

臺北市政府觀光傳播局 104 年 6 月施政報告

資料截止日期：104 年 6 月 30 日

資料更新日期：104 年 7 月 6 日

專責人員：陳玉艷

職稱：專員

電話：1999(外縣市：02-27208889)轉 7539

E-mail：qa-cyy@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要
成果
(含
創新
措施)

壹、臺北廣播電臺

一、公益插播帶宣導情形

6 月份宣導重點包括：臺北市公益型以房養老實驗方案(16 次)、毒品防制(99 次)、社子島開發案戶外開講(34 次)、暑期保護青少年犯罪預防宣導活動(36 次)、線上申請訴願服務-逾期罰單篇(37 次)、定期為家犬貓施打狂犬病疫苗(39 次)、腸病毒疫情防治(43 次)、臺北市 104 年優秀身心障礙勞工選拔(45 次)、水岸臺北 2015 端午嘉年華(104 次)、2015 臺灣美食展-臺北美食館(60 次)、防範 MERS-CoV(韓國旅遊疫情警示篇)(103 次)、不動產遺產請速申辦繼承登記(64 次)、人用流感 A/H5N1 疫苗接種(65 次)、104 推廣節能產品計畫(92 次)及一般性宣導等，共計播放 4147 次。

二、市政新聞播報宣導情形

6 月份播報重點包括：「女童割喉案，柯文哲：檢討警察進校園 SOP」、「捷運松山線震動中山堂，6/3 會勘提改善」、「韓團來臺開唱，北市加強 MERS 防疫+女赴韓發燒，北市聯醫 MERS 檢驗陰性」、「游於藝，臺北孔廟推暑期夏令營」、「出席防制酒駕音樂會，柯文哲：酒駕要從上游處理才能根本解決」、「北市禁用免洗餐具，明年才會上路」、「網購生鮮、App，將取消 7 天鑑賞期」、「北市試辦簡化公文流程和減章」、「水岸臺北 2015 端午嘉年華活動，6 月 7 日舉辦龍舟點睛祭江大典」、「臺北市重陽敬老禮金，今年開始新增匯款發放方式」、「北投獼猴出沒，動保處籲民眾別餵食」、「捷運大安森林公園站，獲全球建設金質獎」、「查獲逾期食品，典華等 8 家婚宴館罰 70 萬」等。

三、「臺北你當家」節目專訪情形

6 月份專訪主題包括：「綠色奇蹟！內湖垃圾山大變身」、「廉政委員時間-顧忠華：『淺談公民社會在臺灣的發展經驗』」、「預防被害，北市教育局強化校園安全工作」、「家暴防治月宣導」、「廉政委員時間-王小玉分享『談判的藝術與技巧』」、「意外頻傳！戲水安全莫輕忽」、「還路於民，交通局推『鄰里交通環境改善計畫』」、「廉政委員時間-楊志良談『臺灣長照制度的發展』」、「水岸臺北 2015 端午嘉年華」、「向大師致敬-一世詩人痲弦傳奇」、「看見看不見？2015 臺北兒童藝術節起跑」、「廉政委員時間-許順雄分享『房地合一稅改介紹及影響』」、「親

水節開幕!自來水處首次舉辦電子音樂會同歡」及「慟!八仙樂園發生塵爆意外」等，共計 22 則。

四、推廣新住民教育文化

- (一) 為關懷新住民子女教養問題，每週六、日 20 時至 21 時於 FM93.1 及 AM1134 同步製播「心際能源會」節目，6 月份共製播 8 集。
- (二) 為服務在臺印尼、泰國、菲律賓及越南新移民與外籍勞工，與本府勞動局合作於每週六、日 21 時至 23 時於 FM93.1 及 AM1134 同步製播「Hello Taipei」節目，6 月份計播出 16 集。

