

# 臺北市政府觀光傳播局 105 年 10 月施政報告

資料截止日期：105 年 10 月 31 日

資料更新日期：105 年 11 月 7 日

專責人員：蔡雨秦

職稱：輔導員

電話：1999(外縣市：02-27208889)轉 7539

E-mail：qa-miss1943@mail.taipei.gov.tw

## 重要施政成果

重要  
成果  
(含  
創新  
措施)

### 壹、臺北廣播電臺

#### 一、公益插播帶宣導情形

10 月份宣導重點包括：防制機車酒駕事故 (41 次)、性別平等宣導家事篇(國) (13 次)、動物狂犬病預防注射注意事項(罰鍰篇) (45 次)、大稻埕國際藝術節 (43 次)、2017 世大運舉重宣傳(女選手許淑淨篇) (65 次)、愛滋病防治 (6 次)、內湖綠運輸試辦計畫(41 次)、全民國防教育創意徽章徵選(45 次)、行人、行車勿當低頭族(抓寶篇) (39 次)、免費回收行李箱安全帽雨傘及獎杯(38 次)、流感疫苗接種(公費篇) (34 次)、走動式青年旅遊服務開跑 (52 次)、電子煙危害防制 (13 次)、世大運熊讚參加 2016 全臺吉祥物 PK 戰宣傳 (36 次)、自己的旅遊城市自己拍 (61 次)、北市警政 APP (44 次)、老舊建物更新補助(含友善高齡) (21 次)、2016 臺北世界設計之都-國際設計大展 (81 次)、本市 105 年國慶升旗暨慶祝活動 (54 次)、臺北西站 B 棟路線遷移案 (93 次) 及一般性宣導等，共計播放 3,411 次。

#### 二、市政新聞播報宣導情形

10 月份播報重點包括：「柯文哲出席共餐活動，未來希望建立 190 個長者共餐據點」、「北市府推都更 168 專案，加快程序八個月內完成權變審查」、「北市擬推雙層觀光巴士，4 小時 300 元」、「陪伴臺灣民眾十七年，北市動物園無尾熊爺爺派翠克離世」、「設計大展開幕，柯文哲：設計讓生活便利」、「臺北西站 A 棟客運路線從 30 號起調整」、「松江路自行車道完成舉行試騎乘體驗」、「柯文哲說目前沒有規劃世大運聖火經過中國」、「社子島都市計畫，十月底送內政

部審議」等。

### 三、「公民總主筆」節目擇要專訪情形

10月份專訪主題包括：「社會型企業」、「喚起台灣人的轉型正義意識-〈〈進擊之路〉〉」、「移動的城市 移動的能力」、「趕？不趕？萬華難解的街友問題」、「怨偶財富問題多」、「台灣的獨立音樂之路-黃玠」、「澎湖二次博弈公投」、「早自習該不該廢」、「10月同志月 遇見彩虹之愛」、「正夯的 FinTech」、「守護澎湖，守護海洋-〈〈孩子的海洋〉〉特展」、「從民歌到廣播的文化紀錄」、「臺灣的 WOODSTOCK-〈〈愛愛搖滾帳篷音樂節〉〉」及「從法律面看輔大性侵案」等，共計 21 則。

### 四、推廣新住民教育文化

- (一) 為關懷新住民子女教養問題，每週六、日 20 時至 21 時於 FM93.1 及 AM1134 同步製播「心際能源會」節目，10 月份共製播 10 集。
- (二) 為服務在臺印尼、泰國、菲律賓及越南新移民與外籍勞工，與本府勞動局合作於每週六、日 21 時至 23 時於 FM93.1 及 AM1134 同步製播「Hello Taipei」節目，10 月份計播出 20 集。

### 五、105 年廣播金鐘獎得獎名單公布

105 年廣播金鐘獎得獎名單公布，本局所屬臺北廣播電臺製播之「臺灣故事島」節目榮獲教育文化節目獎。

## 貳、行銷宣導

- 一、本府 Line 官方帳號發送訊息：2017 臺北世大運、全臺吉祥物 PK 賽、2016 臺北世界設計之都、臺北電臺節目宣傳、2016 臺北溫泉季、自己的旅遊城市自己拍、雙十節、重陽節、臺北旅遊景點、臺北畫刊相關訊息等。
- 二、捷運月臺電視播出宣傳影片：自己的旅遊城市自己拍、公用頻道推廣、臺北畫刊改版、2017 臺北世大運宣傳影片、穆斯林友善觀光、2016 臺北國際設計大展、書院臺北、新芳春茶行開幕、消防宣導、結核病防治等。

