

臺北市政府觀光傳播局 104 年 3 月施政報告

資料截止日期：104 年 3 月 31 日

資料更新日期：104 年 4 月 10 日

專責人員：闕玉玲

職稱：專員

電話：1999(外縣市：02-27208889)轉 7539

E-mail：qa-chueh@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果

重要
成果
(含
創新
措施)

壹、臺北廣播電臺

一、公益插播帶宣導情形

3 月份宣導重點包括：防範一氧化碳中毒居家宣導(98 次)、自殺防治守門人(108 次)、酒後代駕服務(116 次)、性別平等-從母姓或父姓一樣好(142 次)、節水獎勵優惠措施(184 次)、2015 陽明山花季(175 次)、新移民生活成長營-外籍學員班(87 次)、2015 年海芋季活動-竹子湖地區交通管制(195 次)、2017 臺北世大運視覺設計徵選活動(149 次)、2015 台北文學季(157 次)、臺北市 2015 兒童月系列活動(次)、104 年度婦女節『WOMEN 在一起』系列慶祝活動(146 次)、大稻埕戲苑慶祝營運四週年暨 104 年青年戲曲藝術節(161 次)、創造自己城市新玩法投稿活動(112 次)、清明掃墓-免費掃墓專車(84 次)一般性宣導等，共計播放 3,980 次。

二、市政新聞播報宣導情形

3 月份播報重點包括：「北市勞動局首創陪同鑑定制度，3 月起大眾傳播業實施勞動檢查」、「視察國小營養午餐與小田園教育計畫，柯文哲：營養午餐的補助將分階段執行」、「公共住宅首部曲之聯開青年出租宅釋出，柯文哲：帶入托育、托老全方位社會福利概念、整體規劃」、「都會型社區安寧照護政策，柯文哲：醫護人員走出白色巨塔，為人民提供服務」、「北市與三創達共識，三創園區 5 月開幕」、「北市公辦都更推 1357 中繼計畫」、「北市營養午餐最多漲 10 元，清寒學生由教育局補助」、「保歷史紋理，柯文哲：全區保留台北機廠」、「宣布『臺北市政府政務人員廉政透明公約』，柯文哲：以公開透明方式預防弊端出現」、「318 學運週年，柯文哲：從歷史眼光來看，318 學運

是臺灣的重要啟發」、「『臺北無線網路聯盟』成立，共創友善無線臺北城」、「全國首創智慧公共住宅社區-南港區東明公共住宅正式啟動」、「捷運聲音地景成果示範，柯文哲：把聲音變成臺北地景的一部分」、「新創基地，北市府敲定逾 10 處」、「北市首創營養午餐 SOP，月底上路」、「北市就博會 21 日登場，釋出逾萬職缺」、「憶人情味，北市傳統市場節美味開跑」等。

三、「臺北你當家」節目專訪情形

3 月份專訪主題包括：「認識諾羅病毒，做好自我防護」、「巷道保持淨空，救災隨時暢通」、「台北好水，直飲也安心」、「性平別等！『WOMEN 在一起』系列慶祝活動」、「2015 臺北文學季，邀您重拾閱讀」、「就服處 3/21 實習就業博覽會登場」、「使用者付費！YouBike 4/1 起前 30 分鐘付 5 元」、「自己的蔬菜自己種，田園綠化講座招生中」、「對抗 PM2.5，空氣品質監測站為您把關」、「多元呈現，2015 傳統藝術季初登場」等，共計 22 則。

四、推廣新住民教育文化

- (一) 為關懷新住民子女教養問題，每週六、日 20 時至 21 時於 FM93.1 及 AM1134 同步製播「心際能源會」節目，3 月份共製播 9 集。
- (二) 為服務在臺印尼、泰國、菲律賓及越南新移民與外籍勞工，與本府勞動局合作於每週六、日 21 時至 23 時於 FM93.1 及 AM1134 同步製播「Hello Taipei」節目，3 月份計播出 18 集。

五、本臺節目優化執行情形

和交通大隊合作，於每節現場節目中 Call-out 播報即時路況；至於「臺北你當家」節目改版，已於 3 月 16 日中正式推出「廉政委員時間」，邀請本府廉政委員擔任節目協同主持人。

