臺北市政府觀光傳播局104年4月施政報告

資料截止日期：104年4月30日　　資料更新日期：104年5月10日
專責人員：闕玉玲　　職稱：專員
電話：1999(外縣市：02-27208889)轉7539
E-mail：qa-chueh@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果	
重要成果（含創新措施）	**壹、臺北廣播電臺** 一、公益插播帶宣導情形 4月份宣導重點包括：自殺防治守門人(51次)、酒駕防制暨酒駕受害家屬關懷服務宣導（107次）、愛台北APP廣告（123次）、節約用水之小蘋果篇(106次) 、宣導環保二次袋(114次)、5歲以下幼兒公費肺炎鏈球菌疫苗宣導(102次) 、臺北扶老居家簡易修繕服務（97次）、2015台北文學季(87次) 、2015保生文化季(105次) 、世大運吉祥物投票(62次)、新移民拼布聯展活動（71次）、104年使用牌照稅開徵作業（78次）、臺北市行動防災App（64次）、104年軍民聯合防空萬安38號演習（34次）一般性宣導等，共計播放3839次。 二、市政新聞播報宣導情形 4月份播報重點包括：「北市盼增善意，兩岸城市續交流」、「北基論壇共識，規劃兩市快捷公車」、「大巨蛋環評，北市府要遠雄補正資料」、「第三階段限水，北市設18個取水點」、「網站贈物助弱勢，柯文哲宣布北市加入」、「陽明山廢棄官邸，變身療癒實驗室」、「推田園城市，內湖田園基地年底完成」、「臺北國稅局今年首開，專人輔導首報族報稅」、「時空明信片，藍色公路傳遞祈願」、「三二行館扯產權，建管處：不自拆將強拆」、「廚餘發電，北市將建首座廚餘生質能廠」、「保生文化祭登場，訪古廟聽故事」、「北市慈祐宮徒步區，先民調再試辦」、「邀吳志揚當顧問，柯文哲：組職棒球隊」、「手搖茶飲接連爆出茶葉農藥超標，北市衛生局舉行茶安會議」等。 三、「臺北你當家」節目專訪情形

4月份專訪主題包括：「清明追思，殯葬處提供便民服務」、「資源共享無邊界，延慧書庫正式雲端化」、「歡慶兒童節，社會局舉辦『親子拒宅 young 出戶外』系列活動」、「廉政委員時間-楊實秋談『聯合開發案-鑑價與權益分配問題』」、「創新服務通全國，地政局乎你揪甘心」、「廉政委員時間-王小玉談『雙子星與美河市案』」、「廉政委員時間-方儉：廉潔本於透明」、「北美館『路易・康回顧展』：建築之境」、「廉政委員時間-許順雄談『鑑識會計之應用』」、「2015保生文化祭」、「廉政委員時間-馬以工談『真假文創』及『評審制度面面觀』」、「北市樹木管理進入ｅ化時代」、「廉政委員時間-徐嶔煌談『遠雄大巨蛋安檢報告』」及「錫口文化節-好運臺北・慈祐松山」等，共計22則。

四、推廣新住民教育文化

（一）為關懷新住民子女教養問題，每週六、日20時至21時於FM93.1及AM1134同步製播「心際能源會」節目，4月份共製播8集。

（二）為服務在臺印尼、泰國、菲律賓及越南新移民與外籍勞工，與本府勞動局合作於每週六、日21時至23時於FM93.1及AM1134同步製播「Hello Taipei」節目，4月份計播出16集。

五、本臺節目優化執行情形

「臺北你當家」推出「廉政委員時間」，每週邀請臺北市廉政透明委員會各外聘委員輪流擔任節目協同主持人，就其權責業務及跨領域專長，與社會大眾探討各項關心議題，目前計有楊實秋、馬以工、王小玉、方儉、許順雄、徐嶔煌及鄭文龍等多位委員參與，至其他委員本臺陸續安排敬邀中。

