

臺北市政府觀光傳播局 105 年推展性別平等工作成果報告

105 年 12 月 14 日經觀光傳播局性平小組決議通過

■組別（甲、乙、丙、丁組）： 甲 組

	姓名	科室	職稱	任務
性別議題 聯絡人	朱品澤	城市旅遊科	科長	1、協助本局各單位應用性別主流化工具，將性平概念融入於業務中。 2、積極落實本局推動性別主流化實施計畫。
	蕭尚青	綜合行銷科	股長	
	王宜燕	媒體行政科	編審	
承辦人	王裕鈴	人事室	科員	

一、 本年度機關推展性別平等之特色或亮點措施：

（一）臺北廣播電臺製播節目著重區隔性別刻板印象：

於 105 年 4 月 14 日「早安臺北晨」專訪聯醫男護理師李宗翰、4 月 28 日「上班族放輕鬆」專訪資深記帳士彭福鑫等，打破一般大眾對於護理人員、記帳及銀行員多由女性擔任之性別刻板印象。

（二）於舉辦大型活動前，就參與之工作人員、志工或警員進行性騷擾防治講習：

本局於 105 年 7 月 14 日召開「臺北河岸音樂季系列活動」跨局處協調會時，請警察局婦幼警察隊組長進行性騷擾防治講習，並說明如何於活動場所遇性騷擾如何申訴及應對方式，俾於事件發生時得即時妥適處理。

二、 性別平等機制：性別平等專案小組

（一） 成員

	總數	男性	女性	單一性別比例（較低者）	無法達到單一性別三分之一以上者請說明原因
性別議題聯絡人	3	1	2	33%	
委員	18	6	12	33%	

（二） 運作情形

應開會次數	3	實際開會次數	4	議案數量	15	府外委員姓名	王蘋 嚴祥鸞 楊明磊
首長擔任會議主席次數	0	副首長擔任會議主席次數	0	主任秘書擔任會議主席次數	0	其他人員擔任會議主席次數	4
全數委員出席次數	0	超過 2/3 委員出席次數	0	府外委員全數出席次數	4		

（三） 重要議題追蹤（決議內容具性別平等發展性之具體措施）

議題說明	105 年進度	106 年進度	107 年進度
請於《臺北畫刊》報導多元議題並將性別相關文章提供給性平辦公室成立專區。	《臺北畫刊》每季均至少規畫 1 篇性平相關議題之報導；並業於 105 年 5 月中旬將 101 年迄今之性平相關文章之電子檔提供性別平等辦公室。		
得於舉辦大型活動前，就參與之工作人員、志工或警員進行性騷擾防治講習，俾於事件發生時得即時妥適處理。	本局於 105 年 7 月 14 日召開「臺北河岸音樂季系列活動」跨局處協調會時，請警察局婦幼警察隊組長進行性騷擾防治講習，並說明如何於活動場所遇性騷擾如何申訴及應對方式。		
請臺北廣播電臺於節目設計及製播時，朝打破性別刻板印象之方向努力。	於 105 年 4 月 14 日「早安臺北晨」專訪聯醫男護理師李宗翰、4 月 28 日「上班族放輕鬆」專訪資深記帳士彭福鑫(一般刻板印象，護理人員、記帳及銀行員多由女性擔任)等，日後將適時規劃相關主題		

	與受訪者，俾利持續推動性平業務。		
辦理活動時將依據活動性質及規模評估是否規劃提供臨托服務。	本局目前在特定活動，設置有哺乳室或育嬰空間並配置醫護人員，提供民眾及支援活動之同仁使用；未來將視活動性質評估是否提供臨托服務，並將大型活動之訊息轉知社會局，由該局衡酌是否就相關之標的群體提供關懷照顧。		

- 附件 1：性別平等專案小組開會情形一覽表
- 附件 2：性別平等專案小組辦理情形一覽表

三、性別意識培力

(一) 一般公務員參訓比率

本府一般公務人員每人每年均須完成 2 小時性別主流化訓練。

總人數：124

男性人數：32

女性人數：92

	職員完成人數	職員完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率
完成 2 小時性別主流化訓練	124	100%	32	100%	92	100%

(二) 主管人員參訓比率

本府主管人員每人每年均須完成 2 小時性別主流化訓練（「主管人員」含市府及機關正副首長、正副幕僚長及單位主管。）

主管總數：24

男性主管數：3

女性主管數：21

	主管完成人數	主管完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率
完成 2 小時性別主流化訓練	24	100%	3	100%	21	100%

(三) 性別議題聯絡人及性別業務承辦人參訓時數

本府各機關構性別議題聯絡人及辦理性別平等業務相關人員每人每年均須完成 18 小時課程訓練，其中 1 天以上應屬進階課程。

	姓名	年度培力總時數	進階課程時數
性別平等業務承辦人	王裕鈴	20	12
性別議題聯絡人	朱品澤	21	18
性別議題聯絡人	蕭尚青	20	9
性別議題聯絡人	王宜燕	20	14
總計		81	53

(四) 自辦性別平等相關課程（含跨機關聯合辦理）

項次	辦理日期	時數	訓練班期（活動）名稱	訓練對象	講師	自辦／合辦單位
1	105 年 5 月 24 日	2	性別意識一般通論	本局及各機關同仁	仇桂美	人事室
2	105 年 5 月 31 日	2	CEDAW 實務及案例研討	本局及各機關同仁	仇桂美	人事室
3	105 年 8 月 9 日	2	性別主流化影片賞析	本局及各機關同仁	無	人事室
4	105 年 8 月 12 日	2	性別主流化影片賞析	本局及各機關同仁	無	人事室

四、性別統計及分析

本府各一級機關構：每年應就各該機關構業務撰擬統計分析專題，可自行撰擬或以委託、補助研究案辦理，或納入委託、補助研究案內以性別統計分析專章辦理；後續並應提送性別平等專案小組專題報告並研析參採據以制定政策或調整、改善業務。

(1) 甲組、乙組：每年至少 2 篇。

(2) 丙組：每年至少 1 篇。

(3) 丁組：每兩年至少 1 篇。

(一) 既有性別統計指標項目

名稱	數量
既有性別統計指標	19
既有性別統計項目	4

(二) 新增性別統計指標項目

項次	新增指標或項目名稱	新增指標或項目定義及說明
	無	

(三) 性別統計分析專題

項次	分析專題名稱	辦理科室或委託辦理單位名稱	提送性別平等專案小組專題報告時間
1	105 年度開齋節問卷分析	觀光發展科	105 年 12 月 14 日
2	105 年度旅館業從業人員講習問卷分析	觀光產業科	105 年 12 月 14 日

●附件 3 性別統計分析專題 (1 篇或 2 篇)

五、 性別影響評估：年度性別影響評估表提報情形

(請依需求自行增刪欄位與欄位大小。)

(一) 自治條例

項次	評估方案名稱	摘要針對特定性別之影響，或參採專家學者意見後之計畫調整或修正等相關脈絡。(若無可免填)	專家學者姓名	專家學者意見數	參採專家學者意見數	完成時間
	無					

(二) 公共工程中程計畫

項次	評估方案名稱	摘要針對特定性別之影響，或參採專家學者意見後之計畫調整或修正等相關脈絡。(若無可免填)	專家學者姓名	專家學者意見項數(幾項)	參採專家學者意見項數(幾項)	完成時間
	無					

(三) 重大施政計畫

項次	評估方案名稱	摘要針對特定性別之影響，或參採專家學者意見後之計畫調整或修正等相關脈絡。(若無可免填)	專家學者姓名	專家學者意見數	參採專家學者意見數	完成時間
	無					

六、 性別預算

(請依需求自行增刪欄位與欄位大小。)

(一) 本年度性別預算編列情形

項次	計畫項目	預算數	對促進性別平等的影響(預期受惠對象及性別比)
1	行銷出版暨媒體服務	120,000	藉由定期刊物宣導，打破性別疆界，並突破傳統思想藩籬，讓社會更開放、多元。
2	性別平等廣播節目製作宣導	100,000	建立性別平等正確觀念。
	總計	220,000	

