

## 臺北市政府觀光傳播局 105 年 6 月施政報告

資料截止日期：105 年 6 月 30 日

資料更新日期：105 年 7 月 4 日

專責人員：陳玉艷

職稱：專員

電話：1999(外縣市：02-27208889)轉 7539

E-mail：qa-cyy@mail.taipei.gov.tw

### 重要施政成果

重  
要  
成  
果  
(  
含  
創  
新  
措  
施  
)

#### 壹、臺北廣播電臺

##### 一、公益插播帶宣導情形

6 月份宣導重點包括：酒後不開車-原住民語 (493 次)、夏日戲水遺憾篇 (15 次)、防制機車酒駕事故 (8 次)、登山山難五大守則 (7 次)、登革熱防治小河篇 (16 次)、轉彎車禮讓直行車(少年篇)(35 次)、鼓勵民眾自備飲料杯 (47 次)、打 K 大作戰反毒標語(43 次)、腸病毒重症前兆-爸媽提醒篇(國) (42 次)、臺北市 105 年優秀身心障礙勞工選拔(20 次)、水岸台北 2016 端午嘉年華(交通篇)(12 次)、動物狂犬病預防注射注意事項(罰鍰篇) (23 次)、資源回收宣傳(廢氣電風扇) (40 次)、職場型男奶爸 5F 育兒照片徵件活動 (45 次)、梅庭好樂-夏日梅庭樂逍遙 (45 次)、印尼開齋節歡慶活動 (35 次)、105 年度補助中低以下收入戶購置電腦設備 (94 次)、松江路人行道拓寬工程(局長篇) (43 次)、北投再生計畫戶外開講 (43 次)、2016 節約用水儲水 (20 次) 及一般性宣導等，共計播放 3,657 次。

##### 二、市政新聞播報宣導情形

6 月份播報重點包括：「豬肉瘦肉精零檢出承諾書，柯文哲拒簽」、「水費高漲學校付不出，柯文哲：通案補助」、「柯文哲陪同，北市原民會主委三鞠躬道歉」、「好市多推車影響逃生，柯文哲允諾修法」、「手機免費無線充電，北市年底前上路」、「節能減碳，北市明年增 20 輛電動公車」、「北市府最新民調結果出爐，近 7 成 5 臺北市民贊成推動公共住宅」、「北市與公路總局聯合取締 Uber 說明」、「士林北投中永和 water 水濁，預計 6/23 晚間 10 點前修復完成」、「北市清查停車獎勵空間不合格率僅 4%，副市長要求再詳查」、「議會質詢 BOT 案掛零令人憂心，柯文哲回應將持續努力」、「測謊引發疑

慮，北市府回應沒有違法」、「柯文哲批准體育局局長洪嘉文辭呈」、「北市七月一號多項新制上路」等。

### 三、「公民總主筆」節目擇要專訪情形

6月份專訪主題包括：「制服控不控!?不記過要管教」、「年輕人看市政」、「新政府的南向政策」、「2016台北電影節」、「教改改不停」、「臺北市有文化嗎?」、「正夯的FinTec」、「脫口罩！找藍天影像行動計劃」、「透過戲劇，從家暴走出來」、「認識真正環保健康的餐具」、「談臺北咖啡文化」、「校長遴選 不要你選」及「英國脫歐公投結果對全球經濟之影響」等，共計 22 則。

### 四、推廣新住民教育文化

(一) 為關懷新住民子女教養問題，每週六、日 20 時至 21 時於 FM93.1 及 AM1134 同步製播「心際能源會」節目，6 月份共製播 8 集。

(二) 為服務在臺印尼、泰國、菲律賓及越南新移民與外籍勞工，與本府勞動局合作於每週六、日 21 時至 23 時於 FM93.1 及 AM1134 同步製播「Hello Taipei」節目，6 月份計播出 16 集。

### 五、105 年度戶外實況轉播規劃情形

配合本府都發局辦理「北投再生計畫戶外開講」活動，本局所屬臺北廣播電臺業於本(105)年 6 月 25 日自晚上 6 時起至 9 時止，於臺北市立石牌國中現場由記者多次連線報導轉播實況，活動圓滿結束。

