

臺北市中正區公所 104 年城鄉交流實施計畫

一、依據：

臺北市政府民政局 104 年 1 月 28 日北市民區字第 10430302700 號函辦理。

二、計畫緣起及目的：

前年「天兔」颱風～暴雨襲擊臺東縣大武鄉、成功鎮、達仁鄉、卑南鄉、臺東市、太麻里、金鋒鄉等 7 個鄉，雖造成災害，卻經由關心而凝聚彼此情誼。去年深感城鄉交流更要深入前進南臺灣縣市，於是參訪屏東縣鹽埔鄉公所、長治鄉公所一併拜訪屏東市公所。屏東縣鄉民是如此熱情，本所在去年 4 月底協助幫忙鹽埔鄉公所聯繫辦理農特產品產銷暨評鑑會，雖然最後鹽埔鄉農會臨時因農民適值農產品採收人力不足，無法北上成行辦理農特產品產銷，但我們不氣餒，今年更期待前往山地部落參訪關心山地原住民部落～基於此規劃參訪屏東縣三地門鄉公所、瑪家鄉公所。

三、交流主題：

「臺北市中正區公所 104 年參訪屏東縣三地門鄉公所、瑪家鄉公所城鄉交流活動」

四、交流對象：

第 1 場次：屏東縣三地門鄉公所。

第 2 場次：屏東縣瑪家鄉公所。

五、交流活動時間（104 年 5 月 15 日、16 日）：

第 1 場次：104 年 5 月 15 日(星期五)上午 11 時。

第 2 場次：104 年 5 月 16 日(星期五)下午 2 時 30 分。

六、交流活動內容及過程：

(一) 交流前宣導活動：

1. 會議活動宣導：透過本所區務會議、市容會報、里幹事工作會報、里鄰工作會報、睦鄰互助活動、里長自強活動、社區發展協會參訪等，轉達本所年度及過去曾參訪城鄉交流之鄉鎮區市公所，鼓勵會議單位及里長透過里內活動，多安排里民與締結友好之鄉鎮促進其觀光產業，活絡鄉鎮間與本區之友誼。
2. 新聞媒體宣傳：發布新聞稿、本所網站、電子報、LED跑馬燈及聯維有線電視暨記者媒體宣傳。
3. 城鄉交流海報：各里辦公處公佈欄、公民會館、區民活動中心、舉辦活動地點等張貼城鄉交流海報訊息廣為宣傳。

(二) 活絡交流互動：經由參訪、觀摩當地具地方文化特色，精進區政業務，提高為民服務品質及效率，並透過交流簡介本區特色，建立雙方互相學習成長、增進觀光產業、增進社會公益，透過民間團體災害援助、贊助城鄉需求。

(三) 合作備忘錄等：締結友好城鄉關係合作備忘錄、永繫情誼(牌)、致贈伴手禮、區志、為民服務手冊、臺北畫刊、民政報報或本區特色名產。

(四) 交流後感謝接待：活動完成後致函交流單位感謝接待。

(五) 曾交流鄉鎮區市公所：在特別節日偶爾贈送臺北市中正區名產，藉此聯繫彼此交流鄉鎮區市之情誼。

(六) 公開透明城鄉交流資訊：成果報告書送交民政局後一週內公布本所網站。

七、出訪人員：

第 1 場次：區長、相關業務主管、承辦人、中正區里長聯誼會會長等、中正區重要人士、台北市臺灣省城隍廟、聯維有線電視暨記者媒體，以上人數預計約 34 人。

第 2 場次：區長、相關業務主管、承辦人、中正區里長聯誼會會長等、中正區重要人士、台北市臺灣省城隍廟、聯維有線電視暨記者媒體，以上人數預計約 34 人。

八、預期效益：

- (一) 透過會議活動宣導，鼓勵會議單位及里長，透過里長自強活動、里內睦鄰互助活動、社區發展協會，多安排里民與締結友好之鄉鎮區市促進其觀光產業，活絡鄉鎮區市間與本區之友誼。
- (二) 參訪屏東縣三地門鄉公所、瑪家鄉公所，說明城鄉交流緣由與意義、推動城鄉交流、建立鄉公所彼此日後互動模式，汲取觀摩其鄉政業務地方文化特色，並參觀當地景觀、古蹟等及其他地方觀光產業，傾聽援助鄉民需求、奠定日後交流之基礎。
- (三) 透過特別節日偶爾贈送臺北市中正區名產或城鄉交流活動後，接待回訪之交流單位，加深彼此交流單位之情誼。

九、經費來源：

由區公所城鄉交流經費支出 10 萬元。