

臺北市政府觀光傳播局 106 年 1 月施政報告

資料截止日期：106 年 1 月 31 日

資料更新日期：106 年 2 月 7 日

專責人員：蔡雨秦

職稱：輔導員

電話：1999(外縣市：02-27208889)轉 7539

E-mail：qa-miss1943@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要
成果
(含
創新
措施)

壹、臺北廣播電臺

一、公益插播帶宣導情形

1 月份宣導重點包括：防制酒後駕車車神篇 (51 次)、春節適用-119 防火宣導 (65 次)、酒後不開車 (26 次)、2017 世大運舉重宣傳(女選手許淑淨篇)(64 次)、春節適用-春節防災提醒 (54 次)、行車安全檢查一個都不少 (22 次)、防範一氧化碳中毒居家宣導 (26 次)、防一氧化碳中毒(安裝燃氣熱水器篇)(117 次)、禮讓救災救護車人人有責(23 次)、春節關懷一溫心送暖珍重生命(10 次)、節約能源-冷氣冬藏篇 (138 次)、臺北市年終大掃除 (107 次)、艋舺龍山文創 B2 推廣 (142 次)、河濱自行車租借站於農曆新年期間的營業時間 (107 次)、流感防治(就醫分流篇)(61 次)、2017 世大運宣傳(桌球國手江宏傑篇) (38 次)、一起為孩子改年金(國) (7 次) 及一般性宣導等，共計播放 4,370 次。

二、市政新聞播報宣導情形

1 月份播報重點包括：「臺北市政府推動單一陳情系統整合」、「北農將怠工柯文哲回應會斷然處置」、「臺北市議會總預算表決」、「北市將推出主幹線公車轉乘享優惠」、「北市明湖國中等四校學生集體腹瀉，證實為仙人掌桿菌惹禍」、「北市觀光巴士上路」、「臺北燈節重頭戲西城嘉年華大遊行，中華路配合封閉」、「代理發言人劉奕霆證實原民會主委陳秀惠請辭」、「北市稽查百貨賣場消防設備三間不合格」等。

三、「公民總主筆」節目擇要專訪情形

1 月份專訪主題包括：「北投之旅」、「關注社會議題的嘻哈樂團-勞動服務」、「毛小孩幸福校園 生命教育的實踐」、「夢想與改造教我的事」、「一例一休上路」、「掌握民生大小事 民政局報你知」、「2017 職場十大趨勢」、「2017 台北國際書展-我們的閱讀時光」、「德式教育的思索」、「台灣與歐美的長照觀念比較」、「一例一休影響知多少」及「台北電影節及台灣電影的未來」等，共計 19 則。

四、推廣新住民教育文化

- (一)為關懷新住民子女教養問題，每週六、日 20 時至 21 時於 FM93.1 及 AM1134 同步製播「心際能源會」節目，1 月份共製播 9 集。
- (二)為幫助我國兒童認識新移民父母原屬國的文化，讓小朋友自信成長，每周日 19 時至 19 時 30 分於 FM 93.1 及 AM 1134 同步製播「夢想共和國」節目，1 月份共製播 5 集。
- (三)為服務在臺印尼、泰國、菲律賓及越南新移民與外籍勞工，與本府勞動局合作於每週六、日 21 時至 23 時於 FM93.1 及 AM1134 同步製播「Hello Taipei」節目，1 月份計播出 18 集。

五、106 年農曆春節特別節目

本局所屬臺北廣播電臺於農曆春節期間(106 年 1 月 27、30、31 及 2 月 1 日)製作「金雞報喜迎新年春節特別節目」，除提供即時交通路況外，並製作生肖、星座、國語流行音樂、西洋流行音樂、生活小精靈及阿通伯遊臺北等單元。另於春節期間不定時播出包括市長、市府局處首長及議長、議員等錄製之新春祝賀音檔。

