

臺北市政府觀光傳播局大事紀要

1 月

1 日 臺北市政府觀光傳播局配合宣傳動物保育議題及本市重要市政成果（包括 YouBike、捷運、貓纜、友善育兒環境等），製作 3 列捷運彩繪列車。
官定英文名稱：無

2 月

18 日 臺北市政府觀光傳播局首次赴澳洲參加「2014 亞太獎勵旅遊暨會議展」，展覽期間計專業買家 429 人次、媒體露出 107 則，至 2 月 19 日止。
官定英文名稱：

2014 Asia-Pacific Incentives and Meetings Expo, AIME

28 日 臺北市政府觀光傳播局辦理「1600 貓熊世界之旅—臺北」，於市民廣場及兩廳院廣場展出由法國藝術家 Paulo Grangeon 製作之 1,600 隻紙貓熊，透過行動藝術行銷臺北城市意象；另外特別製作 200 隻紙臺灣黑熊，藉以推廣本土瀕臨絕種動物保育。展覽期間計 303 萬人次參觀，至 3 月 30 日止。

官定英文名稱：

1600 Pandas World Tour-Taipei

3 月

11 日 臺北市政府觀光傳播局推出 8 款「熊愛玩臺北—圓仔&黑熊」LINE 貼圖，是第一個推出 LINE 貼圖的地方政府，累計下載 527 萬 4,996 次，下載期限至 4 月 10 日止；使用傳送 8,874 萬 7,989 次，使用期限至 10 月 11 日止。

官定英文名稱：

Yuan Zai & Blackie-Bears Fun in Taipei

27 日 臺北市政府觀光傳播局協助「UIBC 世界盃青年西點大賽」首度於臺北市（南港展覽館）辦理，並由臺灣選手勇奪世界第 4。

官定英文名稱：

UIBC Junior World Pastry Championship

28 日 臺北市政府參選《數位時代》雜誌舉辦的「2014 第五屆綠色品牌大調查」活動，榮獲「綠色觀光」類別首獎，獲頒「綠色觀光城市」。

官定英文名稱：

Business Next

Top Green Brands 2014

4 月

8 日 參與交通部觀光局「臺灣遊購讚」縣市觀光競爭計畫遴選，獲頒直轄市組第 1 名的殊榮。

官定英文名稱：

The Heart of Taiwan: The Best of Local Culture, Cuisine and Fun

9 日 臺北旅遊網建置「整個臺北，都 Line 你一手掌握」主題網站，行銷「臺北市政府 LINE 官方帳號」。

官定英文名稱：

1. Taipei Travel Net
2. Use Line, you can get first-hand information of Taipei
3. Taipei City Government LINE Account

18 日 臺北旅遊網景點資料整合臺北市 5284 公車動態資訊功能上線，提供景點周邊即時公車站牌、動態交通資訊。

官定英文名稱：

1. Taipei Travel Net
2. Dynamic Bus Information

5 月

4 日 臺北市政府與台北金融大樓股份有限公司共同主辦「2014 台北 101 國際登高賽」，活動主題為「世界登頂、台灣向上」，共同向國際展現本市健康、友善及運動城市之形象，共計 5,012 人參賽。

官定英文名稱：

1. Taipei Financial Center Corp.
2. 2014 Taipei 101 International Run Up Race
3. Climbing up, see Taiwan

9 日 臺北市政府觀光傳播局與民間業者合作推出「Fun Taipei 臺北情書」自由行專案於大陸、港澳全面開賣，共帶進 1 萬 8,000 名自由行旅客前來臺北市旅遊。

