

臺北市政府觀光傳播局 105 年 12 月施政報告

資料截止日期：105 年 12 月 31 日

資料更新日期：106 年 1 月 6 日

專責人員：蔡雨秦

職稱：輔導員

電話：1999(外縣市：02-27208889)轉 7539

E-mail：qa-miss1943@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要
成果
(含
創新
措施)

壹、臺北廣播電臺

一、公益插播帶宣導情形

12 月份宣導重點包括：防制機車酒駕事故 (43 次)、防制酒後駕車車神篇 (36 次)、防一氧化碳中毒(安裝燃氣熱水器篇) (23 次)、2017 世大運舉重宣傳(許淑淨篇) (27 次)、臺北扶老軟硬兼施服務(含無障礙) (28 次)、行人勿當低頭族(得不償失篇) (35 次)、宣導汽機車白天開頭燈 (26 次)、健康識能 BMI 宣導資訊 (55 次)、電子煙危害防制(34 次)、第 19 屆臺北文學獎(51 次)、車輛牌照遭吊註銷應儘速繳回車輛號牌 (59 次)、推動惜食觀念 (80 次)、2016 臺北馬拉松交管(46 次)、中正忠孝西路北門周邊路型改善工程(61 次)、一起世大運 250 倒數(音樂會篇) (49 次)、全民愛滋防治教育(事前口服藥) (32 次)、臺北最 High 新年城—2017 跨年晚會 (84 次) 及一般性宣導等，共計播放 3,561 次。

二、市政新聞播報宣導情形

12 月份播報重點包括：「柯文哲回應北農董事會流會」、「柯文哲回應學校時間延後自己主張鬆綁」、「世大運宣傳布條有上海景點柯文哲回應是設計失誤」、「建管處公寓大廈輔導計畫 700 萬二備金未使用」、「柯文哲認為臺北市沒有適合的演出場地」、「西站拆除衝擊站前地下街生意，柯文哲說明年會好轉」、「臺北市法規查詢系統優化完成」、「柯文哲說捷運月票等計畫完整再推出」、「復興航空第二次強制勞資協商無結論」、「臺北燈節小提燈舞動奇雞亮相」、「柯文哲

回應就職兩周年民調最低」、「臺北跨年晚會交通管制」、「教育局回應吳興國小營養午餐不熟」等。

三、「公民總主筆」節目擇要專訪情形

12月份專訪主題包括：「攝影機的公民教育」、「同志婚姻的法律問題」、「食事求實 談核食問題」、「課本中的性平教育」、「用藝術落實公益 果陀《活化歷史》傳承生命故事」、「《擁抱世界 擁抱你》-世大運主題曲出爐」、「模擬法庭-陪審團在臺北：全民陪審團制」、「2017教育的轉機」、「公有傳統零售市場管理 5S計畫推動」、「臺北老味道」、「社區關懷金點獎-明興社區」、「獨處反思 登峰探索的另類課程」及「新興網媒-眼球中央電視台」等，共計22則。

四、「幸福滿滿派對-愛在臺北演唱會」執行情形

本局所屬臺北廣播電臺業於105年12月24日(六)於中山堂中正廳辦理「幸福滿滿派對-愛在臺北演唱會」完竣，2場次表演內容民眾反應熱烈，並給予正面肯定。

五、推廣新住民教育文化

- (一)為關懷新住民子女教養問題，每週六、日20時至21時於FM93.1及AM1134同步製播「心際能源會」節目，12月份共製播9集。
- (二)為幫助我國兒童認識新移民父母原屬國的文化，讓小朋友自信成長，每周日19時至19時30分於FM93.1及AM1134同步製播「夢想共和國」節目，12月份共製播4集。
- (三)為服務在臺印尼、泰國、菲律賓及越南新移民與外籍勞工，與本府勞動局合作於每週六、日21時至23時於FM93.1及AM1134同步製播「Hello Taipei」節目，12月份計播出18集。

貳、行銷宣導

- 一、本府Line官方帳號發送訊息：2017臺北世大運、2017臺北最High新年城—跨年晚會、2016台北國際馬拉松、2016台北繽紛耶誕季、西區門戶計畫(交6廣場命名、北門點燈、相關交管訊息等)、2016