貳、行銷宣導

- 一、本府 Line 官方帳號發送訊息：2017 臺北燈節、2017 臺北年貨大街、士林官邸玫瑰展、週五綠色運輸日、《台北畫刊》相關宣傳、本局新書《味道臺北舊城區》相關宣傳、松信小旅行影片、2017 臺北世大運、臺北雙層觀光巴士、春節旅遊及民生資訊等。

- 二、捷運月臺電視播出宣傳影片：2017 臺北燈節—刺青篇及江宏傑篇、勞動紀錄片-阿姐向前衝、螢火蟲國際年會、臺灣溫泉美食嘉年華、防災宣導(住警器、明火表演)等。
- 三、無線電視台公益時段播出宣傳影片：交通局製作之「酒駕防制—特務女孩」30 秒短片。
- 四、警察廣播電臺公共服務電話專訪：1 月 3 日本局「2017 Taipei Pass」、1 月 10 日文化局「艋舺龍山文創 B2」、1 月 17 日警察局「預防酒駕」、1 月 24 日本局「2017 臺北燈節」。
- 五、廣播廣告：運用正聲、好事 989、News98 及寶島新聲廣播電台宣傳「2017 臺北燈節」。
- 六、網路廣告：運用 Etoday 東森新聞雲、中時電子報宣傳「2017 臺北燈節」。
- 七、捷運燈箱及看板：宣傳「2017 臺北燈節」、「2017 臺北觀光護照」、「艋舺龍山文創 B2」、「2017 智慧城市首長高峰會」、「臺北市田園城市」、「有線電視數位化時程」、「臺北旅遊網推廣」、「守護海洋拒絕魚翅」、「2017 台北 101 國際攝影大賽」、「加入 LINE 掌握臺北市大小事」、「臺北市餐飲衛生管理分級」、「走動式青年旅遊服務員」、「臺北市-Tripadvisor 旅行者之選」、「臺北新時尚·餐具帶著走」、「台北畫刊改版」、「有線電視關閉類比全數位化時程」、「酒後代駕安心回家」、「觀光行銷廣告-松山新意象」。
- 八、南山廣場圍籬：宣傳「2017 臺北世大運」、「臺北觀光意象」。
- 九、西門町跨街牌樓：宣傳「2016 101 世界攝影大賽」、「2017 臺北燈節」。
- 十、臺北廣播電台外牆：宣傳「2017 臺北燈節」及「臺北廣播電台頻道」。
- 十一、市政大樓外牆：西區大門外牆宣傳「2017 臺北燈節」。
- 十二、麗晶片：宣傳「守護海洋拒絕魚翅」、「酒後代駕安心回家」、「關

心未成年懷孕」。

十三、市府連通道燈箱：宣傳「2017 臺北燈節」、「2017 臺北觀光護照」、「尋訪北投湯與美」、「加入 LINE 掌握臺北市大小事」、「臺北市-Tripadvisor 旅行者之選」、「走動式青年旅遊服務員」、「臺北新時尚·餐具帶著走」、「臺北市田園城市」。

十四、微風廣場連通道燈箱：宣傳「2017 台北國際攝影大賽」、「艋舺龍山文創 B2」。

十五、桃園機場公益燈箱：宣傳「尋訪北投湯與美」、「臺北旅遊網」、「2017 臺北燈節」。

十六、高雄機場公益燈箱：宣傳「臺北旅遊網」、「觀光行銷廣告-品味臺北」、「2017 臺北世大運」。

十七、公車候車亭燈箱：宣傳「尋訪北投湯與美」、「2017 臺北世大運」。

十八、公車車體廣告：宣傳「2017 臺北燈節」100 面。

十九、市府轉運站燈箱廣告：宣傳「2017 臺北燈節」。

二十、有線電視系統業者跑馬：宣傳「自行車騎乘安全」、「北門周邊路型改善工程」交通管制、「水源快速道路道路施工」交通管制、「2017 台北渣打公益馬拉松」交通管制、「酒後代駕」、「陽明山供水異常」等。

