2 臺北市政府觀光傳播局 105 年 2 月施政報告

資料截止日期：105 年 2 月 29 日　　資料更新日期：105 年 3 月 2 日

專責人員： 陳玉艷　　職稱：專員

電話：1999(外縣市：02-27208889)轉 7539

E-mail：qa-cyy@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果	
重要成果（含創新措施）	**壹、臺北廣播電臺** 一、公益插播帶宣導情形 2 月份宣導重點包括：酒後不開車-原住民語（507 次）、防範一氧化碳中毒居家宣導（56 次）、年長者行人安全(過車路篇)（15 次）、春節適用-春節防災提醒（12 次）、臺北市環保局過年垃圾清運宣傳(33 次)、105 年春安犯罪預防(警察服務篇)（90 次）、行車安全檢查一個都不少（鄒族語）（27 次）、腸病毒疫情防治(22 次)、酒駕防制(鴻門宴篇)（32 次）、攜帶寵物外出注意事項(54 次)、2016 台北世界設計之都(設計補助計畫篇)（84 次）、2016 全球自行車城市大會宣導（77 次）、忠孝橋引橋拆除交通宣導第 4 階段（81 次）、挑選合法旅館（80 次）、防茲卡病毒感染症（68 次）、社子島開發 i-voting（68 次）及一般性宣導等，共計播放 3,644 次。 二、市政新聞播報宣導情形 2 月份播報重點包括：「拆忠孝橋引道，柯文哲：會親自監工」、「謝佩霓接文化局長，柯文哲：有國際化能力」、「柯文哲：過年前啟動交通 CPR」、「北市成立茲卡病毒應變中心，柯文哲任召集人」、「內湖是否收擁擠稅，柯 P：還在研擬免緊張」、「忠孝橋引道拆除後第一個上班日，交通狀況順暢過關」、「春浪音樂祭移至臺北舉行，柯：警察取締毒品賣力市民免擔心」、「臺北與壽山動物園合作保育，送侏儒河馬」、「社子島開發 i-voting 將在 2 月 27 號和 28 號舉行」、「2016 臺北燈節，福祿猴 20 日登場」、「地震造成臺南嚴重災情，北市研擬防災應變方案」、「維護學童健康，北市加強流感因應措施」、「民眾通報拆招牌，北市擬收費」等。 三、「公民總主筆」節目擇要專訪情形 2 月份專訪主題包括：「誰來照顧銀髮族？」、「2016 台北國際書展」、「新世代公民學生樣貌」、「春節可以在家中看的紀錄片」、「寒假結束的收心操-開學在即，談校園經營」、「猴年投資理財要注意的事」、「記錄台灣電影五十年歷史-《我們的那時此刻》」、「臺南震災救援法律諮詢」、「網路社運，放下鍵盤走入街頭-新時代的衝擊醞釀」、「地震對房價的影響」、「2016 臺北文學季」、「古蹟保存(228

首波抗議地點改建大樓之爭議)」及「臺灣教育和北歐教育比較檢討」等，共計 21 則。

四、推廣新住民教育文化

（一）為關懷新住民子女教養問題，每週六、日 20 時至 21 時於 FM93.1 及 AM1134 同步製播「心際能源會」節目，2 月份共製播 8 集。

（二）為服務在臺印尼、泰國、菲律賓及越南新移民與外籍勞工，與本府勞動局合作於每週六、日 21 時至 23 時於 FM93.1 及 AM1134 同步製播「Hello Taipei」節目，2 月份計播出 16 集。

貳、行銷宣導

一、105 年 2 月 6 日至 2 月 14 日於電視頻道播出「2017 臺北世大運志工招募」30 秒短片。

二、廣播廣告

（一）2 月 2 日至 2 月 13 日運用廣播電臺宣傳「忠孝橋引橋拆除」。

（二）2 月 20 日至 2 月 28 日運用廣播電臺宣傳「社子島開發 i-Voting」。

三、本府 Line 官方帳號發送訊息：臺北廣播電台節目改版、酒駕防制、春節垃圾清運、臺北旅遊景點、臺南震災訊息、流感門診、春安訊息、2017 臺北世大運志工招募、忠孝橋引橋拆除作業交通管制、節電宣傳、臺北燈節等 50 個主題。

