

臺北市政府觀光傳播局 106 年 2 月施政報告

資料截止日期：106 年 2 月 28 日

資料更新日期：106 年 3 月 8 日

專責人員：蔡雨秦

職稱：輔導員

電話：1999(外縣市：02-27208889)轉 7539

E-mail：qa-miss1943@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要
成果
(含
創新
措施)

壹、臺北廣播電臺

一、公益插播帶宣導情形

2 月份宣導重點包括：2017 陽明山花季(含交通) (130 次)、春節適用-119 防火宣導 (25 次)、酒後不開車 (405 次)、2017 世大運舉重宣傳(女選手許淑淨篇) (102 次)、失業勞工子女 105 學年度第 2 學期就學補助 (53 次)、防一氧化碳中毒(安裝燃氣熱水器篇) (64 次)、春節關懷—溫心送暖珍重生命 (4 次)、腸病毒防治(防疫專線篇) (21 次)、全民愛滋防治教育(事前口服藥) (66 次)、艋舺龍山文創 B2 推廣 (87 次)、長照 2.0 我們照顧您 (26 次)、106 年元宵燈謎網有獎徵答 (56 次)、流感防治(就醫分流篇) (53 次)、預防心血管疾病-保養篇 (122 次)、2017 世大運宣傳(桌球國手江宏傑篇) (146 次)、2017 臺北渣打公益馬拉松交管 (61 次) 及一般性宣導等，共計播放 3,691 次。

二、市政新聞播報宣導情形

2 月份播報重點包括：「柯文哲出席新春團拜說明燈節創新」、「食安登錄平臺登錄不全，兩家業者遭罰」、「2017 臺北燈節遊行，領頭羊日珥雞花車亮相」、「超收燈節攤商租金，觀傳局查無轉租情形」、「觀傳局推老旅館改造，老牌溫泉飯店住房率提升」、「柯文哲試乘機捷，打 99 分還要北捷跟進提供 wifi」、「國道遊覽車翻覆，勞檢處：初判蝶戀花旅行社與康姓司機有勞雇關係」、「防脫產！北市府協助家屬，最快下周向蝶戀花申請假扣押」、「柯文哲要求建管

處將內科夾層違建戶輔導到合法」、「臺北市 1150 個公車候車亭將禁菸三月開罰」、「大巨蛋臺建中心審完將進入都審環評」等。

三、「公民總主筆」節目擇要專訪情形

2 月份專訪主題包括：「垃圾風暴！臺灣 35 萬噸垃圾在流浪」、「建築設計思維：臺北的機會與挑戰」、「香港和臺灣教育的人才競爭」、「共融式遊樂設施」、「跨界創作音樂人-王希文」、「青年市政參與的現況與困境」、「媒體角色和媒體識讀教育的推動」、「銀髮勞動參與」、「一例一休」、「客委會『浪漫臺三線』計畫」、「告別十二夜 動物零撲殺」及「<<激越與死滅：二二八世代民主路>>」等，共計 18 則。

四、推廣新住民教育文化

(一)為關懷新住民子女教養問題，每週六、日 20 時至 21 時於 FM93.1 及 AM1134 同步製播「心際能源會」節目，2 月份共製播 8 集。

(二)為幫助我國兒童認識新移民父母原屬國的文化，讓小朋友自信成長，每週日 19 時至 19 時 30 分於 FM 93.1 及 AM 1134 同步製播「夢想共和國」節目，2 月份共製播 4 集。

(三)為服務在臺印尼、泰國、菲律賓及越南新移民與外籍勞工，與本府勞動局合作於每週六、日 21 時至 23 時於 FM93.1 及 AM1134 同步製播「Hello Taipei」節目，2 月份計播出 4 集。

五、106 年度現場實況轉播規劃情形

本局所屬臺北廣播電臺業於 106 年 2 月 4 日 18 時至 19 時 30 分轉播「2017 臺北燈節」開幕情形；106 年 2 月 11 日 18 時至 19 時 30 分轉播「西城嘉年華大遊行活動」，2 場轉播均圓滿結束。

貳、行銷宣導

一、本府 Line 官方帳號發送訊息：《味道臺北舊城區》—舊城區美食地圖、《台北畫刊》、2017 智慧城市展、公車候車亭禁菸、2017 臺北世大運棒球測試賽、2017 陽明山花季、禽流感防治、臺北市田園城