五、本臺節目優化執行情形

「臺北你當家」推出「廉政委員時間」，每週邀請臺北市廉政透明委員會各外聘委員輪流擔任節目協同主持人，就其權責業務及跨領域專長，與大眾探討各項關心議題，目前計有楊實秋、楊志良、馬以工、王小玉、方儉、許順雄、徐崧煌、鄭文龍、林向愷、袁秀慧及呂秋遠等多位委員參與，未來將持續配合適當主題邀請各委員出席。另為增加廣宣效果，本臺剪輯具吸引力之節目影音檔案上傳至本府美好新視界及 Youtube 平臺，以供民眾點閱。

六、「HO HI YAN 廣播新秀選」執行情形

6 月起進行 6 位廣播新秀與指導老師的一對一訓練，並規劃廣播新秀們的個人特輯影片，於本臺臉書粉絲專頁播放，邀請聽眾到臉書按讚留言支持。預計在 7 月中新秀們將製作 10 分鐘節目放置於本臺 Youtube 頻道，進行評審評分及網路投票。規劃於 8 月 8 日(六)「HO HI YAN 森林斯納伊嘉年華」活動中公佈獲勝者。

七、104 年度行動播音室執行情形

配合本府都發局辦理「社子島開發案戶外開講」活動，本臺業於 6 月 27 日自晚上 7 時起至 9 時止，於臺北市士林區福安國中現場架設行動播音室，辦理「社子島開發案戶外開講實況轉播」，轉播圓滿結束。

貳、行銷宣導

- 一、公車車體廣告：104 年 5 月 22 日至 6 月 21 日運用車側滿版 100 面及車背 50 面刊登「2015 端午嘉年華」；5 月 14 日至 6 月 25 日運用公車公益版面 50 面刊登「2015 錫口文化節」。
- 二、廣播廣告製播：104 年 6 月 22 日至 6 月 26 日安排於寶島新聲(165 檔)、News98(126 檔)、好事 989 電台(80 檔)及快樂聯播網(135 檔)、天南電台(264 檔)及臺灣聆聲節目(180 檔)廣告時段播出「社子島開發戶外開講」30 秒廣播廣告。
- 三、捷運燈箱及看板：刊登「臺北觀光意象」20 面、「臺北美食館」10 面、「東京旅遊形象」10 面、「MERS-Cov 防治」10 面、「兒童藝術節」

- 10面；續刊「臺北鐵枝路特展」10面、「支持器官捐贈」15面、「防汛」10面、「遠離伊波拉病毒感染」1面、「臺北廣播電臺愛臺北APP線上收聽」13面、「台北探索館形象廣告」19面、「臺北觀光護照」20面、「保生文化祭」10面、「2015錫口文化節」1面。
- 四、麗晶片：續刊「支持器官捐贈」1面及「2017年世界大學運動會」6面。
- 五、臺北廣播電臺外牆帆布廣告：東面（面對美術館）刊登「臺北廣播電臺形象廣告」；南面（面對爭艷館）刊登「兒童新樂園」。
- 六、西門町跨街牌樓5座：刊登「反毒-毒害一生」（2座）及「台北電影節」（3座）。
- 七、市府連通道燈箱4面：刊登「藝文臺北」，續刊「臺北觀光護照」、「2017臺北世大運」及「臺北鐵枝路特展」。
- 八、桃園機場公益燈箱1面：續刊「臺北觀光護照」。
- 九、高雄國際機場公益燈箱3面：續刊「臺北觀光護照」、「藝文臺北」及「捷運路網」。
- 十、公車候車亭燈箱18面：刊登「臺北美食館」4面、「臺北觀光護照」8面及「尋找臺北鐵枝路特展」6面。
- 十一、龍山寺地下街燈箱1面：續刊「艋舺映象」。
- 十二、本府Line官方帳號發送訊息：防範MERS訊息及影片、臺北電台廉政委員時間、台北電影節、2016全球自行車城市大會在臺北、端午嘉年華、防溺宣導、節電宣導、藍色水路、臺灣10大非去不可圖書館票選、社子島開發戶外開講、「源音樂節-液化派對」親水節活動等約66個主題。
- 十三、臺視、中視、華視、民視、原民等頻道公益時段：播出本府文化局「台北電影節」及本市家庭暴力防治中心「關心讓暴力喊停」30秒廣告。
- 十四、捷運站月臺電視播出市政宣導短片：播出「打擊MERS」、「社子島開講」、「關心讓暴力喊停」、「2015端午嘉年華」、「性騷擾防治」、「臺北兒藝節」、「2015勞動金像獎」、「旅外交通安全」等短片。
- 十五、小巨蛋天幕電視牆：播出本局「2017世界大學運動會」及「臺北一遊未盡」及「Taipei改變ing」30秒宣傳短片。
- 十六、警察廣播電臺「陳倩宜時間」公共服務電話專訪5次，6月2日環保局「內湖復育園區」、6月9日工務局「田園城市成果發表」、6月16日體育局「2015端午嘉年華」、6月23日社會局「家暴防治月」、6月30日教育局「在地遊學趣暑期活動」。
- 十七、9家有線電視系統業者跑馬：宣傳「萬華環河南路3段243巷前人行陸橋延長20公尺跨堤防工程」主題。
- 十八、公、民營廣播電臺插播稿：宣傳「社子島戶外開講」、「中東呼吸