大內藝術節、酒駕防制、2016 資訊月、捷運龍山寺站旅服中心開站、臺北畫刊相關訊息等。

- 二、捷運月臺電視播出宣傳影片：臺北最 High 新年城—2017 跨年晚會
交管訊息、2016 台北國際馬拉松、中藥用藥安全(用藥篇、儲存篇)、
2016 台北繽紛耶誕季、防災宣導(住警器、明火表演)等。
- 三、無線電視台公益時段播出宣傳影片：交通局製作之「酒駕防制—特
務女孩」30 秒短片。
- 四、警察廣播電臺公共服務電話專訪：12 月 6 日工務局「田園城市」、
12 月 13 日體育局「2016 台北國際馬拉松、12 月 20 日及 12 月 27
日「臺北最 High 新年城-2017 跨年晚會」。
- 五、廣播廣告：運用正聲廣播電台、好事 989 電台、寶島新聲宣傳「臺
北最 High 新年城-2017 跨年晚會」。
- 六、報紙廣告：運用聯合報、中國時報廣告宣傳「環南市場改建」；聯
合報、中國時報、蘋果日報、自由時報廣告宣傳「臺北最 High 新
年城—2017 跨年晚會」、「艋舺龍山文創 B2」。
- 七、公車車體廣告：刊登「臺北最 High 新年城-2017 跨年晚會」及「臺
北旅遊網改版」。
- 八、捷運燈箱及看板：宣傳「臺北最 High 新年城-2017 跨年晚會」15
面、「臺北市田園城市」10 面、「有線電視數位化時程」10 面、「臺
北旅遊網推廣」10 面；續刊「舊城散步看戲趣」10 面、「2016 台
北國際馬拉松-交通管制公告」10 面、「守護海洋拒絕魚翅」10 面
「2017 台北 101 國際攝影大賽」10 面、「一起世大運 250 倒數」10
面、「加入 LINE 掌握臺北市大小事」19 面、「臺北市餐飲衛生管理
分級」10 面、「走動式青年旅遊服務員」10 面、「臺北市-Tripadvisor
旅行者之選」20 面、「臺北新時尚·餐具帶著走」1 面、「台北畫刊
改版」6 面、「有線電視關閉類比全數位化時程」4 面、「酒後代駕
安心回家」10 面、「觀光行銷廣告-松山新意象」1 面。

- 九、南山廣場圍籬：宣傳「2017 臺北世大運」、「臺北觀光意象」。
- 十、西門町跨街牌樓：宣傳「2016 101 世界攝影大賽」、「臺北最 High 新年城-2017 跨年晚會」。
- 十一、麗晶片：宣傳「守護海洋拒絕魚翅」、「酒後代駕安心回家」、「關心未成年懷孕」。
- 十二、市府連通道燈箱：宣傳「尋訪北投湯與美」、「舊城散步看戲趣」、「加入 LINE 掌握臺北市大小事」、「臺北市-Tripadvisor 旅行者之選」、「走動式青年旅遊服務員」、「臺北新時尚·餐具帶著走」、「Taipei Pass 觀光護照」、「臺北市田園城市」。
- 十三、微風廣場連通道燈箱：宣傳「2017 台北國際攝影大賽」、「一起世大運 250 倒數」。
- 十四、桃園機場公益燈箱：宣傳「尋訪北投湯與美」。
- 十五、高雄機場公益燈箱：宣傳「臺北旅遊網」、「觀光行銷廣告-品味臺北」、「2017 臺北世大運」。
- 十六、公車候車亭燈箱：宣傳「尋訪北投湯與美」、「2017 臺北世大運」。
- 十七、9 家有線電視系統業者跑馬：宣傳「2016 台北馬拉松」交通管制、「環東快速道路上層鋪面改善工程」交通管制、「忠孝西路北門周邊路型改善工程」交通管制、「水源快速道路施工」交通管制、「建國高架橋往南銜接辛亥高架橋路段」交通管制等。
- 十八、公、民營廣播電臺插播稿及電子看板跑馬：臺北最 High 新年城—2017 跨年晚會、2016 台北國際馬拉松、酒駕防制、捷運龍山寺站旅服中心開站、流感疫苗施打、世界愛滋日、A 型肝炎公費疫苗接種、禁菸宣導、反詐騙宣導等訊息。
- 十九、有線電視 CH3 公用頻道播出市政宣導影片：播出「國定假日宣導—作菜篇」、「居住正義有保固」、「酒駕防制」、「尊重多元欣賞差異」、「流感疫苗施打」、「地球是我們的家」、「禁用美耐皿餐具」、「水域安全」、「請勿併排停車」、「路口路權」、「機車行車安

