

# 臺北市政府觀光傳播局 104 年 7 月施政報告

資料截止日期：104 年 7 月 31 日

資料更新日期：104 年 8 月 6 日

專責人員：陳玉艷

職稱：專員

電話：1999(外縣市：02-27208889)轉 7539

E-mail：qa-cyy@mail.taipei.gov.tw

## 重要施政成果

重  
要  
成  
果  
（  
含  
創  
新  
措  
施  
）

### 壹、臺北廣播電臺

#### 一、公益插播帶宣導情形

7 月份宣導重點包括：暑期保護青少年犯罪預防宣導活動(16 次)、2015 臺北河岸音樂季(26 次)、八仙樂園粉塵爆燃事件專區官方網站建置(28 次)、毒品防制-珍愛生命篇(37 次)、防範不肖業者假藉瓦斯安檢名義詐騙(46 次)、2015 臺北夜市打牙祭(47 次)、104 推廣節能產品計畫(49 次)、梅庭音樂會(61 次)、104 年度補助低收入戶購置電腦設備(64 次)、重陽敬老禮金致送新增匯款方式(67 次)、大佳童樂會—暑假親水趣(72 次)、狗便隨手清臺北好乾淨(73 次)、按時繳納汽機車燃料使用費(84 次)、防疫 12 招(94 次)及一般性宣導等，共計播放 4215 次。

#### 二、市政新聞播報宣導情形

7 月份播報重點包括：「政院：塵爆重大危難，用第二預備金」、「柯文哲：行動派出所，試辦後改進」、「大學指考 7/1 登場，禁帶通訊穿戴裝置」、「啟動食安巴士，食品標示新規定今天上路」、「柯文哲：不是淹水就發錢，應改善設備+內湖第二座滯洪池揭幕，防洪加休憩點」、「比照機車管理，臺北市訂電動車管理規章」、「八仙塵爆，北市擬立法管理大型活動」、「因應中颱昌鴻來襲，臺北市啟動防災整備」、「光州世大運落幕，相約 2017 臺北見」、「4 歲讀私立幼兒園，北市擬補助 2543 元」、「控制傳染病，北市成立防疫計程車隊」、「北市推動物 APP，快速尋找走失毛小孩」、「社子島安置，北市擬另劃住宅基地」等。

#### 三、「臺北你當家」節目專訪情形

7 月份專訪主題包括：「全民來種菜！田園城市推廣成果發表」、「酷暑關懷送涼扇，守護安全好貼心」、「104 年度暑期青春專案啟動」、「臺北夜市打牙祭，吃喝玩樂拿好康」、「『臺北市貓犬學校』開課囉！6 週課程打造完美毛爸媽」、「2015 臺北爵士音樂節本周登場」、「杜絕性騷擾，職場要自保」、「網友高評價，『台北捷運 GO』APP 超夯」、「住宅租金補貼今開辦，北市加碼低收入戶」、「防制燒烤店油煙異味，環保局啟動專案稽查」、「試辦半年，北市『行動派出所』上路」、「塑造無障礙環境，友善餐廳全面啟動」、「北市拍板定案，規劃『永春陂營

區」為第一座都會型濕地公園」及「2015 台北河岸音樂季起跑」等，共計 23 則。

#### 四、推廣新住民教育文化

- (一) 為關懷新住民子女教養問題，每週六、日 20 時至 21 時於 FM93.1 及 AM1134 同步製播「心際能源會」節目，7 月份共製播 8 集。
- (二) 為服務在臺印尼、泰國、菲律賓及越南新移民與外籍勞工，與本府勞動局合作於每週六、日 21 時至 23 時於 FM93.1 及 AM1134 同步製播「Hello Taipei」節目，7 月份計播出 16 集。

#### 五、本臺節目優化執行情形

「臺北你當家」推出「廉政委員時間」，不定期邀請臺北市廉政透明委員會各外聘委員輪流擔任節目協同主持人，就其權責業務及跨領域專長，與大眾探討各項關心議題。另為增加廣宣效果，本臺剪輯具吸引力之節目影音檔案上傳至本府美好新視界及 Youtube 平臺，以供民眾點閱，未來亦將持續配合適當主題邀請各委員出席。

