

臺北市政府觀光傳播局 104 年 8 月施政報告

資料截止日期：104 年 8 月 31 日

資料更新日期：104 年 9 月 4 日

專責人員：陳玉艷

職稱：專員

電話：1999(外縣市：02-27208889)轉 7539

E-mail：qa-cyy@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要
成果
(含
創新
措施)

壹、臺北廣播電臺

一、公益插播帶宣導情形

8 月份宣導重點包括：酒後不開車-原住民語 (448 次)、行人安全宣導 (100 次)、紙錢減量我最棒影片徵選活動 (87 次)、i-AMOUR 愛上視障按摩 (86 次)、2016 全球自行車城市大會 (74 次)、防疫 12 招 (61 次)、爬梯機借用服務 (60 次)、防颱宣導-泛舟哥篇 (53 次)、毒品防制-珍愛生命篇 (47 次)、登革熱防治-大家的事篇 (46 次)、104 年住宅補貼-3D 小資女篇 (42 次)、父親節親子樂遊系列活動 (41 次)、中正萬華復興計畫戶外開講 (40 次)、節水宣傳-省水賺錢篇 (37 次)、2015 臺北河岸音樂季 (29 次)、行車安全檢查一個都不少 (18 次) 及一般性宣導等，共計播放 3,864 次。

二、市政新聞播報宣導情形

8 月份播報重點包括：「酒駕悲劇不發生，臺北監獄將試辦酒駕者酒精戒斷治療」、「教育局表示，國小學童牛奶供應計畫確定停辦」、「強颱蘇迪勒跑得快，週四發海陸警」、「反課綱占據教育部，是否退場 5 日決定」、「北市公車動態資訊，滿意度逾 95%」、「蘇迪勒颱風造成樹木傾倒，醫師提醒：清掃時小心樹枝夾帶菌種入侵感染」、「大臺北地區自來水連日濁黃成災，引發民怨」、「自行車道不夠，北市推廣騎車禮儀」、「倒樹清不完，北市全力協助」、「雙城論壇今登場，柯文哲：平常心」、「北市府與經濟部攜手推動亞洲第一次全球自行車城市大會」、「臺北捷運多卡通系統 9 月 1 日正式啟用」等。

三、「臺北你當家」節目專訪情形

8 月份專訪主題包括：「臺北市強降雨防減災工作方案正式推動」、「經濟部通過北水處水價公式，水費明年調漲」、「北市國小學童牛奶自 105 年起停止供應」、「探索臺北的聲音，2015 臺北文化護照活動開

跑」、「登革熱疫情升溫，颱風過後加強清除積水」、「在 URS27W 遇見，老臺北」、「北市動員進行災後復原，力拼盡速恢復市容」、「惜水愛水！花博流行館水展覽處處驚奇」、「104 年臺北市公共工程卓越獎」、「紙要一點點！金銀紙錢減量集中燒」、「花慶中元，台北花市舉辦『萬花祈福祭』」、「點亮愛心，北市弱勢戶免費汰換節能燈具」、「2015 臺北藝穗節活動起跑」及「北市 i-voting 年底起跑」等，共計 21 則。

四、推廣新住民教育文化

(一) 為關懷新住民子女教養問題，每週六、日 20 時至 21 時於 FM93.1 及 AM1134 同步製播「心際能源會」節目，8 月份共製播 10 集。

(二) 為服務在臺印尼、泰國、菲律賓及越南新移民與外籍勞工，與本府勞動局合作於每週六、日 21 時至 23 時於 FM93.1 及 AM1134 同步製播「Hello Taipei」節目，8 月份計播出 20 集。

五、本臺節目優化執行情形

本臺業與交通大隊談妥合作事宜，於每日現場節目中 Call-out 播報即時路況；亦與媒體出版科保持密切聯繫，配合出版品相關議題於節目中進行專訪；另「臺北你當家」節目則配合熱門時事及市政議題，適時邀請民間社團、局處首長及廉政委員等來賓至節目中受訪。