- 三、臺視、中視、華視、民視、原民電視台等無線電視台公益時段播出宣傳影片：本府民政局製作之「職場友善，孩子有伴」及文化局製作之「2016 國設計際大展宣傳影片」30 秒短片。
- 四、警察廣播電臺公共服務電話專訪：10 月 4 日文化局「2016 台北詩歌節」、10 月 11 日文化局「2016 臺北國際設計大展」、10 月 18 日動保處「國際賞鳥博覽會」及 10 月 25 日警察局「酒駕防制」。
- 五、捷運燈箱及看板：「臺北溫泉季」10 面、「臺北市餐飲衛生管理分級」10 面、「WIRFORCE 電競賽事」10 面、「舊城散步看戲趣」10 面、「2017 臺北世大運主題曲票選」10 面、「東京旅遊形象」10 面、「2016 臺北客家義民嘉年華」10 面、「2016 鬧熱關渡節」10 面、「2016 大稻埕國際藝術節」20 面、「走動式青年旅遊服務員」10 面、「自己的旅遊城市自己拍」10 面、「臺北市-旅行者之選」20 面、「臺北新時尚·餐具帶著走」3 面、「台北畫刊改版」17 面、「有線電視關閉類比全數位化時程」5 面、「平時節約用水，颱風來前儲水」1 面、「2016 臺北國際設計大展」10 面、「酒後代駕安心回家」10 面、「觀光行銷廣告-松山新意象」1 面。
- 六、公車車體廣告：「鬧熱關渡節」、「吉祥物 PK 賽—2017 臺北世大運宣傳大使熊讚」、「2016 臺北世界設計之都」、「大稻埕國際藝術節」、「自己的旅遊城市自己拍」、「2016 臺北溫泉季」、「走動式青年旅遊服務員」等。
- 七、網路行銷：宣傳本局與國家地理頻道合作之「透視內幕：臺北舊城區復興運動」紀錄片及「2016 大稻埕國際藝術節」。
- 八、南山廣場圍籬：宣傳「2017 臺北世大運-運動項目」、「2016 臺北世界設計之都」。
- 九、西門町跨街牌樓：宣傳「走動式青年旅遊服務員」及「2017 臺北世大運—志工招募」。
- 十、麗晶片：宣傳「2017 臺北世界大學運動會志工招募」、「國際設計大展」。
- 十一、市府連通道燈箱：「加入 LINE 掌握臺北市大小事」、「臺北市-旅

行者之選」、「臺北市餐飲衛生管理分級」、「走動式青年旅遊服務員」、「2016 臺北國際設計大展」、「臺北新時尚·餐具帶著走」、「Taipei Pass 觀光護照」、「觀光行銷廣告-品味臺北」。

十二、興雅路下方連通道燈箱：宣傳「台北畫刊改版」。

十三、高雄機場公益燈箱：宣傳「2016 臺北世界設計之都」、「觀光行銷廣告-品味臺北」、「2017 臺北世大運-開始倒數」。

十四、公車候車亭燈箱：「2016 臺北國際設計大展」、「2017 臺北世大運志工招募」。

十五、9 家有線電視系統業者跑馬：宣傳「士林、北投、中山區減壓供水」、「鬧熱關渡節交通管制」、「南港國小人行陸橋拆除工程交通管制」等。

十六、公、民營廣播電臺插播稿及電子看板跑馬：宣傳「2016 臺北金馬影展」、「關渡自然藝術季」、「鬧熱關渡節」、「TPC 台北盃電競大賽」、「自己的旅遊城市自己拍」、「台北 101 國際攝影展」、「2016 臺北國際旅展」、「臺北西站 A 棟路線遷移」、「法扶基金會—債務人清償債務說明會」等。

十七、有線電視 CH3 公用頻道播出市政宣導影片：播出「酒駕防制」、「拜拜若誠心不用放炮跟燒金」、「電動機車空氣篇」、「贏向技職路」、「詐騙三小事」、「地球是我們的家」、「禁用美耐皿餐具」、「水域安全」、「請勿併排停車」、「路口路權」、「機車行車安全篇」等主題。

