

臺北市政府觀光傳播局 104 年 10 月施政報告

資料截止日期：104 年 10 月 31 日

資料更新日期：104 年 11 月 3 日

專責人員：陳玉艷

職稱：專員

電話：1999(外縣市：02-27208889)轉 7539

E-mail：qa-cyy@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果	
重要成果（含創新措施）	<p>壹、臺北廣播電臺</p> <p>一、公益插播帶宣導情形</p> <p>10 月份宣導重點包括：酒後不開車-原住民語（466 次）、行車安全檢查一個都不少-鄒族語（20 次）、防範一氧化碳中毒居家宣導（11 次）、宣導環保二次袋（11 次）、登革熱疫情防治-巡倒清刷（24 次）、防範不肖業者假藉瓦斯安檢名義詐騙（27 次）、營養宣導-新膳食運動（21 次）、日本松山市撞轎祈福活動（27 次）、中華民國 104 年國慶升旗暨多元文化活動（15 次）、104 年流感疫苗開打（32 次）、北北基市區公車學生票改以記名發行（23 次）、臺北市公共住宅設計競賽（11 次）、臺北市身心障礙者自力更生創業補助（50 次）、年長者行人安全（過車路篇）（39 次）、2015 臺北客家義民嘉年華（38 次）、加強宣導計程車運價調整收費方式（52 次）及一般性宣導等，共計播放 2,421 次。</p> <p>二、市政新聞播報宣導情形</p> <p>10 月份播報重點包括：「登革熱疫情持續延燒，防疫專家預估病例將上看 5 萬例」、「北市環保局進行金秋環境季『清除孑孓行動日』誓師活動」、「北市 104 年公費流感疫苗開打」、「聚焦社會設計，2015 臺北設計城市展開跑」、「北市無線網路聯盟，9 千免費熱點 10 日上路」、「波卡教訓，北市府擬列管公關餽贈」、「北市食安條例三讀通過，規範 2700 家業者」、「臺北市開辦新移民保母人員訓練專班，建構新移民友善育兒環境」、「臺北車站前忠孝西路，公車路線將大動」、「北市竊盜熱區在哪？上資料平臺查」、「設專管，北市府盼中央重視首都圈供水問題」、「鉛管戶血鉛檢驗，北市聯醫 11/2 開放</p>

預約登記」等。

三、「臺北你當家」節目專訪情形

10月份專訪主題包括：「認同您我的臺北，『.taipei』頂級網域開放申請」、「10月1日公費流感疫苗開打囉！」、「日本松山道後八町撞轎祈福活動，松山慈祐宮登場」、「關懷長者，北市即日起發放重陽敬老禮金」、「雙十國慶，相揪來升旗」、「培育影視音人才，文化局擬打造專門學校」、「減噪排水雙重功效，臺北市試辦孔隙瀝青混凝土鋪面」、「北市十大易肇事路段，改善已見成效」、「就服處職場體驗實習 x 就業博覽會 10/24 登場」、「傳統與創新融合，2015 客家義民嘉年華登場」、「跨領域藝術呈現，2015 臺北詩歌節開跑」、「網路及智慧時代的詐騙防身術」及「托嬰在地化，雙園社區公共保母揭序幕」等，共計 22 則。

四、行動播音室執行情形

配合本府文化局辦理「2015 臺北設計城市展-開幕記者會」活動，臺北廣播電臺業於本(104)年 10 月 5 日自下午 4 時起至 5 時止，於松山文創園區現場架設行動播音室，辦理「2015 臺北設計城市展-開幕記者會實況報導」，活動圓滿結束。

五、推廣新住民教育文化

- (一) 為關懷新住民子女教養問題，每週六、日 20 時至 21 時於 FM93.1 及 AM1134 同步製播「心際能源會」節目，10 月份共製播 9 集。
- (二) 為服務在臺印尼、泰國、菲律賓及越南新移民與外籍勞工，與本府勞動局合作於每週六、日 21 時至 23 時於 FM93.1 及 AM1134 同步製播「Hello Taipei」節目，10 月份計播出 18 集。