### 貳、行銷宣導

一、本府 Line 官方帳號發送訊息：2017 臺北世大運、腸病毒防治、2016 臺北世界設計之都、2016 端午嘉年華、節電、2016 台北河岸音樂季、2016 臺北電影節、防汛、臺北旅人新鮮事、臺北電臺節目訊息、臺北旅遊景點、臺北畫刊相關訊息等 50 個主題。

二、捷運月臺電視播出宣傳影片：台北當代藝術館設計展、2016 臺北世界設計之都、家庭暴力防治宣導月、消防宣導、酒駕防制、聽障關懷主題、2016 端午嘉年華、2016 臺北電影節、減少使用美耐皿餐具、2016 臺灣盃國際滑水賽滑水篇、北投再生計畫戶外開講、觀光形象影片（大同新節奏、河岸飛來好心情）等。

三、臺視、中視、華視、民視、原民電視台等無線電視台公益時段播出

- 宣傳影片：聯合醫院「藥物濫用不可行」及社會局「2016 現代婦女基金會愛尊重影展宣傳」。
- 四、警察廣播電臺公共服務電話專訪：6月7日體育局「2016 端午嘉年華」、6月14日警察局「預防酒駕」、6月21日社會局「老人福利」、6月28日文化局「2016 台北兒童藝術節」。
- 五、廣播廣告：6月20日至6月25日宣傳「北投再生計畫戶外開講」。
- 六、捷運燈箱及看板：刊登「乘夢破浪 3D 地景藝術」10面、「有線電視關閉類比全數位化時程」5面、「2016 印尼開齋節歡慶活動」20面、「2016 臺灣烘焙美食展」10面；續刊「臺北旅遊網改版及與 TripAdvisor 合作」20面、「兒少緊急生活扶助」10面、「臺北旅人新鮮事」5面、「平時節約用水，颱風來前儲水」10面、「酒駕上路，一條絕路」10面、「永恆記憶老屋微電影競賽」10面、「梅庭好樂」10面、「2017 臺北世大運志工招募」17面、「臺北電台節目改版節目宣傳」4面、「Taipei Pass 臺北觀光護照」9面、「2016 臺北世界設計之都」10面、「觀光行銷廣告-2016 錫口文化節」1面。
- 七、公車車體廣告：刊登「乘夢破浪 3D 地景藝術」、「2016 端午嘉年華」、「2016 印尼開齋節歡慶活動」等主題。
- 八、南山廣場圍籬：續刊「2017 臺北世大運-運動項目」、「2016 臺北世界設計之都-設計在臺北」。
- 九、西門町跨街牌樓：換刊「2016 臺北電影節」(3座)及續刊「2017 臺北世大運-志工篇」(2座)。
- 十、麗晶片：續刊「2017 臺北世界大學運動會志工招募」、「2016 臺北世界設計之都」。
- 十一、市府連通道燈箱：續刊「臺北旅人新鮮事」、「2017 臺北世大運-開始倒數」、「臺北旅遊網改版及與 TripAdvisor 合作」、「Taipei Pass 觀光護照」、「臺北廣播電台節目改版節目宣傳」、「2016 臺北世界設計之都」、「加入北市府 LINE 好友」、「觀光行銷廣告-品味臺北」。
- 十二、桃園機場公益燈箱：續刊「2017 臺北世大運-開始倒數」。
- 十三、高雄機場公益燈箱：續刊「2016 臺北世界設計之都」、「觀光行銷廣告-品味臺北」、「2017 臺北世大運-開始倒數」。
- 十四、公車候車亭燈箱：續刊「2017 臺北世大運志工招募」及「2016 臺北世界設計之都」。
- 十五、9家有線電視系統業者跑馬：宣傳「文山木新路陸橋拆除工程」、「水源快速道路施工」、「北水處破損輸水幹管修復時程」等主題。

