

臺北市政府觀光傳播局性別影響評估表

方案名稱：北投梅庭性別平等展示與宣傳計畫

方案執行期間：105 年

檢視局處：臺北市政府觀光傳播局

填表人姓名及聯絡方式：王欣怡/分機 3343

填表日期：105.3.31

| 檢視面向 | 題項（問） | | 檢視結果（答） |
|----------------------|-------|---|---|
| 一、目標：明確定義目標對象及預期成效。 | 1 | 該方案目標是什麼？對於促進性別平等有何正面影響？是否可去除過去性別不平等相關的障礙？ | <p>一、 該方案目標係辦理梅庭場館展示北投在地女性畫家、書法家、文學家或相關女性的特展，期使在梅庭藝文館所塑造女性藝文的創作力，可促進大眾對女性藝文的重視。</p> <p>二、 該方案係可增加男性參觀北投梅庭之誘因。</p> |
| | 2 | 誰是該方案預期服務使用者？男女比例約多少？是否有因應不同性別之需求？ | <p>一、 該方案的預期受益者為梅庭參觀遊客。</p> <p>二、 該方案主要為營造女性氛圍之展示空間。</p> <p>三、 該方案主要為因應來館遊客之性別比例，加以研擬提高男性參觀北投梅庭之誘因。</p> |
| 二、資料蒐集：性別統計資料、調查研究等。 | 3 | 有無充分諮詢、整合預期服務使用者（包含不同性別）、性別相關團體／專家學者對於該方案的意見？ | 該方案規劃前已蒐集參觀遊客性別相關資料，並針對參觀者性別比例加以規劃本案後續事宜。 |

| | | |
|--|---|--|
| | 4 規劃該方案前，有無蒐集依性別、族群、身心障礙、社經地位、年齡、宗教或性傾向等分類的資料和統計數據？ | 有，計畫前期已針對北投梅庭參觀者進行性別資料統計，其中參觀比例顯示女性佔整體參觀總人數的 67%、男性佔 33%。 |
| | 5 針對該方案事前曾做過其他哪些性別相關的準備工作？ | <ul style="list-style-type: none"> 一、 研究新北投地區溫泉與性別相關史料。 二、 研究在地女性藝術家相關作品。 三、 蒐集不同性別的宣傳管道網絡。 |

| | | | |
|-------------------------------|---|--|--|
| <p>三、發展作法：依據性別主流化觀點，擬定計畫。</p> | 6 | <p>請問根據題項四蒐集來的資料，該方案對於各個群體中的不同性別，是否有不同的影響？若有，如何據此調整方案內容？</p> | <p>現階段梅庭的展示內容多為于右任的書法作品與生平介紹，整體展示規劃男性展品高於女性，但依照統計數據顯示，前往梅庭參觀的性別比例卻以女性居多。為達到展示內容與遊客參觀性別比例平等，本計畫目的就展示內容與參觀者性別平等兩方面進行。</p> <p>一、 展示內容性別平等：</p> <p>為使梅庭符合性別主流化之理想，呼應未來展覽規劃以溫泉為主軸，建議未來可以規劃常設展內容呈現一定比例的女性展品，說明如下：</p> <p>(一) 展示內容增加北投在地女性藝術家或團體的作品。例如：文學家郝譽翔、音樂人雷光夏。</p> <p>(二) 結合北投溫泉發展的歷史，加入日本時期女性的活動、社交、教育等影像。例如：女中、藝旦以及台灣婦人慈善會等。</p> <p>二、 參觀者性別平等</p> <p>為達到參觀者性別比例平等的狀態，擬擴大宣傳範圍並積極與北投在地公私部門團體合作。</p> |
| | 7 | <p>請問參與規劃、執行、評估該方案的人，是否具備性別平等相關認知／有沒有參與相關課程？</p> | <p>該方案相關人員有參與兩性平等法令之教育與宣導，並充分認知性別平等之重要性。</p> |
| | 8 | <p>除了性別以外，規劃該方案時是否有考量到其他不同年齡、社經地位、族群等需求？</p> | <p>該方案係針對北投梅庭之參觀遊客性別、來館人次、來館時段分布提供不同性別族群的需求。</p> |