六、「HO HI YAN 廣播新秀選」執行情形

本臺於 8 月 3 日進行「HO HI YAN 廣播新秀選」評審評分及網路投票計分作業，統計決選結果；另於 8 月 10 日辦理 WOW 挖好康活動開獎，自投票活動總人數 4,836 人次中，抽出 12 名幸運中獎網友。本臺於 8 月 15 日(星期六)大安森林公園舉辦之「HO HI YAN 森林斯納伊嘉年華」活動中公布優勝者，頒發最佳新秀獎王俐今、最具潛力獎黃湘芸及最高人氣獎康源晉，並且向本次新秀選活動導師群致贈感謝狀。後續將與最佳新秀洽談明年節目主持合作事宜。

七、「HO HI YAN 森林斯納伊嘉年華」辦理情形

本(104)年度原定 8 月 8 日舉辦之「HO HI YAN 森林斯納伊嘉年華」因颱風影響延期，業於 104 年 8 月 15 日(星期六)晚上於大安森林公園音樂臺舉辦完成。

貳、行銷宣導

一、公車車體廣告：

- 1、「2015 臺北大稻埕音樂情人節」：104 年 7 月 25 日至 8 月 15 日運用車側破格 100 面宣傳。
- 2、「2015 臺北河岸音樂季」：7 月 25 日至 8 月 24 日運用車側破格 50 面、滿版 50 面、超值服務車背 50 面宣傳。
- 3、「2015 亞洲旅遊推廣會議」：7 月 27 日至 8 月 16 日運用車側滿版 50 面及超值服務車背 50 面宣傳。
- 4、「金紙減量」：8 月 25 日至 9 月 30 日運用公車公益版面 50 面宣傳。
- 5、「2015 艋舺文化節」：8 月 28 至 9 月 12 日運用公車公益版面 50 面宣傳。

二、廣播廣告：

- 1、「2015 臺北大稻埕音樂情人節」廣播廣告：8 月 10 日至 8 月 13 日安排於寶島新聲(111 檔)、News98(79 檔)、好事 989 電台(29 檔)及快樂聯播網(74 檔)等 4 家廣播電台播出 30 秒廣告。
- 2、「中正萬華復興計畫戶外開講」廣播廣告：8 月 24 日至 8 月 28 日安排於寶島新聲(155 檔)、News98(91 檔)、好事 989 (50 檔)、臺北全景電台(80 檔) 等 4 家廣播電台播出 30 秒廣告。

三、捷運燈箱及看板：

刊登「2015 艋舺文化節」10 面、「金紙減量」20 面、「酒後代駕」10 面、「毒害一生」10 面、「台北探索館暑期活動」10 面、「台北農產運銷股份有限公司」10 面；續刊「建國假日藝文特區」15 面、「臺北觀光意象」15 面、「東京旅遊形象」11 面、「MERS-Cov 防治」9 面、「支持器官捐贈」5 面、「防汛」10 面、「家暴防治」10 面。

