

# 臺北市政府觀光傳播局 104 年 12 月施政報告

資料截止日期：104 年 12 月 31 日

資料更新日期：105 年 1 月 6 日

專責人員：陳玉艷

職稱：專員

電話：1999(外縣市：02-27208889)轉 7539

E-mail：qa-cyy@mail.tapei.gov.tw

## 重要施政成果

重要  
成果  
(含  
創新  
措施)

### 壹、臺北廣播電臺

#### 一、公益插播帶宣導情形

12 月份宣導重點包括：酒後不開車-原住民語 (453 次)、何日君再來-鄧麗君文物紀念展 (85 次)、訂房及入住前先看旅宿證號及專用標識(97 次)、臺北最 High 新年城 2016 跨年晚會(當日交通篇) (46 次)、借問行家何處有網路活動 (53 次)、2015 花卉裝置藝術設計大展(42 次)、2015 臺北馬拉松交通管制(71 次)、預防電氣火災 (75 次)、宣導總統副總統及立法委員選舉事宜(工具篇) (52 次)、強化民眾反詐騙意識(38 次)、防範不肖業者假藉瓦斯安檢名義詐騙(58 次)、愛台北 APP 廣告(31 次)、防範一氧化碳中毒居家宣導 (34 次)、2016 臺北晨曦音樂會 (20 次)、信義快速道路象山文山隧道油漆工程(往北篇) (59 次) 及一般性宣導等，共計播放 3,522 次。

#### 二、市政新聞播報宣導情形

12 月份播報重點包括：「交通局表示南港轉運站西站，預計 105 年完工」、「文化局干涉台北電影節，局長倪重華二度致歉」、「臺北最 HIGH 新年城 2016 跨年晚會，市府規劃身障跨年專區」、「聯合報大樓舊址磚塊砸車，北市限期改善」、「嘉惠身障者，北捷無障礙閘門設順逆向燈」、「滯洪池上蓋公宅，柯文哲同意檢討」、「柯文哲推科技產業，明年 3 月率團赴美」、「北門廣場都市計畫案，北市 17 日說明會」、「北市老人健保費，上調至 70 歲才補助」、「迎臺北馬拉松，北市 195 線公車改道」、「北市廢除國小寒假作業+國小寒暑假作業，教育部沒規範」、「北市府跨年，3 階段交管」、「捷潮天團跨年夜陪大家等車，籲分散離場」等。

#### 三、「臺北你當家」節目專訪情形

12 月份專訪主題包括：「公民提案參與式預算推廣課程，上課囉！」、「相約，故宮南院」、「改變·創新·拚觀光 臺北好好玩」、「視訊照護不受限，關懷無極限」、「環保局啟動陸空聯合稽查專案，防制露天燃燒行為」、「2015 公館聖誕季，『雪晶聖誕』點亮自來水園區」、「改善內湖擁擠交通，北市同步進行短中長期改善

計畫」、「犀利前輩指引迷津，打造職場雙贏環境」、「北捷車廂『親子友善區』，12/12 溫馨啟航」、「臺北最 High 新年城 2016 跨年晚會」、「北市禁二行程機車，明年試辦」、「迎接 2016 世界設計之都，來聽晨曦音樂會」及「北市勞動局宣誓 105 年為『就業安全年』」等，共計 23 則。

#### 四、推廣新住民教育文化

- (一) 為關懷新住民子女教養問題，每週六、日 20 時至 21 時於 FM93.1 及 AM1134 同步製播「心際能源會」節目，12 月份共製播 8 集。
- (二) 為服務在臺印尼、泰國、菲律賓及越南新移民與外籍勞工，與本府勞動局合作於每週六、日 21 時至 23 時於 FM93.1 及 AM1134 同步製播「Hello Taipei」節目，12 月份計播出 16 集。

#### 五、「幸福滿滿派對」活動辦理情形

臺北廣播電臺本年度「幸福滿滿派對-千言萬語鄧麗君」已於 12 月 13 日假中山堂中正廳舉辦完竣，活動圓滿完成，當日下午、晚上兩場次共吸引超過 2000 名民眾到場欣賞。