(二) 下年度性別預算編列情形

項次	計畫項目	預算數	對促進性別平等的影響(預期受惠對象及性別比)
1	人事業務/業務	22,400	透過性別主流化之講座，提升本局同仁性別平等意識。

	費/按日按件計 資酬金		
	總計	22,400	

(三) 下年度與本年度相較之增減： -197,600

七、 推展性別平等工作策略及具體措施類別及項目

辦理單位及規範：各一級機關構依組別每年辦理類別及項目如下：

- (一) 甲組：下開二、(一)至(六)項，每年至少辦理5類，總計至少6項。
(二) 乙組：下開二、(一)至(六)項，每年至少辦理4類，每類至少1項。
(三) 丙組：下開二、(一)至(六)項，每年至少辦理3類，每類至少1項。
(四) 丁組：下開二、(一)至(六)項，每年至少辦理2類，每類至少1項。

類別	項目	請勾選年度辦理項目並備註方案名稱
(一) 規劃辦理促進性別平等之政策、措施、方案或計畫	1、依轄內社經發展狀況與不同性別人口需求主動規劃辦理促進性別平等之政策、措施、方案、計畫等。	<input type="checkbox"/>
	2、針對重要性別平等議題，主動規劃推動具體措施。	<input type="checkbox"/>
	3、主動規劃與推動相較於現行法令更加友善之性別平等措施。	<input type="checkbox"/>
	4、依節日規劃與性別平等相關之專題活動或方案，例如兒童節、婦女節、社工日、母親節、護理師節、國際反恐同日、父親節、臺灣女孩日等。	<input checked="" type="checkbox"/> 台北畫刊(性平報導及宣導)
	5、其他促進性別平等之政策、措施、方案或計畫。	<input type="checkbox"/>
(二) 積極運用與結合資源拓展性別平等業務，鼓勵、督導區公所、所屬機關、民間組織(如人民團體、基金會、機構等)與企業推動性別平等	1、納入區公所及所屬機關為一級機關構性別主流化計畫實施對象。	<input checked="" type="checkbox"/> 臺北市政府觀光傳播局推動性別主流化實施計畫(105-108年)
	2、鼓勵、督導區公所及所屬機關訂頒推動性別主流化實施計畫。	<input type="checkbox"/>
	3、鼓勵、委託、合作或補助區公所、所屬機關、民間組織與企業訂定、辦理或推動性別平等計畫、方案或措施。	<input type="checkbox"/>
	4、於各類補助、獎勵、徵選、評鑑及考核區公所、所屬機關、民間組織與企業之計畫或方案等，納入對象若有推動性別平等之事項得以加額補助、優先補助、加分等積極獎勵作為。	<input type="checkbox"/>
(三) 辦理活動融入性別平等概念或性別友善設計	1、於活動主題融入性別平等概念。	<input type="checkbox"/>
	2、於活動內容納入性別平等專題活動。	<input checked="" type="checkbox"/> 「臺北河岸音樂季系列活動」-性騷擾防治講習
	3、於活動宣導時併同宣導性別平等概念，宜與活動相關為佳，盡量避免僅有口號宣導。	<input type="checkbox"/>
	4、辦理活動時優先考量設有性別友善設施設備之場地。	<input type="checkbox"/>
	5、規劃性別友善專區提供服務。	<input type="checkbox"/>
	6、於活動場地設置各項性別友善設施設備，如友善育嬰設施、哺集乳室、衡平廁所性別比例、性別友善廁所、臨托服務等。	<input type="checkbox"/>
(四) 依業務屬性自編性別平等教材或案例	1、針對與機關構業務相關專業人員研發具性別平等意識或 CEDAW 概念之教材或案例，如社工、托育人員、警察、消防員、護理師、照顧服務員等。	<input type="checkbox"/>
	2、針對機關構業務研發一般具性別平等意識或 CEDAW 概念之教材或案例彙編等。	<input type="checkbox"/>
	3、性平辦得針對本項編列年度預算作為辦理機關構之獎勵。	<input type="checkbox"/>
(五) 市民性別平等及	1、提供多元宣導方式：含平面、網頁、廣播、影音、座談會、說明會、記者會、	<input checked="" type="checkbox"/>

類別	項目	請勾選年度辦理項目並備註方案名稱
CEDAW 宣導	活動、性別意識培力課程等。	<input checked="" type="checkbox"/> 臺北廣播電臺製播性平議題節目
	2、擴大宣導涵蓋範圍及對象：含屬學校教師學生、民間組織（如人民團體、基金會、機構等）、企業、里長、一般民眾等。	<input type="checkbox"/>
	3、自製具性別平等意識或 CEDAW 概念之宣導文宣：須有具體宣導內容。	<input type="checkbox"/>
(六) 所屬府層級或一級機關構任務編組委員會及公務人員考績甄審委員會符合三分之一性別比例原則情形	1、所屬府層級任務編組委員會均符合三分之一性別比例原則。	<input checked="" type="checkbox"/> 臺北市政府觀光委員會組成
	2、所屬一級機關構任務編組委員會均符合三分之一性別比例原則。	<input type="checkbox"/>
	3、所屬府層級或一級機關構公務人員考績甄審委員會均符合三分之一性別比例原則。	<input checked="" type="checkbox"/> 臺北市政府觀光傳播局考績及甄審委員會組成

成果說明：

1. 請依組別要求自行增刪欄位與欄位大小。
2. 可於欄位中檢附相關照片及說明，或提供相關資料連結及附件，自由排版呈現。

<p>(一) 規劃辦理促進性別平等之政策、措施、方案或計畫</p> <p>方案名稱：<u>台北畫刊(性平報導及宣導)</u></p> <p>《台北畫刊》每季至少規劃 1 篇性平報導，105 年成果如下：</p> <p>《台北畫刊》第 576 期（105 年 1 月號）刊登「尊重多元價值／校園性別教育大步向前」報導</p> <p>《台北畫刊》第 576 期（105 年 1 月號）刊登「城市女運轉手正夯／台北捷運女司機員 專注細心博好評」報導</p> <p>《台北畫刊》第 578 期（105 年 3 月號）刊登「性別友善廁所大開『方便』之門」報導</p> <p>《台北畫刊》第 579 期（105 年 4 月號）於「活動行事曆」單元宣傳「台北市 105 年婦女節活動四部曲雙十年華之『台北女人故事』臉書影像留言投稿活動」、「台北市 105 年婦女節活動五部曲雙十年華之『女力再現』－臺北巷弄深度小旅行」</p> <p>《台北畫刊》第 580 期（105 年 5 月號）於「活動行事曆」單元宣傳「女人迷我愛我『大女子時代』」</p> <p>《台北畫刊》第 581 期（105 年 6 月號）刊登「多元社會 讓真愛揮別恐懼 不要害怕成為自己」報導</p> <p>《台北畫刊》第 583 期（105 年 8 月號）於「活動行事曆」單元宣傳「城男舊事心驛站－男士成長暨家庭服務中心」</p> <p>《台北畫刊》第 584 期（105 年 9 月號）刊登「壓力再見 男人專屬療癒基地／城男舊事心驛站啟用」報導</p> <p>《台北畫刊》第 585 期（105 年 10 月號）刊登「旅行多元城市 體驗不同文化的美／台北性別小旅行」報導，並於「活動行事曆」單元宣傳「台北市政府民政局 LGBT 多元性別展」、「性平別等 停·看·聽 行動劇巡演」、「哇達小姐看電影『關件判決』改變性騷擾思考方式」</p> <p>《台北畫刊》第 586 期（105 年 11 月號）於「活動行事曆」單元宣傳「性平別等 停·看·聽 短劇巡演－《家有喜事》」及「人權影展／女權之聲：無懼的年代」</p>
<p>(二) 積極運用與結合資源拓展性別平等業務，鼓勵、督導區公所、所屬機關、民間組織（如人民團體、基金會、機構等）與企業推動性別平等</p> <p>方案名稱：<u>臺北市政府觀光傳播局推動性別主流化實施計畫(105-108 年)</u></p> <p>依本局推動性別主流化實施計畫（105-108 年）第 3 點，業將本局所屬臺北廣播電台納入本局性別主流化實施計畫之實施對象。</p>
<p>(三) 辦理活動融入性別平等概念或性別友善設計</p> <p>方案名稱：<u>「臺北河岸音樂季系列活動」-性騷擾防治講習</u></p> <p>本局於 105 年 7 月 14 日召開「臺北河岸音樂季系列活動」跨局處協調會時，請警察局婦幼警察隊組長進行性騷擾防治講習，並說明如何於活動場所遇性騷擾如何申訴及應對方式。另於講習後發放問卷調查表，共回收 32 份問卷，其中包含消防局、警察局、衛生局、交通局、台灣音協、永豐煙火等共 19 個機關職員填寫，以確認講習之成效，並作日後改善參考。</p>
<p>(四) 依業務屬性自編性別平等教材或案例</p> <p>方案名稱：_____</p>
<p>(五) 市民性別平等及 CEDAW 宣導</p> <p>方案名稱：<u>臺北廣播電臺製播性平議題節目</u></p> <p>本臺宣導方式為製播相關節目內容與宣導帶，105 年 1 月起至今(11/16)，宣導帶播出 3,384 次，節目專訪 153 次，節慶活動 2 次，記者會 1 次並搭配新聞露出計 8 次。</p>
<p>(六) 所屬府層級或一級機關構任務編組委員會及公務人員考績甄審委員會符合三分之一性別比例原則情形</p> <p>方案名稱：<u>臺北市政府觀光委員會組成/臺北市政府觀光傳播局考績及甄審委員會組成</u></p> <p>1、本市觀光委員會置委員 18 人，女性 6 人、男性 12 人，其中府外委員部分，女性 4 人、男性 8 人。上開委員性別比例符合臺北市女性權益保障辦法第 6 條第 2 項及臺北市女性權益促進委員會第 10 屆第 5、6 次暨歷次會議決議所定府層級任務編組委員之性別比例。</p>