市、天母美食祭、國道遊覽車事故相關訊息、北市走動式青年旅服員招募、流感防治、寒流來襲相關訊息、揪安心防寒專案、臺北電臺節目、2017 臺北燈節、寒流來襲、「春映北投·溫博迎春」系列活動、2017 台北國際書展、LINE ON AIR 活動及民生資訊等。

二、捷運月臺電視播出宣傳影片：2017 臺北燈節—刺青篇及江宏傑篇、老房子再生影像紀錄片、發現萬華之旅行小攻略、K 他命防治、2017 臺北世大運—選手回家篇及熊讚運動教室(滑輪溜冰、排球、游泳)、防災宣導(住警器、居家安全)等。

三、無線電視台公益時段播出宣傳影片：聯合醫院製作之「K 他命防治」30 秒短片。

四、警察廣播電臺公共服務電話專訪：2 月 7 日公園處「2017 陽明山花季」、2 月 14 日本局「臺北市雙層觀光巴士」、2 月 21 日動保處「防範禽流感」。

五、廣播廣告：運用正聲、好事 989、News98 及寶島新聲廣播電台宣傳「2017 臺北燈節」、「2017 陽明山花季」、「臺北市雙層觀光巴士」、「2017 臺北杜鵑花季」。

六、網路廣告：運用 Ettoday 東森新聞雲、中時電子報宣傳「2017 臺北燈節」。

七、捷運燈箱及看板：宣傳「臺北市雙層觀光巴士」、「2017 陽明山花季」、「一起世大運 150 倒數」、「2017 臺北燈節」、「臺北觀光護照」、「艋舺龍山文創 B2」、「2017 智慧城市首長高峰會」、「臺北市臺北市田園城市」、「有線電視數位化時程」、「臺北旅遊網推廣」、「守護海洋拒絕魚翅」、「2017 台北 101 國際攝影大賽」、「加入 LINE 掌握臺北市大小事」、「臺北市餐飲衛生管理分級」、「臺北市-Tripadvisor 旅行者之選」、「酒後代駕安心回家」、「觀光行銷廣告-松山新意象」。

八、南山廣場圍籬：宣傳「2017 臺北世大運」、「臺北觀光意象」。

九、西門町跨街牌樓：宣傳「2017 台北 101 國際攝影大賽」、「2017

智慧城市展」。

十、臺北廣播電台外牆：宣傳「臺北市雙層觀光巴士」及「臺北廣播電台頻道」。

十一、市政大樓外牆：西區大門外牆宣傳「蜷川實花X台北市」。

十二、麗晶片：宣傳「守護海洋拒絕魚翅」、「酒後代駕安心回家」、「關心未成年懷孕」。

十三、市府連通道燈箱：宣傳「一起世大運 150 倒數」、「2017 臺北觀光護照」、「2017 陽明山花季」、「加入 LINE 掌握臺北市大小事」、「臺北市-Tripadvisor 旅行者之選」、「走動式青年旅遊服務員」、「臺北新時尚·餐具帶著走」、「臺北市田園城市」。

十四、微風廣場連通道燈箱：宣傳「2017 台北 101 國際攝影大賽」、「艋舺龍山文創 B2」。

十五、桃園機場公益燈箱：宣傳「臺北市雙層觀光巴士」、「尋訪北投湯與美」、「臺北旅遊網」、「2017 臺北燈節」。

十六、高雄機場公益燈箱：宣傳「臺北旅遊網」、「臺北市雙層觀光巴士」、「2017 臺北世大運」。

十七、公車候車亭燈箱：宣傳「尋訪北投湯與美」、「2017 臺北世大運」。

十八、公車車體廣告：宣傳「2017 臺北燈節」。

十九、市府轉運站燈箱廣告：宣傳「2017 臺北燈節」。

二十、有線電視系統業者跑馬：宣傳「2017 臺北渣打公益馬拉松」交通管制、「酒後代駕」等。

二十一、公、民營廣播電臺插播稿及電子看板跑馬：舉發非法爆竹煙火工廠、春節防火宣導、酒後代駕、106 年農曆除夕及春節期間垃圾清運、2017 陽明山花季、流感防治、2017 我們一起·北高挑戰行、臺北市老人健康檢查服務、北市計程車駕駛人健康檢查、天母美食祭、杜絕禽流感、愛奇兒日、2017 Open Green 綠生活節、2017 臺北渣打公益馬拉松等訊息。