四、捷運月臺電視播出宣傳影片：「忠孝橋引橋拆除」、「臺北電臺宣傳」、「2017 臺北世大運暨臺北城市精神-美食篇、文創篇、運動篇、宗教篇」、「酒駕防制宣傳」、「消防宣導-住警器」、「排油煙機安全宣導」、「居家安全宣導」等。

五、小巨蛋天幕電視牆播出宣傳影片：「2017 臺北世大運暨臺北城市精神-美食篇」、「市政行銷影片-改變 ING」及「世大運臺北城市意象」。

六、臺視、中視、華視、民視、原民電視台等無線電視台公益時段播出宣傳影片：衛生局「給我好牙節奏」及文化局「邂逅那扇光」。

七、警察廣播電臺公共服務電話專訪 3 次：2 月 2 日公園處「陽明山花季」、2 月 16 日民政局「2016 臺北燈節」、2 月 23 日本局「臺北探索館小志工」。

八、捷運燈箱及看板：刊登「2016 臺北國際烘焙暨設備展」10 面、「2016 陽明山花季」10 面；續刊「台北 101 國際攝影大賽」10 面、「臺北廣播電台節目改版-名人主持節目」15 面、「社區公共保母」16 面、

「2016 臺北燈節」10 面、「社福團體愛心碼」10 面、「2016 臺北世界設計之都」10 面、「保母媒合平台」15 面、「2017 臺北世大運-選手篇」14 面、「2016 全球自行車城市大會」20 面、「加入北市府 LINE 好友」7 面、「觀光行銷廣告-品味臺北」1 面、「酒後代駕」10 面、「預防登革熱」2 面、「觀光行銷廣告-2016 錫口文化節」1 面。

九、西門町跨街牌樓：續刊「2017 臺北世大運-選手篇」(3 座)及「觀光行銷廣告-品味臺北」(2 座)。

十、麗晶片：續刊「建國假日藝文特區」6 面、「支持器官捐贈」1 面。

十一、市府連通道燈箱：刊登「臺北觀光護照」，續刊「臺北廣播電台節目改版-名人主持節目」、「2016 世界設計之都」「加入北市府 LINE 好友」、「2016 全球自行車城市大會」、「2017 臺北世大運-選手篇」2 款、「觀光行銷廣告-品味臺北」。

十二、桃園機場公益燈箱：續刊「2017 臺北世大運-選手篇」、「2016 全球自行車城市大會」。

十三、高雄機場公益燈箱：續刊「2017 臺北世大運-選手篇」及「2016 全球自行車城市大會」、「觀光行銷廣告-品味臺北」。

十四、公車候車亭燈箱：刊登「2017 臺北世大運志工招募」9 面、「2016 世界設計之都」9 面。

十五、9 家有線電視系統業者跑馬：宣傳「忠孝橋引橋拆除交通管制宣導」等主題。

十六、公、民營廣播電臺插播稿及電子看板跑馬：宣傳「防治茲卡病毒感染症」、「臺北市原有住宅無障礙設施改善」、「社子島開發 i-Voting」、「105 年臺北市計程車駕駛人職業病健康檢查」、「2016 臺北國際烘焙暨設備展」、「2016 全球自行車城市大會」、「2016 臺北燈節」等 15 個主題。

十七、有線電視 CH3 公用頻道播出市政宣導影片：播出「消防宣導-住警器」、「不要自己當醫生」、「高齡友善城市」、「衛生局到府照護服務-我們都在你身邊」、「關心讓暴力喊停」、「臺北心運動」等 30 支短片。

十八、節電行銷：製作「我是省電俠」及「臺北我最省 節電大作戰」節目，於 104 年 11 月 28 日(六)起於民視無線台、年代 MUCH 台、MOD 壹電視播出，並已於 105 年 2 月 20 日播畢。另製作「全民齊努力 節電多更多」宣導短片，於捷運月台電視播出（2 月 14 日至 2

月 28 日）。

十九、忠孝橋引橋拆除宣傳：自 1 月下旬起持續運用本府 LINE、廣播、捷運月台電視、Upaper 等宣導相關訊息；並製作剪輯短片，於 2 月 7 日透過市府 Youtube 露出。