貳、行銷宣導

一、新新聞周刊廣編企劃案：104年4月2日刊登「公共住宅政策」及「十大城市新玩法」跨頁廣告。

二、公車車體廣告案：104年4月16日至5月3日運用車側滿版60面及加值服務車背50面刊登「2015台北101國際登高賽」主題。

	三、市政網路行銷案：104 年 4 月 16 日於風傳媒網路媒體刊登「公共住宅政策」廣編 1 則。 四、廣播廣告製播案：104 年 3 月 31 日至 4 月 3 日安排於寶島新聲、News98、好事 989 電台及快樂聯播網台北台等 4 家廣播電台播出「市民童樂會及改變 ING 音樂會交通管制」30 秒廣播廣告，共計播出 384 檔。 五、捷運燈箱及看板：刊登「臺北觀光護照」20 面、「2015 台北 101 國際登高賽」10 面，續刊「臺北青年職涯發展中心」1 面、「自行車騎乘禮儀宣導」3 面、「親子館」10 面「捷運路網」11 面、「保母登記制」18 面、「遠離伊波拉病毒感染」4 面、「兒童新樂園」20 面、「林蔭大道」8 面、「防範一氧化碳中毒」7 面、「臺北廣播電臺愛臺北 APP 線上收聽」16 面、「尋找臺北城市精神」10 面「台北探索館形象廣告」20 面、「松山新意象」1 面。 六、麗晶片：續刊「2017 年世界大學運動會」6 面及刊登「捷運路網」1 面。 七、臺北廣播電臺外牆帆布廣告：東面（面對美術館）刊登「臺北廣播電台形象廣告」；南面（面對爭艷館）刊登「兒童新樂園」。 八、西門町跨街牌樓 5 座：刊登「臺北觀光護照」(2 座)及「尋找臺北城市精神」(3 座)。 九、市府連通道燈箱 4 面：刊登「臺北觀光護照」及「2017 世大運」，續刊「尋找臺北城市精神」及「捷運路網」。 十、桃園機場公益燈箱 2 面：刊登「臺北觀光護照」及 「2017 世界大學運動會」。 十一、高雄國際機場公益燈箱 3 面：刊登「臺北觀光護照」、「藝文臺北」及「捷運路網」。 十二、公車候車亭燈箱 18 面：刊登「臺北觀光護照」8 面及「2015 台北 101 國際登高賽」4 面，刊登「兒童新樂園」6 面。 十三、龍山寺地下街燈箱 1 面：續刊「艋舺映象」。 十四、本府 Line 官方帳號發送訊息：「尋找臺北城市精神」徵件活動、

	改變 ing 音樂會、2017 世大運設計票選活動、「十大城市新玩法」投票活動、臺北兒童月的各項優惠、節水妙計、臺北鐵枝路特展、聽廟宇說故事遊程、臺北傳統市場節主場活動、尼泊爾賑災捐款宣導等約 57 個主題。 十五、臺視、中視、華視、民視、原民等頻道公益時段：播出本府衛生局製作之「誰偷走我的光」30 秒形象廣告。 十六、捷運站月臺電視播出市政宣導短片：播出「2015 保生文化祭」、「消防志工招募篇」、「TYS 形象廣告曙光篇」、「器官捐贈」、「關鍵一刻打擊犯罪」等 30 秒短片。 十七、小巨蛋天幕電視牆：播出本局「2017 世界大學運動會」及「幸福友善臺北」30 秒宣傳短片。 十八、警察廣播電臺「陳倩宜時間」公共服務電話專訪 4 次，4 月 7 日及 14 日大同區公所「2015 年保生文化祭」、4 月 21 日自來水處「節約水資源抗旱」、4 月 28 日社會局「酒駕防制」。 十九、9 家有線電視系統業者跑馬：宣傳「信義快速道路文山及象山隧道油漆美化改善工程交管」、「木新路陸橋拆除工程交管」、「萬安 38 號演習」等 7 個主題。 二十、公、民營廣播電臺插播稿：宣傳「內湖媽祖煙火季」、「母娘文化季」、「青少年藝文沙龍」、「保生文化季」等 52 個主題。 二十一、電子看板跑馬：宣傳「原住民族樂器特展」、「北投那卡西文化美食節」、「象山隧道往南車道縮減」、「萬安 38 號演習」等 48 個主題。 二十二、有線電視 CH3 公用頻道靜態字幕卡：宣傳「反詐騙宣導」、「自行車禁行騎樓及人行道」、「(地政)跨所申辦土地合併案件」等 20 個主題。 二十三、有線電視 CH3 公用頻道播出宣導短片：播出「關心讓暴力喊停」、「關鍵一刻打擊犯罪」、「性騷擾防制」、「臺北心運動」等 37 支影片。 二十四、2017 臺北世界大學運動會視覺設計徵選活動：自 2 月 16 日起

