

臺北市政府觀光傳播局 105 年 8 月施政報告

資料截止日期：105 年 8 月 31 日

資料更新日期：105 年 9 月 13 日

專責人員：曾文怡

職稱：股長

電話：1999(外縣市：02-27208889)轉 7539

E-mail：qa-wenyi@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要
成果
(含
創新
措施)

壹、臺北廣播電臺

一、公益插播帶宣導情形

8 月份宣導重點包括：酒後不開車-原住民語 (383 次)、愛滋病防治 (17 次)、防制機車酒駕事故 (21 次)、毒品防制-止痛藥濫用篇 (25 次)、挑選合法旅館 (15 次)、性別平等宣導家事篇(國) (18 次)、資源回收宣傳(廢氣電風扇) (11 次)、腸病毒防治(防疫專線篇) (16 次)、宣導汽機車白天開頭燈(13 次)、戒菸英雄篇(34 次)、2016 節約用水儲水(處長篇) (18 次)、勿販賣安非他命宣導 (21 次)、登革熱防治就醫篇 (10 次)、臺北扶老軟硬兼施服務 (16 次)、行人勿當低頭族(得不償失篇) (17 次)、夏日防溺(戲水三不及溪水暴漲篇) (47 次)、中元節香枝紙錢減燒及集中燒政策 (45 次)、813 薪動未來就業博覽會 (35 次)、世大運倒數 365 天嘉年華 (83 次)、內湖綠運輸試辦計畫(70 次)及一般性宣導等，共計播放 2,736 次。

二、市政新聞播報宣導情形

8 月份播報重點包括：「市府試辦內湖綠色運輸計畫，柯文哲親自體驗捷運早鳥」、「大稻埕情人日施放煙火周邊交管，請多搭乘大眾運輸」、「勞檢暴增，雙北勞檢員快超時工作了」、「趙藤雄林洲民互嗆，柯文哲回應首長應讓雙方降溫」、「故宮、奇美博物館祭出手機遊戲寶可夢禁抓令」、「世大運測試賽即將開跑」、「雙城論壇舉辦時間和上海代表確定」、「大巨蛋增列 3 防火性能審查項目，內政部將協助審查」、「配合搬遷無賠償國光客運將提告，北市交通局表示尊重」、「柯文哲說明興隆公宅的缺點一個月內解決」、「世大運倒數 1 年，柯市長接受臺北電臺專訪談進度」、「亞太智慧城市評比，臺北獲交通運輸優勝」、「臺北上海雙城論壇沙海林提九二共識，柯文哲

回應表示尊重」等。

三、「公民總主筆」節目擇要專訪情形

8月份專訪主題包括：「工資審議」、「再生能源的未來」、「青年當自強 年輕人讚起來」、「公宅好厝邊？柯P的公宅推動計畫」、「失控的房屋稅？」、「扶輪翻經濟 中高有職缺」、「寶可夢的社會現象和教育新課題」、「臺北舊城區 觀光新地標」、「失業率增、低薪 臺灣就業市場面面觀」、「2016 台灣國際勞工影展」、「如何吃出健康？從食育做起」、「里約奧運這檔事」及「Uber 合法性與計程車管理」等，共計 23 則。

四、推廣新住民教育文化

(一) 為關懷新住民子女教養問題，每週六、日 20 時至 21 時於 FM93.1 及 AM1134 同步製播「心際能源會」節目，8 月份共製播 8 集。

(二) 為服務在臺印尼、泰國、菲律賓及越南新移民與外籍勞工，與本府勞動局合作於每週六、日 21 時至 23 時於 FM93.1 及 AM1134 同步製播「Hello Taipei」節目，8 月份計播出 16 集。

五、珍愛爸爸夏日感恩演唱會辦理情形

本局所屬臺北廣播電臺於 105 年 7 月 30 日父親節前夕，特別規劃「珍愛爸爸夏日感恩演唱會」，邀請王宏恩、李明德、南方二重唱、蔡佳麟、鄧福如等知名歌手於大安森林公園音樂台演出；現場吸引逾 1200 位民眾參加，引起熱烈迴響。

六、105 年度戶外實況轉播執行情形

本局所屬臺北廣播電臺業於 105 年 8 月 6 日 19 時 30 分至 20 時 00 分在臺北市大稻埕延平公園現場進行「2016 台北河岸音樂季大稻埕情人日戶外實況轉播」作業，活動轉播順利。