貳、行銷宣導

一、公車車體廣告：

- (一) 日本松山市撞轎祈福活動：104 年 10 月 1 日至 10 月 31 日運用車側破格 70 面及加值服務車背 50 面。
- (二) 2015 臺北溫泉季：104 年 10 月 1 日至 10 月 31 日運用車側滿版

50 面及加值服務車背 50 面。

二、捷運燈箱及看板：

刊登「大稻埕國際藝術節」2 面、「2015 臺北溫泉季」10 面、「日本松山市撞轎祈福活動」10 面、「預防登革熱」10 面「臺北客家義民嘉年華」10 面、「鄧麗君文物紀念展」10 面、「加入 LINE 好友」20 面；續刊「品味臺北」20 面、「.TAIPEI 頂級網域」15 面、「金紙減量」20 面、「酒後代駕」10 面、「毒害一生」10 面、「臺北農產運銷股份有限公司」2 面、「建國假日藝文特區」13 面、「臺北觀光意象」6 面、「臺北觀光護照」1 面、「防汛」9 面、「家暴防治」8 面、「松山新意象」1 面。

三、西門町跨街牌樓 5 座：續刊「品味臺北」(3 座)及「頂級網域 .taipei」(2 座)。

四、麗晶片：續刊「建國假日藝文特區」6 面、「支持器官捐贈」1 面。

五、市府連通道燈箱 4 面：續刊「品味臺北」、「.TAIPEI 頂級網域」、「臺北觀光意象」及「臺北觀光護照」。

六、桃園機場公益燈箱 1 面：續刊「品味臺北」。

七、高雄國際機場公益燈箱 3 面：續刊「品味臺北」、「臺北觀光護照」及「捷運路網」。

八、公車候車亭燈箱 18 面：續刊「品味臺北」9 面、「防汛」6 面及「臺北觀光護照」3 面。

九、本府 Line 官方帳號發送訊息：東區門戶計畫戶外開講、世大運網路定名活動、捷運出口音樂節、公費流感疫苗、國慶日北市府升旗活動、職場體驗實習x就業博覽會、鄧麗君文物紀念展、「節電·大吉」影片、全民節電活動、大稻埕 1920s 遊行、重陽節敬老優惠、社區公共保母、公民提案參與式預算課程、客家義民嘉年華等 62 個主題。

十、臺視、中視、華視、民視、原民等頻道公益時段：播出本市殯葬處「推廣環保葬」及本府民政局「臺北心運動」30 秒廣告。

十一、捷運站月臺電視播出市政宣導短片：播出「溫泉美食嘉年華」、「日

本松山市撞轎祈福活動」、「交通部觀光局自行車節」、「臺北客家義民祭」、「消防通道淨空篇」、「書院臺北」、「臺北國際藝術博覽會」、「臺北好時尚」等短片。

十二、小巨蛋天幕電視牆：播出「世大運臺北城市意象」30 秒及「Taipei 改變 ing」30 秒宣傳短片。

十三、警察廣播電臺「陳倩宜時間」公共服務電話專訪 4 次，10 月 6 日文化局「臺北詩歌節」、10 月 13 日本局「鄧麗君文物紀念展」、10 月 20 日本局「臺北溫泉季」及 10 月 27 日本局「日本松山市撞轎祈福活動」。

十四、9 家有線電視系統業者跑馬：宣傳「南港路二段人行陸橋拆除」、「夢想嘉年華交維管制」等主題。

十五、公、民營廣播電臺插播稿：宣傳「臺北溫泉季」、「日本松山市撞轎祈福活動」、「臺北市重陽敬老系列活動」、「鄧麗君文物紀念展」、「旅宿證號及專用標識」、「旅館節電活動」、「2015 臺北客家義民嘉年華」、「公平貿易組織臺灣分會揭牌儀式」等 36 個主題。

十六、電子看板跑馬：宣傳「臺北溫泉季」、「日本松山市撞轎祈福活動」、「臺北市重陽敬老系列活動」、「鄧麗君文物紀念展」、「旅宿證號及專用標識」、「旅館節電活動」、「2015 臺北客家義民嘉年華」、「公平貿易組織臺灣分會揭牌儀式」等 36 個主題。