#### 六、「HO HI YAN 廣播新秀選」執行情形

「HO HI YAN 廣播新秀選」淘汰賽階段進行晉級者與指導老師一對一訓練，拍攝了新秀個人特輯影片，於本臺臉書粉絲專頁播放，邀請聽眾到臉書按讚留言支持。7 月中新秀們製作 10 分鐘節目放置於本臺 Youtube 頻道，進行評審評分及網路投票。規劃於 8 月 8 日(六)「HO HI YAN 森林斯納伊嘉年華」活動中公佈選秀優勝者。

#### 七、104 年度行動播音室執行情形

配合電影界盛事「台北電影獎頒獎典禮」活動，本臺業於 104 年 7 月 18 日 19 時至 22 時在臺北市中山堂二樓光復廳開設行動播音室，由主持人蔡國憲及李中英進行「2015 台北電影獎頒獎典禮實況轉播」，活動圓滿結束。

### 貳、行銷宣導

#### 一、公車車體廣告：

- 1、「2015 大稻埕音樂情人節」：104 年 7 月 25 日至 8 月 15 日運用車側破格 100 面宣傳。
- 2、「2015 臺北河岸音樂季」：7 月 25 日至 8 月 24 日運用車側破格 50 面、滿版 50 面、車背 50 面宣傳。
- 3、「2015 亞洲旅遊推廣會議」：7 月 27 日至 8 月 16 日運用車側滿版 50 面及車背 50 面宣傳。
- 4、「2015 臺灣烘焙美食展」：7 月 19 日至 8 月 3 日運用公益版面 50 面宣傳。

#### 二、廣播廣告製播：

- 1、 「世大運光州接旗」廣播廣告：104年7月15日至7月21日安排於寶島新聲(30秒廣告33檔、60秒廣告99檔)、News98(30秒廣告25檔、60秒廣告73檔)、好事989電台(30秒廣告8檔、60秒廣告52檔)及快樂聯播網(30秒廣告6檔、60秒廣告60檔)等4家廣播電台播出30及60秒廣告。
  - 2、 「大同再生戶外開講」廣播廣告：104年7月20日至7月24日安排於寶島新聲(165檔)、News98(160檔)、好事989電台(80檔)及快樂聯播網(85檔)等4家廣播電台播出30秒廣告。
- 三、捷運燈箱及看板：
- 刊登「家暴防治」10面、「臺灣烘焙美食展」10面、「2015臺北河岸音樂季」15面、「建國假日藝文特區」15面、「2015臺北大稻埕音樂情人節」10面、「亞洲旅遊推廣會議」10面；續刊「臺北觀光意象」15面、「東京旅遊形象」10面、「MERS-Cov防治」10面、「兒童藝術節」10面、「支持器官捐贈」15面、「防汛」10面、「遠離伊波拉病毒感染」1面、「台北探索館形象廣告」9面、「臺北觀光護照」10面。
- 四、麗晶片：刊登「建國假日藝文特區」6面；續刊「支持器官捐贈」1面。
- 五、104年市政網路行銷案：於104年7月22日宣傳「臺北旅遊網」；7月24日宣傳「2015臺北河岸音樂季」。
- 六、本府市政大樓壁面帆布廣告：南區外牆刊登「2015臺北河岸音樂季」。
- 七、臺北廣播電臺外牆帆布廣告：東面（面對美術館）刊登「臺北廣播電台形象廣告」；南面（面對爭艷館）刊登「兒童新樂園」。
- 八、西門町跨街牌樓5座：刊登「2015臺北河岸音樂季」（3座）及「反毒-毒害一生」（2座）。
- 九、市府連通道燈箱4面：刊登「2015臺北河岸音樂季」；續刊「臺北觀光意象」、「臺北觀光護照」及「臺北鐵枝路特展」。
- 十、桃園機場公益燈箱1面：續刊「臺北觀光護照」。
- 十一、高雄國際機場公益燈箱3面：續刊「臺北觀光護照」、「藝文臺北」及「捷運路網」。
- 十二、公車候車亭燈箱18面：刊登「2015臺北河岸音樂季」9面、續刊「臺北觀光護照」6面及「臺北鐵枝路特展」3面。
- 十三、本府Line官方帳號發送訊息：北市「七一新制」、八仙樂園塵爆事件本府相關服務措施、昌鴻颱風防颱宣導、兒童藝術節、住宿合法旅館宣導、宣傳臺北廣播電臺「廉政委原時間」、臺北鐵枝路特展、光州世大運接旗、北市暴雨訊息服務系統、法扶會債務人說明會、大同區再生計畫、臺北河岸音樂季、城市導覽員、金紙減量等