二十、社子島開發 i-voting 宣傳：配合 2 月 27 日至 2 月 28 日社子島開發 i-voting，本局統合宣傳資源，2 月 15 日起製播 30 分鐘談話性節目並於有線電視 CH4 播出、運用社子島地區有線電視台跑馬；2 月 20 日至 28 日於捷運月台電視播出 30 秒短片，運用廣播廣告、公民營廣播電台插播稿、戶外電子看板跑馬等管道宣傳，增加當地居民投票之意願。

參、觀光發展

一、臺北市觀光活動補助：推廣本市具特色之觀光亮點，扶植民間辦理觀光活動，105 年 2 月協助觀光活動共 2 件。

二、臺北市國際會議、展覽暨獎勵旅遊贊助：以單一窗口整合本府相關局處協助會展及旅遊業者在本市舉辦會展活動，105 年 2 月協助 MICE 案件共 2 件。

三、受理外籍郵輪旅客至臺北市觀光旅遊之歡迎禮申請。

四、「105 年度參加東北亞地區旅展暨辦理觀光推廣活動」：針對韓國旅客包裝自由行產品，並規劃整合行銷配套，以向韓國民眾宣傳本市觀光，本案預計吸引 6000 名韓國旅客至本市觀光。

五、「105 年度參加東南亞地區旅展暨辦理觀光推廣活動」：針對新加坡旅客包裝自由行產品，並規劃整合行銷配套，以向新加坡民眾宣傳本市觀光，本案預計吸引 6000 名新加坡旅客至本市觀光。

六、「105 年度馬來西亞及中東地區海外行銷案」：針對馬來西亞及中東地區穆斯林旅客規劃旅遊產品及推廣臺北旅遊，預計吸引 1 萬名馬來西亞旅客及 2,000 名中東地區旅客至本市觀光消費旅遊。

七、「105 年日本海外行銷及推廣赴臺北自由行」：針對日本旅客規劃旅遊產品及推廣臺北旅遊，預計吸引 2 萬名旅客來臺北市觀光。

八、持續推廣穆斯林友善環境，截至 2 月 29 日止，本市共有 31 家餐廳(旅館)獲得清真認證。

九、辦理觀光委員會第 16 屆委員遴選事宜。

肆、觀光產業

一、截至 105 年 2 月底，本市旅館計 513 家。其中經本局核准設立的本市一般觀光旅館計 17 家、一般旅館計 469 家，合計 486 家。由交通部觀光局核准設立的國際觀光旅館計 27 家。

二、本局辦理的本市一般旅館改善公共安全補助，分「防火避難設施、消防安全設備」及「無障礙設施」等 2 類辦理，每家旅館每類補助金額為實際支出的 80%，最高可達 50 萬元，104 年度累計 44 家旅館提出申請，因申請補助金額已超過預算數，已於 104 年 7 月 15 日停止收件。

三、截至 105 年 2 月底，本局依溫泉法第 18 條第 1 項規定，計核發 39 家、42 面溫泉標章，其中新北投溫泉區 38 家、41 面（其中 2 家青磺、白磺各 1 面），馬槽溫泉區 1 家。對於其他尚未取得標章的業者，本局將配合當地溫泉取供事業設置進度，輔導業者提出申請。

伍、城市旅遊

一、台北探索館 2 月份參觀人數計 1 萬 264 人次(含發現劇場放映 144 場，觀賞人次 3,935 人)。

二、「用一生關注台灣的美國人-葛超智」特展自 105 年 2 月 24 日開展，展期至 105 年 5 月 22 日。

三、梅庭 2 月份參觀人次計 5 萬 311 人次，統計梅庭自 99 年 10 月開館至 105 年 2 月 29 日累計參觀人次共計 215 萬 8,704 人次。

四、因梅庭為一結合展館與遊客服務中心的館所，且位處新北投溫泉觀光區，為持續提供旅客諮詢服務，於農曆春節連假期間特別開館服務，開館日自 2 月 10 日至 2 月 14 日共 5 日上午 9 時至下午 5 時，總計 5 天來館參觀人次計 2 萬 2,885 人，其中農曆初五（2 月 12 日）當天單日參觀人次高達 7,200 人。

