

# 臺北市政府觀光傳播局 102 年 7 月施政報告

資料截止日期：102 年 7 月 31 日

資料更新日期：102 年 8 月 5 日

專責人員：邱映慈 職稱：專員

電話：1999(外縣市：02-27208889)轉 7539

E-mail：qa-12033@mail.tapei.gov.tw

## 重要施政成果

重要  
成果  
(含  
創新  
措施)

### 壹、臺北廣播電臺

#### 一、市政訊息及公益宣導

7 月宣導重點包括：酒後不開車 (559 次)、臺北市民健康生活照護服務 (159 次)、大龍老人住宅開放登記入住(156 次)、暑假到，護眼任務開始(155 次)、第二屆世界盃少棒錦標賽 (126 次)、性侵害防治網路測驗抽獎活動 (121 次)、2013 臺北市民眾親水體驗活動 (121 次)、102 年度暑假青少年育樂休閒活動 (108 次)、希望專案-青年留學免息貸款(106 次)、父親節關懷父親系列活動 (81 次)、中元普渡祭典集中焚燒金銀紙錢 (65 次) 及一般性宣導等，共計播放 5,633 次。

#### 二、市政新聞播報宣導

7 月播報重點包括：「北市建照抽查新制，7 月上路」、「北投竹子湖線，特色公車旅遊趣」、「『臺北民政 EASY GO』App，服務更便民」、「有線分組付費，規範上下架機制」、「動物園每天公布貓熊 baby 日記，未來辦命名活動」、「夏日戲水，教育部宣導注意水域安全」、「北市防颱總動員，撤離、清汙、堆沙包」、「北市搭公車未繫安全帶昨施行，先勸導」、「安康平宅動工，郝龍斌兌支票」、「北市金省能獎，萬華 30 年老社區獲第一名」、「創新服務助節能，社區省很大」、「申辦影片獲獎，北市以人為本」、「郝龍斌邀謝淑薇代言世大運」、「解趨勢，北市提供住宅價格指數」、「北市噪音新法，管制時段歡唱就罰」等。

#### 三、「臺北你當家」節目專訪情形

7 月專訪主題包括：「資源回收再使用，北市推創新作為」、「夏日節

電小技巧，北市環保局報你知」、「為飲食安全把關，臺北市首創學校營養午餐食材登錄」、「無障礙計程車司機愛心經營，輪椅乘客安心搭乘」、「北市夏季營造作業，維護勞工工作權益」、「推動友善同志環境，北市同志公民活動開跑」、「北市防汛整備工作，機動搶救淹水災情」、「健全房市，北市訂不動產交易規範」、「取締不實廣告公平會開罰」、「因應狂犬病，北市推『二不一要』」等，共計 23 則。

#### 四、推廣新住民教育文化

- (一) 為關懷新住民子女教養問題，每週六、日 20 時至 21 時於 FM93.1 及 AM1134 同步製播「心際能源會」節目，7 月共計製播 8 集。
- (二) 為服務在臺印尼、泰國、菲律賓及越南新住民與外籍勞工，與本府勞動局合作於每週六、日 21 時至 23 時於 FM93.1 及 AM1134 同步製播「Hello Taipei」節目，7 月計播出 16 集；另與本府勞動局及泰國貿易經濟辦事處共同合作於每週日上午 11 時至 12 時於 AM1134 製播「週日閒聊」節目，7 月計播出 4 集。

#### 五、「臺北電臺感謝有您聽友會—健康臺北城～好好愛自己」

為感謝聽眾支持，本局所屬臺北廣播電臺於 102 年 7 月 6 日(星期六)下午 2 時至 4 時舉辦第 3 次聽友會活動，由「健康臺北城」節目主持人念洛主持，並邀請臺北市立聯合醫院陽明院區外科主任孫立文及營養師陳芝諺參與對談，帶領聽眾朋友認識大腸癌，並教導外食族如何搭配飲食。會中主持人與現場民眾互動佳，活動圓滿成功。

