

臺北市政府觀光傳播局 105 年 5 月施政報告

資料截止日期：105 年 5 月 31 日

資料更新日期：105 年 6 月 3 日

專責人員：陳玉艷

職稱：專員

電話：1999(外縣市：02-27208889)轉 7539

E-mail：qa-cyy@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要
成果
(含
創新
措施)

壹、臺北廣播電臺

一、公益插播帶宣導情形

5 月份宣導重點包括：酒後不開車-原住民語 (502 次)、防溺十招數來寶(47 次)、防制酒後駕車車神篇(23 次)、腸病毒重症前兆(爸媽提醒篇)(86 次)、不逼車不超速(慢活篇)(18 次)、2016 保生文化祭活動篇(35 次)、本市高架道路洩水孔清疏作業(30 次)、樂活家庭講座(68 次)、捷足鮮登 528 就業博覽會(57 次)、北市社會局公開遴選兒少諮詢代表(29 次)、貓空纜車系統年度檢修暫停營運(79 次)、105 年房屋稅開徵(109 次)、2016 臺北同酬日城市論壇(58 次)、運動照片大募集(145 次)、台北生活祭商圈嘉年華(40 次)、水岸台北 2016 端午嘉年華(交通篇)(47 次)、動物狂犬病預防注射注意事項(罰鍰篇)(56 次)、松江路人行道拓寬工程(局長篇)(56 次)及一般性宣導等，共計播放 3,903 次。

二、市政新聞播報宣導情形

5 月份播報重點包括：「柯文哲：啟動性平勞檢，先查旅館業」、「沈富雄籲大巨蛋復工，北市府：遠雄不願」、「逃票或冒用票卡，北捷：將罰 50 倍票價」、「何嘉仁違法超收學生，北市教育局開罰」、「遠雄營造被裁定有按圖施工，柯文哲：遠雄魚目混珠」、「北市連日大雨，柯文哲晚間無預警演習」、「超商深夜叮咚北市 7 月開罰，四大業者配合」、「融入在地色彩，北市 5 路段變電箱大變身」、「捐電子發票善用愛心碼，柯文哲呼籲民眾消費不忘做公益」、「臺北市公告腸病毒進入流行警訊期，正確洗手、落實通報、注意重症前兆」、「林口國中操場不借世大運，北市研擬『換場』」、「臺北市首創家庭藥師制度」、「北市首度執行加油站，五大健康總體檢」、「回應台開自提 BOT，北市府：表示尊重且將依法依序進行」、「餐飲業者傾倒廢水，北市環保局將對累犯加重處罰」等。

三、「公民總主筆」節目擇要專訪情形

5 月份專訪主題包括：「如何培養職場菁英力」、「瘦肉精美豬的擋與不擋之間」、「另類學校—教育烏托邦」、「週五柯 P 輕鬆談市政」、「從法律看內線交易」、「陳梓桓<<亂世備忘>> 兼論香港電影」、「臺北市文化政策新思維」、「幼兒園公立好？私立好？」、「台灣獨立書店經營的現況與未來展望」、「臺灣公共工程負面評價不斷 問題出在哪？」、「Gap Year 離線學習新風潮」、「編輯、設計到城市美學」及「台灣為什麼需要進行轉型正義？」等，共計 22 則。

四、推廣新住民教育文化

- (一) 為關懷新住民子女教養問題，每週六、日 20 時至 21 時於 FM93.1 及 AM1134 同步製播「心際能源會」節目，5 月份共製播 9 集。
- (二) 為服務在臺印尼、泰國、菲律賓及越南新移民與外籍勞工，與本府勞動局合作於每週六、日 21 時至 23 時於 FM93.1 及 AM1134 同步製播「Hello Taipei」節目，5 月份計播出 18 集。