### 貳、行銷宣導

- 一、12 月 23 日至 30 日於年代、東森、三立、TVBS 家族頻道播出「喜歡臺北」宣傳短片；12 月 27 日至 31 日於年代、東森、三立、TVBS 家族頻道播出「臺北最 High 新年城-2016 跨年晚會」交維宣傳短片。
- 二、市政宣導雜誌暨網路媒體行銷：運用 Taipei Walker、食尚玩家、Cheers 雜誌、商業周刊、今周刊等雜誌，以及 Facebook 粉絲團 (La Vie 設計美學站/旅人誌/景點家)、風傳媒、中時、聯合、自由及蘋果電子報等網路媒體，宣傳「舊城區觀光」、「臺北馬拉松」、「臺北甜心」、「幼托+銀髮照護」。
- 三、市政宣導報紙行銷案：運用自由時報及其 LTN 自由新聞網、蘋果日報 App+Web+Mobile，宣傳「臺北甜心」、「幼托及銀髮照護」、「臺北最 High 新年城-2016 跨年晚會」。
- 四、捷運燈箱及看板：「2016 臺北世界設計之都」10 面、「2016 跨年系列活動」15 面、「保母媒合平台」15 面；續刊「2017 臺北世界大學運動會-選手篇」16 面、「老舊建築更新補助」10 面、「2016 全球自行車城市大會」20 面、「鄧麗君文物紀念展」16 面、「加入北

市府 LINE 好友」20 面、「品味臺北」15 面、「金紙減量」2 面、「酒後代駕」10 面、「預防登革熱」10 面、「毒害一生」1 面、「松山新意象」1 面。

- 五、本府市政大樓壁面帆布廣告：東區、南區外牆刊登「臺北最 High 新年城-2016 跨年晚會」，西區外牆刊登「臺北最 High 新年城-2016 跨年晚會」及「2016 世界設計之都」。
- 六、西門町跨街牌樓：刊登「2017 世大運選手篇」(3 座)及續刊「品味臺北」(2 座)。
- 七、麗晶片：續刊「建國假日藝文特區」6 面、「支持器官捐贈」1 面。
- 八、市府連通道燈箱：刊登「2016 世界設計之都」及續刊「加入北市市府 LINE 好友」、「2016 全球自行車城市大會」、「2017 臺北世界大學運動會-選手篇」2 款、「鄧麗君文物紀念展」、「品味臺北」、「.TAIPEI 頂級網域」。
- 九、桃園機場公益燈箱：續刊「2017 臺北世界大學運動會-選手篇」、「2016 全球自行車城市大會」。
- 十、高雄國際機場公益燈箱：續刊「2017 臺北世界大學運動會」及「2016 全球自行車城市大會」、「品味臺北」。
- 十一、公車候車亭燈箱：續刊「品味臺北」9 面、「防汛」9 面。
- 十二、本府 Line 官方帳號發送訊息：風華絕代臺北留聲機演唱會、世大運創意影片募集、1209 反貪嘉年華、「2017 臺北世大運暨城市精神-美食篇」影片、華江雁鴨季、公館聖誕季、大稻埕戲苑 5 週年、公車禮貌新運動、提醒留意霾害、跨年活動等 54 個主題。
- 十三、臺視、中視、華視、民視、原民等頻道公益時段：播出本局「2017 臺北世大運暨臺北城市精神-美食篇」30 秒短片及本府民政局「人口政策宣導影片」30 秒短片。
- 十四、捷運站月臺電視播出市政宣導短片：播出「有妳真好，謝謝 1218 國際新移民日」、「2017 臺北世大運暨城市精神-美食篇及宗教篇」影片、「風華絕代臺北留聲機」演唱會、「跨年晚會交管」、「YouBike 逍遙遊」、「節電大吉」、「2016 全球自行車城市大會」、「家庭收支調查」等短片。
- 十五、小巨蛋天幕電視牆播出 2017 臺北世大運暨臺北城市精神-「美食篇」及「臺北城市意象」30 秒宣傳短片。
- 十六、警察廣播電臺「陳倩宜時間」公共服務電話專訪 4 次，12 月 1 日產發局「打造臺北創業搖籃」、12 月 8 日體育局「1919 愛走動-單車環臺大串連」、12 月 15 日體育局「臺北馬拉松」及 12 月 22 日 12 月 29 日本局「2016 跨年晚會」。

