

臺北市政府公務人員訓練處 100 年 12 月施政報告

資料截止日期：100 年 12 月 31 日

資料更新日期：101 年 1 月 9 日

重	要	施	政	成	果
創新措施					
重要成果	<p>1、 培訓成果：</p> <p>(一)辦理 83 期訓練班期，共調訓 2,903 人。</p> <p>(二)辦理場地外借 20 場次，11,668 人天次，收入 2,477,556 元。</p> <p>2、 本月特色訓練：</p> <p>(一)落實重大優先政策推動，提升專業執行力：辦理「活化淡水河系研習班」、「永續公共工程研習班」、「創意設計、樂活臺北研習營」各 1 期。</p> <p>(二)挹注管理新知能，培育市政管理人才：辦理「中階管理才能精進班」、「基層主管研習班」各 1 期。</p> <p>(三)學習切合行銷技巧，增進市政活動效益：辦理「活動主持人研習班」、「市政行銷影像研習-基礎攝影班」及「市政行銷影像研習-報導攝影班」各 1 期。</p> <p>(四)提升性別議題深度瞭解，促進職場友善關係：辦理「多元性別議題班」4 期。</p> <p>(五)瞭解環境教育內涵，增進環境教育法推動效益：辦理「環境教育講座」3 期。</p> <p>(六)培養內在人文涵養，再造工作動力：辦理「書樂飄香研習班」2 期、「健康兩點-元氣體驗營」及「休閒美學」各 1 期。</p> <p>(七)營造外語學習園地，培養國際溝通能力：辦理「假日英語工作坊」1 期。</p> <p>(八)強化行政法系列知能，確保執法適法性：辦理「行政執行法研習班」、「行政程序法進階班」各 1 期。</p> <p>三、12/3 日舉辦「政策行銷研習營」，參加對象為本府一級機關首長、副首長、主任秘書及新聞聯繫人，活動內容除開場由丁副市長致詞，2 場專題演講「政策行銷」、「政策溝通與危機處理」分別邀請資深媒體人楊憲宏先生及中廣董事長趙少康先生主講，另安排「政府公關與媒體互動」座談，邀請資深報社總編輯進行經驗分享，綜合討論時間則由丁副市長主持，在與會人員熱烈意見交流與經驗分享下，希望加強市府團隊政策溝通行銷與媒體應對能力，進而有助於推展各項施政作為，提升市政績效。</p> <p>四、12/15 日辦理「變革管理專題班」，邀請到美國南加州大學政策、規劃與發展學院教授 Robert Myrtle 暢談變革管理(Taking Charge of Change)，研習對象為 98 及 99 年度「女性菁英培育班」及「中階管理才能精進班」績優學員，活動進行採分組及角色模擬等互動學習模式，以期發揮最佳學習效果，有效提升領導管理變革之因應與能力。活動中並</p>				

安排臺北大學應用外語系教授兼國際談判及同步翻譯中心主任陳彥豪博士擔任即席翻譯，3小時研習過程，透過Myrtle教授簡要精闢論點及風趣幽默教學方式，與陳老師沉穩極具潤滑性溝通之翻譯內容，讓學員產生共鳴，整場活動交流氣氛熱絡。

五、12/28、12/30日辦理「群英活力營」2期，參加對象為98、99年「女性菁英培育班」、「中階管理才能精進班」及「基層主管研習班」結業學員，2期上午活動內容分別為臺北大學公政策系吳秀光教授及文化大學推廣部國際企管所游玉梅教授講授「市政實務管理」與「輕鬆學管理」，下午則安排「市政建設環境教育」課程，帶領學員參觀自來水園區，藉戶外活動再度活絡學員間情感連繫。此一回流學習活動旨在了解訓練實際運用情形，落實訓練PDCA，以精進訓練規劃品質，同時期能有效增進社群溝通網絡，促動管理經驗分享與交流。

六、圖書出版品：

發行「臺北e大鮮活電子報」第170期，發行情約114,710份。

七、臺北e大：

(一)瀏覽人次：至12月底瀏覽人次總計達22,874,116人次，12月份新增1,260,870人次。

(二)會員人數：至12月底會員人數累計達250,168人，12月份新增5,168人。

(三)12月份學習論壇主題累積總數46,627篇，文章累積總數117,314篇，累積瀏覽人次6,820,056人次。

(四)12月份課程學習時數認證並上傳公務人員終身學習網，本次通過學習認證審核學員43,545人次、核發學習認證時數119,845小時。

(五)100年度通過學習認證審核學員共計519,324人次、核發學習認證時數共計1,337,376小時。

(六)收入：12月份收入1,000元。

(七)參與12月份資訊展活動，設攤進行臺北e大之行銷與推廣。

(八)完成「臺北e大數位學習網行銷策略規劃之研究」委託研究報告。

(九)參加「臺北市2011學習型城市願景國際研討會暨專案執成果發表會」，發表推動市民參與臺北e大數位學習網成果。

(十)完成府列管案「加強推廣臺北e大數位學習計畫」。

(十一)完成臺北e大委製、轉製及與市府各局處合製數位教材，並辦理相關行銷推廣活動。

突破難題

未來施政規劃

一、辦理100年度及規劃101年度訓練計畫

二、針對市政優先重大政策，規劃系列訓練班期。

3、經營「臺北e大數位學習網」：

(一)建構本府數位學習及知識管理共通性平臺，除整合本處實體訓練班期、線上學習機制及論壇系統外，並新增本府局處內訓專區、府外組織團體學習專區等，同時開發多項客製化新功能，期能充分發揮新平臺功能，提升整體訓練成效。

(二)積極與內政部、稅捐處、國稅局、社會局、環保局、衛生局、市立聯合醫院、教育局、市立圖書館、社區大學等機關合作，並加強行銷臺北e大及學習論壇。

(三)申請通過數位典藏與數位學習國家型科技計畫品質認證中心之「數位學習服務認證」及「數位教材認證」。

(四)規劃與數位學習服務或教材相關之出國參賽案。

4、辦理 100 年度服務品質獎頒獎及觀摩發表會等相關事宜。

5、規劃辦理 100 年度創意提案會報頒獎等相關事宜。