

# 臺北市政府觀光傳播局 106 年 3 月施政報告

資料截止日期：106 年 3 月 31 日

資料更新日期：106 年 4 月 10 日

專責人員：蔡雨秦

職稱：輔導員

電話：1999(外縣市：02-27208889)轉 7539

E-mail：qa-miss1943@mail.taipei.gov.tw

## 重要施政成果

重要  
成果  
(含  
創新  
措施)

### 壹、臺北廣播電臺

#### 一、公益插播帶宣導情形

3 月份宣導重點包括：腸病毒防治(防疫專線篇)(57 次)、杜鵑花季看見幸福野餐音樂會(83 次)、防制酒後駕車車神篇(41 次)、2017 世大運舉重宣傳(女選手許淑淨篇)(98 次)、2017 臺北母娘文化季(38 次)、北市老屋健檢申請及補助實施計畫(13 次)、106 年度臺北市老人健康檢查服務(12 次)、周五綠色運輸日集點活動(86 次)、106 年度婦女節慶祝活動—女人動起來(35 次)、2017 年走讀大安文化節(121 次)、杜絕禽流感 5 要 6 不(114 次)、食藥粧網路地圖親子餐廳專區(兒童安全)(17 次)、百年驛站風華再現-新北投車站(23 次)、宣導香枝紙錢減燒及集中燒(34 次)、2017 世大運宣傳(桌球國手江宏傑篇)(89 次)、掃墓期間加強墓地防火保林宣導(9 次)及一般性宣導等，共計播放 3,599 次。

#### 二、市政新聞播報宣導情形

3 月份播報重點包括：「臺北杜鵑花季開跑」、「市長柯文哲出席機捷開通」、「北市環保局規劃宜居城市自治條例，住宅區不得使用炭火」、「臺北市從四月五號開始補助輪狀病毒疫苗」、「北市將推多元化計程車」、「柯文哲出席明倫公宅開工」、「北市府針對高齡消費者生活保護計畫召開記者會」、「柯文哲出席食藥粧地圖親子餐廳上線記者會」、「林洲民要求維護安全，長安西路都更民宅盡快拆除」、「拓展城市外交，柯文哲拜訪馬華公會」、「2017 臺北世大運主題曲公

布」等。

### 三、「公民總主筆」節目擇要專訪情形

3 月份專訪主題包括：「日本輻災後的因應」、「公民領域新媒體」、「毒品防制」、「未來長照怎麼做最好」、「沉舟記」、「家庭照顧放輕鬆：婦女照顧者的喘息機會」、「臺北市財務及債務管理」、「OPEN BOOK 閱讀誌」、「English OK?! 力拼全球競爭力」、「2017 世大運—志工做什麼?」、「紀州庵文學森林-《編輯之夜-我想送你一本書》」及「助人為樂—介紹一起夢想公益協會」等，共計 23 則。

### 四、推廣新住民教育文化

- (一)為關懷新住民子女教養問題，每週六、日 20 時至 21 時於 FM93.1 及 AM1134 同步製播「心際能源會」節目，3 月份共製播 8 集。
- (二)為幫助我國兒童認識新移民父母原屬國的文化，讓小朋友自信成長，每周日 19 時至 19 時 30 分於 FM 93.1 及 AM 1134 同步製播「夢想共和國」節目，3 月份共製播 4 集。
- (三)為服務在臺印尼、泰國、菲律賓及越南新移民與外籍勞工，與本府勞動局合作於每週六、日 21 時至 23 時於 FM93.1 及 AM1134 同步製播「Hello Taipei」節目，3 月份計播出 16 集。

### 五、「杜鵑花季-看見幸福野餐音樂會」(民歌場)執行情形

本局所屬臺北廣播電臺負責籌辦之「杜鵑花季-看見幸福野餐音樂會」(14-16 時)，以民歌、經典歌曲為主，邀請葉蒨、李明德、羅吉鎮、南方二重唱、民雄及趙詠華等人演出，全案業已執行完畢，當日活動圓滿成功。

