

臺北市政府觀光傳播局 105 年 3 月施政報告

資料截止日期：105 年 3 月 31 日

資料更新日期：105 年 4 月 6 日

專責人員：陳玉艷

職稱：專員

電話：1999(外縣市：02-27208889)轉 7539

E-mail：qa-cyy@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要
成果
(含
創新
措施)

壹、臺北廣播電臺

一、公益插播帶宣導情形

3 月份宣導重點包括：酒後不開車-原住民語 (416 次)、使用天然氣安全宣導 (74 次)、年長者行人安全(歌唱篇) (27 次)、滿五歲至國小入學前學童公費疫苗 (156 次)、臺北市原有住宅無障礙設施改善費用補助(130 次)、2016 地球一小時(響應關燈活動) (125 次)、2016 臺北國際烘焙暨設備展(52 次)、智慧城市展(104 次)、2016 竹子湖海芋季交通篇 (100 次)、臺北市 105 婦女節雙十年華活動(悠遊臺北女力再現篇) (97 次)、2016 臺北國際春季旅展(麵包學篇) (80 次)、2016 台北世界設計之都(設計補助計畫篇) (79 次)、2016Hello Taipei 外籍勞工金句徵選 (72 次)、挑選合法旅館(88 次)、防茲卡病毒感染症(24 次)、腸病毒疫情防治(48 次)、非自願性失業勞工子女就學補助 (62 次) 及一般性宣導等，共計播放 3,866 次。

二、市政新聞播報宣導情形

3 月份播報重點包括：「汽車考照雙軌制，場外路考計分 3/1 上路」、「石牌綠地檢討，柯文哲：必要可強制執行」、「2017 跨年點亮西區 3 古蹟，北門成大燈籠」、「松菸文創疑為爐渣屋，北市：全面檢測」、「13 校 17 班流感停課，北市國小居多」、「北市懸掛路燈廣告旗，4 月底起收費」、「補習班租用娃娃車，北市推出合格標章」、「北市府禁 1 次性餐具，21 日起 2 階段實施」、「林洲民：不受土壤液化公布影響，北市將以都更需求為優先考量」、「因應腸病毒的疫情，北市教育局修訂高級中等以下學校停課與通報規定」、「經雙北

論壇討論後，公車票價決定緩漲」、「竹子湖海芋季，明起童趣登場」、「基北快捷公車 2088 線通車，基隆往來市府站 35 分可到」、「臺北智慧城市首部曲，推動智慧社區」、「貼近民意，降低設立門檻，觀光傳播局將積極輔導非法旅館轉型合法」等。

三、「公民總主筆」節目擇要專訪情形

3 月份專訪主題包括：「走過百年歷史 北門重現風采」、「社子島公投案結果談公民參與」、「紀錄片的公民教育」、「老人的錢真好騙？談老人詐騙問題」、「社區照顧與樂齡：長野縣健康社區見學分享」、「勞工政策新思維」、「新世代競爭力為何？臺灣高教何去何從？」、「『中華民國股份有限公司破產』？」、「從要求找回公園『磨石子溜滑梯』談公民參與」、「走出去 迎進來 人才掠奪大戰悄然進行」、「北捷歡慶 20 週年」、「從長榮爭產事件談法律」及「野島剛談故宮」等，共計 23 則。

四、推廣新住民教育文化

- (一) 為關懷新住民子女教養問題，每週六、日 20 時至 21 時於 FM93.1 及 AM1134 同步製播「心際能源會」節目，3 月份共製播 8 集。
- (二) 為服務在臺印尼、泰國、菲律賓及越南新移民與外籍勞工，與本府勞動局合作於每週六、日 21 時至 23 時於 FM93.1 及 AM1134 同步製播「Hello Taipei」節目，3 月份計播出 16 集。

五、105 年度戶外實況轉播情形

本局所屬臺北廣播電臺配合「士林再生計畫戶外開講」活動，業於本(105)年 3 月 19 日晚上 6 時至 9 時，於臺北市立百齡高中現場由記者多次連線報導轉播實況，活動圓滿結束。

貳、行銷宣導

- 一、3 月 1 日至 3 月 4 日運用電視頻道播出「2017 臺北世大運志工招募」30 秒短片。
- 二、廣播廣告：3 月 10 日至 3 月 15 日宣傳「葛超智特展」；3 月 14 日至 3 月 19 日宣傳「士林戶外開講」。