五、本市旅遊服務中心 2 月份服務人次計 18 萬 5,179 人次，諮詢旅客計 4 萬 3,912 人次，發放觀光文宣 15 萬 3,156 份，申辦 TPE-Free

共計 3,208 人次。

六、為使春節期間來訪本市之國內外旅客，感受台北傳統年節氣氛，於旅服中心用可愛動物「猴子」推薦各旅服中心周邊「猴」厲害景點，於2月4日起結合年節意象發送旅服中心專屬紅包「瑞猴報喜」、「悟空如意」2款紅包袋共發送共4萬7,000份。

七、為使民眾更了解旅服員角色，同步宣傳臺北為友善城市形象，於2月2日完成臺北廣播電台「早安臺北晨」節目預錄，並於2月3日及2月4日播出，同時配合進行聽眾回饋贈獎活動。

八、為使來臺北旅客有難忘的旅遊回憶，並推廣大稻埕遊客中心於大稻埕營運事宜，自2月26日至2月29日舉辦《拍出文青風，漫遊大稻埕》拍照活動，完成拍照可獲得限量明信片，更有機會抽中大稻埕旅遊行程，4天計有579人參與活動。

陸、出版品暨文宣

一、編印《台北畫刊》

（一）完成《台北畫刊》第577期（105年2月號）印製、驗收，並進行第578期（105年3月號）編輯事宜。

（二）《台北畫刊》577期（105年2月號）內容提要：

1、「台北焦點」單元：報導「一個阿北的夢想／一日北高　讓不可能變成可能」共1篇。

2、「世大運特輯」For You · For Youth：報導「台灣新生代標槍運動員／瞄準2017臺北世大運」、「用體育實力讓台灣被世界看見／2017世大運羽球選手—戴資穎」共2篇。

3、「封面故事」單元：主題為「台北光陰　充電再出發」，內容包括「旅美強投／在台北的青春記憶和浪漫事件」、「桌遊好處多多／協助腦力發展增強溝通能力」、「台北城市運動資源豐富／自行車道和各區運動中心好方便」共3篇。

	4、「城市美食探索」單元：製作「柯媽媽下廚分享菜單／柯市長愛吃的獨家桔餅素麵線」、「南門市場+中正紀念堂／台北城中美味吃透透」、「美食家認真考究／各路台味火鍋有意思」共 3 篇。 5、「台北現場」單元：製作「雙北合作平台／食安+保育成果看得到」、「遺失物品無奇不有／台北捷運費心協尋」、「2016 台北國際書展／匈牙利主題+張愛玲特展」、「台北燈節不只在花博公園／12 行政區遍地開花」、「花鐘廣場全新風貌／陽明山花季精彩可期」、「讓孩子們不必為寫而寫／國小寒假作業廢除」、「提供外籍旅客合法住宿／平價青年旅館新選擇」、「讓市民聽眾更有感／FM93.1 台北電台全新改版」、「FM93.1 全新改版／公民總主筆們輪流開講」、「城市麵包創意大賽／期待國際烘焙暨設備展」共 10 篇。 6、名家單元：包括陳柔縉—台北時光機、魚夫—台北話建築等文章。 7、別冊「趣玩台北」單元：報導「新春拜廟好運到／台北知名廟宇巡禮」、「宮廟達人分享／春節拜拜正確須知」、「走春一日小旅行／電影場景好好玩」共 3 篇。 二、《台北畫刊》發行及推廣 （一）分送 105 年 2 月號（第 577 期）《台北畫刊》至市政大樓 1 樓市民服務組、北市 12 行政區區公所及戶政事務所、北市稅捐稽徵處總處及各分處、市立圖書館總館及各分館、臺北捷運各站、市立聯合醫院各院區、北市 12 行政區健康服務中心、全國各旅遊服務中心、各國家風景區遊客中心等放置點供民眾取閱。 （二）台北畫刊全文上網服務：2 月號《台北畫刊》已全文上網，民眾可由本局網站首頁進入【閱讀臺北】主題網站，即可閱讀畫刊全文；2 月 1 日辦理完成 2 月號《台北畫刊》APP 閱讀應用程式上刊等相關事宜。