#### 六、「第 15 屆台北電影獎頒獎典禮」行動播音室

配合電影界盛事「第 15 屆台北電影獎頒獎典禮」活動，本局所屬臺北廣播電臺於 102 年 7 月 20 日(星期六)晚上 19 時至 22 時在臺北市中山堂光復廳開設行動播音室，進行「2013 台北電影獎頒獎典禮實況轉播」，除連續 3 小時轉播現場頒獎情形外，於 22 時後更以新聞快報方式於雙頻道中提供最新且完整之得獎名單。

#### 七、「臺北廣播電臺夏日感恩演唱會」活動

為慶祝本局所屬臺北廣播電臺 52 週年臺慶，並感謝聽友長期支

持，102年7月27日(星期六)晚上7時起假大安森林公園辦理「夏日感恩演唱會」，邀請傅薇、黃西田、紀露霞、劉福助、吳儀君、李明德及黃妃等人演唱經典國臺語歌曲，吸引逾千人到場熱情參與，活動順利舉辦完成。

## 貳、行銷宣導

- 一、製作及分送宣導海報：2013 臺北大稻埕音樂煙火節。
- 二、捷運燈箱及看板：刊登「臺北 FUN 暑夏」10 面、「2013 臺北大稻埕音樂煙火節」24 面；續刊「對抗 H7N9 流感」5 面、「艋舺映象」16 面、「智慧觀光」6 面、「北投公園百年紀念活動」24 面及「防汛宣導」10 面。
- 三、市政宣導麗晶片：續刊「對抗 H7N9 流感」6 面及「防汛宣導」1 面。
- 四、公車車體廣告案：6 月 7 日至 7 月 7 日刊登「北投公園百年紀念活動」破格 50 面及車背 50 面；6 月 28 日至 7 月 28 日刊登「2013 IBAF 世界少棒錦標賽」車背 40 面；7 月 11 日至 8 月 10 日刊登「2013 臺北大稻埕音樂煙火節」160 面（含臺北、臺中、高雄地區）。
- 五、本市公車專用道候車亭燈箱：刊登「艋舺映象」14 面，「預防 H7N9 流感」10 面、「防汛宣導」12 面、續刊「臺北觀光護照」14 面。
- 六、街道家具公車候車亭海報：刊登「夏日戲水安全第一」48 面，續刊「防汛宣導」67 面、「防治 H7N9 流感」48 面。
- 七、龍山寺地下街燈箱 1 面：續刊「艋舺映象」。
- 八、華山市場燈箱 3 面：續刊「都市再生」、「觀光主視覺」及「幸福城市」。
- 九、桃園機場第一航廈小台手推車 100 台：續刊「臺北觀光護照」。
- 十、桃園機場第一航廈大台手推車 100 台：續刊「觀光主視覺」。
- 十一、文化海報筒 4 面：續刊「觀光主視覺」。
- 十二、公民營廣播電臺插播稿：動保處狂犬病預防注射、疾管處預防狂犬病宣導、犯罪預防日、7 月 26 日防空警報測試、社區故事影像

記錄計畫、青島東路 8 號親子文化坊、眷村彩繪寫生比賽等 52 個主題。

十三、9 家有線電視系統台跑馬燈：蘇力颱風宣導、西馬隆颱風宣導、7 月 26 日防空警報測試、林森北路施工、信義路二段施工、信義路三段施工、信義路五段施工、忠孝東路三段施工等 8 則。

十四、電子看板跑馬燈：大稻埕唐山帆船點睛安座儀式、內湖傳統民俗表演會、2013IBAF 世界少棒錦標賽、文山親子館暨托嬰中心開幕、衛生局關懷父親系列活動等 52 個主題。

十五、電影院公益時段：安排播出本局製作之「2017 世界大學運動會在臺北」30 秒短片。

十六、臺視、中視、華視、民視、原民電視等無線電視臺公益時段：安排播出本局製作之「2017 世界大學運動會在臺北」30 秒短片。

十七、捷運站月臺電視播出市政宣導短片：花博公園形象短片、繽紛北投微旅行、防災教育宣導-夜市安全篇、失智篩檢、身障就業宣導 LOGO 篇、視障話務值機人員很高興為您服務、2013IBAF 世界少棒錦標賽、2013 紫錐花運動全國反毒嘉年華晚會、第十一屆 Formosa 女兒獎甄選暨頒獎典禮系列活動、行動夢想館、AKB48 の悠遊台北等。