- 三、本府 Line 官方帳號發送訊息：臺北婦女節、北市托育補助、流感防治、行動防災 App、臺北旅遊景點、臺北世界設計之都、2017 臺北世大運、2016 台北國際烘焙展、士林開講、臺北捷運 20 週年、節電宣傳、土壤液化、禁用美耐皿餐具等 50 個主題。
- 四、捷運月臺電視播出宣傳影片：「2017 臺北世大運暨臺北城市精神-美食篇、文創篇、運動篇、宗教篇」、「2017 臺北世大運志工招募」、「火災逃生篇」、「行動防災 APP」、「環保葬」、「.taipei 頂級網域」、「資助唐寶寶自立成長計劃 公益路跑」、「愛奇兒日」、「臺北世界設計之都」等。
- 五、小巨蛋天幕電視牆播出宣傳影片：「2017 臺北世大運暨臺北城市精神-美食篇」、「2017 臺北世大運城市意象」及「2017 臺北世大運志工招募」。
- 六、臺視、中視、華視、民視、原民電視台等無線電視台公益時段播出宣傳影片：文化局「邂逅那道光」。
- 七、警察廣播電臺公共服務電話專訪 5 次：3 月 1 日體育局「2016 自行車環台賽」、3 月 8 日衛生局「預防流感」、3 月 15 日資訊局「智慧城市展」、3 月 22 日本局「動漫嘉年華」及 3 月 29 日交通局「內湖交通改善計畫」。
- 八、捷運燈箱及看板：「2017 臺北世大運—志工篇」20 面、「臺北電台節目改版-call-in 節目宣傳」10 面、「葛超智特展」10 面、「2016 台北 101 國際登高賽」10 面、「臺北觀光護照」15 面、「2016 智慧城市展與城市首長高峰會」5 面；續刊「臺北廣播電台節目改版-名人主持節目」15 面、「社區公共保母」16 面、「社福團體愛心碼」10 面、「2016 臺北世界設計之都」10 面、「保母媒合平台」15 面、「2017 臺北世大運-選手篇」14 面、「加入北市府 LINE 好友」3 面、「觀光行銷廣告-品味臺北」1 面、「酒後代駕」10 面、「預防登革熱」1 面、「觀光行銷廣告-2016 錫口文化節」1 面。
- 九、公車車體廣告：刊登「臺北電台節目改版」、「2017 臺北世大運志工招募」、「第七屆愛奇兒踩街嘉年華暨音樂會」、「臺北麵包學」、

「2016 智慧城市展暨首長高峰會」、「2016 台北 101 國際登高賽」、「葛超智特展」等主題。

十、南山廣場圍籬：刊登「2017 臺北世大運-運動項目」、「2016 臺北世界設計之都-設計在臺北」。

十一、西門町跨街牌樓：換刊「Taipei Pass 觀光護照」(3 座)及「2017 臺北世大運-志工招募」(2 座)。

十二、麗晶片：刊登「2017 臺北世界大學運動會—志工篇」6 面、「2016 臺北世界設計之都」1 面。

十三、市府連通道燈箱：刊登「葛超智特展」，續刊「臺北觀光護照」、「臺北電台節目改版-名人主持節目」、「2016 世界設計之都」、「加入北市府 LINE 好友」、「2017 臺北世大運-選手篇」2 款、「觀光行銷廣告-品味臺北」。

十四、桃園機場公益燈箱：續刊「2017 臺北世大運-選手篇」。

十五、高雄機場公益燈箱：刊登「2016 臺北世界設計之都」，續刊「2017 臺北世大運-選手篇」及「觀光行銷廣告-品味臺北」。

十六、公車候車亭燈箱：刊登「2017 臺北世大運志工招募」9 面、「2016 世界設計之都」9 面。

十七、9 家有線電視系統業者跑馬：宣傳「萬安 39 號演習」等主題。

十八、公、民營廣播電臺插播稿及電子看板跑馬：宣傳「北部地區萬安演習」、「北北基桃聯合防災演習」、「2016 輔具大展」、「2016 台北國際春季旅展」、「預防茲卡病毒」、「智慧城市展」、「2016 保生文化祭」、「臺北市政府 X 動漫嘉年華」等 15 個主題。

十九、有線電視 CH3 公用頻道播出市政宣導影片：播出「北部地區萬安演習」、「2016 保生文化祭」、「臺北市政府 X 動漫嘉年華」、「2016 台北國際春季旅展」、「預防茲卡病毒」等 30 支短片。