至 3 月 15 日徵件，截至報名結束共計投件 394 件，扣除不合格與重複報名，共計合格 348 件，經召開評選會初審，選出 10 件入選作品，於 4 月 2 日至 22 日辦理 i-Voting 活動，4 月 23 日召開第 2 次評選會議討論入選獎與首獎之獎項額度、名次及修正建議等事項，4 月 30 日邀請周副市長召開決選公布記者會，並於同日將各獎項得獎名單一併於活動網站頁面公布，後續依得獎名單辦理設計費核發與獎品寄送等事宜。

二十五、辦理「改變 ING 音樂會」：4 月 3 日晚上 7 時 30 分至 9 時辦理「改變 ING 音樂會」，邀請多位音樂家及市交附設管樂團、市交附設室內樂團演出，並特別邀請一百位市府基層人員及志工、民眾出席，共同見證臺北的改變。

二十六、「尋找臺北城市精神」徵件活動：自 3 月 13 日至 4 月 12 日辦理徵件，共計有 763 件作品投稿。4 月 21 日透過專家評審會議選出入圍作品，後續並將於 5 月 7 日至 5 月 28 日舉行全民票選。

參、觀光發展

一、臺北市觀光活動補助：推廣本市具特色之觀光亮點，扶植民間辦理觀光活動，4 月協助觀光活動共 2 件。

二、臺北市國際會議、展覽暨獎勵旅遊贊助：整合本府相關局處以單一窗口協助會展旅遊業者爭取會展至本市舉辦，4 月協助 MICE 案件共 11 件

三、促進區域觀光，創造觀光藍海，結合新北市、基隆市共同規劃「北北基共同旅遊生活圈」推廣計畫。

四、強化城市觀光交流及旅客互訪，規劃拜訪各國駐臺觀光單位，4 月 1 日日本交流協會來訪、4 月 9 日日拜會海峽兩岸旅遊交流協會、4 月 16 日拜會駐臺北印尼經濟貿易代表處、4 月 30 日韓國電視台 MBN 採訪局長。