- 2、本局(含所屬臺北廣播電台)105 至 106 年度甄審委員會置委員 23 人，其中女性 14 人、男性 9 人；因本局(含所屬臺北廣播電台)女性為 74 人、男性為 36 人，上開委員性別比例符合公務人員陞遷法第 2 條第 1 項「本機關任一性別比例未達 1/3，委員任一性別人數以委員總人數乘以該性別人員占機關受考人比例計算」之規定。
- 3、本局 105 至 106 年度考績委員會置委員 23 人，其中女性 17 人、男性 6 人；因本局女性受考人為 69 人、男性受考人為 23 人，上開委員性別比例符合考績委員會組織規程第 2 條第 3 項「但受考人任一性別比例未達 1/3，委員任一性別人數以委員總人數乘以該性別受考人占機關受考人比例計算」之規定。

八、 其他相關成果

(除總計畫所規定應辦理事項外，機關構自行推展之促進性別平等相關作為。若無則免。)

九、 未來推展性別主流化之重點項目及精進作為

各機關構於下年度，為深化內部執行業務過程中深化性別主流化概念，或透過業務促進政府機關內部或民間社會性別平等的相關措施與作為。(請擇重點填寫，若無則免填。)

項次	重點項目或方案名稱	現況說明	具體策略	預期效益
1	大型活動臨托服務案	本局目前在特定活動，設置有哺乳室或育嬰空間並配置醫護人員，提供民眾及支援活動之同仁使用。	視活動性質評估是否提供臨托服務，並將大型活動之訊息轉知社會局，由該局衡酌是否就相關之標的群體提供關懷照顧。	使有臨托服務需求之民眾或職員能得到幫助，提升兩性參與活動之可近性。
2	臺北廣播電臺製作多元性別議題節目案	電臺目前已配合特定節日、活動規畫相關節目；並將生活問題或基層困境等議題納入節目中。	電臺於製作節目時，應留意性別區隔及刻板印象，融入不同性別關注之議題；另節目中可提供家事法或家暴議題之正確資訊予需要幫助之聽眾。	突破性別區隔及刻板印象，且提供多元資訊，吸引更多聽眾。

本府各機關(構)性別平等專案小組 開會情形 一覽表
 性別主流化歸屬組別【教育媒體及文化組】觀光傳播局

附件 1:性別平等專
 案小組開會情形一
 覽表

編號	會議號次	開會日期 主席 府外委員出席數 ／總數 出席委員數／總 數	委員出席狀況： 1、逐一列出所有委員 名單，有出席者請 標註 O，若為代理 出席請附註代理人 姓名；未出席者請 標註 X。 2、府外委員列在最前 面，召集人（主席） 已列於左列，故本 欄免列	議案摘要	決議內容（摘要）	（後續）具體作為
12	15	105.4.13 專門委員江春慧 2/2 17/17	嚴祥鸞 O 楊明磊 O 洪梅雲 O(游旻寧代) 關玉玲 O(邱映慈代) 陳雅慧 O(張詩珮代) 王施佳 O(傅武嫦代) 謝佩君 O(王宜燕代) 葉煥輝 O(李佩味代) 唐亞聖 O 余漢宗 O(柯佩瑩代) 趙宗悅 O 賴昭錦 O 吳昭輝 O 江春慧 O 王宜燕 O 朱品澤 O	報告事項 1：確認前次（104 年第 4 次性別平等專案小組）會議紀錄。 討論事項 1：本局 104 年第 4 次性別平等專案小組會議決議執行情形一案。	洽悉。 一、請綜合行銷科提供問卷的結果及回收率(4 月前後的比較)。 二、請媒體出版科於《臺北畫刊》報導多元議題並將性別相關文章提供給性平辦公室成立專區。 三、請臺北廣播電臺提供官網收聽流量，並於節目設計及製播時，朝打破性別刻板印象之方向努力。 四、建議城市旅遊科得思考博物館之間的區隔與聯合，另於 105 年規劃舉辦北投溫泉季時，可與北投溫泉博物館進行整合行銷。	一、「問卷調查-2017 臺北世大運暨臺北城市精神」及「問卷調查-102 年度宣導短片-體貼篇」已運用 Youtube、捷運月臺電視託播，並上傳於本局局網，可連結至臺北美好新視界填寫問卷調查，並將問卷結果及回收率提本局 105 年性別平等專案小組第 2 次會議報告。 二、《臺北畫刊》每季均至少規畫 1 篇性平相關議題之報導；並業於 105 年 5 月中旬將 101 年迄今之性平相關文章之電子檔提供性別平等辦公室。 三、臺北廣播電臺業將官網收聽流量提本局性平小組第 2 次會議報告，並於 105 年 4 月 14 日「早安臺北晨」專訪聯醫男護理師李宗翰、4 月 28 日「上班族放輕鬆」專訪資深記帳士彭福鑫(一般刻板印象，護理人員、記帳及銀行員多由女性擔任)等，日後將適時規劃相關主題與受訪者，俾利持續推動性平業務。