二十二、有線電視 CH3 公用頻道播出市政宣導影片：播出「2017 臺北燈節—刺青篇、江宏傑篇」、「拜拜若誠心不用放炮跟燒金—數據篇及神明篇」、「紙錢減量宣導」、「酒駕防制」、「請勿併排停車」、「路口路權」、「機車行車安全篇」等主題。

二十三、電視託播廣告：宣傳「2017 臺北燈節」。

二十四、平面報紙暨數位媒體廣告：運用蘋果日報、自由時報、聯合報、中國時報之平面與數位媒體版面宣傳「2017 臺北燈節」；運用聯合報、中國時報宣傳「臺北杜鵑花季」。

參、觀光發展

一、臺北市觀光活動補助：106 年第 1 期觀光活動補助案共 11 件申請，經 105 年 12 月 26 日召開審查會議後，並於 106 年 1 月 10 日函復申請單位審查結果。

二、臺北市國際會議、展覽暨獎勵旅遊贊助：以單一窗口整合本府相關局處協助會展及旅遊業者在本市舉辦會展活動，106 年 2 月協助 MICE 案件共 2 件。

三、「106 年度馬來西亞及泰國地區海外行銷案」：針對馬來西亞及泰國旅客規劃旅遊產品及推廣臺北旅遊，預計吸引 1 萬名馬來西亞旅客至本市觀光消費旅遊，另規劃將於 3 月 26 日至 4 月 2 日辦理由市長率團赴大馬、泰國、印度辦理之「台北市觀光產業城市交流活動」，相關作業刻正規劃中。

四、「106 年度辦理東協十國觀光推廣會暨海外行銷」：規劃至印尼、越南、菲律賓參加觀光推廣會及旅展，另將邀請旅遊業者、媒體、部落客至本市踩線。

五、「106 年對日行銷及推廣來臺北自由行」針對日本旅客規劃自由行旅遊產品及推廣臺北旅遊，預計吸引 1 萬名日本旅客至本市觀光消費旅遊，並規劃 9 月至日本辦理產品發表會。

六、參加 106 年 2 月 17 日至 20 日台中春季國際旅遊大展，本次以「台

北喜新戀舊」為主題，邀請當地民眾體驗台北限定美食及大稻埕老街區的手做等，本局於 2 月 17 日辦理造勢記者會，展場活動邀請劉克襄老師、茶花小屋、肉魯及楊東憲老師分享臺北的滷肉飯、單車遊程、雙層觀光巴士遊程及古蹟老廟的故事等。

七、郵輪外籍旅客歡迎禮申請至 106 年 2 月 28 日止，共計申請鑰圈 350 個。

八、持續推廣穆斯林友善環境，截至 2 月 28 日止，本市共有 49 家餐廳(旅館)獲得清真認證。

九、106 年度辦理南亞地區觀光推廣暨海外行銷案：規劃至印度辦理推廣會及觀光交流事宜。

十、2017 臺北燈節：於 106 年 2 月 4 日至 12 日在忠孝西路起至貴陽街的中華路一段及西門町一帶亮麗登場，主展演區設置在捷運西門站周邊、另規劃有北門/中山堂光雕秀、世大運互動區、地景創作區及燈海等各種主題燈區，中山堂除有光雕秀外，廣場還有學生創作區，以及西本願寺廣場的自由創作燈區等，在絢麗的燈海點綴下，整個臺北西區顯得更加耀眼。同時串聯周邊商圈及景點，配合各項創新的展演活動及燈飾，以期創造西區為全新的觀光亮點。

肆、觀光產業

一、截至 106 年 2 月底，本市旅館計 563 家。其中經本局核准設立的本市一般觀光旅館計 17 家、一般旅館計 519 家，合計 536 家。由交通部觀光局核准設立的國際觀光旅館計 27 家。

二、本局辦理的本市一般旅館改善公共安全補助，分「防火避難設施、消防安全設備」及「無障礙設施」等 2 類辦理，每家旅館每類補助金額為實際支出的 80%，最高可達 50 萬元，截至 106 年 2 月底實際核撥補助 33 家，金額 1,199 萬 6,177 元。