十八、捷運車廂內海報：「臺北新時尚·餐具帶著走」。

十九、與國家地理頻道合作製作「透視內幕：臺北舊城區復興運動」紀錄片，臺灣地區於 7 月 3 日首播，至 10 月 31 日播畢，共計播出 16 次。

## 參、觀光發展

一、臺北市觀光活動補助：推廣本市具特色之觀光亮點，扶植民間辦理觀光活動，105 年 10 月協助觀光活動共 3 件。

- 二、臺北市國際會議、展覽暨獎勵旅遊贊助：以單一窗口整合本府相關局處協助會展及旅遊業者在本市舉辦會展活動，105 年 10 月協助 MICE 案件共 18 件。
- 三、受理外籍郵輪旅客至臺北市觀光旅遊之歡迎禮申請。至 105 年 10 月 31 日止，共計申請故宮博物院門票 477 張，竹篾 344 組及鑰匙圈 370 個。
- 四、「105 年度參加東北亞地區旅展暨辦理觀光推廣活動」：自由行產品到 10 月 31 日止共計販售 5,315 份。針對韓國旅客包裝自由行產品，規劃整合行銷配套，以向韓國民眾宣傳本市觀光，前於 6 月 8 日假首爾南大門萬怡酒店舉辦臺北自由行產品發布記者會及籌組臺北館參加 6 月 9 日至 12 日舉辦之韓國國際旅遊博覽會(Hana Tour International Travel Show)，並邀請韓國知名部落客於 7 月 2 日至 6 日來臺北熟悉之旅，本案預計吸引 6,000 名韓國旅客至本市觀光。
- 五、「105 年度參加東南亞地區旅展暨辦理觀光推廣活動」：自由行產品到 10 月 31 日止共計販售 5,544 份。針對新加坡旅客包裝自由行產品，並規劃整合行銷配套，以向新加坡民眾宣傳本市觀光，並於 8 月 16 至 23 日赴新加坡參加旅展及辦理觀光推廣活動，本案預計吸引 6,000 名新加坡旅客至本市觀光。
- 六、「105 年度參加會展(MICE)專業展覽暨辦理觀光推廣活動」：以「Taipei Make Perfection」為參展主題，參加泰國曼谷 9 月 27 日至 29 日「2016 泰國獎勵旅遊暨會議展覽(IT&CMA)」，配合臺灣館辦理「Go Tasting Taiwan! Taiwan Michelin Taste-Ding Tai Fung Xiaolongbao」活動，及參加臺灣館公關活動(Taiwan Press Briefing)，現場共計約 30 位國際媒體蒞臨參加，台北展場個別洽談總計有 33 位專業買家。
- 七、「105 年度馬來西亞及中東地區海外行銷案」：自由行產品到 10 月 31 日止共計販售 7,725 份。針對馬來西亞及中東地區穆斯林旅客規劃旅遊產品及推廣臺北旅遊，預計吸引 1 萬名馬來西亞旅客及

2,000名中東地區旅客至本市觀光消費旅遊，7月21日於馬來西亞吉隆坡辦理業者媒合會及展銷會，以向民眾當地業者宣傳本市觀光。9月10日辦理馬印航空首航媒體踩線團記者會。

八、「105年日本海外行銷及推廣赴臺北自由行」：自由行產品到10月31日止共計販售11,168份。針對日本旅客規劃旅遊產品及推廣來臺北旅遊，7月13日舉辦產品發布記者會，預計吸引2萬名日本旅客來臺北市觀光，另參加9月23日至25日之東京旅展等相關活動，以宣傳2017臺北世大運及美食觀光。10月3日與日本富士電視台合作拍攝「とくダネ！（Tokudane）」節目臺北觀光特輯。

九、「105年度辦理東協十國觀光推廣會暨海外行銷」：規劃至泰國、印尼、越南辦理觀光推廣會及旅遊業者媒合會。8月1日配合泰國免簽新措施邀請泰國小姐擔任親善大使，以及泰國旅行社、媒體、部落客組成免簽首發團至本市進行4天3夜踩線活動。8月18日至20日赴泰國參加推廣會、8月24日至29日赴印尼參加推廣會及展銷會向當地民眾推廣本市觀光及穆斯林旅遊、9月5日至11日赴越南參加觀光推廣會及胡志明市旅展，10月30日參加亞洲台灣商會聯合總會、鴻毅旅行社辦理之東協旅客臺灣花博之夜。