						四、本局所屬梅庭因位於新北投溫泉觀光區，每年亦協助其他館所行銷推廣（北投藝術嘉年華、北投桶柑季、北投溫泉博物館館慶及臺灣月琴民謠等）；惟各館所性質與展示內容有所區隔，故暫不考慮聯合辦理展覽。
				討論事項 2：本局擬具「臺北市電影院性別友善設施及措施調查表」。	於問卷中增加開放式問題，並列入性別相關之問題，以應未來擬定政策之需要。	已依會議結論修正問卷完竣。
				討論事項 3：本局 105 年性別影響評估措施。	一、得於舉辦大型活動前，就參與之工作人員、志工或警員進行性騷擾防治講習，俾於事件發生時得即時妥適處理。 二、馬來西亞及新加坡族群比例不相當，請選定其中一國之觀光客做為評估對象，並請具體陳述對其行銷方式。 三、建議請各旅館業者針對使用者設計問卷或回饋表時，新增對旅館工作人員的性別意識之評價，以取得使用者之想法。	一、本局於 105 年 7 月 14 日召開「臺北河岸音樂季系列活動」跨局處協調會時，請警察局婦幼警察隊組長進行性騷擾防治講習，並說明如何於活動場所遇性騷擾如何申訴及應對方式。 二、已依委員建議，將主題修正為「馬來西亞海外行銷計畫」性別影響評估計畫；另已補充說明針對馬來西亞當地不同宗教族群之行銷方式。 三、將依委員建議函請本市旅館業者配合辦理。
				討論事項 4：本局性別統計指標。	建議參考交通部觀光局之性別統計指標項目，酌作修正後，再提會討論。	經參考交通部觀光局之性別統計指標項目修改本局性別統計指標，並提本局 105 年性別平等專案小組第 2 次會議報告完竣。
12	16	105.5.25 專門委員江春慧 2/2 14/17	嚴祥鸞 O 楊明磊 O 洪梅雲 O(游旻寧代) 關玉玲 O(邱映慈代) 陳雅慧 O(張詩珮代) 王施佳 O 謝佩君 O(洪彩鈞代) 葉煥輝 O(李佩味代) 唐亞聖 O(高讚賢代) 余漢宗 O 趙宗悅 O 賴昭錦 X 吳昭輝 O 江春慧 O 王宜燕 X	報告事項 1：確認前次（105 年第 1 次性別平等專案小組）會議紀錄。 討論事項 1：本局 105 年第 1 次性別平等專案小組會議決議執行情形。	洽悉。 一、民政局將於 10 月至 11 月期間舉辦同志活動及遊行，建議媒體出版科於《臺北畫刊》規劃報導相關活動。 二、請媒體行政科修正題項一，將問卷發放給業者再視情形進行滾動式修正。 三、有關性別統計指標「臺北市媒體違規案件審議委員會」之男女比例部分，應符合任一性別比例不得低於 1/3 之規定，建議再予檢視修正。	
						一、105 年 10 月號 585 期《台北畫刊》報導「旅行多元城市 體驗不同文化的美 / 台北性別小旅行」專文，介紹台北市別具性平意義的景點，並宣傳「2016 台灣同志大遊行」。 二、已於 105 年 6 月 3 日將依委員意見修正後之調查表，函請電影院業者填寫。 三、「臺北市媒體違規案件審議委員會」委員性別比例已符合任一性別比例不得低於 1/3 之規定，為期法制面更臻明確，本局刻正辦理「臺北市政府觀

			朱品澤 X			<p>光傳播局媒體違規案件審議委員會」作業要點之修正事宜。</p>
				<p>討論事項 2：本局 105 年性別影響評估措施。</p>	<p>一、辦理「臺北河岸音樂季系列活動」性別平等暨性騷擾防治講習課程時，準備相關文宣由參與學員協助轉知未參加該課程之工作人員；另於問卷調查表之題項三增加學員對性騷擾事件處理方式及得使用資源等問題。</p> <p>二、請補充說明駐外單位協助宣傳之事項內容，並敘明評選委員之性別比例；另於開齋節活動結束後，得請廠商協助發送問卷調查成效。</p> <p>三、「殘障」聯盟無障礙環境推動委員會宜改為「身障」聯盟無障礙環境推動委員會較為妥適；另請提供旅館從業人員受訓之比例(含主管受訓比例及整體從業人員性別比例)。</p> <p>四、建議爭取當地社區或居民支持，以提高男性觀展人次。</p> <p>五、請提供《臺北畫刊》電子書點閱率及問卷調查結果，並建議得規劃「媽寶」或「寶媽」等或其他主題報導，吸引年輕族群讀者；另衛生局《健康臺北》已停刊，建議得與該局聯繫，瞭解是否有重要議題需於《臺北畫刊》配合宣導。</p> <p>六、請臺北廣播電臺提供收聽民眾年齡層及性別比例等資料，另建議於知識性專題外，增加討論生活問題或基層困境等議題，如社子島之弱勢族群或新移民之子。</p>	<p>一、本局業於 105 年 7 月 14 日召開跨局處協調會，請警察局婦幼警察隊組長進行性騷擾防治講習，並說明如於活動場所遇性騷擾如何申訴及應對方式。另於講習後發放問卷調查表，共回收 32 份問卷，其中包含消防局、警察局、衛生局、交通局、台灣音協、永豐煙火等共 19 個機關職員填寫，以確認講習之成效，並做為日後改善參考。</p> <p>二、駐外單位協助本局宣傳之事項為協助發送本局製作之觀光文宣如「台北 X 觀光資訊」、Taipei 等外文刊物；又本招標案之評選委員比例為 4:1(男/女)，日後擇定委員時將注意性別比例；另開齋節活動業於 105 年 7 月 10 日辦理完畢，亦請廠商於活動現場做問卷調查並將調查結果納入結案報告。</p> <p>三、已依委員意見修正文字；105 年從業人員講習之從業人員受訓比例(含主管受訓比例及整體從業人員性別比例)之統計分析資料，業提本局 105 年性別平等專案小組第 2 次會議報告完竣。</p> <p>四、105 年度梅庭行銷活動「梅庭好樂－夏日梅庭樂逍遙」已於 105 年 7 月 31 日辦理完畢，活動辦理期間(5 月 13 日至 7 月 31 日)，透過北投在地男性員工比例較高之社區組織、學校及館所聯合宣傳，並透過本府男性員工比例較高之單位(兵役局、士林分局)協助加強於官方網站發布活動訊息。</p> <p>五、有關「媽寶」或「寶媽」議題因近幾期《臺北畫</p>

						<p>刊》題材較無相關，尚未規劃報導；但 8 月號畫刊因應畢業季，製作與年輕讀者切身相關之就業及創業議題；另已聯絡衛生局，其表示若有重要議題則與畫刊窗口聯繫。</p> <p>六、依尼爾森 2016 年廣播大調查第 3 季報告(基北區)資料顯示，(7-9 月)台灣地區過去 7 天廣播整體收聽人口比例為 33.2%(全台收聽人口總數為 6,021,539 人，其中基北區約為 1,650,000 人)，本臺於基北區之收聽佔有率為 5.0%；本次調查共 706 份有效樣本，男性 401 位(58.9%)，女性 305 位(41.1%)，男女比例約為 1.3：1。在收聽本臺之人口中，男性佔 55.1%，女性佔 44.9%，男女比例約為 1.2：1。以 30-34 歲族群最多(16.4%)，其次為 40-44 歲(15.9%)、45-49 歲(14.2%)。教育程度為高中職最多(39.5%)，其次為大專(34.6%)。另有關討論生活問題或基層困境等議題，舉凡「幸福·臺北」、「心際能源會」、「夢想共和國」及「公民總主筆」等節目，持續辦理中，例如「公民總主筆」節目於 6/29 訪問臺灣寶島行善團理事長林其茂談「幫助弱勢的行善經驗」、7/6 趕路的雁全人關懷協會專案講師周宜賢談「反毒!防止兒少藥物濫用」、8/9 導演陳潔瑤談「探討原住民們在現今社會中所必須面對的問題<<只要我長大>>」及 8/16 訪問 2016 台灣國際勞工影展策展人周于萱談「勞力壓榨問題」。</p>
				<p>討論事項 3：本局暨所屬臺北廣播電臺 106 年度性別預算表。</p>	<p>請會計室協助各單位在原有業務項目內，匡列出性別預算(按，以促進性別平等為主者)，例如：得於該筆預算中，性別相關業務所佔比例加以估算性別預算。</p>	<p>嗣後編制 107 年概算時，將請各相關科室，就其業務範圍內評估可執行之性別預算，匡列核編。</p>