十七、有線電視 CH3 公用頻道靜態字幕卡：宣傳「華視新住民節目」、「北投區公所愛 SHOW 這一家」、「南港區公所南港家庭日」等主題。

十八、有線電視 CH3 公用頻道播出宣導短片：播出「排油煙機篇」、「防災公園」、「關鍵一刻」、「電器安全篇」、「2016 全球自行車城市大會」、「夜市安全」等 20 支影片。

二十、製作「眾神護臺北」民俗慶典觀光手冊中、英、日文版（中文版 9,000 份，英、日文版各 1,3000 份），並發送至 12 區旅服中心及各大廟宇，供旅客索取。

二十四、於 10 月 1 日至 11 月 2 日辦理世大運「吉祥物及中文口號網路

定名活動」，透過 10 月 3 日南港戶外開講活動、11 日英雄聯盟 LOL 電競比賽、17 日高雄全國運—全民動起來園遊會中進行宣傳，並於 10 月 18 日、24 日於臺北街頭舉行快閃宣傳活動。

參、觀光發展

- 一、臺北市觀光活動補助：推廣本市具特色之觀光亮點，扶植民間辦理觀光活動，10 月協助觀光活動共 3 件。
- 二、臺北市國際會議、展覽暨獎勵旅遊贊助：以單一窗口整合本府相關局處協助會展及旅遊業者在本市舉辦會展活動，10 月協助 MICE 案件共 17 件。
- 三、105 年第 1 期國際會議、展覽暨獎勵旅遊贊助申請公告已於 104 年 10 月 22 日公告於局網及臺北旅遊網，受理申請時間為 11 月 1 日至 30 日。
- 四、促進區域觀光，創造大臺北地區觀光藍海，結合新北市、基隆市合作規劃「北北基共同旅遊生活圈」推廣計畫，規劃跨域旅遊行程及北北基館參加 2015 臺北國際旅展共同推廣，並預計於 11 月 7 日辦理記者會共同對外推廣。
- 五、受理外籍郵輪旅客至臺北市觀光旅遊之歡迎禮申請，並請基隆市政府及港務公司協助於郵輪旅客上岸處及基隆市旅服中心發放本市觀光文宣。
- 六、「104 年度推廣海外旅客赴臺北自由行」：目標市場設定為新加坡及馬來西亞(共計 2 萬 1,000 份優惠產品)，於 6 月 25 日在馬來西亞開賣，及 7 月 16 日於新加坡開賣，活動將至 11 月 30 止。
- 七、「104 年度新加坡海外行銷」，目前規劃預計於 11 月 16 日至 20 日邀請馬來西亞 10 家知名穆斯林旅遊業者至本市踩線，推廣本市穆斯林旅遊行程。
- 八、與中國回教協會合作辦理穆斯林人力資源盤點研究等相關事宜，將於 11 月 15 日前完成結案報告，後續將持續推動穆斯林旅遊市場。
- 九、引進日本愛媛縣松山市大神轎撞轎活動於本市演出，共計演出 6

場，分別為 10 月 30 日下午 4 時於新北投捷運站旁 1 場、10 月 31 日上午 9 時於新北投捷運站旁 1 場、10 月 31 日下午 3 時於松山車站西側廣場 1 場、10 月 31 日下午 5 時於松山慈祐宮旁廣場 1 場、11 月 1 日上午 10 時於市民廣場 1 場及 11 月 1 日下午 3 時 30 分於新北投捷運站旁 1 場。

十、以「臺北友町」為主題參加「東京世界旅行博覽會(9 月 24 日至 27 日)，另於 9 月 22 日至 28 日假東京都廳 45 樓南展望室展出臺北市主題特展。「臺北友町」活動網頁已於 9 月 22 日正式上線第二波「松尾芭蕉的臺北風景」網路俳句徵文活動，預計於 11 月 16 日抽出得獎民眾。

十一、以「DISCOVER SPECTACULAR TAIPEI」(探索精彩臺北)主題於 9 月 29 日至 10 月 1 日參加泰國亞洲獎勵旅遊暨會議展(IT&CMA)，宣傳本市新會展設施，並刊登大會廣告以加強宣傳。本次參展參加臺灣館公關活動(Taiwan Press Briefing & Happy Hour)，共計約 28 位專業買家、媒體與會洽談，臺北展攤個別洽談總計有 31 位專業買家。