五、受理外籍郵輪旅客至臺北市觀光旅遊之歡迎禮申請並函知臺北市

旅行商業同業公會及操作 INBOUND 郵輪業者。

六、104 年第 2 期國際會議、展覽暨獎勵旅遊贊助案，4 月 1 日至 30 日受理申請，預計 5 月 15 日召開審查會。

七、104 年度東北亞地區旅展採購案 4 月 24 日評選。104 年度東南亞地區旅展採購案 4 月 29 日截標，預計 5 月 6 日舉辦評選會。

八、「104 年度參加會展(MICE)專業展覽暨辦理觀光推廣活動」案，於 3 月 31 日評選， 4 月 13 日決標。

九、「104 年度臺北市會展推廣品-優惠手冊編印」案，已於 4 月 2 日召開工作會議，承商已依會議結論修正企劃內容並經本局審核通過，後續將提交落版規劃。

十、「104 年度推廣海外旅客赴臺北自由行」案 4 月 11 日完成簽約。

十一、「訂製特製悠遊卡推廣本市自由行」案已於 4 月 9 日決標。

十二、「104 年度新加坡海外行銷」案 4 月 13 日決標；「104 年度馬來西亞海外行銷」案 4 月 23 日決標。

十三、104 年度「Taipei Pass 觀光護照一日券」採購案 4 月 9 日決標；「台北 101 觀景台門票」採購案亦於 4 月 28 日完成議價。

十四、規劃參加 5 月 19 日至 21 日 2015 德國國際獎勵旅遊暨會議展(IMEX)，4 月 15 日召開第 1 次工作會議定案。

十五、籌組臺北館參加 4 月 24 日至 27 日「臺中國際旅展」。規劃籌組「臺北館」參加 5 月 15 日至 18 日「高雄市旅行公會國際旅展」及 5 月 22 日至 25 日「臺北國際觀光博覽會」，分別於 4 月 21 日、4 月 28 日召開工作會議。

肆、觀光產業

一、截至 104 年 4 月底，本市旅館計 469 家。其中經本局核准設立的本市一般觀光旅館計 16 家、一般旅館計 428 家，合計 444 家。由交通部觀光局核准設立的國際觀光旅館計 25 家。

二、本局辦理的本市一般旅館改善公共安全補助，分「防火避難設施、消防安全設備」及「無障礙設施」等 2 類辦理，每家旅館每類補

助金額為實際支出的 80%，最高可達 50 萬元。4 月 1 日起至 6 月 30 日止，除旅館業者可就未曾獲補助的類別提出申請，曾獲補助但補助金額未達 50 萬元的類別，亦可檢具申請書及相關文件提出申請。

三、截至 104 年 4 月底，本局依溫泉法第 18 條第 1 項規定，計核發 38 家、40 面溫泉標章，其中新北投溫泉區 37 家、39 面（其中 2 家青磺、白磺各 1 面），馬槽溫泉區 1 家。對於其他尚未取得標章的業者，本局將配合當地溫泉取供事業設置進度，輔導業者提出申請。

伍、城市旅遊

一、台北探索館 4 月份參觀人數計 2 萬 4,758 人次(含發現劇場放映 194 場，觀賞人次 7,143 人)。

二、本市旅遊服務中心 4 月份服務人次計 35 萬 2,769 人次，諮詢旅客計 9 萬 1,150 人次，發放觀光文宣 19 萬 8,359 份，另協助申辦 TPE-Free 共計 4,111 人次。

三、為尋找隱藏版的臺北達人，開放民眾創造自己城市的新玩法，鼓勵民眾不藏私地提供最酷、最有創意的遊程，發掘不一樣的臺北玩法與體驗，於 2 月 25 日至 3 月 19 日舉辦徵文活動，總計募集 146 件精彩遊程作品;於 3 月 25 日至 4 月 6 日進行第二階段 10 件入圍作品投票，邀請民眾踴躍票選出自己心目中最具吸引力及喜愛的行程，至 4 月 6 日投票數共 26,677 票，活動網站自 2 月 25 日至 4 月 8 日總瀏覽量超過 253,082 人次，於 4 月 9 日公告前 3 名及 7 名佳作得獎人。

四、台北探索館「臺北鐵枝路」特展於 4 月 10 日開展，4 月份總參觀人次為 7,300 人次。本次特展展出臺鐵相關文物、互動裝置與放映影片，臺鐵文化志工也進駐展場提供解說，喚醒民眾對火車的美好回憶。本特展預計展出至 104 年 8 月 2 日止。