十、持續推廣穆斯林友善環境，截至10月31日止，本市共有21家餐廳(旅館)獲得清真認證。

十一、105年8月3日辦理觀光委員會105年第2次會議(第16屆委員)，討論主題為「臺北河岸音樂季」及「觀光巴士」。10月28日辦理105年第3次會議，報告主題為「日本市場行銷宣傳~台北搶攻日本客，美食、文青、修學趣」、「2017台北燈節~型塑北門成為台北凱旋門 創新互動科技點亮台北夜空」。

十二、籌備2017臺北燈節：規劃於106年2月4日至2月12日，假中華路兩側人行道(忠孝西路至貴陽路一段)及西門町周邊辦理，配合本府西區門戶計畫及相關市府政策，突顯臺北門戶歷史特色，創造西區新景點。採購標案已於105年9月20日公開於政府電子採購網，10月13日下午3點進行開標，共有5家投標，

4家資格符合，1家資格不符合，10月28日完成議約決標。

十三、參與105年9月10日至10月6日上海旅遊節花車巡遊觀光推廣活動，製作臺北花車參加遊行暨辦理推廣活動，並辦理臺北微旅行行銷案於9月2日至4日於上海新世界大丸百貨辦理推廣會。

十四、國內旅展：2016台北國際旅展(ITF)以「Light Up-觀光北北基」為主題，與新北市、基隆市共組北北基館參展事宜。並依各縣市提供城市主打景點、美食、行程、節慶規劃策展主題。

#### 肆、觀光產業

一、截至105年10月底，本市旅館計545家。其中經本局核准設立的本市一般觀光旅館計17家、一般旅館計501家，合計518家。由交通部觀光局核准設立的國際觀光旅館計27家。

二、本局辦理的本市一般旅館改善公共安全補助，分「防火避難設施、消防安全設備」及「無障礙設施」等2類辦理，每家旅館每類補助金額為實際支出的80%，最高可達50萬元，至105年10月底實際核撥補助29家，金額1,026萬3,549元。

三、截至105年10月底，本局依溫泉法第18條第1項規定，計核發39家、42面溫泉標章，其中新北投溫泉區37家、40面（其中3家青磺、白磺各1面），馬槽溫泉區1家，大安區1家。對於其他尚未取得標章的業者，本局將配合當地溫泉取供事業設置進度，輔導業者提出申請。

#### 伍、城市旅遊

一、台北探索館10月份（統計至10月31日止）參觀人次計1萬1,952人（含發現劇場放映194場，觀賞人次4,374人）。

二、梅庭10月份（統計至10月31日止）參觀人次計3萬8,268人，統計梅庭105年1月至10月31日累計參觀人次為34萬469人。

三、本市旅遊服務中心10月份服務人次計17萬7,447人次，諮詢旅客計3萬0,458人次，發放觀光文宣11萬1,176份，申辦TPE-Free共計2,258

人次。

- 四、與大禹科技簽訂「臺北市旅遊服務中心行動翻譯裝置計畫案」，提供行動載具「IPAD」、「翻譯蒟蒻」行動應用程式軟體及周邊軟硬體設備供旅服中心服務旅客使用，至10月底止，於台北101/世貿站、西門、松山機場站旅服中心體驗「翻譯蒟蒻」翻譯軟體的旅客數已達3,202人次。
- 五、旅服中心第2檔通路行銷推廣活動「雙十Party，台北10大拼圖趣！」於10月7日至16日舉辦，總計4,334人次參與。
- 六、105年度借問站第1檔網路行銷活動「借問一下，2016誰是行家」於9月16日至10月3日辦理，總計7,995人次參與；第2檔借問站網路行銷活動「尋找專屬旅行地圖」於10月14日至10月30日舉辦，總計15,538次參與。
- 七、105年度走動式觀光旅遊諮詢服務業於8月27日正式於信義、士林與西門町3處開跑，截至10月29日止，統計信義、士林與西門町三處商圈服務人次分別為542人、934人、1178人，總計服務2,654人次，服務對象國別前5名分別為本地726人次、中國414人次、東南亞322人次、港澳312人次、韓國307人次。
- 八、為呈現臺北觀光旅遊多元風貌，辦理「自己的旅遊城市自己拍」影片及照片競賽徵選案，邀民眾提供攝製影片與照片參賽，並藉社群網路與多種媒體管道播放，以行銷宣傳本市觀光意象，型塑城市品牌；業於9月9日正式上線徵選，業透過燈箱、公車車體、line、Upaper等宣傳管道行銷宣傳，並寄送文宣海報至學校、影視相關學會與各里辦公室，截至10月24日止，累計徵件件數2,078件，刻正辦理人氣王票選活動。