| | | | |
|---|----|--|--|
| <p>四、預算：把性別觀點整合到預算流程的各個層面當中。</p> | 9 | 該方案是否針對不同性別，或性別平等相關議題，特別編列預算？ | <p>係由本局年度行銷活動與推廣預算執行，並未針對不同性別或性別平等等相關議題特別編列預算。</p> |
| | 10 | 特別及非特別編列預算的預算項目對於促進性別平等有何正面影響？（註1） | |
| | 11 | 前項預算編列或審核時，有無徵詢女性／性別相關團體的意見？ | |
| <p>五、傳播：如何將訊息傳達給不同背景的目標對象。</p> | 12 | 採用什麼方式傳佈該方案訊息給目標對象？有無針對不同背景的目標對象（包括不講本國語言的男女），採取不同的傳播方法？（註2） | <p>本方案透過多元宣傳管道與不同語言的遊客服務，將訊息傳遞給目標對象。</p> <p>一、 本方案將結合周邊館所、學校、非營利組織、鄰里單位、商家以及本局所屬宣傳媒介(台北畫刊、UPAPER、台北旅遊網等)等多元的管道宣傳。</p> <p>二、 本館結合旅服中心的功能，提供中、英、日三種語言的導覽與諮詢服務。</p> <p>三、 宣傳梅庭藉由「梅」的聯想，發展女性議題，或是發掘梅庭及北投的歷史背景。</p> |
| | 13 | 訊息傳佈過程曾使用何種具體措施，以避免具性別歧視意味的語言、符號或案例？ | <p>該方案傳布前均特別檢視內容有無(男/女)性別歧視意味的語言、符號或案例，因而並未出現前述情事。</p> |

| | | | |
|--|----|---|---|
| 六、提供服務：提供服務的作法是否符合能滿足各種群體的需求。 | 14 | 不同群體取得該方案資源的難易度有何不同？有無配套措施可彌補這樣的差異？ | 本案主要係利用梅庭遊客服務中心提供服務、故不同群體取得該方案資源之難易度並無二致。 |
| | 15 | 有無結合其他政府部門、地方或全國性的民間組織，協助提供服務給目標對象？ | 北投梅庭周邊館所眾多，社區營造的氛圍濃厚，已長期與北投在地非營利組織和合作活動辦理與宣傳。並不定期的提供館所間的文宣資源交流，期以提升民眾對梅庭展館之知曉度。 |
| | 16 | 協助提供服務的組織，能否考量到各種使用者不同的需求？ | 本館之志工、旅服員均能考量女性族群之需求，提供所需之服務。 |
| 七、評估：實際執行情形是否符合前述各步驟並達預期效果，或有意意外發展及成果。 | 17 | 有無進行使用者滿意度調查？前述調查是否能反映出不同背景之男女的意見？ | 本活動現階段無針對使用者作滿意度調查。 |
| | 18 | 是否邀請具性別觀點的學者、專家或代表不同群體的組織，協助監督方案？若有，監督過程有無聚焦在實際執行情形上？ | 該方案於本局性別平等專案小組委員協助監督，請具性別觀點之學者、專家協助監督。監督過程有聚焦在實際執行情形。 |
| | 19 | 依據評估結果，該方案能否促進不同性別間的瞭解和接納？為什麼（請說明理由）？ | <p>一、 該方案主要針對旅客提供多元的展示內容，使前往梅庭參觀之民眾除能欣賞到于右任的書法作品外，更能夠了解北投女性藝術家們的作品之美，有助於不同性別族群間的瞭解和接納。</p> <p>二、 該方案增加梅庭多元的宣傳管道，有助於平衡梅庭來館遊客之性別比例。</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | <p>20 未來如何針對前述各題項，在性別面向上進行改進，以對不同性別均能發揮最大效益（請註明題項編號及改進方式）？（註3）</p> | <p><u>針對第17題</u> 該方案未來將視實行成效評估針對不同性別旅群之年齡層、國籍、滿意度等進行差異性調查，以規劃不同方案，期提供更適切之服務。</p> |
|--|--|--|

註1：例如，促進兩性平等就業機會、平等受教機會等。

註2：例如，結合其他政府部門、地方或全國性的民間組織，協助把訊息帶給目標對象，或透過連結女性經常使用的網站如求職網站等，傳遞訊息。

註3：例如，有無特定團體比其他團體受益更大？如果有，如何處理這種不均衡的狀況？是否有蒐集其他資訊的需求？對照這次經驗，目標對象或指標是否需要調整？未來需要多告知誰相關資訊？應該如何呈現資訊才能有效溝通？