12 觀光 傳播 局	17	105.09.09 專門委員江春慧	嚴祥鸞 ○ 楊明磊 ○ 王蘋 ○ 洪梅雲 ○(林季宏代) 關玉玲 ○(李佾璇代) 陳雅慧 ○(張俊明代) 王施佳 ○(傅武嫦代) 謝佩君 ○(洪彩鈞代) 葉煥輝 ○ 唐亞聖 ○(謝秀玲代) 余漢宗 ○ 趙宗悅 ○ 賴昭錦 X 吳昭輝 ○ 蕭尚青 ○ 王宜燕 X 朱品澤 ○	報告事項 1：本局 105 年第 2 次性別平等專案小組會議決議執行情形。	一、請媒體行政科鼓勵業者提供性別友善設施或措施，以貼近使用者需求，提升影音娛樂品質；另建議本局得用觀光行銷之角度，協助業者找出行銷亮點，俾提升整體效益，亦可透過「臺北畫刊」就示範業者進行報導。 二、請綜合行銷科於日後辦理大型活動時，如擬提供臨托服務，得衡酌是否有異業結盟可能。另請本市性別平等辦公室協助與社會局研議辦理大型活動，提供臨托服務之可行性。 三、觀光發展科所提開齋節活動問卷分析，數據呈現應一致性。 四、請觀光產業科於下次會議提供 105 年從業人員講習之從業人員受訓比例(含主管受訓比例及整體從業人員性別比例)之統計分析資料。 五、請電臺提供 105 年收聽民眾調查案之報告。	一、已於 11 月上旬發函各電影院鼓勵渠等積極建構完善之性別友善設施或措施；後續將與媒體出版科研商運用畫刊等管道就設備或設施較佳之業者進行報導。 二、已與社會局婦女福利及兒童托育科股長王彥晴聯繫，討論提供臨托服務之可行性。社會局建議(1)市府所舉辦之活動，應鼓勵親子一同參與(2)保母對於臨托孩童之熟悉度不足，一般保母接受臨托服務意願較低，目前本市 12 區可提供臨托服務之保母數共 382 人(3) 如需臨托資源，需事先提供需求兒童數，俾利安排符合法規之托育人員數；本局將依社會局建議，於日後舉辦大型活動時將視活動性質及規模評估是否適合提供臨托服務。 三、2016 印尼開齋節結案報告中，第 86 頁「最喜歡活動的哪部分」表格中，「累積百分比」為廠商誤植，已修正。 四、105 年度辦理 4 梯次講習，全程出席 418 人，其中男性學員 181 位，佔 42.69%，女性學員 237 位，佔 55.90%；統計分析資料已提本局 105 年性別平等專案小組第 4 次會議報告。 五、105 年收聽民眾調查案已提本局 105 年性別平等專案小組第 4 次會議報告。
				討論事項 2：本局擬訂之推動性別主流化實施計畫（105-108 年）(草案)。	建議「每年撰擬至少 2 篇統計分析專題」及「每年性別推廣策略及具體措施(至少 5 類中 6 項)」等節，得於年初即協調好負責撰作之單位並提送本局性別平等專案小組討論。	本局 106 年「每年撰擬至少 2 篇統計分析專題」及「每年性別推廣策略及具體措施(至少 5 類中 6 項)」等分工，業提本局 106 年第 1 次性別平等專案小組中討論完竣。

12 觀光 傳播 局	18	105.12.14 專門委員沈永華	嚴祥鸞 O 楊明磊 O 王蕓 O 洪梅雲 O(賀興運代) 關玉玲 O(邱映慈代) 陳雅慧 O 朱品澤 O(周北昕代) 謝佩君 O 葉煥輝 O 唐亞聖 O(謝秀玲代) 王施佳 O(廖珊億代) 余漢宗 X 趙宗悅 O 賴昭錦 O 吳昭輝 O 蕭尚青 X 王宜燕 O	報告事項 1：確認前次（105 年第 3 次性別平等專案小組）會議紀錄。	一、有關辦理活動是否提供參與者臨托服務 1 節，請綜合行銷科視各個活動之性質衡酌提供臨托服務適當性及必要性，俾發揮臨托服務之實質效益。 二、請觀光產業科於進行統計分析時，應將產業人數納入，作為統計分析之母數，俾利瞭解整體產業從業人員之參訓狀況，作為日後規劃辦理講習活動之參考。 三、請電臺進一步分析不同性別者所偏好之節目類別，俾作為節目改版參考；另請媒體出版科就電臺榮獲金鐘獎 7 項提名及 1 項得獎之節目內容於台北畫刊進行宣傳報導。	一、日後辦理活動時將依據活動性質及規模評估是否規劃提供臨托服務。 二、日後擬將台灣旅宿網統計之本市旅館員工人數納入統計分析資料，以瞭解從業人員之參訓狀況。 三、電臺分析情形已提本局 105 年性別平等專案小組第 4 次會議報告。另《台北畫刊》105 年底製作施政成果專輯，因宣傳主題較多、稿件較擠，故未能見刊。106 年將視版面狀況持續宣傳臺北廣播電臺之優質節目。
		3/3 16/18		討論事項 1：本局 105 年度統計分析專題及性別推廣策略及具體措施執行成果。	開齋節活動問卷調查及旅館從業人員講習宜納入性別因素，建立與性別議題之連結。	將於 106 年舉辦開齋節活動及旅館業從業人員講習時，納入規劃辦理。

本府各機關(構)性別平等專案小組 辦理情形 一覽表
性別主流化歸屬組別【教育媒體及文化組】觀光傳播局

機關 構 編 號	機關 構	一、委員會組成(2.-8.項請以最新名單填報)								二、實施計畫訂定		三、開會情形簡述				備註 (無特殊情況需說明可免填)
		1.成立時間 (名單奉核 時間)	2.委 員總 人數	3.男 性委 員人 數	4.女 性委 員人 數	5.府外委員姓名/ 性別(請一一列 出,曾任或現任臺 北市女委會委員 請加註○)	6.性別聯絡人姓名、職稱 /性別(請一一列出)	7.全體委 員是否 符合 1/3 性別比 例原則	8.性別 聯絡人 是否符 合 1/3 原則	1.通過日 期	2.最新修 正日期	1.成立 至 105 年 12 月底開 會次數	2.開會日 期(請一 一列出)	3.報告案 /討論案 /臨時動 議案量	4. 議 案 總 計	
1.	觀光傳 播局	101.06.01	18	6	12	嚴祥鸞/女/○ 王 蘋/女○ 楊明磊/男/○	朱品澤科長/男 蕭尚青股長/女 王宜燕編審/女	○	○	101.08.06	105.09.09	18	101.06.18 101.08.23 101.12.20 102.01.30 102.04.26 102.10.09 102.12.27 103.03.27 103.06.25 103.10.07 104.06.24 104.08.26 104.11.11 104.12.30 105.04.13 105.05.25 105.09.09 105.12.14	0/2/0 0/2/0 0/2/1 0/2/1 0/2/1 0/2/1 0/3/0 2/1/0 1/2/0 1/1/0 1/1/0 1/3/0 1/2/0 1/3/0 1/3/0 1/3/0 1/4/0 1/3/0 1/2/0 1/2/0	56	

臺北市政府觀光傳播局

105 年度開齋節活動統計分析報告

壹、計畫簡介

- 一、計畫名稱：105 年度開齋節活動
- 二、計畫緣起：開齋節為穆斯林重要節日之一(類似台灣農曆新年)，為推廣穆斯林來北市旅遊，積極形塑穆斯林友善環境並邀請穆斯林族群或新移民及新移工歡度佳節，另歡迎市民朋友同樂，藉此認識穆斯林文化，加深彼此交流。
- 三、計畫目標：
 - 打造臺北市成為穆斯林友善城市
臺北市為多元文化城市，營造臺北市成為穆斯林友善城市，讓市民認識穆斯林文化，且感謝印尼移工對臺北市的貢獻，邀請印尼移工及雇主一同參加。
 - 提供優質場地，包容多元文化
為讓穆斯林能夠有足夠的場地歡慶開齋節，提供一個優良的場地與空間，讓穆斯林相聚於此，彼此聯絡情感，讓國際了解北市對於不同信仰保持著開放的心態。
- 四、共同主辦單位：臺北市政府觀光傳播局、臺北市勞動力重建運用處、財團法人臺北清真寺基金會、中國回教協會
- 五、協辦單位：INDEX
- 六、贊助單位：遠傳電信、台灣之星、中國生產力中心、PChome&Skype、雲朗觀光、INDO FOOD、INDELIVERY、INDO SUARA、BNI、EEC GLOBAL TK、品榮行銷
- 七、活動時間：2016 年 7 月 10 日(日) 9:30-16:30
- 八、活動地點：圓山爭豔館
- 九、參與人數：約 12,000 人次、青年志工、醫護人員、工作人員約 131 人。
- 十、活動內容：上午辦理講座，邀請穆斯林學者解說封齋的重要性及開齋的歡樂；下午則為演唱會形式，邀請印尼藝人及團體表演。
- 十一、活動流程：