### 貳、行銷宣導

- 一、本府 Line 官方帳號發送訊息：2017 陽明山花季、2017 台北杜鵑花季、2017 竹子湖海芋季、世大運倒數 150、世大運舉重測試賽、有線電視數位化、觀光行銷叢書《在街角，遇到飛行》訊息、台北畫刊、臺北電臺節目、LINE ON AIR 活動、旅遊安全錦囊、婦女節活

動、酒駕防制、清明掃墓專車、環保葬、金紙減量、禽流感防治、食安週、輪狀病毒口服疫苗補助、預防腸病毒、預防諾羅病毒、居住正義論壇 II、週五綠色運輸日及民生資訊等。

二、捷運月臺電視播出宣傳影片：2017 台北杜鵑花季、台北松信小旅行、金紙減量、家戶節水、寶藏巖光節、台北當代藝術館—羅島雙個展、2017 世大運在臺北及熊讚運動教室(射箭、桌球、高爾夫、擊劍)、防災宣導(住警器、消防志工招募)等。

三、無線電視台公益時段播出宣傳影片：交通局之「自行車安全」30 秒短片。

四、警察廣播電臺公共服務電話專訪：3 月 7 日本局「2017 台北杜鵑花季」、3 月 14 日體育局「國際自由車環台賽」、3 月 21 日民政局「保生文化祭」、3 月 28 日產發局「2017 竹子湖海芋季」。

五、廣播廣告：宣傳「2017 台北杜鵑花季」。

六、捷運燈箱：宣傳「201 台北杜鵑花季」、「2017 竹子湖海芋季」、「2017 台北 101 國際登高賽」、「2017 保生文化祭」、「ingress 臺北任務日」、「臺北市雙層觀光巴士」、「2017 陽明山花季」、「一起世大運 150 倒數」、「2017 臺北觀光護照」、「艋舺龍山文創 B2」、「臺北市田園城市」、「有線電視數位化時程」、「臺北旅遊網推廣」、「守護海洋拒絕魚翅」、「2017 台北 101 國際攝影大賽」、「加入 LINE 掌握臺北市大小事」、「臺北市餐飲衛生管理分級」、「酒後代駕安心回家」、「觀光行銷廣告-松山新意象」。

七、南山廣場圍籬：宣傳「2017 臺北世大運」、「2017 台北杜鵑花季」。

八、西門町跨街牌樓：宣傳「2017 台北杜鵑花季」、「臺北市雙層觀光巴士」。

九、臺北廣播電台外牆：宣傳「臺北市雙層觀光巴士」及「臺北廣播電台頻道」。

十、市政大樓外牆：西區大門外牆宣傳「蜷川實花 X 台北市」；東、南、



北區外牆宣傳「2017 台北杜鵑花季」。

- 十一、麗晶片：宣傳「創業臺北貸夢翱翔」、「創業支持圓夢踏實」、「聽語障者職場溝通服務」。
- 十二、市府連通道燈箱：宣傳「2017 台北杜鵑花季」、「2017 台北 101 國際登高賽」、「2017 保生文化祭」、「一起世大運 150 倒數」、「2017 陽明山花季」、「臺北市-Tripadvisor 旅行者之選」、「走動式青年旅遊服務員」、「臺北新時尚·餐具帶著走」、「加入 LINE 掌握臺北市大小事」、「2017 臺北觀光護照」、「臺北市田園城市」。
- 十三、興雅路連通道燈箱：宣傳「臺北市雙層觀光巴士」。
- 十四、微風廣場連通道燈箱：宣傳「2017 竹子湖海芋季」、「2017 台北國際攝影大賽」、「艋舺龍山文創 B2」。
- 十五、桃園機場公益燈箱：宣傳「臺北市雙層觀光巴士」、「臺北旅遊網」。
- 十六、高雄機場公益燈箱：宣傳「臺北旅遊網」、「臺北市雙層觀光巴士」、「2017 臺北世大運-許淑淨」。
- 十七、公車候車亭燈箱：宣傳「2017 台北杜鵑花季」。
- 十八、公車車體廣告：宣傳「2017 台北杜鵑花季」。
- 十九、有線電視系統業者跑馬：宣傳「清洗地下道」交通管制、「國際自由環臺賽」活動交管等。
- 二十、公、民營廣播電臺插播稿及電子看板跑馬：2017 台北杜鵑花季、世大運 150 倒數活動、輪狀病毒宣導、香枝紙錢減燒及集中燒、城男舊事心驛站、食藥粧網路地圖—親子餐廳專區、老屋健檢申請及補助實施計畫、2017 臺北文學季、清明掃墓祭祀、墓地防火、百年驛站 風華再現(新北投車站回家)、旅遊安全、2017 竹子湖海芋季、Ingress 台北任務日等訊息。
- 二十一、有線電視 CH3 公用頻道播出市政宣導影片：播出「2017 世大運-選手回家」、「拜拜若誠心不用放炮跟燒金—數據篇及神明篇」、「紙錢減量宣導」、「酒駕防制」、「請勿併排停車」、「路口

