

## 臺北市政府觀光傳播局大事紀要

1月

臺北市政府觀光傳播局與電視台合作製播「我是省電俠」及「臺北我最省 節電大作戰」節目，自 104 年 11 月底至 105 年 2 月，於民視無線台、年代 MUCH 台及 MOD 壹電視播出，向觀眾宣導節電議題的重要。

2月  
16日

臺北市政府觀光傳播局大稻埕遊客中心正式開站。

24日

臺北市政府觀光傳播局辦理「用一生關注台灣的美國人 - 葛超智」特展，約 2 萬 854 人參加，至 7 月 3 日止。

3月  
10日

臺北市政府觀光傳播局協助台北市糕餅商業同業公會辦理「2016 台北國際烘焙暨設備展」，至 3 月 13 日止，總計吸引 15 萬 809 人次民眾參與。

10日

臺北市政府觀光傳播局協助台北市糕餅商業同業公會辦理「臺北麵包學」，至 3 月 13 日止，總計吸引約 6 萬 324 人次民眾參與。

19日

臺北廣播電臺舉辦「FUN 學 ABC-英語節目比賽」活動。

19日

臺北廣播電臺「士林再生計畫戶外開講」實況轉播。

25日

臺北市政府觀光傳播局參加「2016 臺北國際春季旅展」，該展至 3 月 28 日止，共計吸引 22 萬 9,000 參觀人次，臺北館媒體露出共 13 則。

4月  
19日

臺北市政府觀光傳播局參加「德國法蘭克福國際獎勵旅遊與會議展」，該展至 4 月 21 日止，共計 1 萬 4,465 參觀人次，媒體露出共 144 則。

22日

臺北市政府觀光傳播局協助社團法人台灣國際當代藝術家協會辦理「台北新藝術博覽會」，至 4 月 25 日止，總計吸引 2 萬 2,607 人次民眾參與。

25 日

臺北市政府觀光傳播局參加「阿拉伯旅展」，該展總計 86 個國家、2,800 個參展商參展，另吸引超過 133 國、3 萬 6,000 位專業買家參加。

5 月  
1 日

臺北市政府觀光傳播局與台北金融大樓股份有限公司共同主辦「2016 台北 101 國際登高賽」，市府並由各局處公務員組成「世大運接力隊」，將各種運動賽項元素穿上身接力登高，增添活動趣味，並藉此機會行銷臺北世大運。

20 日

臺北市政府觀光傳播局參加「2016 臺北國際觀光博覽會」，該展至 5 月 23 日止，共計 29 萬 302 參觀人次，臺北館媒體露出共 18 則。

31 日

臺北市政府觀光傳播局協助中華民國對外貿易協會辦理「台北國際電腦展」，該展至 6 月 4 日止，總計吸引逾 13 萬人次民眾參與。

6 月  
1 日

臺北旅遊網於 105 年 6 月 1 日改版上線，並與全球最大評論網站「TripAdvisor」合作，提供臺北市旅遊觀光住宿、景點評價，讓遊客更快找到最熱門、最具話題性的去處。

9 日

臺北市政府觀光傳播局參加「韓國國際旅遊博覽會」，該展至 6 月 12 日止，共計 9 萬 5,000 參觀人次，媒體露出共約 67 則。

14 日

臺北市政府觀光傳播局赴泰國曼谷及清邁參加觀光推廣會(B to B)，曼谷場約計 150 位當地旅遊業者參加、清邁場約計 50 位當地旅遊業者參加。

25 日

臺北廣播電臺「北投再生計畫戶外開講」實況轉播。

7 月  
2 日

臺北市政府觀光傳播局為推動河岸觀光，舉辦「2016 臺北河岸音樂季」，在各河岸地點辦了十幾場大大小小音樂表演，及以水域遊憩活動為主的「臺北 5 夠水」、「台北河岸童樂會」，其中 8 月 6 日「大稻埕情人日」活動更首創全臺大型電音煙火秀，至 8 月 28 日止。

3 日

臺北市政府觀光傳播局與國家地理頻道合作攝製國際紀錄片《透視內幕：臺北舊城區復興運動》全球首播，並在亞洲、大洋洲等共 37 國播映，共計吸引 1.2 億人收看。

10 日

臺北市政府觀光傳播局舉辦「2016 印尼開齋節」活動，參與人數逾 1 萬人次，打造臺北成為尊重多元文化及穆斯林友善的城市。

13 日

臺北市政府觀光傳播局赴日本辦理「Feel Taipei 感受臺北的旅行溫度」產品發布記者會，相關媒體報導計約 153 則、社群媒體 189 則，超過 19 萬人次點閱。

16 日

臺北廣播電臺「2016 年台北電影節-第 18 屆台北電影獎」頒獎典禮實況轉播。

21 日

臺北市政府觀光傳播局赴馬來西亞辦理「Fun Taipei」產品發布記者會、展銷會及台馬兩地旅遊業者媒合會，該活動約計 1 萬名參觀人次，媒體露出約計 32 則。

27 日

臺北廣播電臺 55 週年臺慶感恩茶會。

29 日

臺北市政府觀光傳播局協助臺北市糕餅商業同業公會辦理「2016 臺灣烘焙美食展」，該展至 7 月 31 日止，總計吸引約 4 萬 988 人次民眾參與。

30 日

臺北廣播電臺「珍愛爸爸夏日感恩演唱會 HO HI YAN 森林斯納伊嘉年華」活動實況轉播，吸引上千民眾聆賞。

8 月  
1 日

臺北市政府觀光傳播局配合中央實施泰國免簽政策，辦理泰國旅遊業者及媒體首發團至本市進行 4 天 3 夜踩線，後續效應包括帶入 10 月 30 日東南亞各國約 533 人踩線團，越南、菲律賓、泰國、新加坡、印尼、馬來西亞、柬埔寨等地業者均踴躍出席；11 月 9 日帶進 200 位印尼旅遊業者踩線團；10 月 9 日 12 位越南媒體團來台訪問報導，效果良好。