二十一、公、民營廣播電臺插播稿及電子看板跑馬：河濱自行車租借站農曆新年營業時間公告、舉發非法爆竹煙火工廠、春節防火宣導、106 年農曆除夕及春節期間垃圾清運、2017 陽明山花季、酒後代駕、流感防治、2017 臺北渣打公益馬拉松...等訊息。

二十二、有線電視 CH3 公用頻道播出市政宣導影片：播出「2017 臺北燈節—刺青篇」、「拜拜若誠心不用放炮跟燒金—數據篇及神明篇」、「紙錢減量宣導」、「酒駕防制」、「請勿併排停車」、「路口路權」、「機車行車安全篇」...等主題。

二十三、電視託播廣告：宣傳「2017 臺北燈節」。

參、觀光發展

- 一、臺北市觀光活動補助：106 年第 1 期觀光活動補助案共 11 件申請，經 105 年 12 月 26 日召開審查會議後，並於 106 年 1 月 10 日函復申請單位審查結果。
- 二、「106 年度馬來西亞及泰國地區海外行銷案」：針對馬來西亞及泰國旅客規劃旅遊產品及推廣臺北旅遊，預計吸引 1 萬名馬來西亞旅客至本市觀光消費旅遊，另規劃將於 3 月份至馬來西亞及泰國辦理觀光活動，相關作業刻正規劃中。
- 三、「106 年度辦理東協十國觀光推廣會暨海外行銷」：規劃至印尼、越南、菲律賓參加觀光推廣會及旅展，另將邀請旅遊業者、媒體、部落客至本市踩線。
- 四、持續推廣穆斯林友善環境，截至 1 月 31 日止，本市共有 45 家餐廳(旅館)獲得清真認證。
- 五、106 年度辦理南亞地區觀光推廣暨海外行銷案：規劃至印度辦理推廣會及觀光交流事宜。
- 六、籌備 2017 臺北燈節：規劃於 106 年 2 月 4 日至 2 月 12 日，假中華路兩側人行道（忠孝西路至貴陽路一段）及西門町周邊辦理，配合本府西區門戶計畫及相關市府政策，突顯臺北門戶歷史特色，創造西區新景點。本案已規劃燈節 8 主題展區及活動內容(開閉幕活動及西城嘉年華大遊行等活動)，刻正進行台北燈節活動、交通、宣傳、展區規劃事宜。

肆、觀光產業

- 一、截至 106 年 1 月底，本市旅館計 558 家。其中經本局核准設立的本市一般觀光旅館計 17 家、一般旅館計 517 家，合計 534 家。由交通部觀光局核准設立的國際觀光旅館計 27 家。
- 二、本局辦理的本市一般旅館改善公共安全補助，分「防火避難設施、消防安全設備」及「無障礙設施」等 2 類辦理，每家旅館每類補

助金額為實際支出的 80%，最高可達 50 萬元，截至 106 年 1 月底實際核撥補助 33 家，金額 1,199 萬 6,177 元。

三、截至 106 年 1 月底，本局依溫泉法第 18 條第 1 項規定，計核發 39 家、42 面溫泉標章，其中新北投溫泉區 37 家、40 面（其中 3 家青磺、白磺各 1 面），馬槽溫泉區 1 家，大安區 1 家。對於其他尚未取得標章的業者，本局將配合當地溫泉取供事業設置進度，輔導業者提出申請。

伍、城市旅遊

一、台北探索館 1 月份參觀人次計 1 萬 4,877 人(含發現劇場放映 164 場，觀賞人次 3,076 人)。

二、梅庭因辦理建物修繕維護作業，自 106 年 1 月 1 日至 2 月 1 日休館，於 106 年 2 月 2 日重新開放參觀。

三、本市旅遊服務中心 1 月份服務人次計 14 萬 8,458 人次，諮詢旅客計 3 萬 1,586 人次，發放觀光文宣 12 萬 2,602 份，申辦 TPE-Free 共計 1,817 人次。