貳、行銷宣導

- 一、捷運燈箱及看板：刊登「台北探索館形象廣告」20 面、「創造自己城市新玩法」10 面、「尋找臺北城市精神」10 面；續刊「臺北廣播電臺愛臺北 APP 線上收聽」20 面、「防範一氧化碳中毒」8 面、「兒

- 童新樂園」21面、「林蔭大道」10面、「保母登記制」20面、「遠離伊波拉病毒感染」4面、「捷運路網」12面、「低碳旅遊」4面、「臺北青年職涯發展中心」4面、「自行車騎乘禮儀宣導」3面、「一區一親子館」10面、「2017世界大學運動會」2面。
- 二、麗晶片：續刊「2017年世界大學運動會」6面及續刊「捷運路網」1面。
- 三、臺北廣播電臺外牆帆布廣告：東面（面對美術館）續刊「臺北廣播電臺形象廣告」；南面（面對爭艷館）續刊「兒童新樂園」。
- 四、西門町跨街牌樓5座：續刊「自行車禁行騎樓」及「關心 讓暴力喊停」。
- 五、市府連通道燈箱4面：刊登「創造自己城市新玩法」、「尋找臺北城市精神」、「2017世大運設計徵選」及「捷運路網」。
- 六、桃園機場公益燈箱2面：續刊「2015臺北觀光護照」及「2017世界大學運動會」。
- 七、高雄國際機場公益燈箱3面：續刊「2015臺北觀光護照」、「藝文臺北」及「捷運路網」。
- 八、公車候車亭燈箱18面：續刊「兒童新樂園」6面、「一區一親子館」8面及「臺北市產業獎勵補助」4面。
- 九、龍山寺地下街燈箱1面：續刊「艋舺映象」。
- 十、本府 Line 官方帳號發送訊息：「2015 臺北國道馬拉松賽」交通管制、實施電子輓聯、「城市創意新玩法」徵件及投票活動、「尋找臺北城市精神」徵件、就業博覽會、竹子湖海芋、2017 臺北世大運視覺設計徵選活動、清明節服務資訊、改變 ING 音樂會等共 66 個主題。
- 十一、臺視、中視、華視、民視、原民等頻道公益時段：播出本市就服處製作之「臺北青年職涯發展中心」30 秒形象廣告。
- 十二、捷運站月臺電視播出市政宣導短片：播出「國小導護志工」、「臺北當代藝術館特展」、「陽明山花季」、「2015 臺北燈節」、「火災逃生篇」等 30 秒短片。
- 十三、小巨蛋天幕電視牆：播出本府社會局製作之「親子館暨育兒友善

園」、本局製作之「2017世界大學運動會」30秒宣傳短片。

十四、警察廣播電臺「陳倩宜時間」公共服務電話專訪5次，3月3日文化局「臺北文學季」、3月10日產發局「海芋季」、3月17日體育局「自由車環台賽」、3月24日自來水處「節約水資源抗旱」、3月31日本局「尋找臺北城市精神徵件活動」。

十五、9家有線電視系統業者跑馬：「文山隧道油漆美化改善工程交通管制」、「竹子湖海芋季交通管制」、「隧道及地下道清洗交管」等8個主題。

十六、公、民營廣播電臺插播稿：「酒駕防制暨酒駕受害家屬關懷服務」、「2015臺北傳統市場節」、「臺北市親子團圓派對」、「環保二次袋」等68個主題。

十七、電子看板跑馬：「地政局測量助理甄試」、「大安HappyFun親子嘉年華」、「掃墓期間加強墓地防火保林」、「生活污水減量」等62個主題。

十八、有線電視CH3公用頻道靜態字幕卡：「環保二次袋」、「臺北客家社區大學新課程」、「加強墓地防火保林」、「兒童及少年諮詢代表遴選」等40個主題。

十九、2017臺北世界大學運動會視覺設計徵選活動：自2月16日起至3月15日徵件，截至報名結束共計投件394件，扣除不合格與重複報名，共計合格348件，經召開評選會初審，選出10件入選作品，後續將於4月2日至12日辦理i-Voting。