全篇」等主題。

二十、電視託播案：宣傳「臺北最 High 新年城-2017 跨年晚會」、「2017 臺北燈節」。

二十一、12 月 31 日於市府前市民廣場舉行「臺北最 High 新年城-2017 跨年晚會」。

參、觀光發展

一、臺北市觀光活動補助：推廣本市具特色之觀光亮點，扶植民間辦理觀光活動，105 年 12 月協助觀光活動共 1 件。

二、臺北市國際會議、展覽暨獎勵旅遊贊助：以單一窗口整合本府相關局處協助會展及旅遊業者在本市舉辦會展活動，105 年 12 月協助 MICE 案件共 7 件。

三、受理外籍郵輪旅客至臺北市觀光旅遊之歡迎禮申請。至 105 年 12 月 31 日止，共計申請故宮博物院門票 477 張，竹筷 114 組及鑰匙圈 620 個。

四、「105 年度參加東北亞地區旅展暨辦理觀光推廣活動」：自由行產品到 12 月 31 日止已販售 6,000 份，本案全數售完。針對韓國旅客包裝自由行產品，規劃整合行銷配套，以向韓國民眾宣傳本市觀光，前於 6 月 8 日假首爾南大門萬怡酒店舉辦臺北自由行產品發布記者會及籌組臺北館參加 6 月 9 日至 12 日舉辦之韓國國際旅遊博覽會（Hana Tour International Travel Show），並邀請韓國知名部落客於 7 月 2 日至 6 日來臺北熟悉之旅，本案共吸引 6,000 名韓國旅客至本市觀光。

五、「105 年度參加東南亞地區旅展暨辦理觀光推廣活動」：自由行產品至 12 月 31 日止已販售完畢，總計販售 6,000 份。針對新加坡旅客包裝自由行產品，並規劃整合行銷配套，以向新加坡民眾宣傳本市觀光，並於 8 月 16 至 23 日赴新加坡參加旅展及辦理觀光推廣活動，本案共吸引 6,000 名新加坡旅客至本市觀光。

- 六、「105 年度馬來西亞及中東地區海外行銷案」：自由行產品至 12 月 31 日止共計販售 10,000 份，全數售完。針對馬來西亞及中東地區穆斯林旅客規劃旅遊產品及推廣臺北旅遊，預計吸引 1 萬名馬來西亞旅客及 2,000 名中東地區旅客至本市觀光消費旅遊，7 月 21 日於馬來西亞吉隆坡辦理業者媒合會及展銷會，以向民眾當地業者宣傳本市觀光。9 月 10 日辦理馬印航空首航媒體踩線團記者會。
- 七、「105 年日本海外行銷及推廣赴臺北自由行」：自由行產品到 12 月 31 日止共計販售 13,318 份。針對日本旅客規劃旅遊產品及推廣來臺北旅遊，7 月 13 日舉辦產品發布記者會，預計吸引 2 萬名日本旅客來臺北市觀光，另參加 9 月 23 日至 25 日之東京旅展等相關活動，以宣傳 2017 臺北世大運及美食觀光。10 月 3 日與日本富士電視台合作拍攝「とくダネ！（Tokudane）」節目臺北觀光特輯。
- 八、12 月 9 日辦理士林高商與日本靜岡縣清水櫻丘高校修學旅行迎賓活動，邀請熊讚現場與學生互動，並發放台北滿喫手冊予來臺日本學生，現場氣氛熱絡。
- 九、「105 年度辦理東協十國觀光推廣會暨海外行銷」：規劃至泰國、印尼、越南辦理觀光推廣會及旅遊業者媒合會。8 月 1 日配合泰國免簽新措施邀請泰國小姐擔任親善大使，以及泰國旅行社、媒體、部落客組成免簽首發團至本市進行 4 天 3 夜踩線活動。8 月 18 日至 20 日赴泰國參加推廣會、8 月 24 日至 29 日赴印尼參加推廣會及展銷會向當地民眾推廣本市觀光及穆斯林旅遊、9 月 5 日至 11 日赴越南參加觀光推廣會及胡志明市旅展，10 月 30 日協助辦理「東協旅客臺灣花博之夜」(亞洲台灣商會聯合總會、鴻毅旅行社主辦)，踩線成員含越南、泰國、菲律賓、新加坡、印尼、馬來西亞及柬埔寨等達 530 多人參加。11 月 15 日協助辦理「印尼旅遊業者踩線團」，共 154 家旅行社、3 家主要公會、4 家媒體，200 名印尼旅遊業者參加。12 月 31 日協助泰國千人跨年團，致贈本市歡迎禮。