四、麗晶片：刊登「建國假日藝文特區」6 面；續刊「支持器官捐贈」1 面。

五、本府市政大樓壁面帆布廣告：南區外牆刊登「2015 臺北河岸音樂季」，西區外牆刊登「2015 臺北大稻埕音樂情人節」。

六、臺北廣播電臺外牆帆布廣告：東面（面對美術館）刊登「臺北廣播電台形象廣告」；南面（面對爭艷館）刊登「兒童新樂園」。

- 七、西門町跨街牌樓 5 座：刊登「2015 臺北河岸音樂季」(3 座)及「毒害一生」(2 座)。
- 八、市府連通道燈箱 4 面：刊登「台北探索館暑期活動」；續刊「臺北觀光意象」、「臺北觀光護照」及「2015 臺北河岸音樂季」。
- 九、桃園機場公益燈箱 1 面：續刊「臺北觀光護照」。
- 十、高雄國際機場公益燈箱 3 面：續刊「臺北觀光護照」、「藝文臺北」及「捷運路網」。
- 十一、公車候車亭燈箱 18 面：刊登「防汛」6 面，續刊「2015 臺北河岸音樂季」9 面。
- 十二、本府 Line 官方帳號發送訊息：父親節活動、2016 全球自行車城市大會徵稿、蘇迪勒颱風宣導及防災訊息、蘇迪勒颱風災後恢復訊息、臺北大稻埕音樂情人節延期通知、十大亞洲城市特展、中正萬華復興計畫戶外開講、北市節電新文化、金紙減量等約 95 個主題。
- 十三、臺視、中視、華視、民視、原民等頻道公益時段：播出本府消防局「住宅火災警報器」30 秒廣告。
- 十四、捷運站月臺電視播出市政宣導短片：播出「中正萬華復興計畫戶外開講」、「2015 臺北大稻埕音樂情人節交維短片」、「金紙減量」、「毒品危害防制」、「臺北藝穗節」、「住警器」、「夜市安全」、「臺北兒藝節」等短片。
- 十五、小巨蛋天幕電視牆：播出「世大運臺北城市意象」30 秒、「臺北一遊未盡」及「Taipei 改變 ing」30 秒宣傳短片。
- 十六、警察廣播電臺「陳倩宜時間」公共服務電話專訪 4 次，8 月 4 日文基會「2015 第十七屆台北藝術節」、8 月 11 日交通大隊「2015 臺北大稻埕音樂情人節交通管制宣導」、8 月 18 日民政局「金紙減量」、8 月 25 日文基會「台北藝穗節」。
- 十七、9 家有線電視系統業者跑馬：宣傳「蘇迪勒颱風防颱宣導」、「中正區南海和平人行陸橋拆除工程施工」、「天鵝颱風防颱宣導」、「信義快速道路油漆美化工程」、「內湖成功人行路橋拆除工程」、「2015 臺北大稻埕音樂情人節交維管制」主題。
- 十八、公、民營廣播電臺插播稿：宣傳「中正萬華復興計畫戶外開講」、「104 年度香枝紙錢減量及集中燒」、「2015 大稻埕音樂情人節活

動」、「2015 大稻埕音樂情人節交通管制」、「蘇迪勒颱風防颱宣導」、「水上活動安全宣導」等 38 個主題。

十九、電子看板跑馬：宣傳「中正萬華復興計畫戶外開講」、「104 年度香枝紙錢減量及集中燒」、「2015 臺北大稻埕音樂情人節活動」、「2015 大稻埕音樂情人節交通管制」、「蘇迪勒颱風防颱宣導」、「水上活動安全宣導」等 38 個主題。

二十、有線電視 CH3 公用頻道靜態字幕卡：宣傳「新住民在地文化班」、「毒品藥物濫用防制」及「紙錢減量」等主題。

二十一、有線電視 CH3 公用頻道播出宣導短片：播出「微電腦瓦斯表」、「關鍵一刻」、「及早發現一氧化碳中毒徵兆-浴室篇」、「住警器」、「夜市安全」、「珍惜緊急救護資源」、「旅外交通安全宣導」、「消防通道」、「自行車安全篇」等 28 支影片。

二十二、製作金紙減量動畫短片，並運用 LINE、Youtube 及捷運月台 TV 等管道播出。

二十三、8 月 1 日於松山錫口碼頭辦理「臺北河岸音樂季—錫口音樂生活節」，活動內容包括經典民歌音樂會、社會企業市集、街頭藝人表演。

二十四、「2015 臺北大稻埕音樂情人節」系列暖身活動：8 月 2 日於寧夏夜市舉辦「作伙聽歌音樂會」，請街頭藝人演唱經典臺灣歌謠「望春風」、「雨夜花」等歌；8 月 9 日於永樂市場廣場前舉辦「巷の大稻埕」市集活動，現場有文創攤位及舞臺表演，包括在地樂團、店家互動遊戲及大稻埕戲苑歌仔戲團演出；8 月 15 日辦理街區導覽活動，介紹大稻埕特色。另因蘇迪勒颱風過後連日大雨，原定 8 月 15 日晚間舉辦的活動延至 9 月 26 日(六)辦理。