#### 陸、出版品暨文宣

##### 一、編印《台北畫刊》

- (一) 完成《台北畫刊》第585期(105年10月號)印製、驗收，並進行第586期(105年11月號)編輯事宜。



(二)《台北畫刊》585期(105年10月號)內容提要：

- 1、「世大運特輯」單元：報導「一張票一世情 / 吉祥物大車拚 熊讚得第一」、「中華航空逗陣相挺 / 與台北世大運一起航向國際」、「力抗罕病 不斷挑戰自己 / 台灣女排強力箭頭 王欣婷」共3篇。
- 2、「大師會客」單元：報導「揮棒劃過夢想的天際線 永遠的台灣巨砲 陳金鋒」共1篇。
- 3、「封面故事」單元：報導「舊城再造 風華鉅獻」，包含台北市西區的歷史、技藝、文化、美食等主題。
- 4、「特別企畫」單元：報導「設計使生活更美好 / 改變城市的力量正開始崛起」共1篇。
- 5、「市民廣場」單元：主題為「一路摸索 漸漸上手 / 羅際夫邀大家一起說出心聲」、「旅行多元城市 體驗不同文化的美 / 台北性別小旅行」、「2016 大稻埕國際藝術節 / 重返狂騷的 20 年代」、「2016 台北溫泉季 / 秋意正濃 暖北投享湯泉」、「2016 鬧熱關渡節 / 相揪一起來熱鬧」、「經典台北 上海再現 / 聲與光的極致饗宴」、「愛地球從居家做起 / 環保達人分享節能便利好生活」等共7篇。
- 6、「尋味台北」單元：報導「慢火烘烤的初秋暖味 / 桂月食桂圓」、「詹宏志復刻王宣一白菜獅子頭 / 挽袖馳走 認真請客」、「專訪『孕廚』黃育芯 / 找回你的煮飯自主權！」共3篇。
- 7、「探索城事」單元：「上帝的歸上帝 凱薩的歸凱薩 / 看幸町教會穿梭歷史洪流」、「第一條行人專用道 / 西尾商店(金石堂城中店)」、「台北小日子之台北閒人多」共3篇。
- 8、別冊「趣玩台北」單元：報導「毛小孩友善好去處 / 當我們萌在一起」，包括「台北3大戶外寵物樂園 / 和毛小孩齊踏青」、「不只是餐廳更是友善空間 / 寵物與我的美味時光」、「貓犬教室招生中 / 動物友善齊步走」共3篇。

二、《台北畫刊》發行及推廣

(一) 分送 105 年 10 月號 (第 585 期)《台北畫刊》至市政大樓 1 樓市民服務組、北市 12 行政區區公所及戶政事務所、北市稅捐稽徵處總處及各分處、市立圖書館總館及各分館、臺北捷運各站、市立聯合醫院各院區、北市 12 行政區健康服務中心、全國各旅遊服務中心、各國家風景區遊客中心等放置點供民眾取閱。

(二) 台北畫刊全文上網服務：10 月號《台北畫刊》已全文上網，民眾可由本局網站首頁進入【閱讀臺北】主題網站，即可閱讀畫刊全文；10 月 13 日辦理完成 10 月號《台北畫刊》APP 閱讀應用程式上刊等相關事宜。