貳、行銷宣導

- 一、本府 Line 官方帳號發送訊息：2017 臺北世大運、「#登高台北」、腸病毒防治、2016 臺北世界設計之都、田園城市、臺北河岸活動宣傳、母親節、報稅、臺北旅人新鮮事、臺北電臺節目訊息、臺北旅遊景點、臺北畫刊相關訊息、自行車路網計畫等 50 個主題。
- 二、捷運月臺電視播出宣傳影片：2017 臺北世大運暨臺北城市精神(美食篇、文創篇、運動篇、宗教篇)、2016 臺北世界設計之都主視覺動畫、火災逃生篇、愛可分享藥不能分享、精神病人去污名化、乳癌防治、2016 臺北國際博覽會、2017 臺北世大運運動員篇、藥你安全藥物濫用不可行、自行車路網計畫、2016 臺灣盃國際滑水賽滑水篇、人力資源調查、七淘尬運動節目宣傳、史金淞個展、2016 端午嘉年華等。
- 三、小巨蛋天幕電視牆播出宣傳影片：2017 臺北世大運暨臺北城市精神-美食篇、2017 臺北世大運城市意象、2017 臺北世大運志工招募、2017 臺北世大運運動員篇。
- 四、臺視、中視、華視、民視、原民電視台等無線電視台公益時段播出宣傳影片：消防局-臺北市行動防災 App。
- 五、警察廣播電臺公共服務電話專訪：5 月 3 日商業處「臺北生活祭」、5 月 10 日社會局「兒童安全日」、5 月 17 日消防局「居家住警器」、

5月24日文化局「小招牌改善計畫」。

- 六、捷運燈箱及看板：刊登「兒少緊急生活扶助」、10面「臺北旅遊網改版與TripAdvisor合作」20面、「梅庭好樂」10面、「台北旅人新鮮事」5面、「平時節約用水，颱風來前儲水」10面、「酒駕上路，一條絕路」10面、「永恆記憶老屋微電影競賽」10面；續刊「2017臺北世大運—志工招募」20面、「2016保生文化祭」10面、「端午嘉年華」10面、「臺北電台節目改版-call-in節目宣傳」10面、「臺北觀光護照」15面、「臺北電台節目改版-名人主持節目」5面、「社區公共保母」3面、「社福團體愛心碼」2面、「2016臺北世界設計之都」10面、「觀光行銷廣告-2016錫口文化節」1面。
- 七、公車車體廣告：刊登「臺北電台節目改版」、「2016端午嘉年華」、「#登高臺北」、「我愛大女子時代」等主題。
- 八、南山廣場圍籬：刊登「2017臺北世大運-運動項目」、「2016臺北世界設計之都-設計在臺北」。
- 九、西門町跨街牌樓：刊登「Taipei Pass 觀光護照」及「2017臺北世大運-志工招募」。
- 十、麗晶片：刊登「2017臺北世界大學運動會—志工篇」、「2016臺北世界設計之都」。
- 十一、市府連通道燈箱：新刊「臺北旅人新鮮事」、「2017臺北世大運-開始倒數」、「臺北旅遊網改版與TripAdvisor合作」，續刊「Taipei Pass 觀光護照」、「臺北廣播電台節目改版-名人主持節目」、「2016臺北世界設計之都」、「加入北市府LINE好友」、「觀光行銷廣告-品味臺北」。
- 十二、桃園機場公益燈箱：續刊「2017臺北世大運-開始倒數」。
- 十三、高雄機場公益燈箱：新刊「2017臺北世大運-開始倒數」，續刊「2016臺北世界設計之都」、「觀光行銷廣告-品味臺北」。
- 十四、公車候車亭燈箱：刊登「2017臺北世大運志工招募」及「2016臺北世界設計之都」。
- 十五、9家有線電視系統業者跑馬：宣傳「臺北市松山國小人行陸橋拆除工程」、「我愛我大女子時代」、「隧道及車行地下道牆面清洗作業」、「松江路人行道拓寬工程」、「2016端午嘉年華」等主題。
- 十六、公、民營廣播電臺插播稿及電子看板跑馬：宣傳「梅庭好樂 夏日梅庭樂逍遙」、「105年度新移民拼布班招生」、「腸病毒防治」、

「都市再生街區經營影像記錄計畫」、「2016 端午嘉年華」、「#登高台北」、「松江路人行道拓寬工程」、「2016 臺北傳統市場節」、「身心障礙勞工選拔」、「寵愛媽咪跑趴趣」、「台北生活祭」、「2016 臺北同酬日城市論壇」、「臺北市遴選第 4 屆兒童及少年諮詢代表」、「2016FU 大同」、「105 年度傑出市民遴選」等 46 個主題。