十六、公、民營廣播電臺插播稿及電子看板跑馬：宣傳「電器用品回收」、「105 年度企業足超額進用身心障礙者認證標章活動」、「走動式青年觀光旅遊服務員」、「105 年度台北探索館小館長培訓營」、「2016 文山茶筍節系列活動」、「105 年度中低收入戶購置電腦設備」、「汽、機車白天開頭燈」、「2016 歷史復活節」、「促進外籍配偶及大陸地區配偶就業服務計畫」、「防範不肖業者詐騙錢財」、「2016 年 EVO 電子競技賽事」、「打 K 大作戰 大家都稱讚」、「105 年臺北市綠色產業推動計畫」、「105 年推廣節能產品計畫」、「北投再生計畫戶外開講」、「2016 印尼開齋節歡慶活動」、「強化市民反詐騙意識」、「北水處破損輸水幹管修復時程」、「夏日防溺」、「2016 台北河岸音樂季」等主題。

十七、有線電視 CH3 公用頻道播出市政宣導影片：播出「區域經濟整合」、「創新創業短片」、「抗震保命 3 步驟」、「公用事業導入電子發票宣導動畫」、「尊重多元欣賞差異」、「104 年人力資源調查」、「結核病防治」、「腸病毒防治」、「貨幣推廣」、「行車安全」、「電器安全」、「臺北自行車路網計畫」、「防制酒後駕車」等。

十八、捷運車廂內海報：刊登「臺北旅遊網改版及與 TripAdvisor 合作」宣傳海報。

### 參、觀光發展

一、臺北市觀光活動補助：推廣本市具特色之觀光亮點，扶植民間辦理觀光活動，105 年 6 月協助觀光活動共 3 件。

二、臺北市國際會議、展覽暨獎勵旅遊贊助：以單一窗口整合本府相關局處協助會展及旅遊業者在本市舉辦會展活動，105 年 6 月協助 MICE 案件共 5 件。

三、受理外籍郵輪旅客至臺北市觀光旅遊之歡迎禮申請。至 105 年 6 月 30 日止，共計申請故宮博物院門票 477 張，竹篾 344 組及鑰匙圈 370 個。

四、「105 年度參加東北亞地區旅展暨辦理觀光推廣活動」：針對韓國旅客包裝自由行產品，規劃整合行銷配套，以向韓國民眾宣傳本市觀光，於 6 月 8 日假首爾南大門萬怡酒店舉辦臺北自由行產品發布記者會及籌組臺北館參加 6 月 9 日至 12 日舉辦之韓國國際旅遊博覽會（Hana Tour International Travel Show），本案預計吸引 6,000 名韓國旅客至本市觀光。

- 五、「105 年度參加東南亞地區旅展暨辦理觀光推廣活動」：針對新加坡旅客包裝自由行產品，並規劃整合行銷配套，以向新加坡民眾宣傳本市觀光，6 月 26 日邀請入圍金鐘獎的馬藉作曲家黃明志來踩線，本案預計吸引 6,000 名新加坡旅客至本市觀光。
- 六、「105 年度馬來西亞及中東地區海外行銷案」：針對馬來西亞及中東地區穆斯林旅客規劃旅遊產品及推廣臺北旅遊，預計吸引 1 萬名馬來西亞旅客及 2,000 名中東地區旅客至本市觀光消費旅遊。
- 七、「105 年日本海外行銷及推廣赴臺北自由行」：針對日本旅客規劃旅遊產品及推廣臺北旅遊，預計吸引 2 萬名旅客來臺北市觀光。另參加東京旅展宣傳 2017 臺北世大運及美食觀光。
- 八、「105 年度辦理東協十國觀光推廣會暨海外行銷」：6 月 13 至 17 日至泰國辦理觀光推廣活動，並規劃後續於印尼、越南辦理觀光推廣會及旅遊業者媒合會。
- 九、「105 年度開齋節慶祝活動」：規劃 7 月 10 日於花博爭艷館辦理 105 年度開齋節慶祝活動，並邀請全臺穆斯林朋友一起歡慶。
- 十、持續推廣穆斯林友善環境，截至 6 月 30 日止，本市共有 31 家餐廳(旅館)獲得清真認證。
- 十一、籌備辦理觀光委員會 105 年第 2 次會議(第 16 屆委員)。
- 十二、響應本府 2017 世大運活動，於府前廣場舉辦「黑松沙士 乘夢破浪」3D 地景，並於 6 月 8 日辦理記者會，邀請「臺灣巨砲」陳金鋒登場，推廣世大運。
- 十三、籌備 2017 臺北燈節：規劃於 106 年 2 月 4 日至 2 月 12 日，假中華路兩側人行道(忠孝西路至貴陽路一段)及西門町周邊辦理，配合本府西區門戶計畫及相關市府政策，突顯臺北門戶歷史特色，創造西區新景點。