貳、行銷宣導

一、本府 Line 官方帳號發送訊息：2017 臺北世大運、2016 臺北世界設計之都、節電、2016 台北河岸音樂季、市府暑期活動、臺北電臺節目訊息、臺北旅遊景點、台北畫刊相關訊息等 50 個主題。

二、捷運月臺電視播出宣傳影片：2016 臺北世界設計之都、台北畫刊宣傳、河岸飛來好心情、大稻埕情人日交通管制、「一起世大運 365 倒數」、2017 臺北世大運系列宣傳影片、金紙減量、消防宣導(夜市

安全、防災公園)、識毒，你所不知道的毒品真相、環保二次袋、節電宣導……等。

三、臺視、中視、華視、民視、原民電視台等無線電視台公益時段播出宣傳影片：本局製作之「2016 台北河岸音樂季」及文化局「混種藝術季」影片。

四、警察廣播電臺公共服務電話專訪：8 月 2 日本局「大稻埕情人日」、8 月 9 日環保局「減用美耐皿及一次性餐具」、8 月 16 日文化局「一起世大運 365 倒數」、8 月 23 日社會局「老人福利」及 8 月 30 日本局「走動式觀光」。

五、廣播廣告：8 月 1 日至 8 月 6 日宣傳「大稻埕情人日」；8 月 13 日至 8 月 19 日宣傳「一起世大運 365 倒數」嘉年華。

六、電視廣告：宣傳「大稻埕情人日交通管制」(8 月 4 日至 8 月 6 日中午 12 時止)。

七、捷運燈箱及看板：刊登「酒後代駕安心回家」10 面、「臺北國際設計大展」10 面、「一起世大運 365 倒數」10 面、「2017 世大運青年記者甄選活動」10 面；續刊「2016 台北河岸音樂季系列活動」20 面、「臺北新時尚·餐具帶著走」20 面、「2016 臺灣美食展」10 面、「台北畫刊改版」20 面、「乘夢破浪 3D 地景藝術」10 面、「有線電視關閉類比全數位化時程」5 面、「臺北旅遊網改版及與 TripAdvisor 合作」19 面、「兒少緊急生活扶助」1 面、「平時節約用水，颱風來前儲水」9 面、「酒駕上路，一條絕路」10 面、「永恆記憶老屋微電影競賽」8 面、「2016 臺北世界設計之都」4 面、「觀光行銷廣告-松山新意象」1 面。

八、公車車體廣告：刊登「2016 台北河岸音樂季」、「一起世大運 365 倒數」等主題。

九、網路行銷：宣傳本局與國家地理頻道合作之「透視內幕：臺北舊城區復興運動」紀錄片。

十、南山廣場圍籬：續刊「2017 臺北世大運-運動項目」、「2016 臺北世界設計之都」。

十一、西門町跨街牌樓：續刊「2016 台北河岸音樂季」(3 座)及續刊「2017 臺北世大運-志工篇」(2 座)。

- 十二、麗晶片：續刊「2017 臺北世界大學運動會志工招募」、「2016 臺北世界設計之都」。
- 十三、市府連通道燈箱：續刊「臺北新時尚·餐具帶著走」、「2017 臺北世大運-開始倒數」、「臺北旅遊網改版及與 TripAdvisor 合作」、「Taipei Pass 觀光護照」、「臺北廣播電台節目改版節目宣傳」、「2016 臺北世界設計之都」、「加入北市府 LINE 好友」、「觀光行銷廣告-品味臺北」。
- 十四、高雄機場公益燈箱：續刊「2016 臺北世界設計之都」、「觀光行銷廣告-品味臺北」、「2017 臺北世大運-開始倒數」。
- 十五、公車候車亭燈箱：續刊「2017 臺北世大運志工招募」及「2016 臺北世界設計之都」。
- 十六、9 家有線電視系統業者跑馬：宣傳「大稻埕情人日交通管制」、「士林復興橋改善工程交通管制」、「信義忠孝林口人行陸橋拆除工程交通管制」、「臺北市木柵國小人行陸橋拆除工程」等主題。
- 十七、公、民營廣播電臺插播稿及電子看板跑馬：宣傳「台北畫刊改版」、「2016 臺灣美食展」、「減用美耐皿及一次性餐具」、「祖孫同樂園、爸媽我愛您」、「一起世大運、365 倒數市府 Line On Air 活動」、「2016 臺日足球國際邀請賽」、「識毒，你所不知道的毒品真相」、「線上祭拜、以功代金」等主題。
- 十八、有線電視 CH3 公用頻道播出市政宣導影片：播出「105 年 5 歲幼兒學費補助」、「登革熱防疫」、「減用美耐皿及一次性餐具」、「臺北自行車路網計畫」、「防制酒後駕車」、「2016 臺北世界設計之都」、「2017 臺北世大運」、「大同再生」、「河岸飛來好心情」、「防颱宣導」、「水域安全」、「紙錢減量」、「2016 臺北藝術節」等影片。
- 十九、捷運車廂內海報：刊登「臺北旅遊網改版及與 TripAdvisor 合作」宣傳海報。
- 二十、舉辦 2016 台北河岸音樂季：7 至 8 月暑假期間，連續 2 個月的週末於河岸周邊舉辦共 9 場音樂活動。8 月份 4 場活動的舉辦地點，包括大稻埕碼頭、延平河濱公園、公館自來水園區水霧花園前廣場、關渡水岸公園，邀請不同風格音樂人在河岸 LIVE 演出，

