

臺北市政府觀光傳播局 104 年度性別主流化成果報告

一、多元管道宣導性別觀念(行銷科、出版科、電臺)

為推廣性別平等觀念，本局運用公益宣導管道，包括捷運燈箱、捷運月台電視、臺北畫刊及臺北廣播電台。由於各管道性質各異，所能傳達的訊息與形式也大異其趣，本局分別依據不同管道特性，製作不同的性別平等議題內容，再於各管道露出。

(一) 電子媒體

鼓勵民眾觀賞宣導短片(102 年度宣導短片-體貼篇)，及填寫網路問卷，藉此了解民眾對臺北市友善育兒措施、無障礙空間及 1999 手語視訊等政策成效，同時能收集民眾對宣導片製作的意見。



(二) 平面媒體

臺北畫刊為一發行量 12 萬本之月刊，發行對象涵括一般市民、政府機關。配合臺北畫刊之性質，其宣導重點在於強調性別和諧、親子、新移民等方面的專題報導。臺北畫刊固定每季刊登一篇性別平等相關文章。

1、1 月(564 期)刊登「新世/時代時男性」報導。



2、5 月(568 期)刊登「台北媽媽好神!」專題，其中「守護媽媽」報導新移民媽媽、女運匠媽媽、女同志媽媽。



3、9月(572期) 台灣最悠久獨立影展／國際女性影展10月開跑。



(三) 廣播媒體

- 1、平時不定期錄製性別平等相關議題之音檔，安排於節目進行間插播宣導(104年1月至104年11月27日止共播17則，104年加入新移民、原住民及人權相關資料；播出檔次如下)：

時間	主題	播放次數
104年	「臺灣防暴聯盟申訴專線-終於解決篇」	36次
	「性別平等-從母姓或父姓一樣好」	358次
	「104年度婦女節『WOMEN在一起』系列慶祝活動」	172次
	「38性別學習講座」	83次
	「防制就業歧視及性別工作平等法宣導會」	101次
	「104年度臺北婦女中心性別講座活動」	51次
	「吳念真法律扶助宣導(台)」	83次
	「新移民生活成長營(外籍學員班)」	164次
	「新移民會館FaceBook粉絲專頁」	181次
	「愛灑人間-外籍勞工健康關懷」	714次
	「AM1134原住民廣播新秀選」	177次
	「2015嶼音祭-原住民族樂器特展」	216次
	「新移民原屬國語言及文化研習班(越語班)」	105次
	「父親節親子樂遊系列活動」	58次
	「單身下午茶之公民咖啡館(性平推廣)」	61次
	「全國家庭教育諮詢專線」	59次
	「新移民台語生活文化班」	44次

- 2、製播性別主流化議題相關廣播節目，104 年度計有「臺北好幸福」(週一至週五，早上 9 時至 11 時)及「心際能源會」(每週六、日，晚上 8 時至 9 時)兩個節目，針對社會福利、隔代教養、單親家庭、性別平等、新移民婦女及親子教養等問題為主軸，不定時於節目中宣導性別平等觀念，加強提升並落實全民性別平等意識。

臺北廣播電台「臺北好幸福」節目專訪		
日期	訪談人	主題
1 月 7 日	婦女新知基金會政策部主任覃玉蓉	女性政見與性別比
1 月 12 日	勵馨基金會倡議專員何旻燁	撿屍議題-女性喝酒，不代表可以被性侵
1 月 21 日	台灣性別平等教育協會教學長賴友梅	從牧師不主持女同志喪禮事件、內政部同意廢止性別變更須摘除性器官以及艾倫愛說笑，分享性別平等
1 月 28 日	婦女新知基金會法律部主任秦季芳	女性在婚姻與家庭中權益的變革
3 月 4 日	台灣性別平等教育協會監事卓耕宇	從奧斯卡頒獎典禮到北市性別平等辦公室論壇
3 月 11 日	婦女新知基金會秘書長林秀怡	無所不在的性別歧視與刻板印象
3 月 18 日	台灣性別平等教育協會監事卓耕宇	從近期情殺事件分享學生的情感教育
3 月 25 日	婦女新知基金會法律部主任秦季芳	分享繼承關係中的性別不平等
5 月 4 日	勵馨基金會督導鄧曉平	畫性別說故事