約 79 個主題。

十四、臺視、中視、華視、民視、原民等頻道公益時段：播出本府「消防局形象廣告」30 秒廣告。

十五、捷運站月臺電視播出市政宣導短片：播出「大同區戶外開講」、「臺北城市意象世大運篇」、「世大運閉幕短片」、「2015 臺北河岸音樂季」、「臺北電影節」、「自行車騎乘禮儀」、「租屋代管方案」、「酒駕防治」等短片。

十六、小巨蛋天幕電視牆：播出「MERS 防疫宣導」80 秒、「臺北一遊未盡」及「Taipei 改變 ing」30 秒宣傳短片。

十七、警察廣播電臺「陳倩宜時間」公共服務電話專訪 4 次，7 月 7 日文化局「兒童藝術節」、7 月 14 日水利處「大佳童樂會」、7 月 21 日觀傳局「2015 臺北河岸音樂季」、7 月 28 日觀傳局「2015 台北大稻埕音樂情人節」。

十八、9 家有線電視系統業者跑馬：宣傳「大同區戶外開講」、「昌鴻颱風防颱宣導」主題。

十九、公、民營廣播電臺插播稿：宣傳「大同區戶外開講」、「2015 臺北河岸音樂季」、「防治登革熱」、「臺北夜市打牙祭」、「八仙樂園粉塵爆燃事件專區」等 29 個主題。

二十、電子看板跑馬：宣傳「大同區戶外開講」、「2015 台北河岸音樂季」、「防治登革熱」、「臺北夜市打牙祭」、「八仙樂園粉塵爆燃事件專區」等 29 個主題。

二十一、有線電視 CH3 公用頻道靜態字幕卡：宣傳「打擊 MERS」、「汽機車燃料稅」及「新移民課程」等主題。

二十二、有線電視 CH3 公用頻道播出宣導短片：播出「大同區戶外開講」、「事故一瞬間」、「旅外交通安全」、「節水短片名人篇」、「酒駕防治」、「關心讓暴力喊停」、「關鍵一刻打擊犯罪」、「臺北心運動」、「住警器」等 32 支影片。