(三) 跨媒體行銷宣傳：

- 1、每期《台北畫刊》封面圖檔與推薦 6 篇圖文於中時電子報首頁露出，並加入雜誌專區內；10 月號已於 10 月 20 日露出。
- 2、每期《台北畫刊》封面圖檔與推薦 10 則圖文於 udn 聯合新聞網雜誌專區露出，同時編輯 udn《台北畫刊》電子報，傳送予電子報之訂閱讀者；10 月號已於 10 月 21 日露出。
- 3、每期《台北畫刊》封面圖檔與 6 篇圖文於「鉅亨網」網站雜誌專區生活旅遊類別露出，供民眾上網點閱瀏覽；10 月號已於 10 月 27 日露出。
- 4、每期《台北畫刊》封面圖檔與 6 篇圖文於「臺灣新浪網」網站雜誌專區文藝時事類別露出，供民眾上網點閱瀏覽；10 月號已於 10 月 12 日露出。
- 5、中央通訊社：每期《台北畫刊》封面圖檔與 6 篇圖文稿，於中央通訊社網站「品閱雜誌」平臺露出，供民眾上網瀏覽；10 月號已於 10 月 18 日露出。
- 6、凌網科技：自 104 年 1 月起正式合作，每月定期提供《台北畫刊》PDF 檔，交由 HYRead ebook 電子書店製作電子書，於「電子雜誌」平臺露出，供民眾上網瀏覽；10 月號已於 10 月 15 日露出。

三、Upaper 捷運報：市政版 10 月份宣導主題，共計 36 則。

	<p><b>柒、傳播行政</b></p> <p>一、查察電影片映演業：全市計 38 家（如依業者聯合經營情形計算則為 32 家）、213 廳，105 年 9 月查察電影 1 家次，累計 53 家次，均符合規定。</p> <p>二、查察有線電視系統播送內容：105 年 10 月查察 2 次，105 年度累計查察 18 次，均查無違規情事。</p> <p>三、本局自 10 月 14 日起至 12 月 9 日止於大稻埕、萬華等地舉行「Feel Taipei～舊城散步看戲趣」活動，歡迎民眾到大稻埕戲苑、剝皮寮觀賞歌仔戲、布袋戲，並到附近逛街、散步，感受舊市區風情。</p> <p>四、本市自 105 年 1 月起透過執行「有線電視數位化實驗區」方式，分階段關閉有線電視類比頻道，改以全數位頻道播出，至 105 年 9 月底已完成士林、北投、文山區，105 年 12 月底前將再完成大安、內湖、南港區，其餘 6 個行政區將分別於 106 年 4 月底及 6 月底前完成。</p> <p><b>捌、視聽資訊</b></p> <p>一、臺北旅遊網 105 年 1-10 月瀏覽人次 4,250,240 人。</p> <p>二、維運「臺北旅遊網粉絲團」、「趣臺北」新浪微博社群網站及市府 Line 帳號公告訊息。</p> <p>三、維運世大運官網及臉書，並持續增修網頁內容。</p>
<p>未 來 施 政 重 點</p>	<p>一、持續加強市政訊息宣導。</p> <p>二、持續辦理本臺節目亮點宣傳。</p> <p>三、持續辦理 105 年度電臺收聽率調查案。</p> <p>四、持續辦理盤帶數位化相關作業。</p> <p>五、辦理電臺宣導紀念品採購。</p> <p>六、辦理電臺歲末演唱會活動。</p> <p>七、持續運用各項宣傳管道宣傳市政建設及推廣觀光、辦理城市形象活動。</p> <p>八、持續辦理觀光活動補助及行政協助事宜。</p>

- 九、持續辦理MICE贊助及協助、推廣事宜。
- 十、持續辦理觀光委員會事務。
- 十一、持續辦理臺北市觀光統計調查。
- 十二、持續辦理海外行銷及東協十國推廣事宜。
- 十三、持續辦理105年度國內外旅展參展及海外行銷計畫。
- 十四、規劃辦理2017臺北燈節。
- 十五、持續辦理一般旅館輔導管理及提升公共安全補助、日租套房查察、輔導與核（換）發溫泉標章、規劃觀光巴士等相關事宜。
- 十六、臺北探索館及梅庭維運管理。
- 十七、本市旅遊服務中心維運管理。
- 十八、編印出版品行銷宣傳臺北市市政與觀光。
- 十九、持續辦理《台北畫刊》等刊物發行、宣傳，以及網路問卷讀者意見調查。
- 二十、持續查察電影片映演業、有線電視系統播送內容等。
- 二十一、維運及推廣臺北旅遊網與相關社群網站。
- 二十二、加強觀光APP「現在玩臺北」之地方景點資料。
- 二十三、維運及推廣世大運官網及臉書。