搭配文創市集及輕食，豐富活動內容。

- 二十一、與國家地理頻道合作製作「透視內幕：臺北舊城區復興運動」紀錄片，臺灣地區於7月3日首播，截至8月31日已播出10次。日本、韓國、東南亞等亞洲地區已於7月播畢。

參、觀光發展

- 一、臺北市觀光活動補助：推廣本市具特色之觀光亮點，扶植民間辦理觀光活動，105年8月協助觀光活動共0件。
- 二、臺北市國際會議、展覽暨獎勵旅遊贊助：以單一窗口整合本府相關局處協助會展及旅遊業者在本市舉辦會展活動，105年8月協助MICE案件共10件。
- 三、受理外籍郵輪旅客至臺北市觀光旅遊之歡迎禮申請。至105年8月31日止，共計申請故宮博物院門票477張，竹筷344組及鑰匙圈370個。
- 四、「105年度參加東北亞地區旅展暨辦理觀光推廣活動」：自由行產品到8月31日止共計販售2,532份。針對韓國旅客包裝自由行產品，規劃整合行銷配套，以向韓國民眾宣傳本市觀光，前於6月8日假首爾南大門萬怡酒店舉辦臺北自由行產品發布記者會及籌組臺北館參加6月9日至12日舉辦之韓國國際旅遊博覽會（Hana Tour International Travel Show），並邀請韓國知名部落客於7月2日至6日來臺北熟悉之旅，本案預計吸引6,000名韓國旅客至本市觀光。
- 五、「105年度參加東南亞地區旅展暨辦理觀光推廣活動」：自由行產品到8月31日止共計販售3,807份。針對新加坡旅客包裝自由行產品，並規劃整合行銷配套，以向新加坡民眾宣傳本市觀光，並於8月16至23日赴新加坡參加旅展及辦理觀光推廣活動，本案預計吸引6,000名新加坡旅客至本市觀光。
- 六、「105年度參加會展(MICE)專業展覽暨辦理觀光推廣活動」：下半年規劃以「Taipei Make Perfection」為參展主題，8月籌備參加泰國曼谷9月27日至29日「2016泰國獎勵旅遊暨會議展覽(IT&CMA)」。前已於4月19日至21日以「Taipei Make Perfection」

為參展主題，參加「2016 德國國際獎勵旅遊暨會議展(IMEX)」。

七、「105 年度馬來西亞及中東地區海外行銷案」：自由行產品到 8 月 31 日止共計販售 1,567 份。針對馬來西亞及中東地區穆斯林旅客規劃旅遊產品及推廣臺北旅遊，預計吸引 1 萬名馬來西亞旅客及 2,000 名中東地區旅客至本市觀光消費旅遊，前已於 7 月 21 日於馬來西亞吉隆坡辦理業者媒合會及展銷會，以向民眾當地業者宣傳本市觀光。

八、「105 年日本海外行銷及推廣赴臺北自由行」：自由行產品到 8 月 31 日止共計販售 4,323 份。針對日本旅客規劃旅遊產品及推廣臺北旅遊，預計吸引 2 萬名旅客來臺北市觀光，前於 7 月 13 日赴日舉辦產品發布記者會，另於 7 月 19 日至 8 月 15 日期間與日本全家便利商店合作推出臺北甜心，推廣本市特色伴手禮；另將籌備參加 9 月東京旅展宣傳 2017 臺北世大運及美食觀光。