四、本市走動式觀光旅遊諮詢服務由精通外語的 20 至 35 歲之青年服務員，提供遊客交通指引、觀光資訊詢問等走動式觀光旅遊諮詢服務；106 年 1 月份統計信義、士林與西門町三處商圈服務人次分別為 1,208 人、1,898 人、3,514 人，總計 6,620 人次，服務對象國別前 5 名分別為本地 1,887 人次、東南亞 1,163 人次、中國 868 人次、韓國 786 人次、港澳 776 人次。

五、URS44 大稻埕遊客中心於 106 年 1 月 13 日至 1 月 25 日年貨大街期間辦理「今年年貨買多少？快來遊客中心秤秤看」活動，共計 430 人次參與。

陸、出版品暨文宣

一、編印《台北畫刊》

(一) 完成《台北畫刊》第 588 期 (106 年 1 月號) 印製、驗收，並進

行第 589 期（106 年 2 月號）編輯審校事宜。

（二）《台北畫刊》589 期（106 年 2 月號）內容提要：

- 1、「世大運特輯」單元：報導「2017 臺北世大運 航向精彩/長榮航空 以運動行銷台灣」、「雞祥如意 新年恭喜/熊讚舞翻台北為世大運加油」、「決戰 0.1 秒制勝關鍵/林琬婷 踢出生命的鬥志」、「中正高中田徑場換新裝/世大運首座國際認證練習生」、「到熊讚家作客/「站上起跑點」特展」共 5 篇。
- 2、「大師會客」單元：報導「奧運雙金許淑淨/靠力舉也靠智取」共 1 篇。
- 3、「封面故事」單元：報導「風雅台北 走春漫旅」、「3 種路線帶你尋芳蹤/台北花見小路」、「4 大特色市場變身記/老市集 新風貌」共 3 篇。
- 4、「特別企畫」單元：報導「雙層觀光巴士亮麗上路/用不同高度 兜風台北」共 1 篇。
- 5、「市民廣場」單元：主題為「民以食為天 食以安為先/羅際夫：「食」的各種面貌」、「搖滾塗鴉藝術/走逛街頭與電影的塗鴉風景」、「土耳其導演用鏡頭說故事/庫沙特 · 克茲巴茲行腳台北」、「龍山寺地下商場打造文創新舞台/老舊社區改頭換面 煥然新氣象」、「認助力量無限大/讓愛變成一種善的循環」、「彩虹地景 繽紛台北城/愛與包容的力量」、「2017 台北 101 國際攝影大賽徵件中/用鏡頭 捕捉台北 101 之美」等共 7 篇。
- 6、「尋味台北」單元：報導「冒險滋味 海登的玩樂廚房/澳洲衝浪天菜 Hayden Quinn」、「離開餐桌回到產地/下廚先從找到趣味開始」、「私房美食幸福推薦/焦桐帶路 華西街甜湯呷透透」共 3 篇。
- 7、「探索城事」單元：「日本時代的臺灣就有屈臣氏了!/屈臣氏大樓

的興衰起落」、「台灣第一位時尚服裝設計師/京町三丁目（博愛路西側）」、「台北小日子之進擊的遊子」共 3 篇。

8、別冊「趣玩台北」單元：報導「9 間台北必訪個性書屋/閱讀的美好日常」

二、《台北畫刊》發行及推廣

(一) 分送 106 年 1 月號 (第 588 期)《台北畫刊》至市政大樓 1 樓市民服務組、北市 12 行政區區公所及戶政事務所、北市稅捐稽徵處總處及各分處、市立圖書館總館及各分館、臺北捷運各站、市立聯合醫院各院區、北市 12 行政區健康服務中心、全國各旅遊服務中心、各國家風景區遊客中心等放置點供民眾取閱。

(二) 台北畫刊全文上網服務：1 月號《台北畫刊》已全文上網，民眾可由本局網站首頁進入【閱讀臺北】主題網站，即可閱讀畫刊全文；1 月 11 日辦理完成 1 月號《台北畫刊》APP 閱讀應用程式上刊等相關事宜。