十七、有線電視 CH3 公用頻道播出市政宣導影片：播出「人力資源調查到 2017(台語、客語、國語版)」、「水電瓦斯有發票」、「交通部 行車注意」、「交通部-絕不逼車」、「防制酒駕宣導」、「喝酒不開車」、「開車不分心」、「開車不當低頭族」、「騎車不吸菸」、「鐵路平交道安全宣導」、「幸福方程式 30 秒」等 11 支短片。

十八、捷運車廂內海報：刊登「#登高台北」活動。

參、觀光發展

- 一、臺北市觀光活動補助：推廣本市具特色之觀光亮點，扶植民間辦理觀光活動，105 年 5 月協助觀光活動共 2 件。
- 二、臺北市國際會議、展覽暨獎勵旅遊贊助：以單一窗口整合本府相關局處協助會展及旅遊業者在本市舉辦會展活動，105 年 5 月協助 MICE 案件共 8 件。
- 三、受理外籍郵輪旅客至臺北市觀光旅遊之歡迎禮申請。
- 四、「105 年度參加東北亞地區旅展暨辦理觀光推廣活動」：針對韓國旅客包裝自由行產品，並規劃整合行銷配套，以向韓國民眾宣傳本市觀光，本案預計吸引 6,000 名韓國旅客至本市觀光。
- 五、「105 年度參加東南亞地區旅展暨辦理觀光推廣活動」：針對新加坡旅客包裝自由行產品，並規劃整合行銷配套，以向新加坡民眾宣傳本市觀光，本案預計吸引 6,000 名新加坡旅客至本市觀光。
- 六、「105 年度馬來西亞及中東地區海外行銷案」：針對馬來西亞及中東地區穆斯林旅客規劃旅遊產品及推廣臺北旅遊，預計吸引 1 萬名馬來西亞旅客及 2,000 名中東地區旅客至本市觀光消費旅遊。
- 七、「105 年日本海外行銷及推廣赴臺北自由行」：針對日本旅客規劃旅遊產品及推廣臺北旅遊，預計吸引 2 萬名旅客來臺北市觀光。另參加東京旅展宣傳 2017 臺北世大運及美食觀光。
- 八、「105 年度辦理東協十國觀光推廣會暨海外行銷」：規劃至泰國、

印尼、越南辦理觀光推廣會及旅遊業者媒合會。

九、「105年度開齋節慶祝活動」：規劃7月10日於花博爭艷館辦理105年度開齋節慶祝活動，並邀請全臺穆斯林朋友一起歡慶。

十一、持續推廣穆斯林友善環境，截至4月30日止，本市共有31家餐廳(旅館)獲得清真認證。

十二、辦理觀光委員會第16屆委員遴選事宜。

十三、105年度第2期MICE審查委員會已於5月17日召開，申請案共18件，同意贊助17案，包括國際會議類11案、國際展覽類3案、獎勵旅遊2案及國際會議爭取1案。

肆、觀光產業

一、截至105年5月底，本市旅館計526家。其中經本局核准設立的本市一般觀光旅館計17家、一般旅館計482家，合計499家。由交通部觀光局核准設立的國際觀光旅館計27家。

二、截至105年5月底，本局依溫泉法第18條第1項規定，計核發40家、43面溫泉標章，其中新北投溫泉區38家、41面(其中3家青磺、白磺各1面)，馬槽溫泉區1家，大安區1家。對於其他尚未取得標章的業者，本局將配合當地溫泉取供事業設置進度，輔導業者提出申請。

伍、城市旅遊

一、台北探索館5月份參觀人次計2萬259人(含發現劇場放映200場，觀賞人次5,612人)。

二、「用一生關注台灣的美國人-葛超智」特展自105年2月24日開展，5月份參觀人次5,071人，累計總參觀人次為1萬6,014人。

三、梅庭5月份參觀人次計2萬9,615人，統計梅庭自99年10月開館至105年5月31日累計參觀人次為258萬1,499人。

四、「梅庭好樂-夏日梅庭樂逍遙」系列活動自5月13日開展，展期至7月16日，系列活動已於5月14日辦理下午茶音樂會、黃昏那卡西，5月21日、28日辦理台灣月琴民謠彈唱，累計音樂活動總參加人數7,011人次，展覽參觀人數人次1萬9,623人次。

