(九)辦理「臺北e大數位學習網行銷策略規劃之研究」。</p>
突破難題	
未來施政規劃	
<p>一、辦理101年度訓練計畫。</p> <p>二、針對市政優先重大政策，規劃系列訓練班期。</p> <p>3、經營「臺北e大數位學習網」：</p> <p>(一)建構本府數位學習及知識管理共通性平臺，除整合本處實體訓練班期、線上學習機制及論壇系統外，並新增本府局處內訓專區、府外組織團體學習專區等，同時開發多項客製化新功能，期能充分發揮新平臺功能，提升整體訓練成效。</p> <p>(二)積極與內政部、稅捐處、國稅局、社會局、環保局、衛生局、市立聯合醫院、教育局、市立圖書館、社區大學等各機關合作，並加強行銷臺北e大及學習論壇。</p> <p>(三)申請通過數位典藏與數位學習國家型科技計畫品質認證中心之「數位學習服務認證」及「數位教材認證」。</p> <p>(四)規劃與數位學習服務或教材相關之出國參賽案。</p> <p>(五)與資訊處規劃發展MOD、APP等數位教材，提供臺北e大行動學習服務。</p> <p>4、辦理100年度服務品質獎頒獎及觀摩發表會等相關事宜。</p> <p>5、規劃辦理99年度創意提案會報出國標竿學習及100年度創意提案會報頒獎等相關事宜。</p>	