臺北廣播電台「臺北好幸福」節目專訪		
日期	訪談人	主題
5月6日	電影滿月酒 導演鄭伯昱	電影與跨性別，多元成家等議題
7月8日	台灣性別平等教育協會 監事卓耕宇	美國同志婚姻全面合法
7月15日	婦女新知基金會 秘書長林秀怡	家庭照顧假
7月29日	台灣性別平等教育協會 監事卓耕宇	從奧運盛事看性別平等
8月5日	婦女新知基金會政策部 覃玉蓉主任	育嬰假分享父親育兒
8月6日	婦女救援基金會 執行長康淑華	蘆葦之歌-慰安婦的生命故事
8月19日	婦女新知基金會法律部 主任秦季芳	七夕故事給現代人的啟示
9月1日	勵馨基金會研發處王淑 芬主任	兒少性剝削防制
9月9日	台灣性別平等教育協會 監事卓耕宇	柬埔寨的性別平等
10月6日	中華民國愛滋感染者權 益促進會 秘書長林宜慧	從紅絲帶女孩電影走進愛滋感染者的 內心世界
10月7日	婦女新知基金會 秘書長林秀怡	縣市聯合婚禮漸開放同志參加
11月11日	婦女新知基金會政策部 主任覃玉蓉	從貨貿協定來看相關的性別問題

臺北廣播電台「臺北好幸福」節目專訪		
日期	訪談人	主題
11月25日	婦女新知基金會 秘書長林秀怡	柬埔寨的性別平等

3、電臺 104 年適逢節慶特別項目規劃

- (1) 本臺自 104 年 7 月 31 日至 104 年 8 月 8 日特別邀請一般市民、本臺受訪來賓及柯文哲市長錄製父親月「一人一句送祝福」音檔共計 64 則，隨機播送於節目破口，增添社會溫馨與感恩氣氛。
- (2) 本臺父親月「有愛大聲說」Call in 活動，於 8 月 7 日上午 7 時起至下午 5 時彈性開放現場 CALL-IN，讓更多人能在空中大聲說出對父親的愛，共計 5 通。(當日因應蘇迪勒颱風來襲，本臺肩負臺北市防救災電臺之責，原定預計開放 25 通 CALL-IN 之時段須宣導颱風相關訊息，故開放通數減少為 5 通)。
- (3) 本臺配合「HO HI YAN 原住民專屬頻道」開播十周年，舉辦「原民新秀選」活動，選拔並培養原住民優秀廣播人才。

二、性別統計與分析

(一) 「旅館從業人員講習第 3 梯次問卷調查」(產業科)

本調查主要為旅館從業人員上課內容之問卷，課程包括性騷擾防治課程，講師參納勞動局「103 年度工作場所性騷擾防治措施-雇主完全攻略手冊」。本調查包含學員之性別、內容理解及課程安排之滿意度，以作為未來安排講習之改善方向。

(二) 「臺北市電影院衛生設備數量與使用情形調查表」(行政科)

為符合「建築技術規則」建築設備編第 37 條規定，本局對本市所轄電影院之衛生設備數量與使用情形進行調查，統計男女大便器、小便器及男女洗面盆之數量，及實際使用與反映處理情形，

以進行後續之性別統計分析。

三、落實性別影響評估

- (一) 「《104 年度第 1 梯次宣導短片—改變 ING》、《2017 臺北世大運暨臺北城市精神》」方案(綜合科)

本局所製播短片皆以市政宣導為目標並以臺北城市精神為發想、納入臺北願景，將全民參與、開放政府的施政措施注入影片製作概念，影片中出現不同性別角色及反映多元族群；其中世大運影片中的女性跑者更打破運動員以男性為主的既有想法，提升民眾性別平等概念。

- (二) 「馬來西亞及新加坡海外行銷計畫」方案(發展科)

於海外目標市場(新加坡、馬來西亞)推廣臺北城市意象，提高臺北知名度，加深旅客印象；並藉由「來臺旅客在臺北市之消費及動向調查」統計資料分析不同性別的旅遊動向及消費狀況，作為行銷及廣告方式之參考，有助去除過去性別不平等相關的障礙。

- (三) 「北投梅庭性別平等展示與宣傳計畫」方案(城旅科)

辦理梅庭場館展示北投在地女性畫家、書法家、文學家或相關女性的特展，期使在梅庭藝文館所塑造女性藝文的創作力，可促進大眾對女性藝文的重視，並可藉由推廣女性藝文創作職者成功的帶動男性參觀者的觀賞吸引力。

- (四) 「《臺北畫刊》」方案(出版科)

本局長期藉由《臺北畫刊》，傳遞性別平等、性別教育等正確觀念及各項活動，原本性平報導以灌輸性平觀念為主，因而集中於知識性、學術性的文章，未來將以報導在生活中確實實踐性平的個案為主，一方面藉由真實的故事提高切身感與可讀性，另一方面呈現如何在日常生活中落實破除性別刻板印象的可能性，將「知」轉為「行」，最後能知行合一，在潛移默化中實踐性別主流化，以建立多元平等、相互尊重之社會。

四、本局性別主流化訓練參訓率(人事室)

(一)目標達成情形

年度 項目	103 年	104 年	105 年
衡量標準	〔本機關及所屬機關職員於當年度參加性別主流化相關訓練課程人數/本機關及所屬機關職員總數〕×100%		
達成率	79.47%	99.48%	