五、配合4、5月親子月，台北探索館自4月2日起至5月15日每週六日(除4/3休館改至4/5)推出親子同樂的「童樂世界」系列活動，

包括台北城故事兒童劇、人氣插畫家教繪畫、momo 家族柚子哥哥說故事等精彩活動，截至 5 月 15 日參與人數共計 1 萬 28 人次(含著色 DM 發放)。

六、本市旅遊服務中心 5 月份服務人次計 15 萬 6,310 人次，諮詢旅客計 3 萬 2,066 人次，發放觀光文宣 10 萬 8,826 份，申辦 TPE-Free 共計 2,631 人次。

陸、出版品暨文宣

一、編印《台北畫刊》

(一) 完成《台北畫刊》第 580 期(105 年 5 月號)印製、驗收，並進行第 581 期(105 年 6 月號)編輯事宜。

(二)《台北畫刊》580 期(105 年 5 月號)內容提要：

- 1、「世大運特輯」For You·For Youth 單元：報導「世大運 Coming Soon 熊讚出任務 鼓舞士氣有一套」、「史上最強男排雙胞胎登場 鴻敏、鴻杰 開創台灣男排的黃金世代」、「網球甜心許絜瑜 轉籍台灣 瞄準世大運奪金」共 3 篇。
- 2、「封面故事」單元：報導「樂活台北 打造世界級田園城市」、「自己的菜自己種 全球城市農場熱」、「耕耘可食地景 打造田園城市」、「留住一抹綠光影 整座城市就是我的菜園」共 4 篇。
- 3、「特別企劃」單元：報導「預防勝於救災 防『液』大作戰啟動！」、「結合自救、互助與公援 土壤液化不可怕 解決策略報你知」共 2 篇。
- 4、「市民廣場」單元：主題為「勞動力與生產力的未來課題 撥開高教迷霧」、「還我特色公園 親子參與 溫柔但強大推進的運動」、「翻轉愛心舊思維 以創新經營社企 台北社企大樓」、「7 大改善方案先從治標做起 內湖交通改善計畫」、「FUN 商圈 逛旅展 初夏台北醬好玩！」、「2016 年再翻轉 原民文創產業化」、「老士林漫步 改變台北從文化士林開始」共 7 篇。
- 5、「探索城事」單元：「日治時期來台北打尖怎麼辦？重繪新高旅館」、「劍筍 春來秋至的合時好食 山林的滋味」、「第一次打籃球和排球 新公園二二八紀念公園」、「經濟學家林向愷的私房料理 上海飄香的四喜烤麩」、「台北小日子」共 5 篇。
- 6、別冊「趣玩台北」單元：報導「台北限定！風味麵包學」包括

「台式麵包組 每一口都是懷舊風」、「歐式麵包組 創意融合麵包藝術」、「達人帶路 尋找台北風味麵包」、「台北麵包地圖」共 4 篇。

二、《台北畫刊》發行及推廣

(一) 分送 105 年 5 月號 (第 580 期)《台北畫刊》至市政大樓 1 樓市民服務組、北市 12 行政區區公所及戶政事務所、北市稅捐稽徵處總處及各分處、市立圖書館總館及各分館、臺北捷運各站、市立聯合醫院各院區、北市 12 行政區健康服務中心、全國各旅遊服務中心、各國家風景區遊客中心等放置點供民眾取閱。

(二) 台北畫刊全文上網服務：5 月號《台北畫刊》已全文上網，民眾可由本局網站首頁進入【閱讀臺北】主題網站，即可閱讀畫刊全文；5 月 10 日辦理完成 5 月號《台北畫刊》APP 閱讀應用程式上刊等相關事宜。