十八、小巨蛋天幕：「2017 世界大學運動會在臺北」及「2013IBAF 世界少棒錦標賽」。

十九、警察廣播電臺「陳倩宜時間」公共服務電話專訪 5 次。

二十、公視 HD 數位頻道公益時段：自 1 月起至 9 月止託播「青年留學貸款」30 秒短片。

二一、102 年 6、7 月於時報周刊第 1845、1847、1848 期刊登「臺北上海城市論壇」廣告。

二二、102 年 5 月 20 日至 8 月 1 日間於 FOX 體育、衛視體育、緯來體育、東森新聞、東森財經、TVBS、TVBS 新聞臺等電視臺託播「2017 臺北世界大學運動會在臺北」宣傳影片。

二三、報紙廣告：5 月 24 日起陸續於中國時報、聯合報、蘋果日報、

聯合晚報刊登廣告，介紹喀山世大運及我國參賽選手，並於喀山世大運期間介紹當地重要活動及中華代表團最新賽況。

### 參、觀光發展

- 一、臺北市觀光活動補助：102 年第 2 期觀光活動補助案共 7 件，7 月共計辦理「2013 北投觀光文化『風華永現 北投藝百』彩繪造街與導覽培訓課程系列活動」、「2013 北投健康綠活節」、「北投風雲三百同慶嘉年華」。
- 二、臺北市國際會議、展覽暨獎勵旅遊贊助：本局整合本府相關局處以單一窗口協助會展旅遊業者爭取會展旅遊至本市舉辦，經統計 102 年 7 月協助 MICE 案件共 10 件。
- 三、針對韓國、星馬旅客推出「FUN TAIPEI」臺北自由行專案，共有 2 天 1 夜至 4 天 3 夜等多種優惠組合，凡購買本專案之旅客皆可獲得總價值超過新臺幣 6 萬 5,000 元的優惠折價券摺頁、分享卡、刮刮卡及 Taipei Pass 1 日券等優惠。預計 11 月前於韓國地區發送 7,000 份、星馬地區發送 5,000 份，自 5 月 30 日起開賣至 7 月 31 日，總計發送 1,469 份；星馬地區自 7 月 6 日起開賣至 7 月 31 日止，總計發送 451 份。
- 四、「嚴選臺北市 101 個觀光景點-國際觀光行銷案」邀請日本知名藝人團體 AKB48 成員於 7 月 1 日至 4 日來臺北拍攝旅遊節目「AKB48 の悠遊台北」，並於 7 月 1 日拍攝 Ubike 體驗開放媒體採訪、7 月 2 日舉辦拍攝記者會；安排「AKB48 の悠遊台北」節目預告 30 秒及 2 分鐘短片於捷運月臺電視及捷運車廂內電視播放。
- 五、大陸海峽兩岸旅遊交流協會會長邵琪偉於 7 月 18 日率領海旅會、大陸各省份旅遊協會會長及大陸旅遊觀光等相關企業代表等一行共 26 人參觀位於花博公園的臺北機器人館，由郝市長親自接待，雙方並針對兩岸觀光交流等議題交換意見。
- 六、TLC(Travel & Living Channel，旅遊生活頻道)7 月 20 日假臺北美堤河濱舉辦「TLC HAPPY DAY 台北野餐日」活動，本府為指導單

位，郝市長受邀出席致詞。

- 七、7月24日參加交通部觀光局於臺北101大樓觀景臺舉辦的「臺灣觀光年曆」特展開幕記者會。
- 八、7月30日接待財團法人國際合作發展基金會舉辦「觀光產業政策與實務研習班(英語班)」，共計20國25位學員，並安排「本市會展產業輔導」、「本市旅館產業輔導」兩項簡報分享與座談，會後並參觀台北探索館。
- 九、7月31日上午本市郝市長與日本濱松市鈴木市長簽署觀光都市交流協議，會後並安排濱松市一行參觀台北探索館，晚間舉辦本市歡迎晚宴。