- 症候群冠狀病毒感染症(MERS-CoV)」、「防疫 12 招」、「萬華環河南路 3 段 243 巷前人行陸橋延長 20 公尺跨堤防工程」等 22 個主題。
- 十九、電子看板跑馬：宣傳「社子島戶外開講」、「中東呼吸症候群冠狀病毒感染症(MERS-CoV)」、「防疫 12 招」、「萬華環河南路 3 段 243 巷前人行陸橋延長 20 公尺跨堤防工程」等 22 個主題。
- 二十、有線電視 CH3 公用頻道靜態字幕卡：宣傳「打擊 MERS」、「關心讓暴力喊停」、「性騷擾防制」及「旅外交通安全」等 18 個主題。
- 二十一、有線電視 CH3 公用頻道播出宣導短片：播出「打擊 MERS」、「旅外交通安全」、「節水短片名人篇」、「節能減碳微電影」、「關心讓暴力喊停」、「關鍵一刻打擊犯罪」、「性騷擾防制」、「臺北心運動」、「勿虐待動物」、「居家安全」等 35 支影片。

參、觀光發展

- 一、臺北市國際會議、展覽暨獎勵旅遊贊助：整合本府相關局處以單一窗口協助會展旅遊業者爭取會展至本市舉辦，6 月協助 MICE 案件共 9 件。
- 二、促進區域觀光，創造觀光藍海，結合新北市、基隆市共同規劃「北北基共同旅遊生活圈」推廣計畫。
- 三、受理外籍郵輪旅客至臺北市觀光旅遊之歡迎禮申請，並請基隆市政府及港務公司協助於郵輪旅客上岸處及基隆市旅服中心發放本市觀光文宣。
- 四、「104 年度推廣海外旅客赴臺北自由行」案：目標市場設定為新加坡及馬來西亞(共計 2 萬 1,000 份優惠產品)，6 月 25 日已於馬來西亞開賣，另預計 7 月 16 日於新加坡開賣。
- 五、「104 年度馬來西亞海外行銷」案：已於 6 月 25 日至 28 日赴吉隆坡辦理產品發布會及展銷會；「104 年度新加坡海外行銷」案，規劃於 7 月 16 日赴新加坡辦理產品發布會及展銷會。
- 六、為強化穆斯林觀光市場，於 6 月 23 日拜訪中國回教協會洽談合作事宜，於 6 月 30 日勘查市政大樓設施，另持續洽談旅館業者配合設施改善意願，以營造本市穆斯林友善環境。
- 七、編製「臺北 MICE 推廣品-優惠手冊」案：於 6 月 11 日召開第二次工作會議，辦理美編完稿審稿事宜，含圖片、文字與優惠店家優惠內容。
- 八、東北亞地區旅展採購案於 6 月 18 日辦理評選會議，評選結果為廢標，本案已於 6 月 25 日第 2 次公告上網，預計 7 月 1 日截標，7 月 3 日辦理評選會議。
- 九、東南亞地區旅展(新加坡秋季革新旅展、馬來西亞秋季旅展)分別