(二)重要辦理情形：

- 1、104 年 6 月 29 日辦理性別主流化基礎課程：課程主題為性別平等與多元性別，邀請台灣性別人權協會秘書長王蘋擔任講座，講授對性別平權相關政策之概述，及如何積極落實性別平權之理念等，參加人數計 47 人。
- 2、104 年 7 月 13 日辦理性別主流化進階課程：課程主題為性別統計與性別分析，邀請台灣性別人權協會秘書長王蘋擔任講座，以問答互動方式，鼓勵以不同方式思考性別議題，並且說明性別統計與分析背後意涵，參加人數計 19 人。
- 3、104 年 7 月 23 日、同年 8 月 30 日及 9 月 7 日辦理「消除對婦女一切形式歧視公約」影片賞析，透過影片賞析，了解 CEDAW 在日常生活的運用，進而培育性別意識，參加人數計 76 人。
- 4、104 年度本局暨所屬臺北廣播電臺參加性別主流化相關訓練課程人數為 163 人，僅 1 名帶職帶薪出國進修同仁未完成訓練，爰參訓率為 99.48%。

五、本局性別統計指標(會計室)

附表14

臺北市政府各機關性別預算表

機關或基金名稱	類型	計畫項目	計畫預期目標	預算數(單位:新臺幣元)		工作內容	對促進性別平等的影響及預計執行成效	主要增減原因說明
				105年度	104年度			
臺北市政府觀光傳播局								
臺北市政府觀光傳播局	1-A 針對單一性別所編列的預算	(-) 1. (1)						
	1-B 針對特定性別議題所編列的預算	(-) 1. (1)						
	2 促進性別平等工作機會的預算	(-) 1. (1)						
	3 其他對促進性別平等有正面影響的一般預算	(-) 行銷出版暨媒體類 1. 臺北畫刊 (1) 業務費	藉由定期刊物宣導, 打破性別疆界, 並突破傳統思想藩籬, 讓社會更開放, 多元。	120,000 120,000 120,000	120,000 120,000 120,000	於105年度「臺北畫刊」的4期報導性別平等文章, 以活潑、輕鬆、易懂的內容, 加深宣導效果。	宣導性別平等觀念, 提倡打破性別刻板框架, 讓所有性別都能適性發展。	
臺北廣播電臺								
	1-A 針對單一性別所編列	(-) 1. (1)						
	1-B 針對特定性別議題所	(-) 1. (1)						
	2 促進性別平等工作機會	(-) 1. (1)						
	3 其他對促進性別平等有正面影響的一般預算	性別平等廣播節目製作 (-) 節目及工務管理 1. 一般節目及工務管理 (1) 業務費	建立性別平等正確觀念。	100,000 100,000 100,000	100,000 100,000 100,000	配合宣導性別平等化政策。	提升市民性別平等意識。	

【註】：未來應經各機關性別平等專案小組協助檢視。

製表人： 經理員： 主辦業務人員： 主辦會計人員： 會計室 蔡余漢宗 機關長官： 主任秘書 賴余榮 性別議題聯絡人：

臺北市性別統計指標-女委會

指標項目	序號	填報機關	單位	103年		102年		101年		100年		99年		98年		指標定義	週期	備註	統計順序
				人次	%	人次	%	人次	%	人次	%	人次	%	人次	%				
四、社會參與																			
公聽會參加人次	男	48	觀光傳播	人次	65	65%	159	55%	-	-	21	58%	-	-	62	49%	按三 次為一週		564
	女				35	35%	131	45%	-	-	15	42%	-	-	65	51%			565
由政府補助或委託辦理之各式論壇、研討會參加人次	男			人次	144	40%	169	41%	777	49%	600	60%	459	44%	47	33%			566
	女				219	60%	246	59%	825	51%	400	40%	581	56%	94	67%			565
公聽會參加人次	男	48	城旅科	人次	7	58%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	按三 次為一週		564
	女				5	42%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			565
由政府補助或委託辦理之各式論壇、研討會參加人次	男			人次	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			566
	女				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			565
公聽會參加人次	男	48	行政科	人次	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	按三 次為一週		564
	女				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			565
由政府補助或委託辦理之各式論壇、研討會參加人次	男			人次	7	39%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			566
	女				11	61%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			565
公聽會參加人次	男	48	產業科	人次	58	66%	159	55%	-	-	21	58%	-	-	62	49%	按三 次為一週		564
	女				30	34%	131	45%	-	-	15	42%	-	-	65	51%			565
由政府補助或委託辦理之各式論壇、研討會參加人次	男			人次	137	40%	169	41%	777	49%	600	60%	459	44%	47	33%			566
	女				208	60%	246	59%	825	51%	400	40%	581	56%	94	67%			565