#### 肆、觀光產業

- 一、截至 105 年 6 月底，本市旅館計 531 家。其中經本局核准設立的本市一般觀光旅館計 17 家、一般旅館計 487 家，合計 504 家。由交通部觀光局核准設立的國際觀光旅館計 27 家。
- 二、本局辦理的本市一般旅館改善公共安全補助，分「防火避難設施、消防安全設備」及「無障礙設施」等 2 類辦理，每家旅館每類補助金額為實際支出的 80%，最高可達 50 萬元，104 年度累計 44

家旅館提出申請，因申請補助金額已超過預算數，已於 104 年 7 月 15 日停止收件。另為加速預算執行，本科已於 105 年 4 月 26 日發函催請業者迅速完工及補件，依戀愛旅、台北商旅、台北商旅慶城館、優美飯店、柯達大飯店，共釋出新台幣 250 萬元並於 6 月 20 日發文辦理重新公告，截止日至 7 月 15 日止。（現計共 1 家業者送件申請）。

三、截至 105 年 6 月底，本局依溫泉法第 18 條第 1 項規定，計核發 40 家、43 面溫泉標章，其中新北投溫泉區 38 家、41 面（其中 3 家青磺、白磺各 1 面），馬槽溫泉區 1 家，大安區 1 家。對於其他尚未取得標章的業者，本局將配合當地溫泉取供事業設置進度，輔導業者提出申請。

#### 伍、城市旅遊

一、台北探索館 6 月份參觀人次計 1 萬 6,434 人(含發現劇場放映 192 場，觀賞人次 5,123 人)。

二、「用一生關注台灣的美國人-葛超智」特展自 105 年 2 月 24 日開展，展期至 105 年 7 月 3 日，6 月份參觀人數 4,187 人次，累計總參觀人數 2 萬 201 人次。

三、梅庭 6 月份參觀人次計 2 萬 667 人，統計梅庭自 99 年 1 月開館至 105 年 6 月 30 日累計參觀人次為 260 萬 2,166 人。

四、「梅庭好樂-夏日梅庭樂逍遙」系列活動已於 5 月 13 日開展，將展至 7 月 16 日，系列活動至 6 月底已辦理下午茶音樂會 1 場、黃昏那卡西 2 場、大師音樂會 1 場、台灣月琴民謠彈唱 15 場、月前彈奏體驗 2 場，累計音樂活動總參加人數 1 萬 2,818 人次，展覽參觀人數 4 萬 300 人次。

五、配合暑期辦理台北探索館小館長培訓營，開放 150 個名額供 12 歲至 15 歲青少年報名，已於 6 月份截止報名，活動內容主要規劃展館志工導覽技巧分享、人際禮儀與互動等培訓課程，並至本市知名館所與館長交流互動，預定於 7 月中旬辦理五梯次，8 月 2 日舉辦成果發表會暨一日小館長活動。

六、本市旅遊服務中心 6 月份服務人次計 14 萬 8,432 人次，諮詢旅客

計 3 萬 1,166 人次，發放觀光文宣 8 萬 1,094 份，申辦 TPE-Free 共計 1,979 人次。

七、105 年度大稻埕遊客中心結合夏至大稻埕公共藝術節辦理小型活動，分別於 6 月 25 及 26 日、7 月 2 及 3 日舉辦，除提供旅客服務諮詢外，並於大稻埕街區公共藝術造景點位提供旅客拍立得拍照，計有 968 人參與拍照活動。