路權」、「機車行車安全篇」等。

二十二、平面報紙暨數位媒體廣告：宣傳「2017 台北杜鵑花季」。

### 參、觀光發展

- 一、臺北市觀光活動補助：推廣本市具特色之觀光亮點，扶植民間辦理觀光活動，106 年 3 月協助觀光活動案件共 5 件。
- 二、臺北市國際會議、展覽暨獎勵旅遊贊助：以單一窗口整合本府相關局處協助會展及旅遊業者在本市舉辦會展活動，106 年 3 月協助 MICE 案件共 4 件。
- 三、「106 年度馬來西亞及泰國地區海外行銷案」：針對馬來西亞及泰國旅客規劃旅遊產品及推廣臺北旅遊，預計吸引 1 萬名馬來西亞旅客至本市觀光消費旅遊，另於 3 月 26 日至 4 月 2 日辦理由市長率團赴大馬、泰國、印度辦理「台北市觀光產業城市交流活動」。
- 四、「106 年度辦理東協十國觀光推廣會暨海外行銷」：規劃至印尼、越南、菲律賓參加觀光推廣會及旅展，另將邀請旅遊業者、媒體、部落客至本市踩線。
- 五、「106 年對日行銷及推廣來臺北自由行」針對日本旅客規劃自由行旅遊產品及推廣臺北旅遊，預計吸引 1 萬名日本旅客至本市觀光消費旅遊，並規劃 9 月至日本辦理產品發表會。
- 六、「106 年度參加東北亞地區旅展暨辦理觀光推廣活動」針對韓國旅客包裝自由行產品，並規劃整合行銷配套，以向韓國民眾宣傳本市觀光，預計 6 月至韓國參加國際旅展及辦理觀光推廣活動。本案預計吸引 6,000 名韓國旅客至本市觀光。
- 七、郵輪外籍旅客歡迎禮申請至 106 年 3 月 31 日止，共計申請鑰圈 500 個。
- 八、106 年度辦理南亞地區觀光推廣暨海外行銷案：規劃至印度辦理推廣會及觀光交流事宜，於 3 月 26 日至 4 月 2 日辦理由市長率團赴大馬、泰國、印度辦理「臺北市觀光產業城市交流活動」。

九、106 年度「參加會展(MICE)專業展覽暨辦理觀光推廣活動」案(預算 320 萬)，今年度規劃至泰國及德國參加會展(MICE)專業展覽並辦理觀光推廣活動。

#### 肆、觀光產業

一、截至 106 年 3 月底，本市旅館計 565 家。其中經本局核准設立的本市一般觀光旅館計 17 家、一般旅館計 521 家，合計 538 家。由交通部觀光局核准設立的國際觀光旅館計 27 家。

二、本局辦理的本市一般旅館改善公共安全補助，分「防火避難設施、消防安全設備」及「無障礙設施」等 2 類辦理，每家旅館每類補助金額為實際支出的 80%，最高可達 50 萬元，截至 106 年 3 月底實際核撥補助 36 家，金額 1,331 萬 3,948 元。

三、截至 106 年 3 月底，本局依溫泉法第 18 條第 1 項規定，計核發 40 家、43 面溫泉標章，其中新北投溫泉區 38 家、41 面（其中 3 家青磺、白磺各 1 面），馬槽溫泉區 1 家，大安區 1 家。對於其他尚未取得標章的業者，本局將配合當地溫泉取供事業設置進度，輔導業者提出申請。