九、「105 年度辦理東協十國觀光推廣會暨海外行銷」：規劃至泰國、印尼、越南辦理觀光推廣會及旅遊業者媒合會。8 月 1 日配合泰國免簽新措施邀請泰國小姐擔任親善大使，以及泰國旅行社、媒體、部落客組成免簽首發團至本市進行 4 天 3 夜踩線活動。8 月 18 日至 20 日赴泰國參加推廣會、8 月 24 日至 29 日赴印尼參加推廣會及展銷會向當地民眾推廣本市觀光及穆斯林旅遊。

十、持續推廣穆斯林友善環境，截至 8 月 31 日止，本市共有 29 家餐廳(旅館)獲得清真認證。

十一、105 年 8 月 3 日辦理觀光委員會 105 年第 2 次會議(第 16 屆委員)，邀集觀光相關學者專家及業界人士，就台北河岸音樂季及觀光巴士之辦理方式提出建言。

十二、籌備 2017 臺北燈節：規劃於 106 年 2 月 4 日至 2 月 12 日，假中華路兩側人行道(忠孝西路至貴陽路一段)及西門町周邊辦理，配合本府西區門戶計畫及相關市府政策，突顯臺北門戶歷史特色，創造西區新景點，刻正進行相關效益分析及公開招標相關作業中。

肆、觀光產業

一、截至 105 年 8 月底，本市旅館計 539 家。其中經本局核准設立的

本市一般觀光旅館計 17 家、一般旅館計 495 家，合計 512 家。

由交通部觀光局核准設立的國際觀光旅館計 27 家。

二、本局辦理的本市一般旅館改善公共安全補助，分「防火避難設施、消防安全設備」及「無障礙設施」等 2 類辦理，每家旅館每類補助金額為實際支出的 80%，最高可達 50 萬元，104 年度累計 44 家旅館提出申請，因申請補助金額已超過預算數，已於 104 年 7 月 15 日停止收件。另為加速預算執行，本科已於 105 年 4 月 26 日發函催請業者迅速完工及補件，依戀愛旅、台北商旅、台北商旅慶城館、優美飯店、柯達大飯店，共釋出新台幣 250 萬元並於 6 月 20 日發文辦理重新公告，截止日至 7 月 15 日止。另前揭釋出金額經重新計算計新台幣 189 萬已於 105 年 8 月 3 日完成公安補助審查會，共計 4 家旅館取得補助資格，預計補助金額為 188 萬 8,498 元，後續將盡速辦理現場會勘。均已辦理完成現場會勘，待其補正資料。

三、8 月 20 日至 28 日於大佳河濱公園希望噴泉周邊舉辦「台北河岸童樂會」，活動現場安排「蜘蛛人跳跳床」、「手搖船」、「獨木舟」、「水上腳踏車」、「四人座腳踏船」、「恐龍大戰金剛水滑梯」等水上活動，「巨書說故事」、「帶動跳」等陸上活動以及「水上鋼鐵人」表演，為歡樂暑假畫上完美句號。

四、截至 105 年 8 月底，本局依溫泉法第 18 條第 1 項規定，計核發 39 家、42 面溫泉標章，其中新北投溫泉區 37 家、40 面（其中 3 家青磺、白磺各 1 面），馬槽溫泉區 1 家，大安區 1 家。對於其他尚未取得標章的業者，本局將配合當地溫泉取供事業設置進度，輔導業者提出申請。

伍、城市旅遊

一、台北探索館 8 月份（統計至 8 月 31 日止）參觀人次計 1 萬 7,698 人（含發現劇場放映 204 場，觀賞人次 7,475 人）。

二、梅庭 8 月份參觀人次計 3 萬 0,185 人，統計梅庭自 99 年 1 月開館至 105 年 8 月 31 日累計參觀人次為 265 萬 5,350 人。

三、台北探索館小館長培訓營於 8 月 2 日辦理成果發表會，並選出前 5 組

優秀學員為最佳小館長，於館內進行就職演出。本活動自7月14日至7月29日共辦理五梯次，以台北探索館為起點，前往市立美術館等知名館所對學員進行具教育性、啟發性的培訓課程及展館體驗，共計153人參與。