二十三、製作金紙減量動畫短片，並運用 LINE、Youtube 及捷運月台 TV 等管道播出。

二十四、7 月 25 日於松山錫口碼頭辦理「臺北河岸音樂季—錫口音樂生活節」，活動內容包括經典民歌音樂會、小農及社會企業市集、街頭藝人、藍色水路遊河體驗。

### 參、觀光發展

一、臺北市觀光活動補助：推廣本市具特色之觀光亮點，扶植民間辦理觀光活動，7 月協助觀光活動共 1 件。

二、臺北市國際會議、展覽暨獎勵旅遊贊助：以單一窗口整合本府相關

局處協助會展及旅遊業者在本市舉辦會展活動，7月協助 MICE 案件共 4 件。

- 三、促進區域觀光，創造大臺北地區觀光藍海，結合新北市、基隆市合作規劃「北北基共同旅遊生活圈」推廣計畫，規劃跨域旅遊行程共同推廣。
- 四、受理外籍郵輪旅客至臺北市觀光旅遊之歡迎禮申請，並請基隆市政府及港務公司協助於郵輪旅客上岸處及基隆市旅服中心發放本市觀光文宣。
- 五、「104 年度推廣海外旅客赴臺北自由行」：目標市場設定為新加坡及馬來西亞(共計 2 萬 1,000 份優惠產品)，於 6 月 25 日在馬來西亞開賣，及 7 月 16 日於新加坡開賣，活動將至 11 月 30 止。
- 六、「104 年度新加坡海外行銷」，於 7 月 16 日至 19 日赴新加坡辦理產品發布會，並與當地七大旅行業者及華航、酷航合作舉辦展銷會，於 7 月 24 至 26 日結合本市業者以「Velo&Fun@Taipei」為主題，共同籌組臺北館參加「新加坡革新旅遊展」，並於 7 月 10 日至 8 月 9 日於新加坡地鐵海灣舫站刊登 48 面月台門廣告及電視廣告，國內外媒體露出共計 28 則、發送文宣 5,500 份。

#### 肆、觀光產業

- 一、截至 104 年 7 月底，本市旅館計 478 家。其中經本局核准設立的本市一般觀光旅館計 16 家、一般旅館計 437 家，合計 453 家。由交通部觀光局核准設立的國際觀光旅館計 25 家。
- 二、本局辦理的本市一般旅館改善公共安全補助，分「防火避難設施、消防安全設備」及「無障礙設施」等 2 類辦理，每家旅館每類補助金額為實際支出的 80%，最高可達 50 萬元，104 年度截至 7 月 15 日累計 45 家旅館提出申請，因申請補助金額已超過預算數，已同時停止收件。
- 三、截至 104 年 7 月底，本局依溫泉法第 18 條第 1 項規定，計核發 39 家、41 面溫泉標章，其中新北投溫泉區 38 家、40 面（其中 2 家青磺、白磺各 1 面），馬槽溫泉區 1 家。對於其他尚未取得標章的業者，本局將配合當地溫泉取供事業設置進度，輔導業者提出申請。

## 伍、城市旅遊

- 一、台北探索館7月份參觀人數計4萬8,366人次(含發現劇場放映208場,觀賞人次1萬1,264人)。
- 二、本市旅遊服務中心7月份服務人次計24萬8,211人次,諮詢旅客計6萬275人次,發放觀光文宣21萬2,131份,另協助申辦TPE-Free共計4,324人次。
- 三、梅庭7月份參觀人次計2萬3,087人次(自1月5日起配合庭院景觀整建工程休館,於6月27日重新開放),統計梅庭開幕(99年1月7日)至104年7月31日累計參觀人次共計188萬34人次。
- 四、北投梅庭於6月27日重新開放,並於6月27日至8月29日期間每週六下午3時由臺北市立交響樂團、MASA樂團輪番演出,民眾於當日下午2時30分至梅庭領取號碼牌並觀賞音樂會表演者,即可獲得北投在地美食1份,限量50份。
- 五、104年度城市導覽員訓練課程業於7月底辦理完畢,並於8月份每週六、日試辦商圈駐點導覽諮詢服務,期讓參訓學員將所學實際推廣運用,服務更多來訪之國內外旅客。四大商圈駐點位置,「西門商圈」為漢中街與武昌街路口、「北投商圈」為捷運新北投站出口捷運廣場、「東門商圈」為永康公園、「信義商圈」為台北101公共藝術Love旁(近台北101/世貿站4號出口),駐點時間為下午1時至7時,並將於當日下午2時至3時及5時至6時間辦理2場次商圈步行導覽解說服務。

## 陸、出版品暨文宣

### 一、編印《台北畫刊》

- (一)完成《台北畫刊》第570期(104年7月號)印製、驗收,並進行第571期(104年8月號)編輯事宜。
- (二)《台北畫刊》570期(104年7月號)內容提要:

- 1、「台北焦點」單元：「社子島戶外座談圓滿落幕 下一站前往大同區開講」、「八仙塵爆／北市大型活動加強安全防護」、「防大雨釀災 台北市防汛整備上緊發條」共三篇。
- 2、「城市行動者訪談」單元：內容包括「專訪消防局局長 提筆運氣間思索救災戰略」。
- 3、「城市美食探索」單元：內容包括「韓良憶私房分享 鼎泰豐隱藏版陽春麵加炸排骨」。
- 4、「封面故事」單元：製作「河岸音樂季登場」專題，內容包括「百年老店·再生空間·人氣廟宇 迪化老街走一回」、「音樂·帆船·水上樂園 一起到台北親水玩痛快」、「整治河川·嚴抓污染 台北市河川沿岸乾淨美麗」共三篇。
- 5、「台北現場」單元：製作「行動派出所七月一日上路／中山大安中正信義四區試辦」、「韓國光州世大運／台北接旗展特色 二〇一七台北見」、「台北藝術節今夏開演／跨國製作零時差接軌」、「印尼開齋節／台北熱情登場」、「實兵演練·模擬調度 北市 MERS 防疫有信心」、「減少城市空氣污染／中元普渡金銀紙錢集中燒」、「公共場所直接飲水台／自來水處保證乾淨健康」、「參與菲律賓聖十字架節／與 6,600 位外籍友人共渡周末」、「以身障朋友視線一米高度／進行藝術創作行動展演」、「跟著城市導覽員逛台北／深度體會景點特色」共十篇。
- 6、在「藝展台北」單元：報導「到北美館看《製造X意義》展覽／看台灣藝術家反思環境危機」一文。
- 7、別冊「趣玩台北」單元：報導「資訊、文創、休閒 3 in 1 大八德商圈散散步」、「台北南區文青生活一日遊」、「帶外地朋友到好丘／吃貝果·逛市集·挑在地農產品」、「那些年動物惹的禍」共四篇。

## 二、《台北畫刊》發行及推廣

- (一) 分送 104 年 7 月號 (第 570 期)《台北畫刊》至市政大樓 1 樓市民服務組、北市 12 行政區區公所及戶政事務所、北市稅捐稽徵處總處及各分處、市立圖書館總館及各分館、臺北捷運各站、市立聯合醫院各院區、北市 12 行政區健康服務中心、全國各旅遊服務中心、各國家風景區遊客中心等放置點供民眾取閱。
- (二) 台北畫刊全文上網服務：7 月號《台北畫刊》已全文上網，民眾可由本局網站首頁進入【閱讀臺北】主題網站，即可閱讀畫刊全文；7 月 9 日辦理完成 7 月號《台北畫刊》APP 閱讀應用程式上刊等相關事宜。
- (三) 跨媒體行銷宣傳：
  - 1、每期《台北畫刊》封面圖檔與推薦 6 篇圖文於中時電子報首頁露出，並加入雜誌專區內；7 月號已於 7 月 16 日露出。。
  - 2、每期《台北畫刊》封面圖檔與推薦 10 則圖文於 udn 聯合新聞網雜誌專區露出，同時編輯 udn《台北畫刊》電子報，傳送予電子報之訂閱讀者；7 月號已於 7 月 16 日露出。。
  - 3、每期《台北畫刊》封面圖檔與 6 篇圖文於「鉅亨網」網站雜誌專區生活旅遊類別露出，供民眾上網點閱瀏覽；7 月號已於 7 月 22 日露出。
  - 4、每期《台北畫刊》封面圖檔與 6 篇圖文於「臺灣新浪網」網站雜誌專區文藝時事類別露出，供民眾上網點閱瀏覽；7 月號已於 7 月 12 日露出。
  - 5、中央通訊社：每期《台北畫刊》封面圖檔與 6 篇圖文稿，於中央通訊社網站「品閱雜誌」平臺露出，供民眾上網瀏覽；7 月號已於 7 月 16 日露出。。
  - 6、凌網科技：自 104 年 1 月起正式合作，每月定期提供《台北畫刊》PDF 檔，交由 HYRead ebook 電子書店製作電子書，於「電



子雜誌」平臺露出，供民眾上網瀏覽；7月號已於7月12日露出。

7、臺北廣播電臺：與該臺節目「玩樂一點通」合作，宣傳畫刊當期內容，7月16日13時至15時播出，介紹內容包括「封面故事」、「城市美食探索」、「臺北現場」等精彩內容與出刊訊息。