## 陸、出版品暨文宣

### 一、編印《台北畫刊》

(一) 完成《台北畫刊》第 581 期 (105 年 6 月號) 印製、驗收，並進行第 582 期 (105 年 7 月號) 編輯事宜。

(二) 《台北畫刊》581 期 (105 年 6 月號) 內容提要：

- 1、「世大運特輯」For You·For Youth 單元：報導「世大運場館整建不間斷 / 向國際宣傳台北軟硬體實力」、「熊讚 Bravo 生活日記 / 親近大自然 享受運動生活」、「先拚里約奧運 再戰臺北世大運 / 郭婞淳 在世界舉重舞台發光」共 3 篇。
- 2、「大師會客」單元：報導「打不倒的跆拳道女王—蘇麗文 / 人生，是場永不妥協的戰鬥」共 1 篇。
- 3、「封面故事」單元：報導「科技 x 智慧 x 城市 / 智慧化的台北 Style」、「智能科技全面進入日常生活 / 享受智慧化的 Life Style」、「打破時空限制 / 台北酷課雲 知識零距離」、「台北微幸福 / 從智慧生活展開」共 4 篇。
- 4、「特別企劃」單元：報導「打造動物友善城市 / 毛小孩不流浪」共 1 篇。
- 5、「市民廣場」單元：主題為「數位洪流衝擊 媒體仍需努力 / 報業的寒冬會過去嗎?」、「乘著想像力的翅膀盡情翱翔 / 夏日歡樂親子時光」、「專訪旅歐原民藝術家優席夫 / 腳踏部落 眼觀世界」、「台北 101 挑戰 LEED v4 認證 / 看見台灣綠色奇蹟」、「市場職人把關食安 / 幸福台北心市場」、「北市府+台大 / 攜手打造最美的城市杜鵑花節」、「多元社會 讓真愛揮別恐懼 / 不要害怕成為自己」、「用步行表達你的態度 / 夏日防酒駕 一起來

Walking」共 8 篇。

6、「探索城事」單元：「原總督府電話交換局畫回來了！／現代主義風華再現」、「鮮甜甘美的消暑滋味／吃涼筍的好季節」、「第一棟有冷氣系統的建築／勸業銀行—台灣博物館土銀展示館」、「親職作家番紅花 愛的料理上桌／為孩子續滿能量」、「台北小日子之寵物群像」共 5 篇。

7、別冊「趣玩台北」單元：報導「達人推薦！台北初夏小旅行」包括「達人推薦！4 大特色遊程／台北初夏小旅行」、「在城裡點一盞星光／與螢火蟲共舞的自然饗宴」、「YouBike 騎遇台北府城古往今來／台北城門時光旅行」、「走訪台北後山花園的人間仙境／晨遊台北好時光」、「子夜摩登與古色古香的完美融合／夜訪大稻埕」共 5 篇。

## 二、《台北畫刊》發行及推廣

(一) 分送 105 年 6 月號 (第 580 期)《台北畫刊》至市政大樓 1 樓市民服務組、北市 12 行政區區公所及戶政事務所、北市稅捐稽徵處總處及各分處、市立圖書館總館及各分館、臺北捷運各站、市立聯合醫院各院區、北市 12 行政區健康服務中心、全國各旅遊服務中心、各國家風景區遊客中心等放置點供民眾取閱。

(二) 台北畫刊全文上網服務：6 月號《台北畫刊》已全文上網，民眾可由本局網站首頁進入【閱讀臺北】主題網站，即可閱讀畫刊全文；6 月 2 日辦理完成 6 月號《台北畫刊》APP 閱讀應用程式上刊等相關事宜。

(三) 跨媒體行銷宣傳：

1、每期《台北畫刊》封面圖檔與推薦 6 篇圖文於中時電子報首頁露出，並加入雜誌專區內；6 月號已於 6 月 21 日露出。

2、每期《台北畫刊》封面圖檔與推薦 10 則圖文於 udn 聯合新聞網雜誌專區露出，同時編輯 udn《台北畫刊》電子報，傳送予電子報之訂閱讀者；6 月號已於 6 月 22 日露出。