四、本市旅遊服務中心8月份服務人次計17萬0,366人次，諮詢旅客計3萬0,235人次，發放觀光文宣8萬9,392份，申辦TPE-Free共計2,761人次。

五、旅服中心行銷推廣活動「七夕 相約在台北 喜鵲去哪兒？」七夕情人節活動於8月3日至8月9日舉辦，共計3,913人次參與。

六、105年度走動式觀光旅遊諮詢服務業於8月26日舉辦開跑記者會，並於8月27日正式於信義、士林與西門町3處正式開跑。

陸、出版品暨文宣

一、編印《台北畫刊》

(一) 完成《台北畫刊》第583期(105年8月號)印製、驗收，並進行第584期(105年9月號)編輯事宜。

(二) 《台北畫刊》583期(105年8月號)內容提要：

1、「世大運特輯」單元：報導「8月20日邀您熱鬧逗陣／倒數開始 跟著世大運一起動起來」、「親山近水、打球、聽音樂／開心FUN暑假 熊讚帶你玩」、「競技場上的台客精神／玖壹壹唱出永不放棄的台灣味」共3篇。

2、「大師會客」單元：報導「豪小子勇闖NBA 林書豪：相信自己就能實現夢想」共1篇。

3、「封面故事」單元：報導「產業搖籃／就看台北」，包含「以小搏大憑什麼？／打造台北成為亞洲創業搖籃」、「打造不怕失敗的城市／產官學同步啟動 創業台北 Let's Go」、「掌握資源 事半功倍／充沛創業能量 台北創業好方便」共3篇。

4、「特別企畫」單元：報導「台北3大約會路線／情人必遊 幸福台北城」共1篇。

5、「市民廣場」單元：主題為「環保小尖兵為寄居蟹找一個家／看見兒少『心』力量」、「遊走在舌間與舊時光的曼妙滋味／品味

永康街」、「全台唯一通過 ISO 雙認證的拍賣市場 / 來台北花市散散步」、「表演藝術新勢力 奔騰你的想像 / 第 9 屆台北藝穗節熱鬧展開」、「世界城市高峰會 柯 P 為台北發聲 / 城市外交嗡嗡」、「參與式預算讓社區變得更好 / 最預算的主人」、「文明與民主的起源 / 台北市的兩河流域」、等共 7 篇。

6、「探索城事」單元：「總算保留了城市記憶的片段 / 公園號酸梅湯」、「第一家西洋旅館 / 台灣鐵道旅館—新光摩天大樓」、「嘗苦瓜多樣菜色 品人生苦盡甘來 / 夏日偏要自討苦吃」、「譚敦慈最愛的一道菜 / 圓桌吃飯 才有家的味道」、「台北小日子之美腿 Buffet」共 5 篇。

7、別冊「趣玩台北」單元：報導「台北一日綠生活圈」，包括「台北東線登高健行 / 樂活一夏」、「台北南線綠蔭走踏 自然共生 / 與大自然為鄰的靜謐街區」、「台北北線森林漫步 眺望星空 / 都市叢林中的世外桃源」共 3 篇。

二、《台北畫刊》發行及推廣

(一) 分送 105 年 8 月號 (第 583 期)《台北畫刊》至市政大樓 1 樓市民服務組、北市 12 行政區區公所及戶政事務所、北市稅捐稽徵處總處及各分處、市立圖書館總館及各分館、臺北捷運各站、市立聯合醫院各院區、北市 12 行政區健康服務中心、全國各旅遊服務中心、各國家風景區遊客中心等放置點供民眾取閱。

(二) 台北畫刊全文上網服務：8 月號《台北畫刊》已全文上網，民眾可由本局網站首頁進入【閱讀臺北】主題網站，即可閱讀畫刊全文；8 月 10 日辦理完成 8 月號《台北畫刊》APP 閱讀應用程式上刊等相關事宜。

(三) 跨媒體行銷宣傳：

1、每期《台北畫刊》封面圖檔與推薦 6 篇圖文於中時電子報首頁露出，並加入雜誌專區內；8 月號已於 9 月 13 日露出。

2、每期《台北畫刊》封面圖檔與推薦 10 則圖文於 udn 聯合新聞網雜誌專區露出，同時編輯 udn《台北畫刊》電子報，傳送予電子報之訂閱讀者；8 月號已於 8 月 30 日露出。