參、觀光發展

一、臺北市觀光活動補助：推廣本市具特色之觀光亮點，扶植民間辦理觀光活動，105 年 3 月協助觀光活動共 3 件。

- 二、臺北市國際會議、展覽暨獎勵旅遊贊助：以單一窗口整合本府相關局處協助會展及旅遊業者在本市舉辦會展活動，105 年 3 月協助 MICE 案件共 11 件。
- 三、受理外籍郵輪旅客至臺北市觀光旅遊之歡迎禮申請。
- 四、「105 年度參加東北亞地區旅展暨辦理觀光推廣活動」：針對韓國旅客包裝自由行產品，並規劃整合行銷配套，以向韓國民眾宣傳本市觀光，本案預計吸引 6,000 名韓國旅客至本市觀光。
- 五、「105 年度參加東南亞地區旅展暨辦理觀光推廣活動」：針對新加坡旅客包裝自由行產品，並規劃整合行銷配套，以向新加坡民眾宣傳本市觀光，本案預計吸引 6,000 名新加坡旅客至本市觀光。
- 六、「105 年度馬來西亞及中東地區海外行銷案」：針對馬來西亞及中東地區穆斯林旅客規劃旅遊產品及推廣臺北旅遊，預計吸引 1 萬名馬來西亞旅客及 2,000 名中東地區旅客至本市觀光消費旅遊。
- 七、「105 年日本海外行銷及推廣赴臺北自由行」：針對日本旅客規劃旅遊產品及推廣臺北旅遊，預計吸引 2 萬名旅客來臺北市觀光。
- 八、「105 年度辦理東協十國觀光推廣會暨海外行銷」：規劃至泰國、印尼、越南辦理觀光推廣會及旅遊業者媒合會。
- 九、「105 年度開齋節慶祝活動」：規劃 7 月 10 日於花博爭艷館辦理 105 年度開齋節慶祝活動，並邀請全臺穆斯林朋友一起歡慶。
- 十、持續推廣穆斯林友善環境，截至 3 月 31 日止，本市共有 31 家餐廳(旅館)獲得清真認證。
- 十一、辦理觀光委員會第 16 屆委員遴選事宜。
- 十二、以「台北麵包學」為主題籌組「臺北館」參加 3 月 25 日至 28 日「臺北國際春季旅展」，並邀請臺北麵包學大賽臺式及歐式麵包冠亞軍店家於台北館設攤。

肆、觀光產業

- 一、截至 105 年 3 月底，本市旅館計 520 家。其中經本局核准設立的本市一般觀光旅館計 17 家、一般旅館計 476 家，合計 493 家。

由交通部觀光局核准設立的國際觀光旅館計 27 家。

二、本局辦理的本市一般旅館改善公共安全補助，分「防火避難設施、消防安全設備」及「無障礙設施」等 2 類辦理，每家旅館每類補助金額為實際支出的 80%，最高可達 50 萬元，104 年度累計 44 家旅館提出申請，因申請補助金額已超過預算數，已於 104 年 7 月 15 日停止收件。

三、截至 105 年 3 月底，本局依溫泉法第 18 條第 1 項規定，計核發 39 家、42 面溫泉標章，其中新北投溫泉區 38 家、41 面（其中 2 家青磺、白磺各 1 面），馬槽溫泉區 1 家。對於其他尚未取得標章的業者，本局將配合當地溫泉取供事業設置進度，輔導業者提出申請。

伍、城市旅遊

一、台北探索館 3 月份參觀人數計 1 萬 9,596 人次(含發現劇場放映 219 場，觀賞人次 5,173 人)。

二、「用一生關注台灣的美國人-葛超智」特展自 105 年 2 月 24 日開展，展期至 105 年 5 月 22 日；3 月份參觀人數 5,286 人次，累計總參觀人數 6,189 人次。

三、梅庭 3 月份參觀人次計 3 萬 9,451 人次，統計梅庭自 99 年 10 月開館至 105 年 3 月 31 日累計參觀人次共計 221 萬 7,977 人次。

四、配合 4、5 月親子月，台北探索館自 4 月 2 日起至 5 月 15 日每週六日(除 4/3 休館改至 4/5)推出親子同樂的「童樂世界」系列活動，包括台北城故事兒童劇、人氣插畫家教繪畫、momo 家族柚子哥哥說故事等精彩活動，並業於 3 月 31 日假台北探索館 3 樓辦理活動起跑記者會。