- 十七、9家有線電視系統業者跑馬：宣傳「部分地區停水及減壓供水」、「2016跨年晚會交管」等主題。
- 十八、公、民營廣播電臺插播稿：宣傳「築夢達人講座」、「聖誕響叮噹帶著好禮暖過年」、「防範一氧化碳中毒」、「公共政策網路參與平臺」、「2016跨年晚會交管」、「北市府 Line ON AIR 活動」、「臺北晨曦音樂會」等 16 個主題。
- 十九、電子看板跑馬：宣傳「築夢達人講座」、「聖誕響叮噹 帶著好禮暖過年」、「防範一氧化碳中毒」、「公共政策網路參與平臺」、「跨年晚會交管及宣傳」、「北市府 Line ON AIR 活動」、「臺北晨曦音樂會」等 16 個主題。
- 二十、有線電視 CH3 公用頻道播出宣導短片：播出「消防宣導-住警器」、「不要自己當醫生」、「高齡友善城市」、「我們都在你身邊」、「關心讓暴力喊停」、「2016 全球自行車城市大會」、「節電大吉」、「臺北心運動」等 30 支短片。
- 二十一、製作「我是省電俠」及「臺北我最省 節電大作戰」節目，於 11 月 28 日(六)起於民視無線台、年代 MUCH 台、MOD 壹電視播出。
- 二十二、12 月 5 日、12 日、19 日分別於大同區大龍峒六藝廣場、萬華區艋舺公園、信義區台北 101 水舞廣場舉辦「風華絕代臺北留聲機」音樂會，演出臺灣經典歌曲。
- 二十三、12 月 31 日於市府前市民廣場舉行「臺北最 High 新年城-2016 跨年晚會」。

## 參、觀光發展

- 一、104 年觀光活動補助申請案，核定補助 12 件、補助金額達 345 萬元，惟辦理過程 2 件取消活動，實際核銷金額為 313 萬 6,108 元。105 年第 1 期臺北市觀光活動補助已於 104 年 11 月 20 日至 12 月 10 日受理申請，並於 12 月 22 日召開審查會議，預計於 1 月初將核定補助結果通知各申請單位。
- 二、臺北市國際會議、展覽暨獎勵旅遊贊助：以單一窗口整合本府相關局處協助會展及旅遊業者在本市舉辦會展活動，12 月協助 MICE 案件共 6 件。
- 三、105 年第 1 期國際會議、展覽暨獎勵旅遊贊助申請公告已於 104 年 10 月 22 日公告於局網及臺北旅遊網，受理申請時間為 11 月 1 日至 30 日。並於 12 月 18 日召開 105 年第 1 期國際會議、展覽及獎勵旅遊行銷諮詢暨審議委員會，12 月 29 日前將審查結果函知各申

請單位。

- 四、受理外籍郵輪旅客至臺北市觀光旅遊之歡迎禮申請，並請基隆市政府及港務公司協助於郵輪旅客上岸處及基隆市旅服中心發放本市觀光文宣。
- 五、「104 年度推廣海外旅客赴臺北自由行」：目標市場設定為新加坡及馬來西亞，於 6 月 25 日在馬來西亞開賣，及 7 月 16 日於新加坡開賣，至 11 月 30 日止已賣出 21,000 份產品，執行完成。
- 六、與中國回教協會合作辦理穆斯林人力資源盤點研究等相關事宜，協會提送之結案報告於 104 年 12 月 23 日簽奉核准審查通過，後續將持續推動穆斯林旅遊市場。另截至 12 月 31 日止，本市共有 30 家餐廳(旅館)獲得清真認證。
- 七、觀光委員會本年度第 3 次座談會已於 104 年 12 月 25 日假市府大樓 11 樓準備室辦理完成，針對世大運行銷及施政周年宣傳議題提出討論，將由本局及相關局處辦理後續事宜。
- 八、已完成 104 年來臺旅客在臺北市之消費及動向調查 3,600 份問卷調查。