**6日** 臺北廣播電臺「2016 臺北大稻埕音樂情人日」實況轉播。

**18日** 臺北市政府觀光傳播局赴泰國曼谷參加「泰國觀光“泰”優惠記者會」及觀光推廣會，約計 150 位當地旅遊業者參加。

**19日** 臺北市政府觀光傳播局參加「新加坡革新旅遊展」，該展至 8 月 21 日止，共計約 8 萬參觀人次，媒體露出共 63 則。

**25日** 臺北市政府觀光傳播局赴印尼辦理旅遊展銷會與台灣館共館及 B to B 觀光推廣會，至 8 月 28 日止，吸引 100 位印尼旅行業者踴躍參加洽談及當地民眾參與。

**27日** 臺北市政府觀光傳播局「走動式青年觀光旅遊服務員」正式於信義、士林及西門町三處商圈開跑，由 60 名外語青年服務員，提供國內外遊客交通指引、觀光資訊詢問等走動式觀光旅遊諮詢服務。

**9月1日** 臺北廣播電臺入圍 105 年度廣播金鐘獎 7 項大獎，包括少年節目獎、少年節目主持人獎、非流行音樂節目獎、非流行音樂節目主持人獎、綜合節目獎、綜合節目主持人獎、教育文化節目獎。

**7日** 臺北市政府觀光傳播局協助美商國際半導體產業有限公司臺灣分公司辦理「2016 國際半導體展」，至 9 月 9 日止，總計吸引約 4 萬人次民眾參與。

**8日** 臺北市政府觀光傳播局參加越南胡志明市旅展，至 9 月 11 日止，該展總計吸引約 5 萬參觀人次。

**10日** 臺北市政府觀光傳播局赴上海辦理微遊雙城合作案，並參加「2016 上海旅遊節-花車大巡遊」，以創意呈現臺北城市風情及行銷「2017 臺北世界大學運動會」。

**23日** 臺北市政府觀光傳播局參加「東京世界旅行博覽會」，至 9 月 25 日止，該展共計 18 萬 5,844 參觀人次，媒體露出共 29 則。

24 日

臺北市政府觀光傳播局協助新加坡商全球紀實有限公司台灣分公司辦理「TLC 臺北野餐日」，總計吸引約 7 萬 5,000 人次民眾參與。

29 日

臺北市政府觀光傳播局參加「泰國亞洲獎勵旅遊暨會議展」，至 9 月 29 日止，該展共計 342 位國際買主參與，媒體露出共 118 則。

10 月  
1 日

臺北廣播電臺「臺灣故事島」節目，榮獲 105 年廣播金鐘獎「教育文化節目獎」。

6 日

臺北市政府觀光傳播局協助中華民國對外貿易協會辦理「台北國際電子產業科技展」，該展至 10 月 9 日止，總計吸引約 3 萬人次民眾參與。

13 日

臺北市政府觀光傳播局推出「百大小吃多語菜單」，將臺灣具代表性的百餘道小吃以中、英、日、韓語條列，供外籍遊客檢索。

20 日

臺北市政府觀光傳播局協助臺北市溫泉發展協會辦理「2016 臺北溫泉季」，至 10 月 24 日止，總計吸引約 10 萬人次民眾參與。

21 日

臺北市政府觀光傳播局發行新版《城市星發現 - 臺北追星之旅》手冊，並舉辦追星打卡活動，結合影視推廣城市旅遊。

26 日

臺北市政府觀光傳播局協助台灣電路板協會辦理「台灣電路板產業國際展覽會」，該展至 10 月 28 日止，總計吸引約 2 萬 7,483 人次民眾參與。

29 日

臺北市政府觀光傳播局協助國立臺北藝術大學辦理「2016 鬧熱關渡節」，總計吸引約 1 萬 2,000 人次民眾參與。

11 月  
4 日

臺北市政府觀光傳播局參加「2016 臺北國際旅展」，該展至 11 月 7 日止，共計 88 萬參觀人次，臺北館媒體露出共 162 則。

12 月  
9 日

臺北市政府觀光傳播局推廣日本學生來臺北修學旅行，於臺北市立士林高級商業職業學校舉辦與日本靜岡清水櫻丘高校交流迎賓活動，總計約 500 位師生參與。

15 日

臺北市政府觀光傳播局協助中華民國全國建築師公會與大展國際股份有限公司共同辦理「第 28 屆台北國際建築建材暨產品展」，至 12 月 18 日止，總計吸引約 5 萬 2,940 人次民眾參與。

20 日

臺北市政府觀光傳播局龍山寺旅遊服務中心正式開站。

24 日

臺北廣播電臺「幸福滿滿派對」活動實況轉播。

31 日

臺北市政府觀光傳播局辦理「臺北最 High 新年城—2017 跨年晚會」。晚會以「2017 臺北世界大學運動會」為概念，形塑活力、健康的運動城市形象，現場有知名藝人、表演團體演出，搭配台北 101 跨年倒數煙火，與民眾一同迎接新年到來。