陸、出版品暨文宣

一、編印《台北畫刊》

（一）完成《台北畫刊》第 567 期（104 年 4 月號）印製、驗收，並進行第 568 期（104 年 5 月號）編輯事宜。

（二）《台北畫刊》567 期（104 年 4 月號）內容提要：

1、「城市注目風景」單元：都市交響曲。

2、「城市行動者訪談」單元：內容包括「專訪秘書長蘇麗瓊　錯要錯得有價值」及「專訪都發局局長林洲民　尋找城市的個性和新秩序，現在就是轉捩點」兩篇。

3、「城市美食探索」單元：內容包括「研考會主委陳銘薰的拿手菜跟岳母學做紅燒獅子頭，充滿懷念的味道」、「當韓良憶蒸了一條魚　台灣魚狀元搭配鶯歌復古碗盤」兩篇報導。

4、「封面故事」單元：製作「柯 P 團隊的第一個一百天」專題，內容包括「捍衛食安多管齊下，你我吃得更放心」、「打造健康田園城市，社區學校齊步走」、「觀光 ABC 啟航，讓世界愛上台北」、「公共住宅三部曲，台北人人住得起」、「台北大未來，二０五０大改造」共五篇報導。

5、「台北現場」單元：製作「一句話×一張圖，表達你對台北的創意」、「傳統藝術季四月起跑，跨界精彩表演多」、「2015 台北文學季，將文學記憶打磨拋光」、「松山=『錫口』？萬華=『加蚋』？兩大文化節一窺地區發展史」、「果菜市場拍賣員的一天」、「公民咖啡館飄香，市民共商平價托育」、「微笑旅服，旅遊台北更 Easy」、「大同區光能里×台北當代藝術館=街大歡囍」、「龍鱗裝投標書　敲開設計之都大門」共九篇。

6、「藝展台北」單元：本期報導「食物箴言　打造另類美食饗宴」。

7、別冊「趣玩台北」單元：報導「懷舊味　新絕配　台北老屋　挽著昔日好時光」、「中山北路一日小旅行」、「東湖　我的台北小天地」、「雙腿為輪的人力車夫——上個世紀的載客主力」共四篇。

二、《台北畫刊》發行及推廣

（一）分送 104 年 4 月號（第 567 期）《台北畫刊》至市政大樓 1 樓市民服務組、北市 12 行政區區公所及戶政事務所、北市稅捐稽徵處總處及各分處、市立圖書館總館及各分館、臺北捷運各站、市立聯合醫院各院區、北市 12 行政區健康服務中心、全國各旅遊服務中心、各國家風景區遊客中心等放置點供民眾取閱。

（二）台北畫刊全文上網服務：4 月號《台北畫刊》已全文上網，民眾可由本局網站首頁進入【閱讀臺北】主題網站，即可閱讀畫刊全文；4 月 2 日辦理完成 4 月號《台北畫刊》APP 閱讀應用程式上刊等相關事宜。

（三）跨媒體行銷宣傳：

1、每期《台北畫刊》封面圖檔與推薦 6 篇圖文於中時電子報首頁露出，並加入雜誌專區內；4 月號已於 4 月 22 日露出。

2、每期《台北畫刊》封面圖檔與推薦 10 則圖文於 udn 聯合新聞網雜誌專區露出，同時編輯 udn《台北畫刊》電子報，傳送予電子報之訂閱讀者；4 月號已於 4 月 17 日露出。

3、每期《台北畫刊》封面圖檔與 6 篇圖文於「鉅亨網」網站雜誌專區生活旅遊類別露出，供民眾上網點閱瀏覽；4 月號已於 4 月 23 日露出。

4、每期《台北畫刊》封面圖檔與 6 篇圖文於「臺灣新浪網」網站雜誌專區文藝時事類別露出，供民眾上網點閱瀏覽；4 月號已於 4 月 10 日露出。

5、中央通訊社：每期《台北畫刊》封面圖檔與 6 篇圖文稿，於中央通訊社網站「品閱雜誌」平臺露出，供民眾上網瀏覽；4 月號已於 4 月 13 日露出。

6、凌網科技：自 104 年 1 月起正式合作，每月定期提供《台北畫刊》PDF 檔，交由 HYRead ebook 電子書店製作電子書，於「電子雜誌」平臺露出，供民眾上網瀏覽；4 月號已於 4 月 10 日露出。