參、觀光發展

一、臺北市觀光活動補助：推廣本市具特色之觀光亮點，扶植民間辦理觀光活動，3月協助觀光活動共1件。

二、臺北市國際會議、展覽暨獎勵旅遊贊助：整合本府相關局處以單一窗口協助會展旅遊業者爭取會展至本市舉辦，3月協助MICE案件共15件，並協助國際扶輪臺灣總會爭取「2021或2022年國際扶輪年會」在臺舉辦，6名國際扶輪總會代表於3月30日蒞府拜會市長，市長表達市府全力支持年會在臺北市辦理；協助臺北市廣告

代理商業同業公會舉辦「2015年亞洲廣告會議臺北大會」，安排於3月31日拜會周副市長。

- 三、為促進區域觀光，創造觀光藍海，規劃「北北基共同旅遊生活圈」推廣計畫。
- 四、為強化城市觀光交流及居民互訪，拜訪各國駐臺觀光單位，3月11日拜會韓國觀光公社、3月12日拜會新加坡旅遊局、3月13日拜會印度-臺北協會、3月16日拜會駐臺北越南經濟文化辦事處、3月17日拜會馬來西亞觀光局臺北辦事處、3月23日拜會澳洲辦事處、3月30日拜會紐西蘭商工辦事處。
- 五、受理外籍郵輪旅客至臺北市觀光旅遊之歡迎禮申請並函知臺北市旅行商業同業公會及操作 INBOUND 郵輪業者。
- 六、104年第2期國際會議、展覽暨獎勵旅遊贊助案，已於3月23日公告，預計4月1日至30日受理案件。
- 七、於3月9日協助電視節目背包踐客於大稻埕慈聖宮拍攝。
- 八、於3月24日以「臺北宮廟的奇趣之旅」為主題參加「第18屆海峽兩岸旅行業聯誼會-兩岸旅遊產品推介會」。

肆、觀光產業

- 一、截至104年3月底，本市旅館計464家。其中經本局核准設立的本市一般觀光旅館計16家、一般旅館計423家，合計439家。由交通部觀光局核准設立的國際觀光旅館計25家。
- 二、本局辦理的本市一般旅館改善公共安全補助，分「防火避難設施、消防安全設備」及「無障礙設施」等2類辦理，每家旅館每類補助金額為實際支出的80%，最高可達50萬元。4月1日起至6月30日止，除旅館業者可就未曾獲補助的類別提出申請，曾獲補助但補助金額未達50萬元的類別，亦可檢具申請書及相關文件提出申請。
- 三、截至104年3月底，本局依溫泉法第18條第1項規定，計核發39家、41面溫泉標章，其中新北投溫泉區38家、40面（其中2家青磺、白磺各1面），馬槽溫泉區1家。對於其他尚未取得標

章的業者，本局將配合當地溫泉取供事業設置進度，輔導業者提出申請。

伍、城市旅遊

- 一、台北探索館 3 月份參觀人數計 1 萬 5,117 人次(含發現劇場放映 195 場，觀賞人次 6,522 人)。
- 二、本市旅遊服務中心 3 月份服務人次計 105 萬 6,347 人次，諮詢旅客計 23 萬 4,318 人次，發放觀光文宣 18 萬 3,846 份，另協助申辦 TPE-Free 共計 4,782 人次。
- 三、為尋找隱藏版之臺北達人，開放民眾創造自己城市的新玩法，提供最酷、最有創意的遊程，發掘不一樣的臺北玩法與體驗，於 2 月 25 日至 3 月 19 日舉辦徵文活動，3 月 25 日至 4 月 6 日進行第二階段入圍作品投票，預計於 4 月 9 日公告結果。

陸、出版品暨文宣

一、編印《臺北畫刊》

(一) 完成《臺北畫刊》第 566 期(104 年 3 月號)印製、驗收，並進行第 567 期(104 年 4 月號)編輯事宜。

(二)《臺北畫刊》566 期(104 年 3 月號)內容提要：

- 1、「名人悄悄話」單元：內容包括「臺北，讓我越來越幸福」(宋逸民)、「臺北，成就你我的故事」(葉全真)兩篇。
- 2、「新人新政」單元：內容包括「打造人文智慧臺北城 專訪副市長林欽榮」及「參與式民主的幕後推手 專訪社會局局長許立民」兩篇。
- 3、「臺北食堂」單元：內容包括「幸福的香甜氣味：檸檬覆盆子瑪德蓮」、「春天就該吃韭菜」兩篇報導。
- 4、「臺北照過來」單元：製作「收起玩心 衝衝衝！」專題，內容包括「衝啊！快達人」、「衝啊！高效率」、「衝啊！快美食」共三篇報導。