十二、10 月 1 日公布「來臺旅客在臺北市之消費及動向調查」104 年上半年結果，1-6 月來臺的國際旅客中，到訪臺北市比率約為 92.06%，約 498 萬人次到訪臺北。

肆、觀光產業

一、截至 104 年 10 月底，本市旅館計 495 家。其中經本局核准設立的本市一般觀光旅館計 17 家、一般旅館計 452 家，合計 469 家。由交通部觀光局核准設立的國際觀光旅館計 26 家。

二、本局辦理的本市一般旅館改善公共安全補助，分「防火避難設施、消防安全設備」及「無障礙設施」等 2 類辦理，每家旅館每類補助金額為實際支出的 80%，最高可達 50 萬元，104 年度截至 10 月底累計 44 家旅館提出申請，因申請補助金額已超過預算數，

已於 7 月 15 日停止收件。

三、截至 104 年 10 月底，本局依溫泉法第 18 條第 1 項規定，計核發 39 家、42 面溫泉標章，其中新北投溫泉區 38 家、41 面（其中 2 家青磺、白磺各 1 面），馬槽溫泉區 1 家。對於其他尚未取得標章的業者，本局將配合當地溫泉取供事業設置進度，輔導業者提出申請。

伍、城市旅遊

一、臺北探索館 10 月份參觀人數計 3 萬 3,594 人次(含發現劇場放映 201 場，觀賞人次 6,198 人)。

二、本市旅遊服務中心 10 月份服務人次計 25 萬 9,112 人次，諮詢旅客計 5 萬 9,732 人次，發放觀光文宣 20 萬 8,005 份，另協助申辦 TPE-Free 共計 3,425 人次。

三、梅庭 10 月份參觀人次計 4 萬 3,226 人次（自 1 月 5 日起配合庭院景觀整建工程休館，於 6 月 27 日重新開放），統計梅庭開幕（104 年 6 月 27 日）至 104 年 10 月 31 日累計參觀人次共計 11 萬 8,932 人次。為推廣「2015 臺北溫泉季」，於 10 月 27 日起至 11 月 29 日止辦理彩繪月琴展覽，並於 10/30、10/31 與 11/1 三天下午 1 時至 3 時邀請「臺灣月琴民謠協會」演出，演出後舉辦聽音樂抽好禮活動，三天活動期間參加人次共計 2,917 人次。

四、臺北市大同區假日免費導覽計畫

為了讓旅客更加深入了解大稻埕、大龍峒的歷史、人文及建築特色，自 9 月 12 日起至 12 月 27 日為止，舉辦 34 場導覽活動，每場次受理 25 人預約報名。每週六為大稻埕路線，地點包括了永樂市場、屈臣氏大藥房、URS44 大稻埕故事工坊、臺北霞海城隍廟、迪化街南段段傳統商行、迪化街中段閩南街屋、URS127、林五湖本館和大稻埕公園，每週日為大龍峒路線，地點包括了臺北市孔廟、四十四坎街以及大龍峒保安宮。導覽員除了有專業資深導覽員外，此次學生導覽員也會一併加入，用年輕人的觀點介紹臺北古城。截至

10月25日(週日)為止，業舉辦15場，共346位民眾參與。

五、臺北探索館「何日君再來-鄧麗君文物紀念展」於10月8日開展，10月份總參觀人次為1萬5,091人次(含浮空投影觀賞人次3,790人)。本次特展透過鄧麗君小姐的照片、服飾等文物、在臺北的成長足跡、珍貴的黃金黑膠唱片以及浮空投影的演唱科技等單元，展出這位華語歌壇巨星豐富精彩的一生。本特展預計展出至105年1月10日止。