#### 肆、觀光產業

- 一、截至 104 年 12 月底，本市旅館計 502 家。其中經本局核准設立的本市一般觀光旅館計 17 家、一般旅館計 458 家，合計 475 家。由交通部觀光局核准設立的國際觀光旅館計 27 家。
- 二、本局辦理的本市一般旅館改善公共安全補助，分「防火避難設施、消防安全設備」及「無障礙設施」等 2 類辦理，每家旅館每類補助金額為實際支出的 80%，最高可達 50 萬元，104 年度截至 12 月底累計 44 家旅館提出申請，因申請補助金額已超過預算數，已於 7 月 15 日停止收件。
- 三、截至 104 年 12 月底，本局依溫泉法第 18 條第 1 項規定，計核發 39 家、42 面溫泉標章，其中新北投溫泉區 38 家、41 面（其中 2 家青磺、白磺各 1 面），馬槽溫泉區 1 家。對於其他尚未取得標章的業者，本局將配合當地溫泉取供事業設置進度，輔導業者提出申請。

#### 伍、城市旅遊

- 一、台北探索館 12 月份參觀人數計 3 萬 8,794 人次(含發現劇場放映 201 場，觀賞人次 7,009 人)。
- 二、本市旅遊服務中心 12 月份服務人次計 26 萬 2,768 人次，諮詢旅客計 5 萬 8,235 人次，發放觀光文宣 19 萬 8,931 份，另協助申辦 TPE-Free 共計 4,163 人次。
- 三、梅庭 12 月份參觀人次計 5 萬 4,144 人次(自 1 月 5 日起配合庭院景觀整建工程休館，於 6 月 27 日重新開放)，統計梅庭開幕(104 年 6 月 27 日)至 104 年 12 月 31 日累計參觀人次共計 26 萬 649 人次。
- 四、「何日君再來-鄧麗君文物紀念展」自 10 月 8 日起開展，本次特展透過鄧麗君小姐豐富的文物展示以及浮空投影的表演單元，展出這位一代巨星豐富精彩的人生，另除了舉辦相關影片欣賞及講座外，也安排名人參觀展覽。10 月 8 日開展後，截至 12 月 31 日止總參觀人次為 5 萬 4,527 人次。本特展將展至 105 年 1 月 10 日止。
- 五、臺北市大同區假日免費導覽計畫  
為了讓旅客更加深入了解大稻埕、大龍峒的歷史、人文及建築特色，自 9 月 12 日起至 12 月 27 日為止，舉辦 34 場導覽活動，每場次受理 25 人預約報名。每週六、日路線不同，週六為大稻埕路線，地點包括了永樂市場、屈臣氏大藥房、URS44 大稻埕故事工坊、台北霞海城隍廟、迪化街南段段傳統商行、迪化街中段閩南街屋、URS127、林五湖本館和大稻埕公園，週日為大龍峒路線，地點包括了臺北市孔廟、四十四坎街以及大龍峒保安宮。導覽員除了有專業資深導覽員外，此次學生導覽員也會一併加入，用年輕人的觀點介紹臺北古城。本活動業於 12 月 27 日辦理結束，共計 785 人參加。
- 六、西門町走動式觀光諮詢服務試辦案：  
近來年，越來越多國外旅客以深度自由行的旅遊方式來臺北觀光，為服務外國旅客來臺北觀光旅遊時，因語言不通且無法即時找到定點旅遊服務中心的不便，自 11 月 14 日起至 12 月 27 日試辦「走動式觀光旅遊諮詢服務」，由精通外語的青年朋友，於週末假日在國