#### 肆、觀光產業

- 一、截至102年7月底，於本局完成登記的一般觀光旅館計14家、一般旅館計375家，合計389家。另本市國際觀光旅館計25家。
- 二、本局於102年7月31日舉行「102年臺北市懷舊旅館風華再現輔導計畫」說明會，吸引十多家旅館業者參加，預定輔導2家旅館改造，自8月1日至15日並開放中山、大同兩區15間房間以下旅館報名。
- 三、依溫泉法第18條規定，本局自98年3月1日至102年7月31日計核發37家、40面溫泉標章。本局除將持續輔導合法溫泉業者申請、取得標章外，對於尚未取得開發許可、當地尚無溫泉取供事業的業者，也將配合相關主管機關作業進度，協助申請、取得標章。

#### 伍、城市旅遊

- 一、台北探索館7月參觀人數計2萬6,124人次(含發現劇場放映199場，觀賞人次9,680人;特展參觀人次4,555人)。
- 二、梅庭7月參觀人次計2萬1,520人次。至99年1月開館至今，累積參觀人次共112萬3,238人次。

- 三、本市旅遊服務中心102年7月TPE-Free申辦人次共計3,651人次，觀光文宣共計發放28萬4,189份，到站服務人次計46萬5,974人次，諮詢旅客計12萬7,272人次。
- 四、全國首創「祖孫志工暨親子志工導覽培訓研習營」於7月22日盛大開課，共有2百餘位國小學童與爸爸媽媽或爺爺奶奶齊聚臺北市政府沈葆楨廳參加開業式。研習營首創有祖孫、親子、甚至三代共學，包括89對親子、7對祖孫、14對三代研習學員將接受為期一個月的培訓課程，透過輕鬆的互動學習與實際演練，未來將成為台北探索館的導覽解說志工，行銷臺北。
- 五、交通部觀光局於102年7月26日「臺灣十大幸福遊程」競賽結果公布，本局代表本府所提一、二日幸福好玩遊程雙雙獲獎，其中「經典臺北朝聖趣」一日幸福好玩遊程入選「臺灣10大幸福好玩遊程」，「萬象臺北悠遊趣」二日幸福好玩遊程則榮獲評審團特別獎「好幸福—服務友善獎」。

## 陸、出版品暨文宣

### 一、編印《臺北畫刊》

(一) 完成《臺北畫刊》第546期(102年7月號)印製，並進行第547期(102年8月號)編輯事宜。

(二) 《臺北畫刊》第546期(7月號)內容提要：

- 1、「名人悄悄話」單元：內容包括「臺北電影 訴說城市魅力」(郭采潔)、「臺北電影 感動油然而生」(張孝全)。
- 2、「臺北照過來」單元：製作「歡迎光臨，臺北你好」專題，內容包括「歡迎光臨，服務旅客我最行」、「從早到晚，體驗臺北好生活」、「回憶滿載，品味臺北好『食·物』」共三篇報導。
- 3、「臺北生活圈」單元：「光纖到府 提升城市競爭力」、「光纖到府 打造光纖智慧城市」、「潮流·環保·單車熱 YouBike 讓地球微笑」、「小小黃 YouBike 陪你微笑趴趴 Go!」、「加入微笑一族 迎著風 悠閒上路」、「直擊1999! 話務人員幕後祕辛大

追擊」、「臺北——新移民的第二家鄉」、「科技辦案新紀元 電子城牆立大功」、「臺北捷運站 公共藝術驚喜不斷」共九篇報導。

- 4、「臺北好好玩」單元：「搭火車，玩臺北」、「西悠飯店青年旅舍 背包客的新據點」、「河濱生態小宇宙 社六濕地」、「燦爛絢麗 2013 大稻埕音樂煙火節」、「臺北藝術節 冒險新視界」共五篇報導。
- 5、「臺北百工圖」單元：製作「彩樓下的堅守身影 布袋戲大師 陳錫煌」。
- 6、「64 號夢想城市」單元：製作「老樹、古蹟、彩繪巷——康青龍巷弄漫步」。
- 7、「幸福手作館」單元：製作「繽紛冰塊沁涼一夏」。