（三）跨媒體行銷宣傳：

1、每期《台北畫刊》封面圖檔與推薦 6 篇圖文於中時電子報首頁露出，並加入雜誌專區內；2 月號還未露出，已致電幫忙上稿。

2、每期《台北畫刊》封面圖檔與推薦 10 則圖文於 udn 聯合新聞網雜誌專區露出，同時編輯 udn《台北畫刊》電子報，傳送予電子報之訂閱讀者；2 月號已於 2 月 22 日露出。

3、每期《台北畫刊》封面圖檔與 6 篇圖文於「鉅亨網」網站雜誌專區生活旅遊類別露出，供民眾上網點閱瀏覽；2 月號已於 2 月 23 日露出。

4、每期《台北畫刊》封面圖檔與 6 篇圖文於「臺灣新浪網」網站雜誌專區文藝時事類別露出，供民眾上網點閱瀏覽；2 月號已於 2 月 12 日露出。

5、中央通訊社：每期《台北畫刊》封面圖檔與 6 篇圖文稿，於中央通訊社網站「品閱雜誌」平臺露出，供民眾上網瀏覽；2 月號已於 2 月 20 日露出。

6、凌網科技：自 104 年 1 月起正式合作，每月定期提供《台北畫刊》PDF 檔，交由 HYRead ebook 電子書店製作電子書，於「電子雜誌」平臺露出，供民眾上網瀏覽；2 月號已於 2 月 10 日露出。

7、臺北廣播電臺：與該臺節目「玩樂一點通」合作，宣傳畫刊當期內容，2 月 5 日 13 時至 15 時播出，介紹內容包括「臺北現場」等精彩內容與出刊訊息。

8、2 月 4 日發布 2 月號（第 577 期）《台北畫刊》出刊與精彩內容介紹新聞稿與電子報，周知該期畫刊出刊與精彩內容介紹等訊息。

9、配合公車圖書館政策，102 年 5 月份起於所有公車圖書館行駛路線，包括紅 32、205 及 1 路等 3 線共 62 部上放置《台北畫刊》供乘客免費取閱。

	三、Upaper 捷運報：市政版 2 月份宣導主題，共計 21 則。 **柒、傳播行政** 一、查察電影片映演業：全市計 38 家、213 廳，105 年 2 月查察 6 家次，105 年度累計查察 10 家次，均查無違規情事。 二、查察有線電視系統播送內容：105 年 2 月查察 1 次，105 年度累計查察 2 次，均查無違規情事。 **捌、視聽資訊** 一、臺北旅遊網 105 年 2 月瀏覽人次 1024,926 人，較去年同期 104 年 2 月瀏覽人次 982,959 人成長 4.3%。 二、維運「臺北旅遊網粉絲團」、「趣臺北」新浪微博社群網站及市府 Line 帳號公告訊息。 三、維運世大運官網及臉書，並持續增修網頁內容。
未來施政重點	一、 持續加強市政訊息宣導。 二、 持續辦理本臺節目亮點宣傳。 三、 持續辦理「FUN 學 ABC-英語教學節目比賽」活動。 四、 規劃 105 年度電臺收聽率調查案。 五、 辦理廣播金鐘獎提名作業。 六、 辦理盤帶數位化規劃。 七、 持續續運用各項宣傳管道宣傳市政建設及推廣觀光、辦理城市形象活動。 八、持續辦理觀光活動補助及行政協助事宜。 九、持續辦理MICE贊助及協助、推廣事宜。 十、持續辦理觀光委員會事務。 十一、持續辦理臺北市觀光統計調查。 十二、規劃辦理105年度國內外旅展參展及海外行銷計畫。

	十三、規劃辦理105年度開齋節。 十四、持續辦理一般旅館輔導管理及提升公共安全補助、日租套房查察、輔導與核（換）發溫泉標章、規劃觀光巴士等相關事宜。 十五、臺北探索館及梅庭維運管理。 十六、本市旅遊服務中心維運管理。 十七、編印出版品行銷宣傳臺北市市政與觀光。 十八、持續辦理《臺北畫刊》等刊物發行、宣傳，以及網路與紙本問卷讀者意見調查。 十七、持續查察電影片映演業、有線電視系統播送內容等。 十八、維運及推廣臺北旅遊網與相關社群網站。 十九、加強觀光 APP「現在玩臺北」之地方景點資料。 二十、維運及推廣世大運官網及臉書。