8、7月13日發布7月號（第570期）《台北畫刊》出刊與精彩內容介紹新聞稿1則；7月21日發送「閱讀臺北」電子報予網路市民電子報訂戶，周知該期畫刊出刊與精彩內容介紹等訊息。

9、配合公車圖書館政策，102年5月份起於所有公車圖書館行駛路線，包括紅32、205及1路等3線共62部上放置《台北畫刊》供乘客免費取閱。

三、Upaper 捷運報：市政版7月份宣導主題，共計34則。

### 柒、傳播行政

一、執行違法錄影節目帶查察情形：

（一）104年7月份計查察1家，查獲涉嫌違反廣播電視法相關規定計159片。

（二）104年度累計至7月底，共查察9家次，查獲9家次、1957片涉嫌違規。

二、執行電影片映演業查察情形：

（一）本市電影片映演業計36家、183廳。

（二）104年7月查察電影院11家次。

（三）104年累計至7月底查察69家次。

三、執行側錄有線電視系統查察節目、廣告及處分等事宜：

（一）104年7月側錄有線電視系統節目及廣告2次，未查獲業者違規插播廣告。

（二）104年度處分有線電視系統業者違反有線廣播電視法等法律規定，累計至7月底計裁罰106件、1,405萬元。

四、有線電視纜線清整事宜：

本局主管之纜線業務，配合本府政策，已於104年7月1日起移由工務

	<p>局成立之「臺北市道路管線暨資訊中心」統一管理。</p> <p><b>捌、視聽資訊</b></p> <p>一、臺北旅遊網 104 年累計至 7 月底之瀏覽人次超過 235 萬人次。</p> <p>二、維運「臺北旅遊網粉絲團」、「趣臺北」新浪微博社群網站及市府 Line 帳號公告訊息。</p> <p>三、維運世大運官網及臉書，並持續增修網頁內容。</p>
<p>未 來 施 政 重 點</p>	<p>一、持續加強市政訊息宣導。</p> <p>二、持續辦理本臺節目優化。</p> <p>三、持續辦理 104 年盤帶數位化作業。</p> <p>四、持續辦理 104 年暑期實習規劃事宜。</p> <p>五、持續辦理 104 年行動播音室業務。</p> <p>六、辦理「HO HI YAN 廣播新秀選」活動。</p> <p>七、辦理「HO HI YAN 森林斯納伊嘉年華」活動。</p> <p>八、持續運用各項宣傳管道宣傳市政建設及推廣觀光、辦理城市形象活動案。</p> <p>九、持續辦理觀光活動補助及行政協助事宜。</p> <p>十、持續辦理 MICE 贊助及協助、推廣事宜。</p> <p>十一、持續辦理觀光委員會事務。</p> <p>十二、籌辦本市主辦之第 14 屆亞洲旅遊推廣會議(CPTA)。</p> <p>十三、持續辦理臺北市觀光統計調查。</p> <p>十四、辦理國內外旅展參展及海外行銷計畫。</p> <p>十五、辦理臺北微旅行上海行銷推廣。</p> <p>十六、持續辦理一般旅館輔導管理及提升公共安全補助、日租套房查察、新式觀光導覽地圖牌建置、輔導與核(換)發溫泉標章、規劃觀光巴士等相關事宜。</p> <p>十七、台北探索館及梅庭維運管理。</p> <p>十八、本市旅遊服務中心維運管理。</p> <p>十九、編印出版品行銷宣傳臺北市市政與觀光。</p>

- 二十、持續辦理《台北畫刊》等刊物發行、宣傳，以及網路與紙本問卷讀者意見調查。
- 二十一、持續執行有線電視節目及廣告側錄、電影院、違法錄影節目帶、等項目之查察工作。
- 二十二、維運及推廣臺北旅遊網與相關社群網站。
- 二十三、加強觀光 APP「現在玩臺北」之地方景點資料。
- 二十四、維運及推廣世大運官網及臉書。