於6月18日、6月30日召開辦理第一、二次工作會議，確認執行細節。

十、與上海旅遊局合作辦理「臺北微旅行行銷推廣案(上海)」案於6月25月至7月8日期間公告，7月中旬辦理評選會議。

肆、觀光產業

一、截至104年6月底，本市旅館計473家。其中經本局核准設立的本市一般觀光旅館計16家、一般旅館計432家，合計448家。由交通部觀光局核准設立的國際觀光旅館計25家。

二、本局辦理的本市一般旅館改善公共安全補助，分「防火避難設施、消防安全設備」及「無障礙設施」等2類辦理，每家旅館每類補助金額為實際支出的80%，最高可達50萬元。104年度原於6月30日截止申請，因補助經費尚有餘額，自7月1日起持續受理申請，至經費用罄為止，歡迎旅館業者踴躍申請。

三、截至104年6月底，本局依溫泉法第18條第1項規定，計核發39家、41面溫泉標章，其中新北投溫泉區38家、40面（其中2家青磺、白磺各1面），馬槽溫泉區1家。對於其他尚未取得標章的業者，本局將配合當地溫泉取供事業設置進度，輔導業者提出申請。

伍、城市旅遊

一、台北探索館6月份參觀人數計2萬9,095人次(含發現劇場放映188場，觀賞人次7,111人)。

二、本市旅遊服務中心6月份服務人次計23萬1,279人次，諮詢旅客計6萬2,934人次，發放觀光文宣18萬213份，另協助申辦TPE-Free共計4,222人次。

三、梅庭6月份參觀人次計3,397人次(自1月5日起配合庭院景觀整建工程休館，於6月27日重新開放)，統計梅庭開幕(99年1月7日)至104年6月30日累計參觀人次共計185萬6,947人次。

四、北投梅庭於6月27日重新開放，並於當日下午2時30分舉辦音樂

會起跑記者會，現場由臺北市立交響樂團附團表演，並提供北投在地小吃供民眾取用。梅庭於暑期6月27日至8月29日期間每週六下午3時由臺北市立交響樂團、MASA樂團輪番演出，民眾於當日下午2時30分至梅庭領取號碼牌並觀賞音樂會表演者，即可獲得北投在地美食1份，限量50份。

五、於104年6月21日於台北探索館發現劇場舉行「旅人x臺北x城市新玩法」玩家分享第二場講座，由擔任「創造城市新玩法創意遊程」評審、水越設計創辦人周育如擔任主講人，以「臺北，我的青春」為題與現場民眾分享她的臺北新玩法，期帶給大家不一樣的臺北思考與想像。

六、於104年6月23日假客家文化主題公園舉辦第一梯次城市導覽員訓練課程，總計有65名人員參訓（本市各景點導覽志工20名；英語導遊11名；華語與外語導遊24名；本局梅庭及探索館志工、旅遊服務中心、商圈人員共10名）。

陸、出版品暨文宣

一、編印《台北畫刊》

(一) 完成《台北畫刊》第569期（104年6月號）印製、驗收，並進行第570期（104年7月號）編輯事宜。

(二) 《台北畫刊》569期（104年6月號）內容提要：

- 1、「台北焦點」單元：新成立道路管線暨資訊中心 快速解決問題。
- 2、「城市行動者訪談」單元：內容包括「專訪副市長周麗芳 放棄舒適圈 勇於接受挑戰」及「專訪工務局局長彭振聲 減少重複開挖 建構生態城市」兩篇。
- 3、「城市美食探索」單元：內容包括「韓良憶私房觀察 荷蘭愛吃多汁白蘆筍 台灣愛爽脆綠蘆筍」、「美食節目主持人焦志方上菜 從小最愛家傳炸醬麵」、「餐盤中的田園詩 今井義浩的料理與風景」三篇報導。