時間	期間	項目	內容	地點
09:30-10:00	30分	活動進場	發放午膳券、水、面紙	光柱區
10:00-10:10	10分	祈禱儀式	儀式由印尼穆斯林移工團體MTYT帶領	舞台區
10:10-10:30	20分	來賓致詞		舞台區
10:30-11:00	30分	表演團體	表演團體MTYT、NU、PSHT	舞台區
11:00-12:00	60分	分享講座	伊斯蘭教講者 ALI SALEH MOHAMMEDALI JABER	舞台區
12:00-13:30	90分	午膳時間	領取午膳	午膳區
13:30-13:35	5分	主持人開場		舞台區
13:35-13:40	5分	歡慶儀式	傳遞大球與民眾互動	舞台區
13:40-13:55	15分	樂動印尼	• Real Play	舞台區
13:55-14:10	15分	印尼好聲音	• Melvi Lia	舞台區
14:10-14:25	15分	搖滾印尼	• X-Series	舞台區
14:25-14:40	15分	印尼好歌聲	• Marya Isma	舞台區
14:40-14:55	15分	狂High印尼	• Rasta Kurawa	舞台區
14:55-15:20	25分	摸彩活動(一)	摸彩活動(一)	舞台區
15:20-15:50	30分	印尼藝人	印尼藝人Siti Badrah	舞台區
15:50-16:20	30分	摸彩活動(二)	摸彩活動(二)，請siti或市府長官抽獎	舞台區
16:20-16:30	10分	印尼藝人	印尼藝人Siti Badrah	舞台區

貳、統計結果分析與建議

一、問卷分析

開齋節歡慶活動參加民眾問卷調查回收統計，採民眾現場填答方式進行問卷調查，共計收到 62 份問卷。

(一) 遊客基本資料分析

1. 性別：受訪遊客中 46.8%為男性，53.2%為女性。
2. 年齡：受訪者中以 35-49 歲遊客為最多，約占 33.9%，其次為 55-59 歲之受訪者，約占 12.9%。
3. 國籍：以本地人受訪者占大多數，約 79%。
4. 居住地：受訪遊客中以居住在臺北市地區人數最多，約受訪人數之 62.9%，其次為居住在新北市，約佔 29%。

問項		百分比(%)
性別	男	46.8
	女	53.2
年齡	19歲以下	4.8
	20-24歲	3.2
	25-29歲	9.7
	30-34歲	9.7
	35-49歲	33.9
	50-54歲	12.9
	55-59歲	14.5
	60-64歲	6.5
	65歲以上	4.8
國籍	本地人士	79
	外籍人士	21
居住地	臺北市	62.9
	新北市	29
	其他縣市	8.1

(二) 問卷分析

1. 如何取得本次活動資訊？

問卷調查統計顯示 48.1% 的受訪遊客是透過網路宣傳得知本次活動，其次是透過公車車體廣告得知本次活動，約佔 10.4%，請參閱表如下：

問項		百分比(%)
活動資訊	網路	48.1
	公車	10.4
	火車站	2.6
	路過	5.2
	朋友介紹	6.5
	電視	5.2
	海報	7.8
	捷運燈箱	2.6
	道路指引牌	0
	活動 DM	2.6
	其他(Upaper、廣播)	9

2. 對工作人員服務之滿意程度？

統計顯示 66.1%受訪者對於工作人員服務感到滿意，且有 32.3%的受訪者認為滿意，不滿意及非常不滿意者為 0%，整體滿意度高達 98.4%。請參閱表如下：

滿意程度		百分比(%)
非常不滿意	1	0
不滿意	2	0
尚可	3	1.6
滿意	4	32.3
非常滿意	5	66.1

3. 最喜歡活動的哪部分？（可複選）

最受歡迎的活動內容為下午的歡慶活動，約有 77.4%的受訪者喜歡該內容；其次是上午講者分享，約有 62.9%的受訪者喜歡該內容，請參閱表如下：

問項		百分比(%)
活動內容	上午分享講座	62.9
	中午午膳	57.3
	接駁車	11.3
	下午歡慶活動	77.4
	摸彩活動	54.8
	印象館	29
	明信片	8.1
	免費撥打電話服務	1.6
	攤位活動	12.8

4. 整體活動滿意程度

統計顯示 64.5%受訪者對於整體活動感到非常滿意，且有 25.8%的受訪者認為滿意，不滿意者為 0%，整體滿意度以上佔 90.3%。

滿意程度		百分比
非常不滿意	1	0
不滿意	2	0
尚可	3	9.7
滿意	4	25.8
非常滿意	5	64.5

(三) 總結與分析

1. 主要客群

大多數受訪者為台灣本地人，女性民眾較男性民眾多，另外年齡層大量分布於 35-49 歲以及 55-59 歲之間，故推測多數民眾是與移工一同參與活動。活動位於臺北市，因

此當地的參與者勝過其他縣市之遊客，其次為新北市，再者為基隆及桃竹苗地區的居民，由此可見，本次活動除臺北市本地人，大多數的遊客來自台灣北部地區，因此可考慮加強對於該地區的宣傳活動，以盼宣傳效率更加提升。

2. 時段以及宣傳

關於民眾如何得知本活動，根據調查結果非常符合現代趨勢，以網路宣傳而得知本次活動的受訪遊客占所有受訪者的三分之一，推測可透過更多社群網站宣傳活動，以低成本的宣傳方式，讓更多人能得知本次活動；其次為公車車體廣告而得知之受訪民眾，以及通過海報及朋友告知而來。

3. 活動內容

最受歡迎的活動內容為「下午歡慶活動」，受訪民眾中，每兩名就有一名喜歡該項內容（佔 62.9% 的民眾）；接著為中午午膳，雖然為第三受歡迎的內容，但根據「其他建議」統計結果，有小部分（不足 1%）民眾認為午膳提供泡麵及咖啡組無法立即享用；最低人氣的項目為免費撥打電話，因為現在網路非常方便，所以大多數人通常都會用 LINE 與家人朋友聯繫感情。

二、綜合檢討及改進建議

1. 北車工作人員人力增加，接駁車運輸班次多

由於臺北車站為運輸中樞，多年來齋戒月結束的當週星期日，許多印尼移工習慣性在北車慶祝，未來我們可以加強人力當天於北車宣傳。本次活動接駁車班次密度高，吸引印尼移工至圓山爭豔館，讓印尼移工不會因為要再轉搭大眾交通運輸而感到害怕。

2. 舞台前護城河增派人力加強管制

舞台前護城河需增派人力加強管制，因為民眾近距離接近舞台，易發生無法控制的意外或影響藝人演出品質與流暢度。

3. 進出入口以中間大門為主，兩側為輔

民眾進入會場的習慣性，會以入口意象放置位置為主要進出，因此下次主要門口可放置於中央大門，藉此分散人流，讓民眾不要全部聚集於大門口。

※附錄：問卷題目

2016印尼開齋節歡慶活動【活動問卷】
ACARA PENYAMBUTAN HARI RAYA IDULFITRI INDONESIA TAHUN 2016
【ACARA PENGISIAN FORMULIR SURVEY】

個人基本資料 DATA PRIBADI

- 姓名 NAMA : _____
性別 JENIS KELAMIN : 男 LAKI-LAKI 女 PEREMPUAN
年齡 UMUR : 19歲(含)以下 DIBAWAH (DAN TERMASUK) 19 TAHUN
 20-24歲 UMUR 20 TAHUN SAMPAI 24 TAHUN
 24-29歲 UMUR 24 TAHUN SAMPAI 29 TAHUN
 30-34歲 UMUR 30 TAHUN SAMPAI 34 TAHUN
 34-49歲 UMUR 34 TAHUN SAMPAI 49 TAHUN
 50-54歲 UMUR 50 TAHUN SAMPAI 54 TAHUN
 54-59歲 UMUR 54 TAHUN SAMPAI 59 TAHUN
 60-64歲 UMUR 60 TAHUN SAMPAI 64 TAHUN
 65歲以上 DIATAS UMUR 65 TAHUN

國籍 WARGA NEGARA :

- 本地人 ORANG LOKAL 外籍人士 WARGA NEGARA ASING : _____

居住地 ALAMAT TEMPAT TINGGAL :