五、本市旅遊服務中心 3 月份服務人次計 18 萬 5,179 人次，諮詢旅客計 4 萬 3,912 人次，發放觀光文宣 15 萬 3,156 份，申辦 TPE-Free 共計 3,208 人次。

六、為使來臺北旅客有難忘的旅遊回憶，並推廣大稻埕遊客中心於大稻

埕營運事宜，於 2 月 26 日至 29 日舉辦《拍出文青風，漫遊大稻埕》拍照活動，完成拍照可獲得限量明信片，也可參與大稻埕旅遊行程抽獎活動，4 天計有 579 人參與活動，並於 3 月 8 日完成抽獎及通知作業。

陸、出版品暨文宣

一、編印《台北畫刊》

(一) 完成《台北畫刊》第 578 期 (105 年 3 月號) 印製、驗收，並進行第 579 期 (105 年 4 月號) 編輯事宜。

(二) 《台北畫刊》578 期 (105 年 3 月號) 內容提要：

- 1、「台北焦點」單元：報導「拆除忠孝橋引道／北門再現古城風華」共 1 篇。
- 2、「公民總主筆」：「空地耕作+屋頂綠化／推動台北邁向田園城市」、「公民記者前進立院／照亮政治黑箱」共 2 篇。
- 3、「焦點人物」單元專訪新浪潮電影推手柯一正。
- 4、「世大運特輯」For You · For Youth：報導「喀山世大運舉重金牌郭婞淳／瞄準里約奧運和 2017 臺北世大運」、「2015 射箭團隊金牌成員／熊梅茜期待 2017 台北奪金」共 2 篇。
- 5、「封面故事」單元：主題為「台北捷運 20 週年 我們共同經歷的時光故事」，內容包括「台北捷運 20 歲／處處有歷史和故事」、「捷運 20 週年系列報導／司機+站長+志工 認真服務，體貼乘客」、「你不知道的捷運祕密／台北捷運的冷知識和趣味數字」共 3 篇。
- 6、「城市美食探索」單元：製作「韓良憶分享家傳春之味／冷熱皆宜十香菜」、「金鐘獎明星主廚 Joel 推薦／好作容易的獵人風味烤蛋」共 3 篇。
- 7、「台北現場」單元：製作「奮不顧身保護市民／3 位獲獎消防同仁心得分享」、「食農教育有成果／文昌國小農場上軌道」、「內湖坑山內溝溪／今昔大不同」、「用愛跨越障礙／繪畫與棒球讓他們

找到人生新重心」、「非法日租套房稽查員／保障旅客居住安全」、「神腦基金會辦紀錄片競賽／小學生關心農業存績」、「採買台灣特色農產／首選台北農產運銷」共 7 篇。

8、藝展台北單元：「認識日本鐵道歷史／珍稀模型大公開」。

9、名家單元：包括陳柔縉—台北時光機、魚夫—台北話建築等文章。

10、別冊「趣玩台北」單元：報導「拜訪近郊農場／體驗生活感受春天」、「午夜前進萬大路果菜市場／凌晨 3 點好戲登場」、「達人用心照顧／才有春天盛開花卉」共 3 篇。

二、《台北畫刊》發行及推廣

(一) 分送 105 年 3 月號 (第 578 期)《台北畫刊》至市政大樓 1 樓市民服務組、北市 12 行政區區公所及戶政事務所、北市稅捐稽徵處總處及各分處、市立圖書館總館及各分館、臺北捷運各站、市立聯合醫院各院區、北市 12 行政區健康服務中心、全國各旅遊服務中心、各國家風景區遊客中心等放置點供民眾取閱。

(二) 台北畫刊全文上網服務：3 月號《台北畫刊》已全文上網，民眾可由本局網站首頁進入【閱讀臺北】主題網站，即可閱讀畫刊全文；3 月 10 日辦理完成 3 月號《台北畫刊》APP 閱讀應用程式上刊等相關事宜。

(三) 跨媒體行銷宣傳：

1、每期《台北畫刊》封面圖檔與推薦 6 篇圖文於中時電子報首頁露出，並加入雜誌專區內；3 月號已於 3 月 22 日露出。

2、每期《台北畫刊》封面圖檔與推薦 10 則圖文於 udn 聯合新聞網雜誌專區露出，同時編輯 udn《台北畫刊》電子報，傳送予電子報之訂閱讀者；3 月號已於 3 月 21 日露出。