陸、出版品暨文宣

一、編印《臺北畫刊》

(一)完成《臺北畫刊》第573期(104年10月號)印製、驗收，並進行第574期(104年11月號)編輯事宜。

(二)《臺北畫刊》573期(104年10月號)內容提要：

- 1、「臺北焦點」單元：報導「秋天涼爽爬山去／首選貓空環山步道」共1篇。
- 2、「城市行動者訪談」單元：內容包括「專訪衛生局長黃世傑／食品安全是首要工作」、「專訪產業發展局局長林崇傑／創意經濟帶動臺北未來10年」共2篇。
- 3、「城市美食探索」單元：內容包括「型男主廚詹姆士上菜／兩道高麗菜料理分享」、「美食家韓良憶初秋分享／這個季節多吃栗子」、「城市養蜂人：梁志剛」共3篇。
- 4、「封面故事」單元：內容包括「中正萬華復興計畫全貌簡介」、「公辦都更」、「捷運萬大線啟動」、「振興傳統產業及市場改建」、「公共建設及水岸景觀」、「一個盛滿故事的城市」、「穿越艋舺看臺北」及「認識艋舺精彩歷史／拜訪華西街古山園旅社」共8篇。
- 5、「臺北現場」單元：製作「臺北溫泉季10月底登場／日本松山市神轎跨海前來」、「世界第二大賞鳥博覽會／10月24和25日在關渡」、「敘利亞和義大利大師前來／臺北詩歌節精彩可期」、「迎接猴年重現西遊記場景／士林官邸菊展很用心」、「2015邀請國父孫中

山／10 月底客家義民嘉年華相見」、「遊程規劃師認證／讓導遊專業更加分」、「參觀北投焚化廠學環保／別錯過 360 度旋轉餐廳」、「節電市府帶頭做／電梯空調照明減量」共 8 篇。

6、別冊「趣玩臺北」單元：報導大稻埕國際藝術節活動，內文包括「沒落商港到文創基地／大稻埕展現新風貌」、「再造大稻埕 20 年代風采／周奕成為傳統注入新意」、「大稻埕國際藝術節首次舉辦／1920s 變裝遊行超有戲」及「大稻埕國際藝術節初登版／在地老外+日臺相聲+跨界合體」共 4 篇。

二、《臺北畫刊》發行及推廣

(一) 分送 104 年 10 月號 (第 573 期)《臺北畫刊》至市政大樓 1 樓市民服務組、北市 12 行政區區公所及戶政事務所、北市稅捐稽徵處總處及各分處、市立圖書館總館及各分館、臺北捷運各站、市立聯合醫院各院區、北市 12 行政區健康服務中心、全國各旅遊服務中心、各國家風景區遊客中心等放置點供民眾取閱。

(二) 臺北畫刊全文上網服務：10 月號《臺北畫刊》已全文上網，民眾可由本局網站首頁進入【閱讀臺北】主題網站，即可閱讀畫刊全文；10 月 5 日辦理完成 10 月號《臺北畫刊》APP 閱讀應用程式上刊等相關事宜。

(三) 跨媒體行銷宣傳：

1、每期《臺北畫刊》封面圖檔與推薦 6 篇圖文於中時電子報首頁露出，並加入雜誌專區內；10 月號已於 10 月 12 日露出。

2、每期《臺北畫刊》封面圖檔與推薦 10 則圖文於 udn 聯合新聞網雜誌專區露出，同時編輯 udn《臺北畫刊》電子報，傳送予電子報之訂閱讀者；10 月號已於 10 月 7 日露出。