十、持續推廣穆斯林友善環境，截至 12 月 31 日止，本市共有 45 家餐廳(旅館)獲得清真認證。

十一、105 年 8 月 3 日辦理觀光委員會 105 年第 2 次會議(第 16 屆委員)，討論主題為「臺北河岸音樂季」及「觀光巴士」。10 月 28 日辦理 105 年第 3 次會議，報告主題為「日本市場行銷宣傳~台北搶攻日本客，美食、文青、修學趣」、「2017 台北燈節~型塑北門成為台北凱旋門 創新互動科技點亮台北夜空」。已於 12 月 27 日辦理 105 年第 4 次會議，報告主題為「2017 臺北世大運行銷宣傳」、「2017 臺北杜鵑花季」事宜，刻正辦理第 17 屆委員遴選相關事宜。

十二、籌備 2017 臺北燈節：規劃於 106 年 2 月 4 日至 2 月 12 日，假中華路兩側人行道(忠孝西路至貴陽路一段)及西門町周邊辦理，配合本府西區門戶計畫及相關市府政策，突顯臺北門戶歷史特色，創造西區新景點。採購標案已於 105 年 9 月 20 日公開於政府電子採購網，10 月 13 日下午 3 點進行開標，10 月 28 日完成議約決標，刻正規劃燈節展區及活動內容。本案截至 12 月 31 日止，召開 1 次幕僚準備會議、4 次工作會議(含 1 次睦鄰說明會)、2 次跨局處會議、2 次市長專案及活動報告。

肆、觀光產業

一、截至 105 年 12 月底，本市旅館計 558 家。其中經本局核准設立的本市一般觀光旅館計 17 家、一般旅館計 514 家，合計 531 家。由交通部觀光局核准設立的國際觀光旅館計 27 家。

二、本局辦理的本市一般旅館改善公共安全補助，分「防火避難設施、消防安全設備」及「無障礙設施」等 2 類辦理，每家旅館每類補助金額為實際支出的 80%，最高可達 50 萬元，截至 105 年 12 月底實際核撥補助 33 家，金額 1,199 萬 6,177 元。

三、截至 105 年 12 月底，本局依溫泉法第 18 條第 1 項規定，計核發 39 家、42 面溫泉標章，其中新北投溫泉區 37 家、40 面(其中 3

家青磺、白磺各 1 面)，馬槽溫泉區 1 家，大安區 1 家。對於其他尚未取得標章的業者，本局將配合當地溫泉取供事業設置進度，輔導業者提出申請。

伍、城市旅遊

- 一、台北探索館 12 月份參觀人次計 1 萬 164 人(含發現劇場放映 189 場，觀賞人次 3,400 人)。
- 二、梅庭 12 月份參觀人次計 4 萬 9,784 人，自 105 年 1 月至 12 月累計參觀人次為 42 萬 8,209 人。
- 三、本市旅遊服務中心 12 月份服務人次計 20 萬 3,625 人次，諮詢旅客計 3 萬 2,422 人次，發放觀光文宣 15 萬 3,529 份，申辦 TPE-Free 共計 2,301 人次。
- 四、與大禹科技簽訂「臺北市旅遊服務中心行動翻譯裝置計畫案」，提供行動載具「IPAD」、「翻譯蒟蒻」行動應用程式軟體及周邊軟硬體設備供旅服中心服務旅客使用，至 12 月底止，於台北 101/世貿站、西門、松山機場站旅服中心體驗「翻譯蒟蒻」翻譯軟體的旅客數達 3,582 人次。
- 五、捷運龍山寺站旅服中心開站活動已於 12 月 20 日舉辦，刻正執行開站互動小遊戲，截至 1 月 3 日止，計有 1,300 人次參與。
- 六、105 年度走動式觀光旅遊諮詢服務業於 8 月 27 日正式於信義、士林與西門町 3 處開跑，截至 12 月 31 日止，統計信義、士林與西門町三處商圈服務人次分別為 1,083 人、1,590 人、2,740 人，總計 5,413 人次，服務對象國別前 5 名分別為本地 1,567 人次、東南亞 924 人次、中國 721 人次、港澳 646 人次、韓國 584 人次。
- 七、「105 年台北舊城美食之旅」主題講座與活動，邀請著名美食作家焦桐及專欄作家魚夫，與民眾分享私房店家與城市味道，第一場主講人為魚夫老師，主題「臺北城·城內篇：你不知道的老建築、古早味」已於 11 月 19 日舉辦，共計 102 人參加；第二場主講人為焦桐