4、「封面故事」單元：製作「台北大河戀」專題，內容包括「從錫口（松山舊名）出發 理解台北的百年歷史」、「獨木舟+帆船+輕艇 親水體驗歡迎大家來」共兩篇報導。

5、「台北現場」單元：製作「世大運聖火從韓國光州來台 二〇一七台北市精彩接棒」、「進入世界最棒工作決選 謝昕璇勇闖世界」、「終止美國七連霸美夢 中華競技啦啦隊艱苦鍍金」、「七年級生創業夢 線上影音課程專賣學校沒教的課」、「期待六月底的台北電影節 百萬獎金吸引眾多台灣電影參與」、「台北兒童藝術節七月起跑 七檔大型戶外演出歡迎大家來看」、「水岸台北 2015 端午嘉年華很創新 新增青少年組更有活力」、「專訪宏都拉斯首都市長伉儷 阿斯夫拉：台北——一座令人難忘的城市」、「清山淨灘·公廁美化·跨年晚會迅速清潔 新加坡專門來台北拍攝」、「專訪指揮家黃東漢 上台前認真排練 上台後放鬆享受」、「專訪世界設計之都執行長吳漢中 努力與市民溝通設計觀念」共十一篇。

6、別冊「趣玩台北」單元：報導「大稻埕·民生社區·忠孝東路四段 台北愛情故事之旅」、「列支敦士登秘藏藝術精品 今夏在外雙溪故宮看得到」、「街頭饒舌·碰撞塗鴉·假日演出 西門町後街文化祭很有看頭」、「版畫作品迷人·歐洲鄉村風咖啡店 捷運中山巷弄內的驚奇小店」、「第一銀行陳寶川董事長回憶往事 日本時代的商品券」共五篇。

二、《台北畫刊》發行及推廣

(一) 分送 104 年 6 月號 (第 569 期)《台北畫刊》至市政大樓 1 樓市民服務組、北市 12 行政區區公所及戶政事務所、北市稅捐稽徵處總處及各分處、市立圖書館總館及各分館、臺北捷運各站、市立聯合醫院各院區、北市 12 行政區健康服務中心、全國各旅遊服務中心、各國家風景區遊客中心等放置點供民眾取閱。

(二) 台北畫刊全文上網服務：6月號《台北畫刊》已全文上網，民眾可由本局網站首頁進入【閱讀臺北】主題網站，即可閱讀畫刊全文；6月10日辦理完成6月號《台北畫刊》APP閱讀應用程式上刊等相關事宜。

(三) 跨媒體行銷宣傳：

- 1、每期《台北畫刊》封面圖檔與推薦6篇圖文於中時電子報首頁露出，並加入雜誌專區內；6月號已於6月25日露出。
- 2、每期《台北畫刊》封面圖檔與推薦10則圖文於udn聯合新聞網雜誌專區露出，同時編輯udn《台北畫刊》電子報，傳送予電子報之訂閱讀者；6月號已於6月24日露出。
- 3、每期《台北畫刊》封面圖檔與6篇圖文於「鉅亨網」網站雜誌專區生活旅遊類別露出，供民眾上網點閱瀏覽；6月號已於6月18日露出。
- 4、每期《台北畫刊》封面圖檔與6篇圖文於「臺灣新浪網」網站雜誌專區文藝時事類別露出，供民眾上網點閱瀏覽；6月號已於6月12日露出。
- 5、中央通訊社：每期《台北畫刊》封面圖檔與6篇圖文稿，於中央通訊社網站「品閱雜誌」平臺露出，供民眾上網瀏覽；6月號已於6月15日露出。
- 6、凌網科技：自104年1月起正式合作，每月定期提供《台北畫刊》PDF檔，交由HYRead ebook電子書店製作電子書，於「電子雜誌」平臺露出，供民眾上網瀏覽；6月號已於6月12日露出。
- 7、臺北廣播電臺：與該臺節目「玩樂一點通」合作，宣傳畫刊當期內容，6月15日13時至15時播出，介紹內容包括「封面故事」及「臺北現場」等精彩內容與出刊訊息。
- 8、6月16日發布6月號(第569期)《台北畫刊》出刊與精彩內容介紹新聞稿1則；6月16日發送「閱讀臺北」電子報予網路市