3、每期《臺北畫刊》封面圖檔與 6 篇圖文於「鉅亨網」網站雜誌專區生活旅遊類別露出，供民眾上網點閱瀏覽；10 月號已於 10 月 14 日露出。

4、每期《臺北畫刊》封面圖檔與 6 篇圖文於「臺灣新浪網」網站

雜誌專區文藝時事類別露出，供民眾上網點閱瀏覽；10月號已於10月5日露出。

- 5、中央通訊社：每期《臺北畫刊》封面圖檔與6篇圖文稿，於中央通訊社網站「品閱雜誌」平臺露出，供民眾上網瀏覽；10月號已於10月7日露出。
- 6、凌網科技：自104年1月起正式合作，每月定期提供《臺北畫刊》PDF檔，交由HYRead ebook電子書店製作電子書，於「電子雜誌」平臺露出，供民眾上網瀏覽；10月號已於10月5日露出。
- 7、臺北廣播電臺：與該臺節目「玩樂一點通」合作，宣傳畫刊當期內容，10月7日13時至15時播出，介紹內容包括「封面故事」、「城市美食探索」、「臺北現場」等精彩內容與出刊訊息。
- 8、10月3日發布10月號（第573期）《臺北畫刊》出刊與精彩內容介紹新聞稿1則；10月8日發送「閱讀臺北」電子報予網路市民電子報訂戶，周知該期畫刊出刊與精彩內容介紹等訊息。
- 9、配合公車圖書館政策，102年5月份起於所有公車圖書館行駛路線，包括紅32、205及1路等3線共62部上放置《臺北畫刊》供乘客免費取閱。

三、Upaper捷運報：市政版10月份宣導主題，共計37則。

柒、傳播行政

- 一、查察違法錄影節目帶：104年10月份查察1家，查獲涉嫌違反廣播電視法相關規定的光碟片計213片。104年累計查察12家次，查獲2,595片。
- 二、查察電影片映演業：全市計36家、183廳。104年10月查察6家次，104年累計查察87家次，均查無違規情事。
- 三、查察有線電視系統播送內容：104年10月查察2次，104年累計查察29次，6次違規，其中2次處分警告，4次罰鍰，共40萬元。
- 四、處分有線電視系統購物頻道播送違規廣告：104年10月處分20件、

	<p>330 萬元，104 年累計處分 170 件、2,550 萬元。</p> <p>五、104 年 10 月全市因杜鵑颱風影響，扣除斷電因素而斷訊之收視戶，計 3,787 戶，本局已通知各有線電視系統經營者須於次期帳單，依斷訊日數不同扣減收視費用。</p> <p>捌、視聽資訊</p> <p>一、臺北旅遊網 104 年累計至 10 月底之瀏覽人次超過 447 萬 9,000 人次。</p> <p>二、維運「臺北旅遊網粉絲團」、「趣臺北」新浪微博社群網站及市府 Line 帳號公告訊息。</p> <p>三、維運世大運官網及臉書，並持續增修網頁內容。</p>
<p>未 來 施 政 重 點</p>	<p>一、持續加強市政訊息宣導。</p> <p>二、持續辦理本臺節目改版。</p> <p>三、規劃辦理「FUN 學 ABC-徵選節目主持人」活動。</p> <p>四、辦理 104 年「幸福滿滿派對」活動相關事宜。</p> <p>五、辦理 105 年度節目規劃案。</p> <p>六、持續運用各項宣傳管道宣傳市政建設及推廣觀光、辦理城市形象活動案。</p> <p>七、持續辦理觀光活動補助及行政協助事宜。</p> <p>八、持續辦理 MICE 贊助及協助、推廣事宜。</p> <p>九、持續辦理觀光委員會事務。</p> <p>十、持續辦理臺北市觀光統計調查。</p> <p>十一、辦理國內外旅展參展及海外行銷計畫。</p> <p>十二、辦理臺北微旅行上海行銷推廣。</p> <p>十三、持續辦理一般旅館輔導管理及提升公共安全補助、日租套房查察、新式觀光導覽地圖牌建置、輔導與核（換）發溫泉標章、規劃觀光巴士等相關事宜。</p> <p>十四、臺北探索館及梅庭維運管理。</p> <p>十五、本市旅遊服務中心維運管理。</p>

- | |
|---|
| <p>十六、編印出版品行銷宣傳臺北市市政與觀光。</p> <p>十七、持續辦理《臺北畫刊》等刊物發行、宣傳，以及網路與紙本問卷讀者意見調查。</p> <p>十八、持續查察違法錄影節目帶、電影片映演業、有線電視系統播送內容，並辦理本市有線電視 105 年度收視費用審議。</p> <p>十九、維運及推廣臺北旅遊網與相關社群網站。</p> <p>二十、加強觀光 APP「現在玩臺北」之地方景點資料。</p> <p>二十一、維運及推廣世大運官網及臉書。</p> |
|---|