(三) 跨媒體行銷宣傳：

- 1、每期《台北畫刊》封面圖檔與推薦 6 篇圖文於中時電子報首頁露出，並加入雜誌專區內；5 月號已於 5 月 31 日露出。
- 2、每期《台北畫刊》封面圖檔與推薦 10 則圖文於 udn 聯合新聞網雜誌專區露出，同時編輯 udn《台北畫刊》電子報，傳送予電子報之訂閱讀者；5 月號已於 5 月 27 日露出。
- 3、每期《台北畫刊》封面圖檔與 6 篇圖文於「鉅亨網」網站雜誌專區生活旅遊類別露出，供民眾上網點閱瀏覽；5 月號已於 5 月 18 日露出。
- 4、每期《台北畫刊》封面圖檔與 6 篇圖文於「臺灣新浪網」網站雜誌專區文藝時事類別露出，供民眾上網點閱瀏覽；5 月號已於 5 月 15 日露出。
- 5、中央通訊社：每期《台北畫刊》封面圖檔與 6 篇圖文稿，於中央通訊社網站「品閱雜誌」平臺露出，供民眾上網瀏覽；5 月號已於 5 月 15 日露出。
- 6、凌網科技：自 104 年 1 月起正式合作，每月定期提供《台北畫刊》PDF 檔，交由 HYRead ebook 電子書店製作電子書，於「電子雜誌」平臺露出，供民眾上網瀏覽；5 月號已於 5 月 15 日露出。

三、Upaper 捷運報：市政版 5 月份宣導主題，共計 42 則。

	<p>柒、傳播行政</p> <p>一、查察電影片映演業：全市計 38 家、213 廳，105 年 5 月查察電影 20 家次，105 年累計 37 家次，本局權管部分均合格，另有 7 家消防、6 家衛生不合格，但均已於期限內改善完成。</p> <p>二、查察有線電視系統播送內容：105 年 5 月查察 2 次，105 年度累計查察 8 次，均查無違規情事。</p> <p>三、本市自 105 年 1 月起透過執行「有線電視數位化實驗區」方式，分階段關閉有線電視類比頻道，改以全數位頻道播出，其中士林、北投區已於 5 月底完成，其餘 11 個行政區亦將陸續於 106 年 6 月底前完成。</p> <p>捌、視聽資訊</p> <p>一、臺北旅遊網 105 年 5 月瀏覽量 1,410,076 人，較去年同期 104 年 5 月瀏覽量 725,153 人成長 94.4 %。</p> <p>二、維運「臺北旅遊網粉絲團」、「趣臺北」新浪微博社群網站及市府 Line 帳號公告訊息。</p> <p>三、維運世大運官網及臉書，並持續增修網頁內容。</p>
<p>未 來 施 政 重 點</p>	<p>一、持續加強市政訊息宣導。</p> <p>二、持續辦理本臺節目亮點宣傳。</p> <p>三、辦理電臺七月演唱會規劃事宜。</p> <p>四、持續辦理 105 年度電臺收聽率調查案。</p> <p>五、辦理盤帶數位化招標作業。</p> <p>六、辦理大學院校學生暑假實習課程</p> <p>七、持續運用各項宣傳管道宣傳市政建設及推廣觀光、辦理城市形象活動。</p> <p>八、持續辦理觀光活動補助及行政協助事宜。</p> <p>九、持續辦理 MICE 贊助及協助、推廣事宜。</p> <p>十、持續辦理觀光委員會事務。</p> <p>十一、持續辦理臺北市觀光統計調查。</p> <p>十二、規劃辦理 105 年度國內外旅展參展及海外行銷計畫。</p> <p>十三、規劃辦理 105 年度開齋節。</p> <p>十四、持續辦理一般旅館輔導管理及提升公共安全補助、日租套房查</p>

- 察、輔導與核（換）發溫泉標章、規劃觀光巴士等相關事宜。
- 十五、臺北探索館及梅庭維運管理。
- 十六、本市旅遊服務中心維運管理。
- 十七、編印出版品行銷宣傳臺北市市政與觀光。
- 十八、持續辦理《臺北畫刊》等刊物發行、宣傳，以及網路與紙本問卷讀者意見調查。
- 十七、持續查察電影片映演業、有線電視系統播送內容等。
- 十八、維運及推廣臺北旅遊網與相關社群網站。
- 十九、加強觀光 APP「現在玩臺北」之地方景點資料。
- 二十、維運及推廣世大運官網及臉書。