- 台北市 TAIPEI CITY 新北市 NEW TAIPEI CITY 其他 LAIN-LAIN : _____

整體活動體驗 ACARA KESELURUHAN

1. 參與本次「2016印尼開齋節歡慶活動」時段？(可複選)
MENGIKUTI「ACARA PENYAMBUTAN HARI RAYA IDULFITRI INDONESIA TAHUN 2016」, DENGAN JADWAL WAKTU? (BOLEH PILIH LEBIH)
 上午分享講座 DISKUSI MENGENAI KEGIATAN DI SIANG HARI
 下午歡慶活動 ACARA PENYAMBUTAN HARI RAYA DI SORE HARI

2. 如何取得本次「2016印尼開齋節歡慶活動」活動資訊？

- DAGAIMANA MENDAPATKAN INFORMASI「ACARA PENYAMBUTAN HARI RAYA IDULFITRI INDONESIA TAHUN 2016」, UNTUK KAU INI?
 網路 JARINGAN INTERNET 公司 BIS 火車站 TERMINAL KERETA API
 路過 MELEWATI 朋友介紹 DIPERKENALKAN OLEH TEMAN 電視 TELEVISI
 海報 POSTER 捷運投箱 MRT LIGHTBOX 道路指引牌 PAPAN PETUNJUK ARAH 活動 DM KARTU DM 其他 LAIN-LAIN : _____

二、問卷表格題目：

3. 工作人員服務滿意程度？

- PENILAIAN TERHADAP LAYANAN PARA PEKERJA?
 非常滿意 SANGAT PUAS 滿意 PUAS 尚可 MASIH BISA TERIMA
 不滿意 TIDAK PUAS 非常不滿意 SANGAT TIDAK PUAS

4. 活動指引牌、會場佈置之滿意程度？

- PENILAIAN TERHADAP PAPAN PETUNJUK ACARA DAN DEKORASI?
 非常滿意 SANGAT PUAS 滿意 PUAS 尚可 MASIH BISA TERIMA
 不滿意 TIDAK PUAS 非常不滿意 SANGAT TIDAK PUAS

5. 最喜歡活動的哪個部分？(可複選)

- ACARA BAGIAN APA YANG PALING MENYUKAI? (BOLEH PILIH LEBIH)
 上午分享講座 DISKUSI MENGENAI KEGIATAN DI SIANG HARI
 中午午餐 MAKANAN SIANG 接駁車 SHUTTLE BUS/ BUS ANTAR JEMPUT
 下午歡慶活動 ACARA PENYAMBUTAN HARI RAYA DI SORE HARI
 抽獎活動 ACARA CABUT UNDIAN 拍照活動 ACARA FOTO
 明信片活動 ACARA KARTU POS 打電話投訴 PELAYANAN TELEPON
 攤位活動 ACARA STAN/BOOTH 其他 LAIN-LAIN : _____

6. 整體活動滿意程度？

- PENILAIAN TERHADAP KESELURUHAN ACARA?
 非常滿意 SANGAT PUAS 滿意 PUAS 尚可 MASIH BISA TERIMA
 不滿意 TIDAK PUAS 非常不滿意 SANGAT TIDAK PUAS

7. 我有話要說 SAYA ADA PESAN :

臺北市政府觀光傳播局
105 年度旅館從業人員講習

統計分析報告

辦理時間：

中高階主管第一梯次：105 年 08 月 10 日（三）~11 日（四）

中高階主管第二梯次：105 年 08 月 22 日（一）~23 日（二）

基層主管及服務人員第一梯次：105 年 08 月 15 日（一）~8 月 16 日（二）

基層主管及服務人員第二梯次：105 年 08 月 29 日（一）~8 月 30 日（二）

講義教材公告：<https://goo.gl/BW7Db9>

壹、講習活動成果

一、出席概況

本次講習活動共辦理四梯次，在出席情形方面，四梯次全程出席者共 423 人，其中重複情形計有 5 位，故共計 418 人參與本年度講習。各梯次出席情形如表 1。

表 1：105 年度旅館從業講習課程各梯次出席情形一覽表

講習		首日簽到	全程出席	重複參訓	扣除重複之 實際出席人數	
中、高階主管 講習	第一梯次	115	107	--	107	210 人
	第二梯次	112	105	2	103	
基層主管及服 務人員講習	第一梯次	106	106	--	106	208 人
	第二梯次	106	105	3	102	
小計		439	423	5	418	

二、男女出席比例

本次四梯次講習，全程出席之 418 人，其中男性學員有 181 位，佔 42.69%，女性學員有 237 位，佔 55.90%。詳如下表 2。

表 2：105 年度旅館從業講習課程各梯次男女出席比例一覽表

中高階主管(210)				基層主管及服務人員(208)			
第一梯次(107)		第二梯次(103)		第一梯次(106)		第二梯次(102)	
男	女	男	女	男	女	男	女
47	60	47	56	44	62	43	59
43.93%	56.07%	45.63%	54.37%	41.51%	58.49%	42.16%	57.84%
男		女		男		女	
94		116		87		121	

44.34%	54.72%	41.04%	57.08%
男		女	
181		237	
42.69%		55.90%	
全部學員			
418 人			

三、台北市旅館出席比例

以台北市 105 年 6 月統計資料顯示，一般旅館共有 491 家，觀光旅館共有 44 家。而出席本次講習課程之旅館家數與人數，詳如下表 3。在一般旅館方面，出席家數佔總家數 32.38%，觀光旅館方面，出席家數佔 56.82%。

梯次	中高階主管				基層主管及服務人員			
	第一梯次		第二梯次		第一梯次		第二梯次	
規模旅館	一般 旅館	觀光 旅館	一般 旅館	觀光 旅館	一般 旅館	觀光 旅館	一般 旅館	觀光 旅館
參加家數	81	11	70	17	76	17	67	15
參加人數	95	12	84	21	84	22	83	22
規模旅館	一般旅館		觀光旅館		一般旅館		觀光旅館	
參加家數	120		20		102		21	
參加人數	179		33		167		44	
規模旅館	一般旅館				觀光旅館			
參加家數	159				25			
參加人數	346				77			
佔台北市旅館比例	159/491=32.38%				25/44=56.82%			

貳、講習課程規劃

一、課程規劃

本次講習共四梯次，中高階主管兩梯次，基層主管及服務人員兩梯次，課程內容規畫依據觀傳局要求辦理，相當豐富，共計有 45 堂課；為了能提供更多樣與多元的課程，課程中僅「會展觀光趨勢與發展」係因應時勢需求於四梯次皆辦理，而「旅館無障礙設施宣導與參訪」則分別於中高階、基層各選擇一場辦理，另於兩場中高階講習中，均安排「小組研討與報告」與「OTA 實務操作與收益管理」，其餘則均邀請不同講師，不同授課內容，以提供旅館同業更多元之選擇。

二、授課講義置於網站供下載運用

本次講習除為因為響應環保，不主動提供紙本講義教材，而讓學員可直接線上下載講義教材，更重要的精神是希望藉由所提供之講義教材，讓旅館除了派訓員工外，亦能讓其他同仁有機會進行學習，整體提升旅館服務品質與知能。因此，均依法取得講師之著作權授權，將各梯次講義上傳於台北市旅館公會網站中，供旅館同業運用。

參、講習回饋評估

本次問卷，中高階主管講習第一梯次發放 107 份，回收 103 份，回收率為 96%；第二梯次發放 105 份，回收 94 份，回收率為 89.5%；基層主管及服務人員講習第一梯次發放 106 份，回收 102 份，回收率為 96%，第二梯次發放 105 份，回收 97 份，回收率為 92.4%。整體問卷回收情形，共發放 423 份，回收 396 份，其整體回收率為 93.6%。問卷分四部分，包括 1.基本資料、2.活動整體規劃、3.個別課程滿意度調查與 4.未來期許，經統計分析，摘要如后。

一、基本資料屬性分析

中高階主管講習參加學員在年齡分布方面，以 31-40 歲為最大宗，顯示目前旅館業之主力中階主管人員，以 31-50 歲間為大宗，符合現今旅館業之現況。基層主管與服務人員講習參加學員，則以 21-30 歲間為最大宗，31-40 歲間次之，顯示此區間之人員為目前旅館業之主力基層幹部人員，符合現今旅館業蓬勃發展，年輕人力積極投入該市場。