(三) 跨媒體行銷宣傳：

1、每期《臺北畫刊》封面圖檔與推薦 6 篇圖文於中時電子報首頁露出，並加入雜誌專區內；12 月號已於 12 月 27 日露出。

2、HYRead ebook 電子書店（凌網科技）：自 104 年 1 月起正式合作，每月定期提供《臺北畫刊》PDF 檔，於「電子雜誌」平臺露出供民眾上網瀏覽；12 月號已於 12 月 27 日露出。

3、每期《臺北畫刊》封面圖檔與 6 篇圖文於「鉅亨網」網站雜誌專區生活旅遊類別露出，供民眾上網點閱瀏覽；12 月號已於 12 月 21 日露出。

4、中央通訊社：每期《臺北畫刊》封面圖檔與 6 篇圖文稿，於中央通訊社網站「品閱雜誌」平臺露出，供民眾上網瀏覽；12 月號已於 12 月 26 日露出。

三、Upaper 捷運報：市政版 1 月份宣導主題，共計 33 則。

	<p>柒、傳播行政</p> <p>一、查察電影片映演業：全市計 38 家（如依業者聯合經營情形計算則為 32 家）、213 廳，106 年 1 月查察電影 2 家次，均符合規定。</p> <p>二、查察有線電視系統播送內容：106 年 1 月查察 2 次，查無違規情事。</p> <p>三、本市自 105 年 1 月起透過執行「有線電視數位化實驗區」方式，分階段關閉有線電視類比頻道，改以全數位頻道播出，至 106 年 16 月底已完成士林、北投、文山區、大安、內湖、南港等 6 區。其餘 6 個將分別於 106 年 4 月底及 6 月底前完成，如 6 月底未完成，依市政府公告 106 年度有線電視收視費用規定，自 7 月起逐月調降收視費用 5%，至完成為止。</p> <p>捌、視聽資訊</p> <p>一、臺北旅遊網 106 年 1 月瀏覽人次 480,810 人，較去年同期 368,826 人成長 30.3%。</p> <p>二、維運「臺北旅遊網粉絲團」、「趣臺北」新浪微博社群網站及市府 Line 帳號公告訊息。</p> <p>三、維運世大運官網及臉書，並持續增修網頁內容。</p>
<p>未 來 施 政 重 點</p>	<p>一、持續加強市政訊息宣導。</p> <p>二、持續辦理電臺節目亮點宣傳。</p> <p>三、持續辦理 106 年度電臺收聽率調查案。</p> <p>四、辦理電臺盤帶數位化招標規劃。</p> <p>五、辦理音樂集管團體概括授權洽談事宜。</p> <p>六、持續運用各項管道宣傳市政建設及推廣觀光、辦理城市形象活動。</p> <p>七、持續辦理觀光活動補助及行政協助事宜。</p> <p>八、持續辦理MICE贊助及協助、推廣事宜。</p> <p>九、持續辦理觀光委員會事務。</p> <p>十、持續辦理臺北市觀光統計調查。</p> <p>十一、持續辦理海外行銷及東協十國推廣事宜。</p>

- 十二、持續辦理106年度國內外旅展參展及海外行銷計畫。
- 十三、規劃辦理2017臺北燈節。
- 十四、持續辦理一般旅館輔導管理及提升公共安全補助、日租套房查察、輔導與核（換）發溫泉標章、行銷觀光巴士等相關事宜。
- 十五、台北探索館及梅庭維運管理。
- 十六、本市旅遊服務中心維運管理。
- 十七、編印出版品行銷宣傳臺北市市政與觀光。
- 十八、持續辦理《台北畫刊》等刊物發行、宣傳，以及網路問卷讀者意見調查。
- 十九、持續查察電影片映演業、有線電視系統播送內容等。
- 二十、維運及推廣臺北旅遊網與相關社群網站。
- 二十一、加強觀光 APP「現在玩臺北」之地方景點資料。
- 二十二、維運及推廣世大運官網及臉書。