二十五、2017 臺北世大運宣傳：於東森新聞雲、聯合線上等管道露出 2015 光州世大運期間臺北形象館、臺北觀摩考察團、選手資訊、接旗活動、得獎選手報導…等訊息。

參、觀光發展

一、臺北市觀光活動補助：推廣本市具特色之觀光亮點，扶植民間辦理觀光活動，8 月協助觀光活動共 4 件。

二、臺北市國際會議、展覽暨獎勵旅遊贊助：以單一窗口整合本府相關

- 局處協助會展及旅遊業者在本市舉辦會展活動，8月協助 MICE 案件共 9 件。
- 三、促進區域觀光，創造大臺北地區觀光藍海，結合新北市、基隆市合作規劃「北北基共同旅遊生活圈」推廣計畫，規劃跨域旅遊行程共同推廣。
 - 四、受理外籍郵輪旅客至臺北市觀光旅遊之歡迎禮申請，並請基隆市政府及港務公司協助於郵輪旅客上岸處及基隆市旅服中心發放本市觀光文宣。
 - 五、「104 年度推廣海外旅客赴臺北自由行」：目標市場設定為新加坡及馬來西亞(共計 2 萬 1,000 份優惠產品)，於 6 月 25 日在馬來西亞開賣，及 7 月 16 日於新加坡開賣，活動將至 11 月 30 止。
 - 六、「104 年度新加坡海外行銷」，於 7 月 24 至 26 日結合本市共同籌組臺北館參加「新加坡革新旅遊展」，並於 7 月 10 日至 8 月 9 日於新加坡地鐵海灣舫站及刊登 48 面月台門廣告，另於 8 月 13 日至 9 月 9 日於新加坡地鐵牛車水站刊登 96 面月台門廣告。
 - 七、規劃以「Velo&Fun@Taipei」為主題，結合本市業者，共同籌組臺北館參加馬來西亞秋季旅展，推廣本市友善的穆斯林環境及美食體驗，邀請馬來西亞民眾來臺旅遊。
 - 八、為向日本旅客宣傳本市觀光，本局規劃「臺北友町」活動網頁已於 8 月 21 日上線，後續並規劃參加「東京世界旅行博覽會(9 月 24 日至 27 日)」參展及觀光推廣活動相關事宜。
 - 九、規劃以「DISCOVER SPECTACULAR TAIPEI」(探索精彩臺北)主題參加泰國亞洲獎勵旅遊暨會議展(IT&CMA)。
 - 十、規劃以「北北基旅遊生活圈」為主軸籌備臺北國際旅展北北基館。
 - 十一、104 年 8 月 13 日至 16 日主辦第 14 屆亞洲旅遊推廣會議(CPTA)，4 天活動包含會員城市代表會議、觀光研討會及城市特展等，出席會員城市有河內、雅加達、首爾、臺北及東京等 5 個城市、觀光研討會估算超過 100 人參加、城市特展估算 11,613 人次參觀。
 - 十二、「臺北 MICE 推廣品-優惠手冊」，於 8 月 24 日完成手冊彩樣審核，預定 9 月 7 日完成編製。
 - 十三、與上海旅遊局合作行銷「臺北微旅行」，並於 8 月 26 日與長榮航

空、上海市旅遊局假上海科學會館舉辦「『微遊雙城』濃情上海 尋味臺北」啟動儀式，共同推介台北與上海兩個城市「美食」、「懷舊」、「秘境」、「文學記憶」、「城市剪影」五大主題經典遊程，以及微旅行的新觀念以加強送客。後續規劃辦理 9 月 8 日、9 月 15 日上海媒體及部落客熟悉之旅。