民電子報訂戶，周知該期畫刊出刊與精彩內容介紹等訊息。

- 9、配合公車圖書館政策，102年5月份起於所有公車圖書館行駛路線，包括紅32、205及1路等3線共62部上放置《台北畫刊》供乘客免費取閱。

三、Upaper捷運報：市政版6月份宣導主題，共計30則。

柒、傳播行政

一、執行違法錄影節目帶查察情形：

- (一) 104年6月份計查察1家，查獲涉嫌違反廣播電視法相關規定計122片。
- (二) 104年度累計至6月底，共查察8家次，查獲8家次、1798片涉嫌違規。

二、執行電影片映演業查察情形：

- (一) 本市電影片映演業計36家、183廳。
- (二) 104年6月查察電影院5家次。
- (三) 104年累計至6月底查察58家次。

三、執行側錄有線電視系統查察節目、廣告及處分等事宜：

- (一) 104年6月側錄有線電視系統節目及廣告2次，未查獲業者違規插播廣告。
- (二) 104年度處分有線電視系統業者違反有線廣播電視法等法律規定，累計至6月底計裁罰103件、1,345萬元。

四、有線電視纜線清整事宜：

- (一) 第4次有線電視纜線自主整理，自103年9月起執行，期程2年，104年截至6月底已改善171里，12,092處。
- (二) 已於104年1月26日啟動天空計畫，要求各纜線業者於1年內，將橫越15米道路的纜線地下化。業者已提報具體時程。
- (三) 本局主管之纜線業務，配合本府政策，將於104年7月1日起移由工務局成立之「臺北市道路管線暨資訊中心」統一管理。

捌、視聽資訊

	<p>一、臺北旅遊網 104 年累計至 6 月底之瀏覽人次超過 198 萬人次。</p> <p>二、維運「臺北旅遊網粉絲團」、「趣臺北」新浪微博社群網站及市府 Line 帳號公告訊息。</p>
<p>未來施政重點</p>	<p>一、持續加強市政訊息宣導。</p> <p>二、持續辦理本臺節目優化。</p> <p>三、持續辦理 104 年盤帶數位化作業。</p> <p>四、持續辦理 104 年暑期實習規劃事宜。</p> <p>五、持續辦理 104 年行動播音室業務。</p> <p>六、辦理「HO HI YAN 廣播新秀選」活動。</p> <p>七、辦理「HO HI YAN 森林斯納伊嘉年華」活動。</p> <p>八、持續運用各項宣傳管道宣傳市政建設及推廣觀光、辦理城市形象活動案。</p> <p>九、持續辦理觀光活動補助及行政協助事宜。</p> <p>十、持續辦理 MICE 贊助及協助、推廣事宜。</p> <p>十一、持續辦理觀光委員會事務。</p> <p>十二、籌辦本市主辦之第 14 屆亞洲旅遊推廣會議(CPTA)。</p> <p>十三、持續辦理臺北市觀光統計調查。</p> <p>十四、辦理國內外旅展參展及海外行銷計畫。</p> <p>十五、辦理臺北微旅行上海行銷推廣。</p> <p>十六、持續辦理一般旅館輔導管理及提升公共安全補助、日租套房查察、新式觀光導覽地圖牌建置、輔導與核(換)發溫泉標章、規劃觀光巴士等相關事宜。</p> <p>十七、台北探索館及梅庭維運管理。</p> <p>十八、本市旅遊服務中心維運管理。</p> <p>十九、編印出版品行銷宣傳臺北市市政與觀光。</p> <p>二十、持續辦理《台北畫刊》等刊物發行、宣傳，以及網路與紙本問卷讀者意見調查。</p> <p>二十一、持續執行有線電視節目及廣告側錄、電影院、違法錄影節目帶、等項目之查察工作。</p>

二十二、維運及推廣臺北旅遊網與相關社群網站。

二十三、加強觀光 APP「現在玩臺北」之地方景點資料。