- 5、「臺北生活圈」單元：製作「竹子湖海芋季 踏進白色仙境」、「北市最受歡迎拍片景點 Top5」、「臺北便民服務雲 獲資訊月創新金質獎」、「臺日松山結緣 青春作伴遊松山」、「萬美里大地教室 開課中！」、「設計 讓城市不斷提升」共六篇。
- 6、「臺北好好玩」單元：本期報導「穿越臺北古今時空 台北探索館」、「內湖新步道 春日『湖櫻夢』」、「時髦休閒活動 學會沖煮一杯好喝咖啡」、「看展覽 拜訪可愛角色」共四篇。
- 7、「臺北百工圖」單元：報導「社子島畫家洪曜平 以畫記錄家鄉點滴」。
- 8、「遇見臺北素人」單元：報導「時尚創客 臺北成就心中大夢想」。
- 9、「管家全通略」單元：製作「雞蛋的美味變化」。

二、《臺北畫刊》發行及推廣

- (一) 分送 104 年 3 月號 (第 566 期)《臺北畫刊》至市政大樓 1 樓市民服務組、北市 12 行政區區公所及戶政事務所、北市稅捐稽徵處總處及各分處、市立圖書館總館及各分館、臺北捷運各站、市立聯合醫院各院區、北市 12 行政區健康服務中心、全國各旅遊服務中心、各國家風景區遊客中心等放置點供民眾取閱。
- (二) 臺北畫刊全文上網服務：3 月號《臺北畫刊》已全文上網，民眾可由本局網站首頁進入【閱讀臺北】主題網站，即可閱讀畫刊全文；3 月 10 日辦理完成 3 月號《臺北畫刊》APP 閱讀應用程式上刊等相關事宜。
- (三) 跨媒體行銷宣傳：
 - 1、每期《臺北畫刊》封面圖檔與推薦 6 篇圖文於中時電子報首頁露出，並加入雜誌專區內；3 月號已於 3 月 12 日露出。
 - 2、每期《臺北畫刊》封面圖檔與推薦 10 則圖文於 udn 聯合新聞網雜誌專區露出，同時編輯 udn《臺北畫刊》電子報，傳送予電子報之訂閱讀者；3 月號已於 3 月 16 日露出。
 - 3、每期《臺北畫刊》封面圖檔與 6 篇圖文於「鉅亨網」網站雜誌

專區生活旅遊類別露出，供民眾上網點閱瀏覽；3月號已於3月18日露出。

- 4、每期《臺北畫刊》封面圖檔與6篇圖文於「臺灣新浪網」網站雜誌專區文藝時事類別露出，供民眾上網點閱瀏覽；3月號已於3月12日露出。
- 5、中央通訊社：每期《臺北畫刊》封面圖檔與6篇圖文稿，於中央通訊社網站「品閱雜誌」平臺露出，供民眾上網瀏覽；3月號已於3月13日露出。
- 6、凌網科技：自104年1月起正式合作，每月定期提供《臺北畫刊》PDF檔，交由HYRead ebook電子書店製作電子書，於「電子雜誌」平臺露出，供民眾上網瀏覽；3月號已於3月10日露出。
- 7、臺北廣播電臺：與該臺節目「臺北娛樂多一點」合作，宣傳畫刊當期內容，於3月13日13時至15時播出，介紹內容包括「收起玩心 衝衝衝」、「竹子湖海芋季 踏進白色仙境」、「穿越臺北古今時空 台北探索館」等精彩內容與出刊訊息。
- 8、3月14日發布3月號（第566期）《臺北畫刊》出刊與精彩內容介紹新聞稿1則；3月16日發送「閱讀臺北」電子報予網路市民電子報訂戶，周知該期畫刊出刊與精彩內容介紹等訊息。
- 9、配合公車圖書館政策，102年5月份起於所有公車圖書館行駛路線，包括紅32、205及1路等3線共62部上放置《臺北畫刊》供乘客免費取閱。