外遊客較多的西門鬧區率先開跑，提供遊客交通指引、觀光資訊詢問等友善與便利的服務，本試辦案業於 12 月 27 日辦理結束，共計服務 751 次。

## 陸、出版品暨文宣

### 一、編印《台北畫刊》

(一) 完成《台北畫刊》第 575 期 (104 年 12 月號) 印製、驗收，並進行第 576 期 (105 年 1 月號) 編輯事宜。

(二) 《台北畫刊》575 期 (104 年 12 月號) 內容提要：

- 1、「台北焦點」單元：報導「跨年晚會+晨曦音樂會」共 1 篇。
- 2、「封面故事」單元：主題為「台北新文官精神誕生／人民的小事是市府的大事」，內容包括「用圖像理解政府預算／貼心做法人民有感」、「多管齊下提供住宅供給／解決居住問題」、「建立友善觀光環境」、「邁向田園城市」、「智慧節電」、「公共社區保母+老人福利」、「改善鄰里巷弄交通亂象」、「文官新典範」共 8 篇。
- 3、「台北現場」單元：製作「跨年活動結束／捷運特訓人員很重要」、「國際會議需求大增／台北飯店新藍海」、「12 月公館聖誕祭／就地取材重視環保不鋪張」、「全球自行車城市大會／明年三月在台北」、「鄧麗君文物展在市府／高科技模擬真人再現」、「為台北世大運加油／熊讚 Bravo，台北好 Young」、「跨年聖誕尾牙活動多／防酒駕三級預防策略」、「移動書報攤+個人家庭史／年底一定要去逛南海路」、「推廣公平貿易觀念／台北急起直追」共 9 篇。
- 4、「城市美食探索」單元：內容包括「型男主廚善用番茄／便當菜茄汁料理」、「飲食作家真心推薦／活在當下，請自己下廚做菜」、「Beher 生活廚房／宛如家鄉的味道」共 3 篇。
- 5、名家單元：包括陳柔縉—台北時光機、魚夫—台北話建築等文章。
- 6、別冊「趣玩台北」單元：報導「信義區歲末繽紛之旅」專題，內文

包括「當今台北政治經濟中心／信義區的歷史演進」、「跨年吃喝逛看／信義區煙火小旅行」及「煙火拍攝達人分享／跨年夜第一次拍 101 就上手」共 3 篇，並繪製信義區地圖。

## 二、《台北畫刊》發行及推廣

(一) 分送 104 年 12 月號 (第 575 期)《台北畫刊》至市政大樓 1 樓市民服務組、北市 12 行政區區公所及戶政事務所、北市稅捐稽徵處總處及各分處、市立圖書館總館及各分館、臺北捷運各站、市立聯合醫院各院區、北市 12 行政區健康服務中心、全國各旅遊服務中心、各國家風景區遊客中心等放置點供民眾取閱。

(二) 台北畫刊全文上網服務：12 月號《台北畫刊》已全文上網，民眾可由本局網站首頁進入【閱讀臺北】主題網站，即可閱讀畫刊全文；12 月 11 日辦理完成 12 月號《台北畫刊》APP 閱讀應用程式上刊等相關事宜。

(三) 跨媒體行銷宣傳：

- 1、每期《台北畫刊》封面圖檔與推薦 6 篇圖文於中時電子報首頁露出，並加入雜誌專區內；12 月號已於 12 月 24 日露出。
- 2、每期《台北畫刊》封面圖檔與推薦 10 則圖文於 udn 聯合新聞網雜誌專區露出，同時編輯 udn《台北畫刊》電子報，傳送予電子報之訂閱讀者；12 月號已於 12 月 29 日露出。
- 3、每期《台北畫刊》封面圖檔與 6 篇圖文於「鉅亨網」網站雜誌專區生活旅遊類別露出，供民眾上網點閱瀏覽；12 月號已於 12 月 21 日露出。
- 4、每期《台北畫刊》封面圖檔與 6 篇圖文於「臺灣新浪網」網站雜誌專區文藝時事類別露出，供民眾上網點閱瀏覽；12 月號已於 12 月 10 日露出。
- 5、中央通訊社：每期《台北畫刊》封面圖檔與 6 篇圖文稿，於中央通訊社網站「品閱雜誌」平臺露出，供民眾上網瀏覽；12 月號已於 12 月 18 日露出。