3、每期《台北畫刊》封面圖檔與 6 篇圖文於「鉅亨網」網站雜誌專區生活旅遊類別露出，供民眾上網點閱瀏覽；3 月號已於 3 月 15 日露出。

- 4、每期《台北畫刊》封面圖檔與 6 篇圖文於「臺灣新浪網」網站雜誌專區文藝時事類別露出，供民眾上網點閱瀏覽；3 月號已於 3 月 10 日露出。
- 5、中央通訊社：每期《台北畫刊》封面圖檔與 6 篇圖文稿，於中央通訊社網站「品閱雜誌」平臺露出，供民眾上網瀏覽；3 月號已於 3 月 14 日露出。
- 6、凌網科技：自 104 年 1 月起正式合作，每月定期提供《台北畫刊》PDF 檔，交由 HYRead ebook 電子書店製作電子書，於「電子雜誌」平臺露出，供民眾上網瀏覽；3 月號已於 3 月 10 日露出。
- 7、3 月 14、15 日分別發布 3 月號（第 578 期）《台北畫刊》、春季號(第 3 期)《TAIPEI》出刊與精彩內容介紹新聞稿 1 則；3 月 22 日發送「閱讀臺北」電子報予網路市民電子報訂戶，周知該期畫刊、《TAIPEI》出刊與精彩內容介紹等訊息。
- 8、配合公車圖書館政策，102 年 5 月份起於所有公車圖書館行駛路線，包括紅 32、205 及 1 路等 3 線共 62 部上放置《台北畫刊》供乘客免費取閱。

三、Upaper 捷運報：市政版 3 月份宣導主題，共計 33 則。

柒、傳播行政

- 一、查察電影片映演業：全市計 38 家、213 廳，105 年 3 月查察 4 家次，105 年度累計查察 14 家次，均查無違規情事。
- 二、查察有線電視系統播送內容：105 年 3 月查察 2 次，105 年度累計查察 4 次，均查無違規情事。
- 三、本市自 105 年 1 月起透過執行「有線電視數位化實驗區」方式，分階段關閉有線電視類比頻道，改以全數位頻道播出，其中士林區除少數山區用戶外，已於 3 月份完成，其餘 11 個行政區亦將陸續於 106 年 6 月底前完成。

	<p>捌、視聽資訊</p> <p>一、臺北旅遊網 105 年 1-3 月瀏覽量 3,252,996，較去年同期 104 年 1-3 月瀏覽量 3,171,019 成長 2.6%。</p> <p>二、維運「臺北旅遊網粉絲團」、「趣臺北」新浪微博社群網站及市府 Line 帳號公告訊息。</p> <p>三、維運世大運官網及臉書，並持續增修網頁內容。</p>
<p>未 來 施 政 重 點</p>	<p>一、持續加強市政訊息宣導。</p> <p>二、持續辦理本臺節目亮點宣傳。</p> <p>三、持續辦理「FUN 學 ABC-英語教學節目比賽」活動。</p> <p>四、規劃 105 年度電臺收聽率調查案。</p> <p>五、辦理廣播金鐘獎提名作業。</p> <p>六、辦理盤帶數位化規劃。</p> <p>七、持續運用各項宣傳管道宣傳市政建設及推廣觀光、辦理城市形象活動。</p> <p>八、持續辦理觀光活動補助及行政協助事宜。</p> <p>九、持續辦理 MICE 贊助及協助、推廣事宜。</p> <p>十、持續辦理觀光委員會事務。</p> <p>十一、持續辦理臺北市觀光統計調查。</p> <p>十二、規劃辦理 105 年度國內外旅展參展及海外行銷計畫。</p> <p>十三、規劃辦理 105 年度開齋節。</p> <p>十四、持續辦理一般旅館輔導管理及提升公共安全補助、日租套房查察、輔導與核（換）發溫泉標章、規劃觀光巴士等相關事宜。</p> <p>十五、臺北探索館及梅庭維運管理。</p> <p>十六、本市旅遊服務中心維運管理。</p> <p>十七、編印出版品行銷宣傳臺北市市政與觀光。</p> <p>十八、持續辦理《臺北畫刊》等刊物發行、宣傳，以及網路與紙本問卷讀者意見調查。</p>

- | |
|---|
| <p>十七、持續查察電影片映演業、有線電視系統播送內容等。</p> <p>十八、維運及推廣臺北旅遊網與相關社群網站。</p> <p>十九、加強觀光 APP「現在玩臺北」之地方景點資料。</p> <p>二十、維運及推廣世大運官網及臉書。</p> |
|---|