3、每期《台北畫刊》封面圖檔與 6 篇圖文於「鉅亨網」網站雜誌專區生活旅遊類別露出，供民眾上網點閱瀏覽；6 月號已於 6 月



	<p>21 日露出。</p> <p>4、每期《台北畫刊》封面圖檔與 6 篇圖文於「臺灣新浪網」網站雜誌專區文藝時事類別露出，供民眾上網點閱瀏覽；6 月號已於 6 月 15 日露出。</p> <p>5、中央通訊社：每期《台北畫刊》封面圖檔與 6 篇圖文稿，於中央通訊社網站「品閱雜誌」平臺露出，供民眾上網瀏覽；6 月號已於 6 月 16 日露出。</p> <p>6、凌網科技：自 104 年 1 月起正式合作，每月定期提供《台北畫刊》PDF 檔，交由 HYRead ebook 電子書店製作電子書，於「電子雜誌」平臺露出，供民眾上網瀏覽；6 月號已於 6 月 15 日露出。</p> <p>三、Upaper 捷運報：市政版 6 月份宣導主題，共計 27 則。</p> <p><b>柒、傳播行政</b></p> <p>一、查察電影片映演業：全市計 38 家、213 廳，105 年 5 月查察電影 2 家次，累計 39 家次，均符合規定。</p> <p>二、查察有線電視系統播送內容：105 年 6 月查察 2 次，105 年度累計查察 10 次，均查無違規情事。</p> <p>三、本市自 105 年 1 月起透過執行「有線電視數位化實驗區」方式，分階段關閉有線電視類比頻道，改以全數位頻道播出，其中士林、北投區已於 5 月底完成，大安、文山正進行中，預定 12 月底前完成，其餘 8 個行政區將分別於 106 年 4 月底及 6 月底前完成。</p> <p><b>捌、視聽資訊</b></p> <p>一、臺北旅遊網 105 年 6 月瀏覽量 1,873,208 人，較去年同期 104 年 6 月瀏覽量 745,301 人成長 151 %。</p> <p>二、維運「臺北旅遊網粉絲團」、「趣臺北」新浪微博社群網站及市府 Line 帳號公告訊息。</p> <p>三、維運世大運官網及臉書，並持續增修網頁內容。</p>
未 來	<p>一、持續加強市政訊息宣導。</p> <p>二、持續辦理本臺節目亮點宣傳。</p>

<p>施 政 重 點</p>	<p>三、辦理電臺七月演唱會規劃事宜。</p> <p>四、持續辦理105年度電臺收聽率調查案。</p> <p>五、辦理盤帶數位化招標作業。</p> <p>六、辦理大學院校學生暑假實習課程</p> <p>七、持續運用各項宣傳管道宣傳市政建設及推廣觀光、辦理城市形象活動。</p> <p>八、持續辦理觀光活動補助及行政協助事宜。</p> <p>九、持續辦理MICE贊助及協助、推廣事宜。</p> <p>十、持續辦理觀光委員會事務。</p> <p>十一、持續辦理臺北市觀光統計調查。</p> <p>十二、規劃辦理105年度國內外旅展參展及海外行銷計畫。</p> <p>十三、規劃辦理105年度開齋節。</p> <p>十四、規劃辦理2017臺北燈節。</p> <p>十五、持續辦理一般旅館輔導管理及提升公共安全補助、日租套房查察、輔導與核(換)發溫泉標章、規劃觀光巴士等相關事宜。</p> <p>十六、臺北探索館及梅庭維運管理。</p> <p>十七、本市旅遊服務中心維運管理。</p> <p>十八、編印出版品行銷宣傳臺北市市政與觀光。</p> <p>十九、持續辦理《臺北畫刊》等刊物發行、宣傳，以及網路與紙本問卷讀者意見調查。</p> <p>十七、持續查察電影片映演業、有線電視系統播送內容等。</p> <p>十八、維運及推廣臺北旅遊網與相關社群網站。</p> <p>十九、加強觀光APP「現在玩臺北」之地方景點資料。</p> <p>二十、維運及推廣世大運官網及臉書。</p>
----------------------------	--