三、《Discover Taipei》發現臺北外文雙月刊發行

3月15日發布104年3、4月（第106期）《Discover Taipei》出刊與該期精彩內容介紹新聞稿1則；3月16日發送「閱讀臺北」電子報予網路市民電子報訂戶，周知該期發行與精彩內容介紹等訊息。

四、Upaper捷運報：市政版3月份宣導主題，共計36則。

柒、傳播行政

	<p>一、執行違法錄影節目帶查察情形：</p> <p>(一) 104 年 3 月份計查察 1 家，查獲涉嫌違反廣播電視法相關規定計 218 片。</p> <p>(二) 104 年度累計至 3 月底，共查察 5 家次，查獲 5 家次、1,238 片涉嫌違規。</p> <p>二、執行電影片映演業查察情形：</p> <p>(一) 本市電影片映演業計 36 家、183 廳。</p> <p>(二) 104 年 3 月查察電影院 10 家次。</p> <p>(三) 104 年累計至 3 月底查察 29 家次。</p> <p>三、執行側錄有線電視系統查察節目、廣告及處分等事宜：</p> <p>(一) 104 年 3 月側錄有線電視系統節目及廣告 6 次，未查獲業者違規插播廣告。</p> <p>(二) 104 年度處分有線電視系統業者違反有線廣播電視法等法律規定，累計至 3 月底計裁罰 48 件、900 萬元。</p> <p>四、有線電視纜線清整事宜：</p> <p>(一) 第 4 次有線電視纜線自主整理，自 103 年 9 月起執行，期程 2 年，104 年截至 3 月底已改善 114 里，8,086 處。</p> <p>(二) 已於 104 年 1 月 26 日啟動天空計畫，要求各纜線業者於 1 年內，將橫越 15 米道路的纜線地下化。經本局兩度函請業者回報統計，總數仍在統計中。</p> <p>捌、視聽資訊</p> <p>一、臺北旅遊網 104 年累計至 3 月底之瀏覽人次超過 112 萬人次。</p> <p>二、維運「臺北旅遊網粉絲團」、「趣臺北」新浪微博社群網站及市府 Line 帳號公告訊息。</p>
未 來 施	<p>一、持續加強市政訊息宣導。</p> <p>二、協助百日新政活動報導及轉播。</p> <p>三、持續辦理本臺節目優化。</p>

政 重 點	<p>四、持續辦理 104 年盤帶數位化作業。</p> <p>五、持續辦理 104 年音樂著作權團體權利金洽談事宜。</p> <p>六、持續辦理 104 年暑期實習規劃事宜。</p> <p>七、持續辦理 104 年行動播音室業務。</p> <p>八、辦理歡慶「喔海洋頻道」10 周年節目及活動相關規劃。</p> <p>九、辦理 104 年度廣播金鐘獎提名作業。</p> <p>十、重播已完成盤帶數位化之廣播劇。</p> <p>十一、持續運用各項宣傳管道宣傳市政建設及推廣觀光、持續辦理城市形象活動案。</p> <p>十二、持續辦理觀光活動補助及行政協助事宜。</p> <p>十三、持續辦理 MICE 贊助及協助、推廣事宜。</p> <p>十四、持續辦理觀光委員會事務。</p> <p>十五、持續辦理臺北市觀光統計調查。</p> <p>十六、辦理國內外旅展參展及海外行銷計畫。</p> <p>十七、重新修訂本局處理外籍旅客緊急事故作業要點，並於修訂作業完成後公告於本局局網。</p> <p>十八、持續辦理一般旅館輔導管理及提升公共安全補助、日租套房查察、新式觀光導覽地圖牌建置、輔導與核（換）發溫泉標章、規劃觀光巴士等相關事宜。</p> <p>十九、編印出版品行銷宣傳臺北市市政與觀光。</p> <p>二十、持續辦理《臺北畫刊》等刊物發行、宣傳，以及網路與紙本問卷讀者意見調查。</p> <p>二十一、持續執行有線電視節目及廣告側錄、電影院、違法錄影節目帶、等項目之查察工作。</p> <p>二十二、維運及推廣臺北旅遊網與相關社群網站。</p> <p>二十三、加強觀光 APP「現在玩臺北」之地方景點資料。</p>
-------------	--