肆、觀光產業

- 一、截至 104 年 8 月底，本市旅館計 484 家。其中經本局核准設立的本市一般觀光旅館計 16 家、一般旅館計 442 家，合計 458 家。由交通部觀光局核准設立的國際觀光旅館計 26 家。
- 二、本局辦理的本市一般旅館改善公共安全補助，分「防火避難設施、消防安全設備」及「無障礙設施」等 2 類辦理，每家旅館每類補助金額為實際支出的 80%，最高可達 50 萬元，104 年度截至 8 月底累計 44 家旅館提出申請，因申請補助金額已超過預算數，已於 7 月 15 日同時停止收件。
- 三、截至 104 年 8 月底，本局依溫泉法第 18 條第 1 項規定，計核發 39 家、41 面溫泉標章，其中新北投溫泉區 38 家、40 面（其中 2 家青磺、白磺各 1 面），馬槽溫泉區 1 家。對於其他尚未取得標章的業者，本局將配合當地溫泉取供事業設置進度，輔導業者提出申請。

伍、城市旅遊

- 一、台北探索館 8 月份參觀人數計 2 萬 5,416 人次(含發現劇場放映 200 場，觀賞人次 8,599 人)。
- 二、本市旅遊服務中心 8 月份服務人次計 23 萬 6,442 人次，諮詢旅客計 5 萬 8,703 人次，發放觀光文宣 19 萬 7,046 份，另協助申辦 TPE-Free 共計 4,694 人次。
- 三、梅庭 8 月份參觀人次計 2 萬 4,128 人次（自 1 月 5 日起配合庭院景觀整建工程休館，於 6 月 27 日重新開放），統計梅庭開幕（104 年 6 月 27 日）至 104 年 8 月 31 日累計參觀人次共計 5 萬 612 人次。

四、梅庭戶外庭院經整建後於6月27日重新對外開放，7、8月每週六下午三時安排台北市立交響樂團、MASA樂團的古典音樂演奏，每場表演提供限量50份免費北投在地小吃；自6月27日至8月31日（共辦理10場音樂會）參觀人次計3,667人次。

五、104年度城市導覽員訓練課程業於7月底辦理完畢，並於8月份每週六、日試辦商圈駐點導覽諮詢服務，期讓參訓學員將所學實際推廣運用，服務更多來訪之國內外旅客。四大商圈駐點位置，「西門商圈」為漢中街與武昌街路口、「北投商圈」為捷運新北投站出口捷運廣場、「東門商圈」為永康公園、「信義商圈」為台北101公共藝術Love旁(近台北101/世貿站出口四)，駐點時間為下午1時至7時，並將於當日下午2時至3時及5時至6時辦理2場次商圈步行導覽解說服務。本活動受颱風影響，延至9月6日執行完畢。

六、推廣本市旅服中心能見度，今年度規劃結合本市節慶或主題遊程規劃活動，暑假期間於7月25日至8月30日每週六、日下午3時，於13處旅遊服務中心舉辦【旅服I am here】—藍色水路旅遊景點拼圖活動，旅客只要於地圖中拼入藍色水路周邊景點，即可獲得夾鏈袋或紙扇，期透過遊戲互動方式讓旅客認識藍色水路景點及河岸音樂節系列活動，每場提供30個名額與旅客互動，現已舉辦2周共4場，計有1,540旅客參與。

七、「臺北市政府艋舺地區觀光活化計畫」專案

為了讓旅客重新認識、了解艋舺，自8月9日起陸續舉辦10場「艋舺迺透透」假日定時導覽活動，由當地文史工作者高傳棋擔任帶路人，活動串連百年古蹟、產業、美食與老店，導覽內容包括：艋舺歷史脈絡(從龍山寺夜市到艋舺公園)、人文特色(百年古蹟、產業與老店)、觀光景點與美食介紹等，目前已辦理8場次，總參加人次超過705人。

