

臺北市政府公務人員訓練處 102 年 1 月施政報告

資料截止日期：102 年 1 月 31 日

資料更新日期：102 年 2 月 8 日

重	要	施	政	成	果
創新措施					
重要成果	1、 培訓成果： (一)本月份辦理訓練班期計 52 期，共調訓 1,881 人。 (二)本月特色訓練： 1. 落實重大優先政策推動，提昇專業執行力：辦理「老人保護服務研習班」1 期 2. 學習國際基本禮節，提昇國際化形象：辦理「國際禮儀研習班」1 期。 3. 學習切合行銷技巧，增進市政活動效益：辦理「市政創意行銷研習班」、「市政行銷影像研習班-基礎攝影篇」、「活動主持研習班」各 1 期。 4. 體驗自然生態之美，促進本市永續發展：辦理「自然生態研習營」、「植物之美-藝術生態研習營」各 2 期。 5. 培養內在人文涵養，再造工作動力：辦理「書樂飄香研習班」1 期。 6. 營造外語學習園地，培養國際溝通能力：辦理「假日英語工作坊」、「公務英語會話班」、「英語簡報製作與表達研習」各 1 期。 7. 瞭解環境教育內涵，增進環境教育法推動效益：辦理「環境教育講座」1 期。 8. 熟悉性別主流化計畫推動，促進職場友善關係：辦理「性別敏感度訓練研習班」2 期。 2、 1/26 舉辦局處會首長「創新・突破・有感」首長領航營，參加對象為本府各一級機關首長暨副首長、二級機關簡任首長暨區長(計 114 人)，活動主軸係藉由學者專家對談暨意見交流，探討市民需求，思考政策作為，以有效提升市政服務品質及效能。本次活動開場由 郝市長親臨致詞外，並由陳威仁副市長擔任主持人，邀請學者專家包括政務委員林政則先生、國立臺灣大學城鄉所林建元教授及國立臺北大學公行系丘昌泰教授，分別就如何整合既有資源、如何創發競爭策略、型塑城市品牌形象與做好有效市政行銷、以及如何提供市民感動服務等等提供建言，與會長官並熱烈參與討論，希經由本次研討，期許市府團隊能更深刻體察民意，讓民眾有感，整體提升市民幸福感。 3、 圖書出版品：				

	(1) 發行「臺北e大鮮活電子報」第183期，發行量約115,795份。 四、臺北e大： (1) 瀏覽人次：至1月底瀏覽人次總計達45,859,120人次，1月份新增2,939,758人次。 (2) 會員人數：至1月底會員人數累計達332,581人，1月份新增8,212人。 (3) 1月份課程學習時數認證並上傳公務人員終身學習網，本次通過學習認證審核學員126,242人次、核發學習認證時數291,560小時 (4) 12月份學習論壇主題累積總53,176篇，文章累積總數133,851篇，累積瀏覽人次7,837,006人次。 (5) 自1月份起每月辦理「知新、溫故」月閱抽學習推廣活動。 (6) 與遠傳電信系統整合分公司召開101年度本府數位學習平臺維護暨功能擴增案啟案會議。 (7) 於1715次市政會議進行101年度政府服務品質獎頒獎。 (8) 完成101年度本府數位學習平臺維護暨功能擴增案需求訪談。				
突破難題					
未	來	施	政	規	劃
一、辦理102年度訓練計畫。 二、針對市政優先重大政策，規劃系列訓練班期。 三、經營「臺北e大數位學習網」： (1) 臺北e大為鼓勵全民學習、活絡組織學習風氣，針對機關、企業及非營利團體廣續提供「組織學習」服務，希望以多元優質的課程及客製化服務，協助公私立組織團體推動數位學習，以期達到活用公共學習資源及減少個別開發成本等效益。 (二) 建構本府數位學習及知識管理共通性平臺，除整合本處實體訓練班期、線上學習機制及論壇系統外，並新增本府局處內訓專區、府外組織團體學習專區等，同時開發多項客製化新功能，期能充分發揮新平臺功能，提升整體訓練成效。 (三) 積極與國稅局、稅捐處、社會局、環保局、人事處、教育局、市立圖書館、社區大學等各機關合作，並加強行銷臺北e大及學習論壇。 (四) 持續申請數位典藏與數位學習國家型科技計畫品質服務中心之「數位學習服務認證」、「數位教材認證」及數位教材國際品質 epprobate 標章認證。 (五) 規劃與數位學習服務或教材相關之出國參賽案。					