#### 伍、城市旅遊

一、台北探索館 3 月份參觀人次計 1 萬 4,798 人(含發現劇場放映 216 場，觀賞人次 4,102 人)。

二、梅庭 3 月份參觀人次計 4 萬 4,071 人。

三、本市旅遊服務中心 3 月份服務人次計 17 萬 7,593 人次，諮詢旅客計 3 萬 3,439 人次，發放觀光文宣 13 萬 7,383 份，申辦 TPE-Free 共計 2,142 人次。

四、106 年度走動式觀光旅遊諮詢服務已自 2 月 4 日起繼續於信義、士林和西門町三處觀光熱點執行，截至 4 月 2 日止，信義、士林與西門町三處服務人次分別為信義 579 人、士林 1,775 人、西門町 872 人，總計 3,226 人；服務對象國別前 5 名分別為本地 1,123 人、中



港澳 667 人、東南亞 514 人、韓國 368 人、日本 308 人。

## 陸、出版品暨文宣

### 一、編印《台北畫刊》

(一) 完成《台北畫刊》第 590 期 (106 年 3 月號) 印製、驗收，並進行第 591 期 (106 年 4 月號) 編輯審校事宜。

(二) 《台北畫刊》591 期 (106 年 4 月號) 內容提要：

- 1、「世大運特輯」單元：報導「讓比賽成為一種享受 陳宗霖以力與美進擊世大運」、「美好未來 無限展望 熊讚揪大家快來參加世大運」、「世大運 120 倒數 全民來著色 繽紛世大運」、「一個更好的台北即將到來 台北田徑場換新裝迎接世大運」共 4 篇。
- 2、「大視界」單元：報導「全心投入堅持做自己 杜鵑花大使翁滋蔓」共 1 篇。
- 3、「封面故事」單元：報導「點亮台北 螢向未來」、「打造療癒城市 尋覓螢火蟲的足跡」、「棲地改善再營造 生態復育大成功」、「螢火蟲之歌 點亮世界的愛」共 4 篇。
- 4、「今昔·驚喜」單元：報導「四五六級生 青春回憶不塵封 樂聲黃金時代 再造電器音響盛世」、「全台最密集的相機街 北門商圈 快門閃光細訴歷史」共 2 篇。
- 5、「城市萬象」單元：報導「青年創世代 挹注台北新活力 將台北交給年輕人」、「台灣走出去 世界走進來 活化台北觀光 讓世界看見台北」、「福德坑垃圾掩埋場蛻變記 台北能源之丘 環保綠能示範園區」、「孵育夢想的城市 城南 獨立音樂的搖籃」、「母娘精神教化人心 柔軟慈悲 2017 台北母娘文化季」、「廟埕文化拚觀光外交 2017 保生文化祭 接軌世界」、「百年驛站 風華再現 新北投車站 歷史 X 觀光的前哨站」、「2017 臺灣文博會 我們在文化裡爆炸 迸發新創意」、「台北 X 愛媛

一起從松山出發 騎自行車體驗城市風光」、「認識台北新姊妹—基多市 感受厄瓜多獨特的多元文化魅力」、「春遊竹子湖漫·慢賞花去」、「台北 101 國際登高賽 高手雲集 登上頂峰」等共 12 篇。

6、「嘗一口台北」單元：報導「深海洗禮的肥碩牡蠣 享受台北 鮮甜蚵仔料理」共 1 篇。

7、「城市夢想家」單元：報導「一針一線縫製巨星彩衣 郭貞伶 魔法巧手裁製夢想」共 1 篇。

8、「描繪城廓」單元：報導「見證日治台灣寺廟建築歷史與宗教之傳承 西本願寺 從宗教聖地蛻變為警備總部」、「為台北大建設而犧牲的小市民 高石組 撫臺街洋樓」共 2 篇。

9、「畫話台北」單元：報導「一起踩泥巴 建造螢火蟲之家」共 1 篇。

10、別冊「趣玩台北」單元：報導「動漫嘉年華樂一夏 漫遊奇幻 X 創意台北」。

## 二、《台北畫刊》發行及推廣

(一) 分送 106 年 3 月號 (第 590 期)《台北畫刊》至市政大樓 1 樓市民服務組、北市 12 行政區區公所及戶政事務所、北市稅捐稽徵處總處及各分處、市立圖書館總館及各分館、臺北捷運各站、市立聯合醫院各院區、北市 12 行政區健康服務中心、全國各旅遊服務中心、各國家風景區遊客中心等放置點供民眾取閱。