陸、出版品暨文宣

一、編印《台北畫刊》

(一)完成《台北畫刊》第571期(104年8月號)印製、驗收，並進

行第 572 期（104 年 9 月號）編輯事宜。

（二）《台北畫刊》571 期（104 年 8 月號）內容提要：

- 1、「台北焦點」單元：報導「啟動大同區再生計畫／跨局處合作打造新未來」。
- 2、「城市行動者訪談」單元：內容包括「專訪捷運工程局局長周禮良／盼台北捷運頂尖技術傳承新血」、「專訪原住民族事務委員會主委陳秀惠／推動原住民文化和部落智慧到國際」。
- 3、「城市美食探索」單元：內容包括「媽媽味道的土鍋／主廚分享溫暖料理」、「韓良憶煮婦分享／我的外國老公愛吃臭豆腐」、「寂靜之聲／會安小茶館」共三篇。
- 4、「封面故事」單元：內容包括「Travel+Cuisine+Lifestyle／九月十二日一起來野餐吧！」、「野餐+音樂+煙火／浪漫七夕前的周末去大稻埕」、「社交+戶外+輕鬆+分享+情趣／野餐比你想像的有趣簡單」共三篇。
- 5、「台北現場」單元：製作「『OPTOGO』計畫前進米蘭世博／台灣美食 米蘭嘗鮮」、「合法旅館選擇多／何必貪便宜選日租套房」、「昔日內湖垃圾山／變身港湖休憩新綠帶」、「跟省電達人學習／照明冰箱冷氣都可以更省電」、「歡迎穆斯林朋友來台北／吃芒果冰、散步西門町、逛陽明山都很讚」、「八月一日原住民族紀念日／閃出台灣最古老的記憶」、「中元節也要好空氣／以心香代替燒香」、「備戰 2017 台北世大運／選手和教練全力以赴」、「改造變電箱和橋墩水泥柱面貌／結合在地文化形塑新美學」、「九十歲的劍玉使者」、「森林裡的良心菜」共十一篇。
- 6、別冊「趣玩台北」單元：報導「用 BMW 帶老外認識不一樣的台北」、「在台北就能現場見證／達文西天才創作」、「捷運六張犁站周邊探險／拜訪禮拜文房具+多麼咖啡早午餐」、「日本時代的重慶南路書店風景」共四篇。

二、《台北畫刊》發行及推廣

（一）分送 104 年 8 月號（第 571 期）《台北畫刊》至市政大樓 1 樓市民服務組、北市 12 行政區區公所及戶政事務所、北市稅捐稽徵處總處及各分處、市立圖書館總館及各分館、臺北捷運各站、市

立聯合醫院各院區、北市 12 行政區健康服務中心、全國各旅遊服務中心、各國家風景區遊客中心等放置點供民眾取閱。

(二) 台北畫刊全文上網服務：8 月號《台北畫刊》已全文上網，民眾可由本局網站首頁進入【閱讀臺北】主題網站，即可閱讀畫刊全文；8 月 10 日辦理完成 8 月號《台北畫刊》APP 閱讀應用程式上刊等相關事宜。

(三) 跨媒體行銷宣傳：

- 1、每期《台北畫刊》封面圖檔與推薦 6 篇圖文於中時電子報首頁露出，並加入雜誌專區內；8 月號已於 8 月 17 日露出。
- 2、每期《台北畫刊》封面圖檔與推薦 10 則圖文於 udn 聯合新聞網雜誌專區露出，同時編輯 udn《台北畫刊》電子報，傳送予電子報之訂閱讀者；8 月號已於 8 月 14 日露出。
- 3、每期《台北畫刊》封面圖檔與 6 篇圖文於「鉅亨網」網站雜誌專區生活旅遊類別露出，供民眾上網點閱瀏覽；8 月號已於 8 月 17 日露出。
- 4、每期《台北畫刊》封面圖檔與 6 篇圖文於「臺灣新浪網」網站雜誌專區文藝時事類別露出，供民眾上網點閱瀏覽；8 月號已於 8 月 12 日露出。
- 5、中央通訊社：每期《台北畫刊》封面圖檔與 6 篇圖文稿，於中央通訊社網站「品閱雜誌」平臺露出，供民眾上網瀏覽；8 月號已於 8 月 14 日露出。
- 6、凌網科技：自 104 年 1 月起正式合作，每月定期提供《台北畫刊》PDF 檔，交由 HYRead ebook 電子書店製作電子書，於「電子雜誌」平臺露出，供民眾上網瀏覽；8 月號已於 8 月 12 日露出。
- 7、臺北廣播電臺：與該臺節目「玩樂一點通」合作，宣傳畫刊當期內容，8 月 17 日 13 時至 15 時播出，介紹內容包括「封面故事」、「城市美食探索」、「臺北現場」等精彩內容與出刊訊息。
- 8、8 月 14 日發布 8 月號（第 571 期）《台北畫刊》出刊與精彩內容介紹新聞稿 1 則；8 月 18 日發送「閱讀臺北」電子報予網路市民電子報訂戶，周知該期畫刊出刊與精彩內容介紹等訊息。

