

臺北市政府各機關性別預算表

附表14

機關或 基金名稱	類型	計畫項目	計畫預期目標	預算數(單位:新臺幣元)		工作內容	對促進性別平等 的影響及預計執行 成效	主要增減原因 說明
				104年度	103年度			
臺北市政府觀光傳播局主管				220,000	220,000			
臺北市政府觀光傳播局				120,000	120,000			
	1-A 針對單一性別所 編列的預算	(一) 1. (1)						
	1-B 針對特定性別議 題所編列的預算	(一) 1. (1)						
	2 促進性別平等工 作機會的預算	(一) 1. (1)						
	3 其他對促進性別 平等有正面影響 的一般預算	(一)行銷出版暨媒體服 1.臺北畫刊 (1)業務費	藉由定期刊物宣導， 打破性別疆界，並突 破傳統思想藩籬，讓 社會更開放、多元。	120,000 120,000 120,000	120,000 120,000 120,000	於104年度「臺北畫 刊」約4期報導性別平 等文章，並搭配插畫 ，以活潑、輕鬆、易 讀的內容，加深宣導 效果。	宣導性別平等觀念 ，讓所有性別都能 受惠，提倡突破性 別刻板印象框架， 所有性別都能適情 適性發展。	
臺北廣播電臺				100,000	100,000			
	1-A 針對單一性別所 編列的預算	(一) 1. (1)						
	1-B 針對特定性別議 題所編列的預算	(一) 1. (1)						
	2 促進性別平等工 作機會的預算	(一) 1. (1)						
	3 其他對促進性別 平等有正面影響 的一般預算	(一)節目及工務管理 1.一般節目及工務管 (1)業務費	建立性別平等正確觀 念。	100,000 100,000 100,000	100,000 100,000 100,000	配合宣導性別平等化 政策。	提升市民性別平等 意識。	

製表人：

主辦業務人員：

主辦會計人員：

機關長官：

性別議題聯絡人：