- 6、凌網科技：自 104 年 1 月起正式合作，每月定期提供《台北畫刊》PDF 檔，交由 HYRead ebook 電子書店製作電子書，於「電子雜誌」平臺露出，供民眾上網瀏覽；12 月號已於 12 月 12 日露出。
- 7、臺北廣播電臺：與該臺節目「玩樂一點通」合作，宣傳畫刊當期內容，12 月 18 日 13 時至 15 時播出，介紹內容包括「臺北現場」等精彩內容與出刊訊息。
- 8、12 月 16、17 日分別發布 12 月號（第 575 期）《台北畫刊》、冬季號(第 2 期)《TAIPEI》出刊與精彩內容介紹新聞稿 1 則；12 月 22 日發送「閱讀臺北」電子報予網路市民電子報訂戶，周知該期畫刊、《TAIPEI》出刊與精彩內容介紹等訊息。
- 9、配合公車圖書館政策，102 年 5 月份起於所有公車圖書館行駛路線，包括紅 32、205 及 1 路等 3 線共 62 部上放置《台北畫刊》供乘客免費取閱。

三、Upaper 捷運報：市政版 12 月份宣導主題，共計 39 則。

#### 柒、傳播行政

- 一、查察違法錄影節目帶：104 年 12 月份查察 1 家，查獲涉嫌違反廣播電視法相關規定的光碟片計 132 片。104 年累計查察 14 家次，查獲 2,931 片。
- 二、查察電影片映演業：全市計 37 家、208 廳。104 年 12 月查察 3 家次，104 年累計查察 97 家次，均查無違規情事。
- 三、查察有線電視系統播送內容：104 年 12 月查察 2 次，104 年累計查察 35 次，6 次違規，其中 2 次處分警告，4 次罰鍰，共 40 萬元。
- 四、處分有線電視系統購物頻道播送違規廣告：104 年 12 月處分 0 件，104 年累計處分 201 件、3,070 萬元。
- 五、本府於 104 年 12 月 25 日公告本市 10 家有線電視公司 105 年度基本頻道收視費用，其中陽明山、金頻道、新台北、大安文山、長德、麗冠、萬象、聯維、寶福等 9 家每月每戶收費上限為 495 元，北都

	<p>為 450 元至 580 元共 4 種收費組合，業者對季繳、半年繳及年繳收視戶須分別提供至少 15 元、30 元、60 元的折扣優惠，另外，經本府社會局核准的低收入戶免繳裝機費及基本頻道收視費。</p> <p><b>捌、視聽資訊</b></p> <p>一、臺北旅遊網 104 年累計至 12 月底之瀏覽人次超過 562 萬人次。</p> <p>二、維運「臺北旅遊網粉絲團」、「趣臺北」新浪微博社群網站及市府 Line 帳號公告訊息。</p> <p>三、維運世大運官網及臉書，並持續增修網頁內容。</p>
未來施政重點	<p>一、持續加強市政訊息宣導。</p> <p>二、持續辦理臺北電臺節目改版。</p> <p>三、持續辦理「FUN 學 ABC-徵選節目主持人」活動。</p> <p>四、規劃 105 年度電臺收聽率調查案。</p> <p>五、持續運用各項宣傳管道宣傳市政建設及推廣觀光、辦理城市形象活動案。</p> <p>六、持續辦理觀光活動補助及行政協助事宜。</p> <p>七、持續辦理 MICE 贊助及協助、推廣事宜。</p> <p>八、持續辦理觀光委員會事務。</p> <p>九、持續辦理臺北市觀光統計調查。</p> <p>十、規劃辦理 105 年度國內外旅展參展及海外行銷計畫。</p> <p>十一、規劃辦理 105 年度開齋節。</p> <p>十二、持續辦理一般旅館輔導管理及提升公共安全補助、日租套房查察、新式觀光導覽地圖牌建置、輔導與核（換）發溫泉標章、規劃觀光巴士等相關事宜。</p> <p>十三、臺北探索館及梅庭維運管理。</p> <p>十四、本市旅遊服務中心維運管理。</p> <p>十五、編印出版品行銷宣傳臺北市市政與觀光。</p> <p>十六、持續辦理《臺北畫刊》等刊物發行、宣傳，以及網路與紙本問卷讀者意見調查。</p> <p>十七、持續查察電影片映演業、有線電視系統播送內容等。</p>

- |   |
|---|
| <p>十八、維運及推廣臺北旅遊網與相關社群網站。</p> <p>十九、加強觀光 APP「現在玩臺北」之地方景點資料。</p> <p>二十、維運及推廣世大運官網及臉書。</p> |
|---|