| | |
|--------|--|
| | <p>9、配合公車圖書館政策，102年5月份起於所有公車圖書館行駛路線，包括紅32、205及1路等3線共62部上放置《台北畫刊》供乘客免費取閱。</p> <p>三、Upaper捷運報：市政版8月份宣導主題，共計25則。</p> <p>柒、傳播行政</p> <p>一、查察違法錄影節目帶：104年8月份查察1家，查獲涉嫌違反廣播電視法相關規定的光碟片計214片。104年累計查察10家次，查獲2,171片。</p> <p>二、查察電影片映演業：全市計36家、183廳。104年8月查察6家次，104年累計查察75家次，均查無違規情事。</p> <p>三、查察有線電視系統播送內容：104年8月查察2次，104年累計查察27次，均查無違規情事。</p> <p>四、處分有線電視系統購物頻道播送違規廣告：104年8月處分6件、105萬元，104年累計處分112件、1,515萬元。</p> <p>五、104年8月全市因蘇迪勒颱風影響，扣除斷電因素而斷訊之收視戶，計9,943戶，本局已通知各有線電視系統經營者須於次期帳單，依斷訊日數不同扣減收視費用。</p> <p>捌、視聽資訊</p> <p>一、臺北旅遊網104年累計至8月底之瀏覽人次超過285萬人次。</p> <p>二、維運「臺北旅遊網粉絲團」、「趣臺北」新浪微博社群網站及市府Line帳號公告訊息。</p> <p>三、維運世大運官網及臉書，並持續增修網頁內容。</p> |
| 未來施政重點 | <p>一、持續加強市政訊息宣導。</p> <p>二、持續辦理台北電台節目優化及節目改版。</p> <p>三、持續辦理104年行動播音室業務。</p> <p>四、規劃辦理「廣播新秀就是你」活動。</p> <p>五、持續運用各項宣傳管道宣傳市政建設及推廣觀光、辦理城市形象活動案。</p> <p>六、持續辦理觀光活動補助及行政協助事宜。</p> |

- 七、持續辦理MICE贊助及協助、推廣事宜。
- 八、持續辦理觀光委員會事務。
- 九、持續辦理臺北市觀光統計調查。
- 十、辦理國內外旅展參展及海外行銷計畫。
- 十一、辦理臺北微旅行上海行銷推廣。
- 十二、持續辦理一般旅館輔導管理及提升公共安全補助、日租套房查察、新式觀光導覽地圖牌建置、輔導與核（換）發溫泉標章、規劃觀光巴士等相關事宜。
- 十三、台北探索館及梅庭維運管理。
- 十四、本市旅遊服務中心維運管理。
- 十五、編印出版品行銷宣傳臺北市市政與觀光。
- 十六、持續辦理《台北畫刊》等刊物發行、宣傳，以及網路與紙本問卷讀者意見調查。
- 十七、持續查察違法錄影節目帶、電影片映演業、有線電視系統播送內容。
- 十八、維運及推廣臺北旅遊網與相關社群網站。
- 十九、加強觀光APP「現在玩臺北」之地方景點資料。
- 二十、維運及推廣世大運官網及臉書。