官定英文名稱：

Fun Taipei—Love Letters

28 日 舉辦「臺北市政府 LINE 官方帳號」第一次 ON AIR 活動，宣傳主題為「YouBike 宣傳」，一小時內吸引超過 4 萬名好友參加。

官定英文名稱：

1. Taipei City Government LINE Official Account

2. YouBike publicity

6月

12日 郝龍斌市長率團赴香港參加「**2014 香港國際旅遊展**」，展覽期間計 8 萬 7,608 參觀人次、媒體露出 139 則，至 6 月 15 日止。

官定英文名稱：

2014 Hong Kong International Travel Expo

13日 北投梅庭「**英雄出少年·方寸天地**」特展，計有 18 萬 6,537 人次參加，至 11 月 2 日止。

官定英文名稱：

Young Hero Squarem, Inch World

27日 郝龍斌市長首度率團赴北京參加「**2014 北京國際旅遊博覽會**」，展覽期間計 11 萬參觀人次、媒體露出 198 則，至 6 月 29 日止。

官定英文名稱：

2014 Beijing International Tourism Expo, BITE

7月

5日 於空總舊址圖書館辦理「**好運臺北**」交通特展，計 5 萬 8,751 人次參加，至 9 月 5 日止。

官定英文名稱：

Friendly Tour in Taipei

11日 臺北市政府觀光傳播局協助**臺北市糕餅商業同業公會**辦理「**2014 臺灣烘焙美食展暨臺北鳳梨酥文化節**」，參加人次約 4 萬 1,669 人，至 7 月 13 日止。

官定英文名稱：

1. **Taipei Bakery Association**

2. **2014 Taipei Pineapple Cake Cultural Festival**

26日 臺北廣播電臺於大安森林公園舉辦「**夏日感恩演唱會**」，吸引上千民眾聆賞，現場實況並透過「**行動播音室**」直播。

官定英文名稱：

1. **Summer Concert**

2. **Mobile Broadcasting Studio**

9月

18日 臺北廣播電臺「來臺北做客」節目入圍「103年度廣播金鐘獎社區節目獎」。

官定英文名稱：

1. Hakka in Taipei
2. 2014 Golden Bell Awards
3. Best Community Program

26日 臺北市政府觀光傳播局赴日本東京參加「2014 歡迎蒞臨亞洲第13屆旅遊推廣會議」，成功爭取2015年會議主辦權，至9月30日止。

官定英文名稱：

2014 Council for Promotion of Tourism in Asia , CPTA

10月

9日 臺北市政府觀光傳播局協助中華露營協會首次於華中河濱公園露營場辦理「世界露營總會第17屆亞太露營大會」，至10月13日止。

官定英文名稱：

The 17th Asia Pacific Rally FICC

10日 臺北市政府觀光傳播局與臺北市溫泉發展協會共同主辦「2014 臺北溫泉季」，參加人次約10萬500人，至10月14日止。

官定英文名稱：

1. Taipei Hot Springs Association
2. 2014 Taipei Season of Hot Spring

11月

1日 臺北市政府觀光傳播局首次於青年公園辦理「TAIPEI野餐同樂會」活動，吸引約3,500人次參加，相關媒體報導約18則。

官定英文名稱：

TAIPEI Picnic Day

1日 辦理「好運臺北」完全體驗計畫，藉由一系列活動，邀請民眾體驗捷運路網成形的便利，並結合臺北世界設計之都概念，策劃好運臺北捷運行動美術館展覽，多位藝術家將藝術融入捷運列車車廂及捷運月臺門，至104年1月31日止。

官定英文名稱：

Friendly Tour in Taipei

7日 臺北市政府觀光傳播局參加臺灣最大旅展「2014 臺北國際旅展」，展覽

期間至 11 月 10 日止。

官定英文名稱：

2014 Taipei International Travel Fair, ITF

10 日 11 月號 (562 期)《臺北畫刊》製作民國 95 年至 103 年臺北市施政成果特輯，發行 13 萬 5 千冊。

官定英文名稱：

Taipei Pictorial

12 月

5 日 臺北市政府觀光傳播局舉辦「月光 PARTY 2014 兒童新樂園啟園活動」。

官定英文名稱：

2014 Moonlight Party-Taipei Children's Amusement Park Grand Opening Ceremony

31 日 配合國家通訊傳播委員會有線電視數位化政策，持續推動臺北市有線電視數位化，至 12 月 31 日止，數位化比率超過八成。

官定英文名稱：

Cable Television Digitization

31 日 臺北市政府觀光傳播局舉辦「臺北最 High 新年城—2015 跨年晚會」，約 118 萬人次參與。

官定英文名稱：

2015 Taipei City New Year's Party