	7、臺北廣播電臺：與該臺節目「玩樂一點通」合作，宣傳畫刊當期內容，於4月14日13時至15時播出，介紹內容包括「中山北路一日小旅行」、「台北老屋散步　感受舊時代生活氛圍」等精彩內容與出刊訊息。 8、4月8日發布4月號（第567期）《台北畫刊》出刊與精彩內容介紹新聞稿1則；4月9日發送「閱讀臺北」電子報予網路市民電子報訂戶，周知該期畫刊出刊與精彩內容介紹等訊息。 9、配合公車圖書館政策，102年5月份起於所有公車圖書館行駛路線，包括紅32、205及1路等3線共62部上放置《台北畫刊》供乘客免費取閱。 三、《精彩臺北》觀光活動地圖摺頁發行 4月2日發布104年4、5月（第44期）《精彩臺北》出刊與該期精彩內容介紹新聞稿1則；4月9日發送「閱讀臺北」電子報予網路市民電子報訂戶，周知該期發行與精彩內容介紹等訊息。 四、Upaper捷運報：市政版4月份宣導主題，共計29則。 **柒、傳播行政** 一、、執行違法錄影節目帶查察情形： （一）104年4月份計查察1家，查獲涉嫌違反廣播電視法相關規定計234片。 （二）104年度累計至4月底，共查察6家次，查獲5家次、1472片涉嫌違規。 二、執行電影片映演業查察情形： （一）本市電影片映演業計36家、183廳。 （二）104年4月查察電影院4家次。 （三）104年累計至4月底查察35家次。 三、執行側錄有線電視系統查察節目、廣告及處分等事宜： （一）104年4月側錄有線電視系統節目及廣告3次，未查獲業者違規插播廣告。 （二）104 年度處分有線電視系統業者違反有線廣播電視法等法律規

	定，累計至4月底計裁罰74件、1,105萬元。 四、有線電視纜線清整事宜： (一)第4次有線電視纜線自主整理，自103年9月起執行，期程2年，104年截至4月底已改善133里，9397處。 (二)已於104年1月26日啟動天空計畫，要求各纜線業者於1年內，將橫越15米道路的纜線地下化。業者已提報具體時程。 **捌、視聽資訊** 一、臺北旅遊網104年累計至4月底之瀏覽人次超過141萬人次。 二、維運「臺北旅遊網粉絲團」、「趣臺北」新浪微博社群網站及市府Line帳號公告訊息。
未來施政重點	一、 持續加強市政訊息宣導。 二、 持續辦理本臺節目優化。 三、 持續辦理104年盤帶數位化作業。 四、 持續辦理104年暑期實習規劃事宜。 五、 持續辦理104年行動播音室業務。 六、 辦理歡慶AM1134頻道10周年節目及活動相關規劃。 七、 辦理「HO HI YAN 廣播新秀選」活動。 八、 辦理104年度廣播金鐘獎提名作業。 九、 持續運用各項宣傳管道宣傳市政建設及推廣觀光、持續辦理城市形象活動案。 十、持續辦理觀光活動補助及行政協助事宜。 十一、持續辦理MICE贊助及協助、推廣事宜。 十二、持續辦理觀光委員會事務。 十三、持續辦理臺北市觀光統計調查。 十四、辦理國內外旅展參展及海外行銷計畫。 十五、重新修訂本局處理外籍旅客緊急事故作業要點，並於修訂作業完成後公告於本局局網。 十六、持續辦理一般旅館輔導管理及提升公共安全補助、日租套房查察、新式觀光導覽地圖牌建置、輔導與核(換)發溫泉標章、規

	劃觀光巴士等相關事宜。 十七、編印出版品行銷宣傳臺北市市政與觀光。 十八、持續辦理《台北畫刊》等刊物發行、宣傳，以及網路與紙本問卷讀者意見調查。 十九、持續執行有線電視節目及廣告側錄、電影院、違法錄影節目帶、等項目之查察工作。 二十、維運及推廣臺北旅遊網與相關社群網站。 二十一、加強觀光 APP「現在玩臺北」之地方景點資料。