3、每期《台北畫刊》封面圖檔與 6 篇圖文於「鉅亨網」網站雜誌

專區生活旅遊類別露出，供民眾上網點閱瀏覽；8月號已於8月23日露出。

4、每期《台北畫刊》封面圖檔與6篇圖文於「臺灣新浪網」網站雜誌專區文藝時事類別露出，供民眾上網點閱瀏覽；8月號已於8月10日露出。

5、中央通訊社：每期《台北畫刊》封面圖檔與6篇圖文稿，於中央通訊社網站「品閱雜誌」平臺露出，供民眾上網瀏覽；8月號已於8月19日露出。

6、凌網科技：自104年1月起正式合作，每月定期提供《台北畫刊》PDF檔，交由HYRead ebook電子書店製作電子書，於「電子雜誌」平臺露出，供民眾上網瀏覽；8月號已於8月15日露出。

三、Upaper捷運報：市政版8月份宣導主題，共計43則。

柒、傳播行政

一、查察電影片映演業：全市計38家（依業者聯合經營情形為32家）、213廳，105年8月查察電影3家次，累計48家次，均符合規定。

二、為推廣電影院網路訂票，本局聯合本市17家電影院於7月15日至8月31日辦理抽獎活動，凡是購票人於8月31日完成訂票，9月7日前取票觀賞電影，9月12日前（以郵戳為憑）將姓名、電話、電子信箱、地址、網路訂票系統名稱、序號、電影院名稱及觀賞日期等資料，郵寄到台北市市府路1號3樓中央區觀光傳播局媒體行政科即可參加抽獎。獎項包含85組情人電影套票，每組共2張2D電影票，以及80個都會風提袋、200個時尚個性小書包，共365個名額，訂票次數愈多，中獎機會愈多。

三、查察有線電視系統播送內容：105年8月查察2次，105年度累計查察14次，均查無違規情事。

四、本市自105年1月起透過執行「有線電視數位化實驗區」方式，分階段關閉有線電視類比頻道，改以全數位頻道播出，其中士林、北投區已於5月底完成，大安、文山、內湖正進行中，預定12月底前完成，其餘7個行政區將分別於106年4月底及6月底前完成。

	<p>捌、視聽資訊</p> <p>一、臺北旅遊網 105 年 8 月瀏覽量 1,826,051 人，較去年同期 104 年 8 月瀏覽量 1,402,148 人成長 30.2%。</p> <p>二、維運「臺北旅遊網粉絲團」、「趣臺北」新浪微博社群網站及市府 Line 帳號公告訊息。</p> <p>三、維運世大運官網及臉書，並持續增修網頁內容。</p>
<p>未 來 施 政 重 點</p>	<p>一、持續加強市政訊息宣導。</p> <p>二、持續辦理電臺節目亮點宣傳。</p> <p>三、持續辦理 105 年度電臺收聽率調查案。</p> <p>四、持續盤帶數位化相關作業。</p> <p>五、辦理電臺宣導紀念品採購。</p> <p>六、持續運用各項宣傳管道宣傳市政建設及推廣觀光、辦理城市形象活動。</p> <p>七、持續辦理觀光活動補助及行政協助事宜。</p> <p>八、持續辦理MICE贊助及協助、推廣事宜。</p> <p>九、持續辦理觀光委員會事務。</p> <p>十、持續辦理臺北市觀光統計調查。</p> <p>十一、持續辦理海外行銷及東協十國推廣事宜。</p> <p>十二、規劃辦理105年度國內外旅展參展及海外行銷計畫。</p> <p>十三、規劃辦理2017臺北燈節。</p> <p>十四、持續辦理一般旅館輔導管理及提升公共安全補助、日租套房查察、輔導與核（換）發溫泉標章、規劃觀光巴士等相關事宜。</p> <p>十五、臺北探索館及梅庭維運管理。</p> <p>十六、本市旅遊服務中心維運管理。</p> <p>十七、編印出版品行銷宣傳臺北市市政與觀光。</p> <p>十八、持續辦理《台北畫刊》等刊物發行、宣傳，以及網路問卷讀者意見調查。</p> <p>十九、持續查察電影片映演業、有線電視系統播送內容等。</p> <p>二十、維運及推廣臺北旅遊網與相關社群網站。</p>

二十一、加強觀光 APP「現在玩臺北」之地方景點資料。

二十二、維運及推廣世大運官網及臉書。