老師，主題為「味道台北舊城區」，已於 12 月 17 日舉行，共計 103 人參加。

陸、出版品暨文宣

一、編印《台北畫刊》

(一) 完成《台北畫刊》第 587 期 (105 年 12 月號) 印製、驗收，並進行第 588 期 (106 年 1 月號) 編輯事宜。

(二) 《台北畫刊》587 期 (105 年 12 月號) 內容提要：

- 1、「世大運特輯」單元：報導「世大運官方頂級贊助夥伴/富順纖維 衣起挺世大運」、「一起世大運 Run To 2017/運動時尚×音樂歡唱」、「上緊發條 勇往直前/宣傳世大運 熊讚不冬眠」、「挫折是向上的力量/向俊賢 永不放棄的跳高人生」共 4 篇。
- 2、「大師會客」單元：報導「成功不是奇蹟 而是一種堅持到底/陽岱鋼：Thank you で～す」共 1 篇。
- 3、「封面故事」單元：報導「兩周年施政成果 (看見新台北)」，包含「西區風華再現」、「台北大觀光計畫 帶旅客暢玩台北 /魅力台北就醬玩」、「台北城的生活美學新態度/營造永續環境」、「綠色運輸計畫、北捷優惠齊上路/讓台北更好行」、「公共住宅+社區照護 居住台北好幸福/我在台北有個家」共 5 篇。
- 4、「市民廣場」單元：主題為「公民總主筆專欄 (張鐵志)」、「展現台北多元魅力/台北城市外交 各個精彩」、「鐵馬壯遊南北山川/德國旅人行腳台灣」、「尋味上海/全球第一家米其林燒肉店」、「拒絕酒駕 杜絕悲劇再發生/企業共同簽署喝酒不開車」、「公車禮貌心運動邁入第 9 年/駕駛暖心安全為您」、「2016 台北馬拉松/穿越時空古城巡禮」等共 7 篇。
- 5、「尋味台北」單元：報導「暖人肺脾的砂鍋醃篤鮮/鍋中人生味」、「Ian Wright 勇闖台灣味/「背包客祖師爺」的台北野餐體驗記」、「第一道菜 做給愛人吃/陳昱仁復刻奶奶的家常料理」共 3 篇。

6、「探索城事」單元：「北門再堅固 阿婆浪港又有何用？/佇立台北逾百年的承恩門」、「第一盞霓虹燈亮了/榮町二丁目(衡陽路)」、「台北小日子之冬至的執念」共 3 篇。

7、別冊「趣玩台北」單元：報導「信義區跨年遊程介紹」。

二、《台北畫刊》發行及推廣

(一)分送 105 年 12 月號(第 586 期)《台北畫刊》至市政大樓 1 樓市民服務組、北市 12 行政區區公所及戶政事務所、北市稅捐稽徵處總處及各分處、市立圖書館總館及各分館、臺北捷運各站、市立聯合醫院各院區、北市 12 行政區健康服務中心、全國各旅遊服務中心、各國家風景區遊客中心等放置點供民眾取閱。

(二)台北畫刊全文上網服務：12 月號《台北畫刊》已全文上網，民眾可由本局網站首頁進入【閱讀臺北】主題網站，即可閱讀畫刊全文；12 月 12 日辦理完成 12 月號《台北畫刊》APP 閱讀應用程式上刊等相關事宜。