### (三)《臺北畫刊》發行及推廣

- 1、分送 102 年 7 月號《臺北畫刊》至市政大樓 1 樓市民服務組、北市 12 行政區區公所及戶政事務所、北市稅捐稽徵處總處及各分處、市立圖書館總館及各分館、臺北捷運各站、市立聯合醫院各院區、北市 12 行政區健康服務中心、全國各旅遊服務中心、各國家風景區遊客中心等放置點供民眾取閱。
- 2、臺北畫刊全文上網服務：7 月號《臺北畫刊》已全文上網，民眾可由本局網站首頁進入【閱讀臺北】主題網站，即可閱讀畫刊全文；7 月 12 日辦理完成 7 月號《臺北畫刊》APP 閱讀應用程式上刊等相關事宜。
- 3、跨媒體行銷宣傳：
  - (1) 每期《臺北畫刊》推薦圖文與封面圖檔於中時電子報首頁露出，並加入雜誌專區內。7 月號已於 7 月 29 日露出。
  - (2) 每期《臺北畫刊》圖文稿 10 則與封面圖檔於 udn 聯合線上聯合書報攤露出，同時編輯 udn《臺北畫刊》電子報，傳送予電子報之訂閱讀者。7 月號已於 7 月 24 日露出。
  - (3) 每期《臺北畫刊》封面圖檔與 6 篇圖文上傳至「鉅亨網」網



站雜誌專區生活旅遊類別露出，供民眾上網點閱瀏覽。7月號已於7月22日露出。

(4) 每期《臺北畫刊》封面圖檔與6篇圖文於「臺灣新浪網」網站雜誌專區文藝時事類別露出，供民眾上網點閱瀏覽。7月號已於7月19日露出。

(5) 中央社：自102年1月起正式合作，每月定期提供《臺北畫刊》封面圖檔與6篇圖文稿，交由中央社網站「品閱雜誌」平台露出，供民眾上網瀏覽。7月號已於7月19日露出。

4、7月13日發布《臺北畫刊》精彩內容與出刊訊息新聞稿。

5、配合公車圖書館政策，4月份於首都客運紅32公車上，放置《臺北畫刊》供乘客免費取閱，5月份起則於所有公車圖書館行駛路線，包括紅32、205及1路等3線共62部上放置。

## 二、《Discover Taipei》英日文雙月刊發行

7月11日發布7月號《Discover Taipei》發行與該期精彩內容介紹新聞稿1則。

三、Upaper 捷運報：市政版面7月份宣導主題，共計28則。

## 柒、傳播行政

### 一、平面媒體相關法規執行情形：

(一) 102年7月4日舉行媒體違規案件審議會議，審議「性侵害犯罪防治法」1件，決議處分，裁罰新臺幣6萬元。

(二) 102年7月處分自由時報1則報導違反「個人資料保護法」第20條第1項規定，罰鍰新臺幣5萬元。

(三) 102年度截至7月底累計處分4件、31萬元，包括「性侵害犯罪防治法」1件、6萬元，「個人資料保護法」1件、5萬元，「菸酒管理法」2件、20萬元。

(四) 修正「臺北市媒體違規案件審議委員會作業要點」，並自102年8月1日起生效。

### 二、出版品與錄影節目帶分級查察：

(一) 102 年 7 月查察 16 家次，其中 13 家次符合規定，3 家次未符合規定。

(二) 累計至 7 月底，全市尚有 4 家未符合規定，如再複查 1 次仍不合格，即移社會局處理。

三、執行錄影節目帶查察情形：

(一) 102 年 7 月計查察 10 家，查獲涉嫌違反廣播電視法相關規定 191 片。

(二) 102 年度累計查察 31 家次，查獲 16 家次、3,439 片涉嫌違規。

四、執行電影片映演業查察情形：

(一) 102 年 7 月查察 17 家次，累計查察 118 家次。

(二) 102 年度截至 7 月底，共處分電影院禁帶外食 7 件、17 萬 5 千元。

(三) 102 年 35 家電影院聯合檢查之查察暨複查結果新聞稿於 7 月 8 日發佈，計有 8 家消防或衛生不合格，複查後 7 家已合格，僅 in89 豪華數位影城因改善期未屆尚未合格，惟查該戲院於 7 月 9 日已複查合格。