中高階主管講習與基層主管與服務人員講習參加學員在學歷分布方面，均以大專，

以上學歷為最大宗，分佔 64.97%與 78.39%，顯示均有一定的智識水平，相信對於各種瞬息萬變的網際變遷與環境衝擊必更能因應。

在資歷方面，中高階主管講習參加學員在本行的服務資歷方面，以 1~10 年為最大宗佔 56.35%，10~20 年次之佔 28.43%。基層主管與服務人員講習參加學員的服務資歷方面，則以 1~5 年為最大宗佔 48.24%，5~10 年次之佔 20.1%。

二、活動整體規劃滿意度分析

(一) 對於本次「旅館從業人員講習」的工作人員服務態度滿意度分析

中高階主管講習參加學員對於工作人員滿意度，整體滿意為 90.36%以上；基層主管與服務人員講習參加學員對於工作人員滿意度，整體滿意更高達 97%。此評價對於公會有極大鼓舞，將會更樂意與更積極為會員提供服務。

(二) 對於參與本次「旅館從業人員講習」的動機分析

無論是中高階主管講習參加學員或基層主管與服務人員講習，對於參與本次講習最主要的動機均為「吸收旅館業相關資訊」，其次為「增進自身專業素養」，此可提供公會參考，作為未來課程規劃之思維。

(三) 對於參與本次「旅館從業人員講習」的場地環境與餐飲安排滿意度分析

四梯次參訓學員對於此次場地環境與供餐之意見，僅 69.7 表達滿意。主要因為本次活動場地為一般旅館，活動場地相較觀光旅館受較多限制，空間太擁擠、廁所空間不夠，而在餐飲供應上，亦有改進空間。此問卷回饋或可提供觀傳局及旅館公會爾後辦理相關活動時，在場地及餐點的處理應要更彈性處理。並藉此建議較佳飯店場地不受 3 年不得於同場地辦理之限制，以使學用合一。

(四) 對於本次「旅館從業人員講習」的教材滿意度分析

四梯次參加學員對於本次講習的教材滿意度，整體滿意均達 88%以上。

三、個別課程滿意度分析

(一) 中高階主管講習第一梯次

課程名稱	星級旅館評鑑宣導	環保旅館	旅館產業主題-小組研討	服務可以不一樣	旅館無障礙設施宣導	旅館無障礙設施實地參訪	OTA 實務操作與收益管理
滿意度	82.52%	76.7%	74.76%	91.26%	90.29%	90.29%	96.12%
課程名稱	特色平價旅館經營管理	觀光法規	面試技巧	團隊領導與績效	會展觀光趨勢與發展	旅館產業主題-小組報告	
滿意度	80.58%	68.93%	97.09%	97.09%	82.52%	77.67%	

(二) 中高階主管講習第二梯次

課程名稱	全球穆斯林觀光商機	旅館產業主題-小組研討	入境台灣旅遊需求趨勢	節能減碳宣導課程	性別平等
滿意度	93.62%	80.85%	82.98%	70.21%	84.04%
課程名稱	觀光產業全球及國際趨勢	OTA 實務操作與收益管理	飯店業的創新思維	會展觀光趨勢與發展	旅館產業主題-小組報告
滿意度	90.43%	98.94%	94.68%	90.43%	87.23%

(三) 基層主管及服務人員講習第一梯次

課程名稱	旅館反恐預防措施	請您跟我這樣做~簡易助人技巧	會展觀光趨勢與發展-2017 世大運	化失誤為轉機服務補救案例	旅館無障礙設施宣導課程	旅館無障礙設施實地參訪
滿意度	81.37%	89.22%	94.12%	90.20%	90.2%	87.25%
課程名稱	旅館衛教宣導課程	提升服務品質要領	旅館督導與營運管理	櫃台排房及控房實務	房務清潔要點及實務操作 SOP	旅館職涯規劃
滿意度	94.12%	100%	99.02%	87.25%	96.08%	92.16%

(四) 基層主管及服務人員講習第二梯次

課程名稱	旅館防火避難設施消防安全設備	數位行動身分證及其應用服務	旅館行銷管理	旅館業第一線人員溝通技巧	旅館犯罪預防宣導課程等
滿意度	92.78%	63.92%	83.51%	93.81%	88.66%
課程名稱	旅館衛教宣導課程	會展觀光趨勢與發展	櫃檯服務技巧	房務清潔要點及實施操作 SOP	服務理念
滿意度	96.91%	85.57%	93.81%	92.78%	98.97%

整體觀之，參訓學員對授課內容，在四梯次所有 45 堂課程中，滿意 80% 以上達 39 門課，其中更有 25 堂課高於 90%，顯示課程規劃深受學員滿意。各種實務性課程深獲好評，如提昇服務品質要領、房務清潔、會展觀光趨勢、OTA、服務可以不一樣、面試技巧、團隊領導等等，均相當實用且切合現況，容易獲得好評。可供未來開課參考。

四、對於未來之期許

1、對於是否希望「旅館從業人員講習」未來繼續辦理之意願分析

參加學員對於是否希望「旅館從業人員講習」未來繼續辦理，整體表示希望以上達 97.47%。顯示觀光傳播局每年委託辦理之講習，已具有一定品質與吸引力，並成為旅館同業定期進修之最佳選擇。

2、對於舉辦「旅館從業人員講習」之活動天數與辦理時間之綜合建議分析

參加學員對於舉辦「旅館從業人員講習」之活動天數與辦理時間，表示「二日，以平日為主」者有 92.23% 為最大宗，顯示課程規劃仍宜以平日週間兩日為主。

肆、本次創新作為—響應環保，推動無紙化

1、報名方式—除傳統上提供之 e-mail 報名、傳真報名，增加提供線上報名方式，網址為 <http://bit.ly/29Bg7Bc>。

成果：共有 506 位完成報名，其中有 330 位透過線上系統進行報名，比例達 65%。

2、課程講義—不主動提供紙本講義教材，學員可至線上下載講義教材(網址 <https://goo.g/BW7Db9>)。並提供電子講義 QRcode 服務

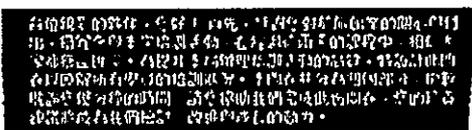
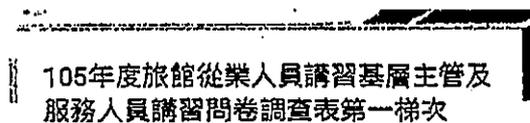


3、問卷調查—除保留印製紙張問卷供民眾填寫，自第二場次講習開始，同時設計線上問卷填寫表，供學員選擇填覆方式。線上問卷一樣設計有 QRCode，方便學員逕行連結填寫。

成果：第二場次 8/15 起開始同步推動網路問卷填答，後三場次共有 227 份為網路填答，佔整體問卷填答比例 71.8%強。

線上問卷填寫網頁路徑說明：

<https://goo.gl/forms/8Oxspc8na7kpjvD92>



臺北市政府觀光傳播局

第 1 頁

共 1 頁，共 6 頁

請用 Google 瀏覽器開啟。

臺北市政府觀光傳播局

105 年度旅館從業人員講習
中、高階主管講習(第二梯次)
電子問卷 QRcode



伍、針對性別平等之推動建議

一、在課程設計方面

本次講習課程，僅一梯次有辦理「性別平等」課程，未來政策上若階段性須鼓勵推動性別平等環境與進行更多宣導，可以考慮每場次均辦理性別平等課程，以使台北市旅館同業均有此認識與概念，對於建構性別平等之工作職場、避免性騷擾環境、建立性騷擾申訴與關懷管道等，均能有更正確的認識與做法，以積極推動性別友善環境。

在授課講者方面，也將與老師做更多溝通，希望能就旅館職場、旅館環境，提供更多實務的意見與觀點，適時加入課程內容，以期能獲致更多迴響與支持。

二、在問卷設計方面

除了對於課程內容的滿意度進行調查，亦可藉此受訓機會，瞭解工作職場性別平等之推動與落實情形，供主管機關了解，以為因應。

三、配合宣導簽署旅館業自律公約

鑒於每年均有新成立之旅館，為加強防制人口販運及減少兒童少年性交易，課程中將持續宣導，並鼓勵簽署旅館業自律公約。