

臺北市政府公務人員訓練處 100 年 11 月施政報告

資料截止日期：100 年 11 月 30 日

資料更新日期：100 年 12 月 9 日

重	要	施	政	成	果
創新措施					
重要成果	<p>1、 培訓成果：</p> <p>(一)辦理 86 期訓練班期，共調訓 3,335 人。</p> <p>(二)辦理場地外借 17 場次，2,682 人天次，收入 1,529,120 元。</p> <p>2、 本月特色訓練：</p> <p>(一)挹注管理新知能，培育市政管理人才：辦理「中階管理才能精進班」、「基層主管研習班」各 1 期。</p> <p>(二)學習切合行銷技巧，增進市政活動效益：辦理「網路行銷研習班」、「市政創意行銷基礎班」各 1 期。</p> <p>(三)熟悉性別主流化計畫推動，促進職場友善關係：辦理「性別專題班」2 期、「性別平權法律研習班」1 期。</p> <p>(四)強化品質管理手法及技巧，改善業務品質：辦理「ISO 內部品質稽核研習班」、「為民服務品質經營班」各 1 期。</p> <p>(五)善用評核與輔導技巧，發揮獎優汰劣功能：辦理「員工評核與工作教導研習班」1 期。</p> <p>(六)瞭解環境教育內涵，增進環境教育法推動效益：辦理「環境教育講座」5 期。</p> <p>(七)培養內在人文涵養，再造工作動力：辦理「書樂飄香研習班」2 期、「絲竹飄香研習班」、「健康兩點-元氣體驗營」及「專題演講-大腦與情緒的關係」各 1 期。</p> <p>(八)營造外語學習園地，培養國際溝通能力：辦理「公務英語會話班」1 期。</p> <p>(九)強化行政法系列知能，確保執法適法性：辦理「行政法基礎班」、「行政訴訟答辯研習班」各 1 期。</p> <p>三、圖書出版品：</p> <p>發行「臺北 e 大鮮活電子報」第 169 期，發行情約 114,500 份。</p> <p>四、臺北 e 大：</p> <p>(一)瀏覽人次：至 11 月底瀏覽人次總計達 21,613,246 人次，11 月份新 增 1,125,122 人次。</p> <p>(二)會員人數：至 11 月底會員人數累計達 245,000 人，11 月份新增 6,049 人。</p> <p>(三)11 月份課程學習時數認證並上傳公務人員終身學習網，本次通 過</p>				

	<p>學習認證審核學員 42,139 人次、核發學習認證時數 113,318 小時。</p> <p>(四)11 月份學習論壇主題累積總數 46,565 篇，文章累積總數 117,161 篇，累積瀏覽人次 6,731,366 人次。</p> <p>(五)辦理臺北 e 大委製、轉製及與市府各局處合製數位教材。</p> <p>(六)協助環保局、社會局、教育局、社區大學、圖書館、市立聯合醫院等機關發展數位教材，並規劃相關行銷推廣活動。</p> <p>(七)辦理「臺北 e 大數位學習網行銷策略規劃之研究」。</p> <p>(八)參與本市府聯合醫院「病安週」活動、教育部「終身學習作伙來—由社區走向博物館」活動等，加強臺北 e 大之行銷與推廣。</p>
突破難題	
未來施政規劃	
	<p>一、辦理 101 年度訓練計畫。</p> <p>二、針對市政優先重大政策，規劃系列訓練班期。</p> <p>3、經營「臺北 e 大數位學習網」：</p> <p>(一)建構本府數位學習及知識管理共通性平臺，除整合本處實體訓練班期、線上學習機制及論壇系統外，並新增本府局處內訓專區、府外組織團體學習專區等，同時開發多項客製化新功能，期能充分發揮新平臺功能，提升整體訓練成效。</p> <p>(二)積極與內政部、稅捐處、國稅局、社會局、環保局、衛生局、市立聯合醫院、教育局、市立圖書館、社區大學等機關合作，並加強行銷臺北 e 大及學習論壇。</p> <p>(三)申請通過數位典藏與數位學習國家型科技計畫品質認證中心之「數位學習服務認證」及「數位教材認證」。</p> <p>(四)規劃與數位學習服務或教材相關之出國參賽案。</p> <p>(五)與資訊處規劃發展 MOD、APP 等數位教材，提供臺北 e 大行動學習服務。</p> <p>4、辦理 100 年度服務品質獎頒獎及觀摩發表會等相關事宜。</p> <p>5、規劃辦理 99 年度創意提案會報出國標竿學習成果發表會及 100 年度創意提案會報頒獎等相關事宜。</p>