五、執行側錄有線電視系統查察節目、廣告及處分等事宜：

(一) 102 年 7 月側錄有線電視系統節目及廣告 7 次，查察業者頭端機房 3 次，未查獲業者違規插播廣告情事。

(二) 7 月處分有線電視系統業者罰鍰 18 件、225 萬元。102 年度累計處分 124 件、2,520 萬元。

六、有線電視纜線管理事宜：

自 101 年 9 月起執行，期程 2 年，102 年 6 月業者自主整理 19 里計 1,021 處，本局於 102 年 7 月執行抽驗計再改善 259 處，累計至 102 年 7 月止業者自主整理 190 里，自主清整 9,759 處，抽驗再改善 2,680 處。

捌、視聽資訊

一、臺北旅遊網 102 年至 7 月 31 日瀏覽計 1,738,691 人次。

二、維運「臺北旅遊網粉絲團」及「趣臺北」新浪微博社群網站。

未來施政重點

- 一、製播「2016 世界設計之都」系列空中座談會。
- 二、持續加強市政訊息暨「102 年度暑假青少年育樂休閒活動」、「102 年度住宅補貼」、「父親節關懷父親系列活動」、「中元普渡祭典集中焚燒金銀紙錢」、「狂犬病預防注射宣導」、「自用車及機車燃料費開徵」、「申辦 2016 世界設計之都」等施政宣導。
- 三、辦理「2013 臺北大稻埕音樂煙火節」規劃及轉播事宜。
- 四、辦理「臺北電臺感謝有您—喔海洋聽友會」事宜(名稱暫定)。
- 五、辦理「暑期小小主播育樂營」活動。
- 六、辦理「暑期大學生實習」專案。
- 七、持續運用各項宣傳管道宣傳市政建設及推廣觀光、持續辦理城市形象活動案。
- 八、規劃參加國內外旅展暨辦理觀光推廣活動；持續配合郵輪船期發送訪抵本市郵輪觀光客臺北市歡迎禮；持續協助民間團體爭取、舉辦各項國際會展，並爭取更多企業獎勵旅遊來本市辦理。
- 九、辦理臺北市觀光活動補助相關事宜；辦理觀光委員會開會事宜；持續辦理臺北市觀光調查統計；辦理 102 年度推廣海外旅客赴臺北自由行；辦理 102 年度大陸地區人民對臺北市印象及觀感調查；籌辦臺北松山新亮點推廣整合行銷活動；辦理大臺北黃金雙子城推動計畫；籌辦臺北國際旅展智慧觀光服務。
- 十、持續辦理 AKB48 來臺拍攝臺北 101 個觀光亮點宣傳影片「AKB48 の悠遊台北」於日本播出宣傳事宜。
- 十一、協助辦理 9 月 18 日「2013 年外國駐華商務代表會展體驗行銷活動」。
- 十二、持續辦理一般旅館提升公共安全補助、一般觀光旅館及一般旅館業升級輔導、無照旅館暨日租套房查察、新式觀光導覽地圖牌座建置、北投語音導覽系統擴充暨北投公園百年慶祝活動、輔導與核發溫泉標章、城市行銷街道廣告設施經營管理等相關事宜。
- 十三、本市旅遊服務中心、台北探索館及梅庭維運管理。
- 十四、本市旅遊服務中心配合重大節慶活動佈置，於重大會展或大型活

動設置行動旅服站。

十五、編印出版品行銷臺北市市政與觀光。持續辦理《臺北畫刊》等刊物發行、宣傳及網路問卷及紙本讀者意見調查。

十六、持續執行有線電視節目及廣告側錄、電影院、違法錄影節目帶查察取締、出版品及錄影節目帶分級等項目之查察工作。

十七、維運及推廣臺北旅遊網與相關社群網站。