(二) 台北畫刊全文上網服務：3 月號《台北畫刊》已全文上網，民眾可由本局網站首頁進入【閱讀臺北】主題網站，即可閱讀畫刊全文；3 月 13 日辦理完成 3 月號《台北畫刊》APP 閱讀應用程式上刊等相關事宜。

(三) 跨媒體行銷宣傳：

1、每期《臺北畫刊》封面圖檔與推薦 6 篇圖文於中時電子報首頁



露出，並加入雜誌專區內；3月號已於3月20日露出。

2、HYRead ebook 電子書店（凌網科技）：自104年1月起正式合作，每月定期提供《臺北畫刊》PDF檔，於「電子雜誌」平臺露出供民眾上網瀏覽；3月號已於3月17日露出。

3、每期《臺北畫刊》封面圖檔與6篇圖文於「鉅亨網」網站雜誌專區生活旅遊類別露出，供民眾上網點閱瀏覽；3月號已於3月22日露出。

4、中央通訊社：每期《臺北畫刊》封面圖檔與6篇圖文稿，於中央通訊社網站「品閱雜誌」平臺露出，供民眾上網瀏覽；3月號已於3月26日露出。

三、Upaper 捷運報：市政版3月份宣導主題，共計41則。

#### 柒、傳播行政

一、查察電影片映演業：全市計38家（如依業者聯合經營情形計算則為32家）、213廳，106年3月查察電影5家次，均符合規定。

二、查察有線電視系統播送內容：106年3月查察2次，查無違規情事。

三、本市自105年1月起透過執行「有線電視數位化實驗區」方式，分階段關閉有線電視類比頻道，改以全數位頻道播出，至106年3月底已完成士林、北投、文山、大安、內湖、南港、大同等7區。其餘5區將陸續於106年6月底前完成，屆時如未完成，依市政府公告106年度有線電視收視費用規定，自7月起逐月調降收視費用5%，至完成為止。

#### 捌、視聽資訊

一、臺北旅遊網106年1~3月瀏覽人次2,213,659人，較去年同期1,055,621人成長109.70%。

二、維運「臺北旅遊網粉絲團」、「趣臺北」新浪微博社群網站及市府Line帳號公告訊息。

三、維運世大運官網及臉書，並持續增修網頁內容。

未來施政重點

- 一、持續加強市政訊息宣導。
- 二、持續辦理電臺節目亮點宣傳。
- 三、持續辦理 106 年度電臺收聽率調查案。
- 四、辦理電臺盤帶數位化招標規劃。
- 五、辦理音樂集管團體概括授權洽談事宜。
- 六、辦理「2017 河岸音樂季」-臺北電臺場次內容規劃。
- 七、持續運用各項管道宣傳市政建設及推廣觀光、辦理城市形象活動。
- 八、持續辦理觀光活動補助及行政協助事宜。
- 九、持續辦理MICE贊助及協助、推廣事宜。
- 十、持續辦理觀光委員會事務。
- 十一、持續辦理臺北市觀光統計調查。
- 十二、持續辦理海外行銷及東協十國推廣事宜。
- 十三、持續辦理106年度國內外旅展參展及海外行銷計畫。
- 十四、規劃辦理2017臺北燈節。
- 十五、持續辦理一般旅館輔導管理及提升公共安全補助、日租套房查察、輔導與核（換）發溫泉標章、行銷觀光巴士等相關事宜。
- 十六、台北探索館及梅庭維運管理。
- 十七、本市旅遊服務中心維運管理。
- 十八、編印出版品行銷宣傳臺北市市政與觀光。
- 十九、持續辦理《台北畫刊》等刊物發行、宣傳，以及網路問卷讀者意見調查。
- 二十、持續查察電影片映演業、有線電視系統播送內容等。
- 二十一、維運及推廣臺北旅遊網與相關社群網站。
- 二十二、加強觀光 APP「現在玩臺北」之地方景點資料。
- 二十三、維運及推廣世大運官網及臉書。