(三)跨媒體行銷宣傳：

1、每期《臺北畫刊》封面圖檔與推薦 6 篇圖文於中時電子報首頁露出，並加入雜誌專區內；12 月號已於 12 月 27 日露出。

2、HYRead ebook 電子書店(凌網科技)：自 104 年 1 月起正式合作，每月定期提供《臺北畫刊》PDF 檔，於「電子雜誌」平臺露出供民眾上網瀏覽；12 月號已於 12 月 27 日露出。

3、每期《臺北畫刊》封面圖檔與 6 篇圖文於「鉅亨網」網站雜誌專區生活旅遊類別露出，供民眾上網點閱瀏覽；12 月號已於 12 月 21 日露出。

4、中央通訊社：每期《臺北畫刊》封面圖檔與 6 篇圖文稿，於中央通訊社網站「品閱雜誌」平臺露出，供民眾上網瀏覽；12 月號已於 12 月 26 日露出。

三、Upaper 捷運報：市政版 12 月份宣導主題，共計 38 則。

	<p>柒、傳播行政</p> <p>一、查察電影片映演業：全市計 38 家（如依業者聯合經營情形計算則為 32 家）、213 廳，105 年 12 月查察電影 2 家次，累計 57 家次，均符合規定。</p> <p>二、查察有線電視系統播送內容：105 年 12 月查察 2 次，105 年度累計查察 22 次，均查無違規情事。</p> <p>三、本局自 105 年 10 月 14 日起至 12 月 9 日止於大稻埕、萬華等地舉行「Feel Taipei~舊城散步看戲趣」活動，分別於大稻埕戲苑、剝皮寮表演歌仔戲、布袋戲，共吸引超過 1,300 人次欣賞。</p> <p>四、本市自 105 年 1 月起透過執行「有線電視數位化實驗區」方式，分階段關閉有線電視類比頻道，改以全數位頻道播出，至 105 年 12 月底已完成士林、北投、文山區、大安、內湖、南港等 6 區。其餘 6 個將分別於 106 年 4 月底及 6 月底前完成，如 6 月底未完成，依市政府公告 106 年度有線電視收視費用規定，自 7 月起逐月調降收視費用 5%，至完成為止。</p> <p>捌、視聽資訊</p> <p>一、臺北旅遊網 105 年 1-12 月瀏覽人次 5,932,611 人，較去年同期 5,622,795 人成長 5%。</p> <p>二、維運「臺北旅遊網粉絲團」、「趣臺北」新浪微博社群網站及市府 Line 帳號公告訊息。</p> <p>三、維運世大運官網及臉書，並持續增修網頁內容。</p>
<p>未 來 施 政 重 點</p>	<p>一、持續加強市政訊息宣導。</p> <p>二、持續辦理電臺節目亮點宣傳。</p> <p>三、持續辦理 105 年度電臺收聽率調查案。</p> <p>四、辦理電臺 106 年農曆春節特別節目規劃。</p> <p>五、持續運用各項管道宣傳市政建設及推廣觀光、辦理城市形象活動。</p> <p>六、持續辦理觀光活動補助及行政協助事宜。</p>

- 七、持續辦理MICE贊助及協助、推廣事宜。
- 八、持續辦理觀光委員會事務。
- 九、持續辦理臺北市觀光統計調查。
- 十、持續辦理海外行銷及東協十國推廣事宜。
- 十一、持續辦理105年度國內外旅展參展及海外行銷計畫。
- 十二、規劃辦理2017臺北燈節。
- 十三、持續辦理一般旅館輔導管理及提升公共安全補助、日租套房查察、輔導與核（換）發溫泉標章、規劃觀光巴士等相關事宜。
- 十四、台北探索館及梅庭維運管理。
- 十五、本市旅遊服務中心維運管理。
- 十六、編印出版品行銷宣傳臺北市市政與觀光。
- 十七、持續辦理《台北畫刊》等刊物發行、宣傳，以及網路問卷讀者意見調查。
- 十八、持續查察電影片映演業、有線電視系統播送內容等。
- 十九、維運及推廣臺北旅遊網與相關社群網站。
- 二十、加強觀光APP「現在玩臺北」之地方景點資料。
- 二十一、維運及推廣世大運官網及臉書。