三、截至 106 年 2 月底，本局依溫泉法第 18 條第 1 項規定，計核發 40 家、43 面溫泉標章，其中新北投溫泉區 38 家、41 面（其中 3

家青磺、白磺各 1 面)，馬槽溫泉區 1 家，大安區 1 家。對於其他尚未取得標章的業者，本局將配合當地溫泉取供事業設置進度，輔導業者提出申請。

伍、城市旅遊

- 一、台北探索館 2 月份參觀人次計 1 萬 7,444 人(含發現劇場放映 176 場，觀賞人次 3,414 人)。
- 二、梅庭自 106 年 1 月 1 日起辦理建物修繕維護作業，於 2 月 1 日修繕完成，106 年 2 月 2 日重新開放參觀；2 月份參觀人次計 5 萬 2,015 人。
- 三、本市旅遊服務中心 2 月份服務人次計 20 萬 8,352 人次，諮詢旅客計 3 萬 1,552 人次，發放觀光文宣 17 萬 9,254 份，申辦 TPE-Free 共計 1,527 人次。
- 四、106 年度走動式觀光旅遊諮詢服務已自 2 月 4 日起繼續於信義、士林和西門町三處觀光熱點執行，截至 2 月 19 日止，信義、士林與西門町三處服務人次分別為信義 161 人、士林 242 人、西門町 728 人，總計 1,131 人；服務對象國別前 5 名分別為本地 500 人、韓國 145 人、東南亞 92 人、中國 114 人、港澳 102 人。

陸、出版品暨文宣

一、編印《台北畫刊》

(一) 完成《台北畫刊》第 589 期 (106 年 2 月號) 印製、驗收，並進行第 590 期 (106 年 3 月號) 編輯審校事宜。

(二) 《台北畫刊》590 期 (106 年 3 月號) 內容提要：

- 1、「世大運特輯」單元：報導「熊讚到紐約 翻滾 NBA/燈節 Bling Bling 閃耀西城」、「以 LPGA 同等規格贊助/揚昇高爾夫 力挺臺北世大運」、「全力以赴 莫忘初衷/呂彥青 投出自己的天空」、「以熱情、勇敢、夢想和愛渲染全世界/擁抱世界擁抱你」共 4 篇。

2、「大師會客」單元：報導「捨羽球世界錦標賽 為世大運出征/

戴資穎 要為台灣再爭一個冠軍」共 1 篇。

3、「封面故事」單元：報導「春杜鵑綻放台北城」、「讓我們一起迎接這場春季盛宴/2017 台北杜鵑花季」、「杜鵑花季一定要做的事/溫羅汀小旅行」共 3 篇。

4、「特別企畫」單元：報導「創意再造 華麗轉身/重新愛上老房子」共 1 篇。

5、「市民廣場」單元：主題為「程金蘭：走出教室是實踐夢想的第一步/夢想公民課」、「萬事俱備 亮麗上路/台北雙層觀光巴士用心出發」、「老飯店變時尚 住宿有質感/翻轉西區 看見改變」、「兩個松山 一緣相繫/俳都松山 分享『俳句之風』」、「建立分流觀念 醫療效率 UP/安心轉診 即時就醫」、「在城市街角 聆聽美好鳥鳴/台北飛羽之旅」等共 6 篇。

6、「尋味台北」單元：報導「葉怡蘭 X 陳志煌安排的街頭試煉/慈聖宮小吃佐紅白酒」、「老茶人高銀塗 讓好茶自己說話/重返茶葉的輝煌年代」、「焦桐嚴選好店/米糕油飯台北飄香」、「老祖母養生法 引領健康新風潮/東方液體黃金—茶油」共 4 篇。

7、「探索城事」單元：「閱樂書店的前身—松山煙草工場育嬰室/從建築看日治時期的勞動日常」、「洽公有專人招呼引導/台北郵便局（北門郵局）」、「台北小日子之吃貨之城」共 3 篇。

8、別冊「趣玩台北」單元：報導「4 大主題旅遊攻略/FUN 玩台北 必做清單」。

二、《台北畫刊》發行及推廣

(一) 分送 106 年 2 月號 (第 589 期)《台北畫刊》至市政大樓 1 樓市民服務組、北市 12 行政區區公所及戶政事務所、北市稅捐稽徵處總處及各分處、市立圖書館總館及各分館、臺北捷運各站、市立聯合醫院各院區、北市 12 行政區健康服務中心、全國各旅遊服務中心、各國家風景區遊客中心等放置點供民眾取閱。

(二) 台北畫刊全文上網服務：2月號《台北畫刊》已全文上網，民眾可由本局網站首頁進入【閱讀臺北】主題網站，即可閱讀畫刊全文；2月10日辦理完成2月號《台北畫刊》APP閱讀應用程式上刊等相關事宜。

(三) 跨媒體行銷宣傳：

- 1、每期《臺北畫刊》封面圖檔與推薦6篇圖文於中時電子報首頁露出，並加入雜誌專區內；2月號已於2月16日露出。
- 2、HYRead ebook 電子書店（凌網科技）：自104年1月起正式合作，每月定期提供《臺北畫刊》PDF檔，於「電子雜誌」平臺露出供民眾上網瀏覽；2月號已於2月16日露出。
- 3、每期《臺北畫刊》封面圖檔與6篇圖文於「鉅亨網」網站雜誌專區生活旅遊類別露出，供民眾上網點閱瀏覽；2月號已於2月21日露出。
- 4、中央通訊社：每期《臺北畫刊》封面圖檔與6篇圖文稿，於中央通訊社網站「品閱雜誌」平臺露出，供民眾上網瀏覽；2月號已於2月15日露出。

三、Upaper 捷運報：市政版2月份宣導主題，共計30則。

柒、傳播行政

- 一、查察電影片映演業：全市計38家（如依業者聯合經營情形計算則為32家）、213廳，106年2月查察電影3家次，均符合規定。
- 二、查察有線電視系統播送內容：106年2月查察2次，查無違規情事。
- 三、本市自105年1月起透過執行「有線電視數位化實驗區」方式，分階段關閉有線電視類比頻道，改以全數位頻道播出，至106年2月底已完成士林、北投、文山、大安、內湖、南港、大同等7區。其餘5區將陸續於106年6月底前完成，屆時如未完成，依市政府公告106年度有線電視收視費用規定，自7月起逐月調降收視費用5%，至完成為止。

	<p>捌、視聽資訊</p> <p>一、臺北旅遊網 106 年 1~2 月瀏覽人次 1,513,613 人，較去年同期 715,509 人成長 111.54%。</p> <p>二、維運「臺北旅遊網粉絲團」、「趣臺北」新浪微博社群網站及市府 Line 帳號公告訊息。</p> <p>三、維運世大運官網及臉書，並持續增修網頁內容。</p>
<p>未 來 施 政 重 點</p>	<p>一、持續加強市政訊息宣導。</p> <p>二、持續辦理電臺節目亮點宣傳。</p> <p>三、持續辦理 106 年度電臺收聽率調查案。</p> <p>四、辦理電臺盤帶數位化招標規劃。</p> <p>五、辦理音樂集管團體概括授權洽談事宜。</p> <p>六、辦理「杜鵑花季-看見幸福野餐音樂會」-臺北電臺 14-16 時活動內容規劃。</p> <p>七、持續運用各項管道宣傳市政建設及推廣觀光、辦理城市形象活動。</p> <p>八、持續辦理觀光活動補助及行政協助事宜。</p> <p>九、持續辦理MICE贊助及協助、推廣事宜。</p> <p>十、持續辦理觀光委員會事務。</p> <p>十一、持續辦理臺北市觀光統計調查。</p> <p>十二、持續辦理海外行銷及東協十國推廣事宜。</p> <p>十三、持續辦理106年度國內外旅展參展及海外行銷計畫。</p> <p>十四、持續辦理一般旅館輔導管理及提升公共安全補助、日租套房查察、輔導與核（換）發溫泉標章、行銷觀光巴士等相關事宜。</p> <p>十五、台北探索館及梅庭維運管理。</p> <p>十六、本市旅遊服務中心維運管理。</p> <p>十七、編印出版品行銷宣傳臺北市市政與觀光。</p> <p>十八、持續辦理《台北畫刊》等刊物發行、宣傳，以及網路問卷讀者意見調查。</p>

- | |
|---|
| <p>十九、持續查察電影片映演業、有線電視系統播送內容等。</p> <p>二十、維運及推廣臺北旅遊網與相關社群網站。</p> <p>二十一、加強觀光 APP「現在玩臺北」之地方景點資料。</p> <p>二十二、維運及推廣世大運官網及臉書。</p> |
|---|